

1. OBJETO Y ALCANCE

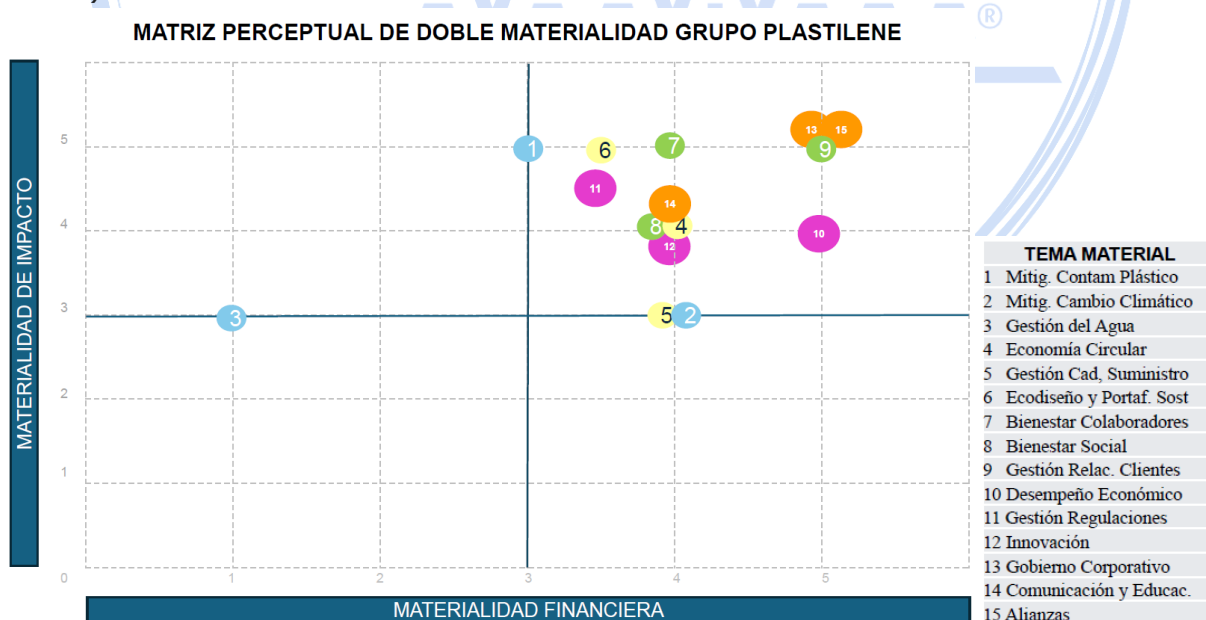
Establecer el marco para la gestión sostenible del Grupo Plastilene, con base en estándares internacionales y compromisos internos. La presente política hace parte de la estrategia del negocio, desde el punto de vista económico, social, ambiental y de gobernanza; se aplica a todas las empresas del **Grupo Plastilene** y su gestión se comunica a los diferentes grupos de interés a través del ecosistema de comunicaciones de la organización (página web, redes sociales, boletines mensuales, Reporte de Sostenibilidad anual, entre otros).

2. NORMATIVIDAD Y CUMPLIMIENTO

En el Grupo Plastilene, nos comprometemos a cumplir con todas las leyes, regulaciones y normativas nacionales e internacionales relacionadas con la sostenibilidad, la protección del medio ambiente, la gestión de los residuos y la responsabilidad social. Aseguramos que nuestras operaciones y productos estén alineados con los más altos estándares ambientales, laborales y de calidad, promoviendo prácticas responsables que minimicen el impacto negativo de nuestros procesos. Adicionalmente, nos alineamos con normativas como la ISO 14001 (gestión ambiental) e ISO 50001 (gestión energética), como buena práctica empresarial, sin entrar a un proceso de certificación.

3. MATRIZ DE MATERIALIDAD

En 2024 Actualizamos nuestro análisis de materialidad, partiendo del análisis y priorización de impactos y riesgos internos y externos. De esta manera se obtuvo matriz de doble materialidad (impacto y financiera).



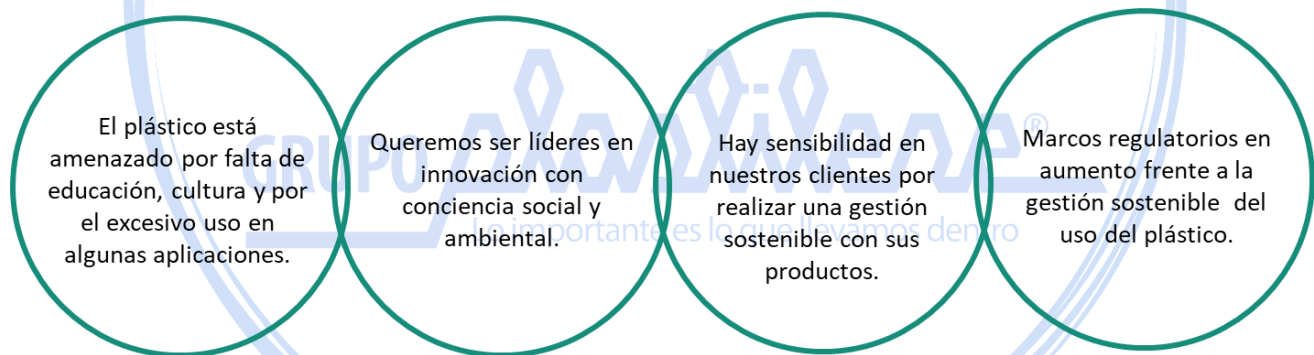
4. CONTEXTO

Para el Grupo Plastilene, la sostenibilidad es parte fundamental en el desarrollo de nuestras operaciones. Tenemos un compromiso de mejora continua, que busca facilitar el cierre de ciclo de nuestros materiales, ofrecer un portafolio competitivo de productos sostenibles y fabricar nuestros productos en plantas carbono neutro.

Por medio de acciones socialmente responsables como atención a población vulnerable a través de donaciones y voluntariado junto a aliados estratégicos que trabajan por el fomento a la educación de la infancia, el bienestar de adultos mayores, entre otros, le aportamos al desarrollo sostenible de la sociedad.

En 2017 identificamos los aspectos fundamentales que motivaron la creación de la Estrategia de Innovación Sostenible, cuyo objetivo es generar ventajas competitivas e impulsar el crecimiento del Grupo, a través de los productos y acciones sostenibles de las empresas. Alineamos el compromiso de la organización con los principios del Pacto Mundial, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fundamentales



Para la materialización de este objetivo se definieron las siguientes líneas de gestión que, anualmente, desarrollan una agenda alineada a la estrategia corporativa.

Líneas de gestión



Alineados con los conceptos de la matriz RACI cada línea de gestión cuenta con responsables, autoridades, consultores e informadores, además de un equipo de trabajo conformado por representantes de las diferentes empresas del Grupo. Mensualmente se realizan comités de cada línea de gestión para hacer seguimiento a los temas, indicadores y posteriormente llevar avances al Comité Directivo de Sostenibilidad, encabezado por el presidente y liderado por la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Compras.

El marco para la ejecución de las prioridades de cada una de las líneas de trabajo es aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, según el nivel de materialidad identificado. Estos se clasificaron de la siguiente manera: muy materiales, materiales, poco materiales.

MUY MATERIALES



MATERIALES



5. COMPROMISOS SOSTENIBLES

En 2019, el presidente Stefano Pacini declaró en el lanzamiento del reporte de sostenibilidad los compromisos del Grupo frente a la sostenibilidad. En 2020 se reafirmaron y actualizaron. En 2021 se renovaron y en 2026 los compromisos de la línea ambiental y portafolio tuvieron una actualización, de acuerdo a la orientación de la organización y las prioridades definidas. Sus textos y sellos gráficos quedaron establecidos como se muestra a continuación.



Ser compañías socialmente responsables brindando bienestar a los colaboradores y apoyando a comunidades vulnerables de influencia.



Avanzar en el camino hacia la **descarbonización**, conscientes del impacto ambiental de nuestra **operación** y nuestros **productos** en ecosistemas, agua, suelo y biodiversidad.



Innovar y ofrecer al mercado un portafolio **competitivo** de productos sostenibles, bajo principios de **ecodiseño**, que permita a los clientes cumplir con la legislación y sus metas **corporativas** de sostenibilidad.



Facilitar la **economía circular** de los plásticos, el logro de los **compromisos** sostenibles de nuestros clientes y el cumplimiento de la **legislación** en torno a nuestros materiales.

Lo importante es lo que llevamos dentro

6. OBJETIVOS Y METAS

El Grupo Plastilene ha apropiado la metodología de OKR para el establecimiento de metas y objetivos. El área de sostenibilidad, adicionalmente, cuenta con indicadores de gestión internos que son analizados por la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Compras.

El progreso de la Estrategia de Innovación Sostenible se lleva a través de estas mediciones, a los cuales se les hace seguimiento mensual. Estas mediciones están relacionadas con los ODS (tanto los materiales como algunos otros no materiales) como se muestra a continuación.

Muy materiales

Indicador	ODS	Descripción	Justificación del impacto
Abastecimiento posconsumo transparente	11	Ciudades y Comunidades Sostenibles	Asegura la correcta gestión de residuos recuperados en las ciudades. Se interconecta con el ODS 8, ya que este abastecimiento depende de la base recicladora urbana formalizada.
Crece 30% interacciones RRSS # seguidores # reconocimientos	12	Producción y Consumo Responsables	Refleja la gestión de posicionamiento y educación sobre el plástico. Trabaja de la mano con el ODS 4, al impulsar la educación ambiental del consumidor sobre la separación en la fuente.
Incorporar resina PCR Ciclolene en producto final	12	Producción y Consumo Responsables	Mide directamente el volumen de resina reciclada, apalancando la estrategia de economía circular. Se relaciona fuertemente con el ODS 9, ya que requiere innovación industrial para modificar el diseño de los empaques.
Participación de "ecoproductos" en portafolio	12	Producción y Consumo Responsables	Cuantifica el éxito de la línea de ecodiseño. Se complementa con el ODS 13, pues la reducción de material virgen disminuye la huella de carbono corporativa.
Participación energía renovable Intensidad energética	13	Acción por el clima	Monitorea la meta de ser empresas Carbono Neutro y mitigar los gases de efecto invernadero. Tiene una relación causal directa e indivisible con el ODS 7.
tn plástico aprovechado Tons ventas de PCR Tons PCR comercializado días Inventario PCR / retail	12	Producción y Consumo Responsables	Evalúa la eficiencia y capacidad del Grupo para reintegrar materiales al mercado. Su éxito impacta positivamente el ODS 11 al desviar residuos de los sistemas de recolección urbanos.

Materiales

Indicador	ODS	Descripción	Justificación del impacto
Crece 30% interacciones RRSS # seguidores # reconocimientos	4	Educación de Calidad	La comunicación en el Grupo se enfoca en concientizar al público. Se relaciona con el ODS 12, pues educar a los clientes y consumidores es clave para lograr el cierre de ciclo.
Cumplir con presupuesto de niños impactados positivamente	2	Hambre Cero	Respalda las necesidades alimentarias y de bienestar de niños en fundaciones. Sirve de cimiento para el ODS 4 (un niño nutrido puede educarse) y mitiga condiciones del ODS 1.
	4	Educación de Calidad	Promueve el acceso a un desarrollo adecuado para poblaciones infantiles. Su efectividad se articula con el ODS 2 y ODS 1 garantizando bases vitales para el aprendizaje.
Cumplir con presupuesto de recicladores impactados positivamente	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Formaliza y dignifica la labor de los proveedores en la base piramidal de la cadena de suministro. Impacta de manera directa el ODS 1 al mejorar los ingresos de comunidades vulnerables.
Participación energía renovable Intensidad energética	7	Energía Asequible y no contaminante	Evalúa la transición hacia fuentes limpias y eficientes. Es el mecanismo táctico para poder cumplir con las metas climáticas establecidas en el ODS 13.
Participar en 12 escenarios externos relevantes Participación en iniciativas sociales	17	Alianzas para los objetivos	Mide la influencia y colaboración frente a regulaciones o frentes gremiales. Es transversal, pues las alianzas impulsan la eficacia de todos los demás ODS abordados por la compañía.

Impacto ampliado

Indicador	ODS	Descripción	Justificación del impacto
Cumplir con presupuesto de niños impactados positivamente	1	Fin de la Pobreza	Apoya el desarrollo social integral apoyando fundaciones (Michín, NSF, Redni). Se relaciona estratégicamente con el ODS 4 y el ODS 2 para romper ciclos de pobreza intergeneracional desde la infancia.
Cumplir con presupuesto de recicladores impactados positivamente	1	Fin de la Pobreza	Aumenta el bienestar económico y saca a población recicladora de condiciones de vulnerabilidad. Totalmente vinculado al ODS 8 a través de la provisión de empleo digno en la cadena de valor.
Proyectos sostenibles	9	Industria, Innovación e Infraestructura	Monitorea el desarrollo de soluciones macro de reconversión industrial o I+D corporativa. Apalanca directamente el ODS 12, ya que es la infraestructura necesaria para crear "ecoproductos"

7. GOBIERNO CORPORATIVO

El propósito superior del Grupo Plastilene es "Protegemos lo importante. Aportamos a una mejor sociedad y al bienestar de nuestros colaboradores". Por su parte, la cultura organizacional se desarrolla a partir de unos valores principales: el respeto, la integridad/honestidad, la lealtad, la confianza, la

excelencia y la pasión. Estos pilares son comunicados, reforzados y afianzados por medio de procesos, programas de capacitación y estrategias comunicativas. Adicionalmente, están apoyados por el Código de Ética y Política Anticorrupción, trascienden las operaciones, se extienden a lo largo de la cadena de valor y respaldan temáticas como:

- Prácticas anti soborno
- Derechos humanos
- No trabajo infantil
- No trabajo forzado
- No discriminación (género, raza, etc)

Para denuncias confidenciales y de fácil acceso, tanto para colaboradores como personal externo, contamos con el ***TH-Pr-Corp 010 Procedimiento para el tratamiento y atención de denuncias.***

8. GESTIÓN AMBIENTAL Y CARBONO NEUTRALIDAD

Tenemos un compromiso de mejora continua, que busca facilitar el cierre de ciclo de nuestros materiales, ofrecer un portafolio competitivo de productos sostenibles y fabricar nuestros productos en plantas carbono neutro.

Nuestra gestión ambiental está enmarcada en los indicadores GRI relacionados con promover el uso racional de los recursos, gestionar la eficiencia energética, la gestión de residuos, producción limpia y prevención de la contaminación.

El Grupo Plastilene recomienda que el empaque y/o embalaje de nuestros productos no sea desechado en el medio ambiente ni en vertederos. Por el contrario, puede ser canalizado a través de los sistemas de recolección y reciclaje locales, como contribución a la economía circular de los plásticos. Para mayor información puede escribir a sostenibilidad@plastilene.net

Como aporte a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, trabajamos para reducir la huella de carbono corporativa, mitigarla y compensarla, para ser compañías carbono neutro.

Contamos con un ***S-Pl-Corp 5 plan de manejo de huella de carbono corporativa*** en el que se especifica la cuantificación, verificación y metas de reducción.

La protección y preservación de la biodiversidad se materializa a través del voluntariado ambiental, en el que se vela por la protección de ecosistemas (playas, humedales, bosques).

Para el Grupo Plastilene el agua no es un tema material a nivel corporativo dado que en la producción no se utiliza este recurso de forma representativa. Sin embargo, en las operaciones de Novalene y Reciclene sí se usa el agua y tenemos el compromiso de gestionarla de forma responsable con acciones que incluyen la reducción en el consumo, así como el tratamiento de las salidas.

9. GESTIÓN SOCIAL

La línea de Responsabilidad Social Empresarial gestiona iniciativas en cuatro líneas de acción: donaciones con propósito (dinero o especie), apoyo a comunidades vulnerables, voluntariado y bienestar a colaboradores y sus familias.

En las cuatro líneas de acción se llevan a cabo proyectos relacionados con la protección de ecosistemas, reciclaje del plástico, apoyo a recicladores de oficio o gestores, educación al consumidor sobre separación en la fuente, que estén alineados con la Estrategia de Innovación Sostenible.

Desde 2021 El Grupo Plastilene cuenta con un presupuesto anual para el desarrollo de la Gestión en responsabilidad Social, éste se encuentra a cargo de cada una de las gerencias de empresa y su ejecución se hace de manera coordinada con la Vicepresidencia Corporativa de Sostenibilidad y Compras y la línea de Responsabilidad Social Empresarial de la Estrategia de Innovación Sostenible.

10. COMPRAS SOSTENIBLES

Siendo coherentes con el objetivo de esta política y con nuestra directriz de sostenibilidad, en el Grupo Plastilene incorporamos dentro de nuestro proceso de compras - de bienes y servicios - criterios de sostenibilidad y alentamos a nuestros proveedores a apropiarse de estas prácticas al interior de sus organizaciones.

La incorporación de estos criterios en la elección de los proveedores, nos permite mitigar los posibles impactos sociales y ambientales, derivados de las operaciones o productos/servicios adquiridos pues incluyen temas relacionados con, anticorrupción, política en contra del trabajo infantil, gestión ambiental, gestión social, ética, entre otros. Adicionalmente, realizamos evaluaciones a proveedores que nos permiten determinar el nivel de madurez en materia de sostenibilidad y acompañar a aquellos que tienen oportunidades de mejora en el cumplimiento de ciertos criterios.

Adicionalmente, a través de nuestro reporte de sostenibilidad elaborado bajo el estándar GRI evidencia de la gestión con nuestros proveedores.

11. CONTROL DE CAMBIOS AL DOCUMENTO

Sección	Versión Anterior	Versión Actual	Fecha	¿Qué se modifica?
11	8	9	20/mar/2025	Se agrega el recurso de gestión RACI y se hacen ajustes de forma y fondo a lo relacionado con compras sostenibles. Se agregan otros capítulos.
Todo	9	10	16/jul/2026	Se reajusta el documento a la nueva estructura. Se incluye el numeral de objetivos y metas.

12. DEFINICIONES

- 12.1.** Sostenibilidad: Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el desarrollo sostenible es la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». Se entiende la sostenibilidad como el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.
- 12.2.** ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenibles establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con metas a 2030. Un total de 193 países se comprometieron en 2015 a cumplirlos por los próximos 15 años.
- 12.3.** Grupos de interés: partes interesadas que afectan o se ven afectadas por las operaciones del Grupo Plastilene. En 2024 se hizo actualización de la priorización y los grupos de interés definidos como esenciales, con quienes se materializa la estrategia de sostenibilidad, son los siguientes:
- RECUPERADORES
 - AGREMIACIONES
 - MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO (ACCIONISTAS y JUNTA DIRECTIVA)
 - CLIENTES
 - COLABORADORES
 - PROVEEDORES
- 12.4.** Gases de efecto Invernadero: Gases que tienen capacidad de absorber energía en forma de calor y aportan al calentamiento global.
- 12.5.** Energías renovables: Energía generada a partir de recursos naturales renovables.
- 12.6.** Análisis de materialidad: herramienta para establecer los temas ambientales, sociales y económicos más relevantes tanto para la organización como para los grupos de interés, de manera que estos asuntos se prioricen e incorporen en la Estrategia de Innovación Sostenible del Grupo Plastilene.
- 12.7.** Materialidad de impacto: Evalúa cómo las operaciones de una empresa afectan al medio ambiente, la economía y la sociedad en general se considera material los impactos más relevantes generados por sus operaciones, políticas, estrategias y relaciones comerciales en el contexto, y que puedan afectar las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés (GRI 2023).
- 12.8.** Materialidad financiera: Evalúa la importancia de ciertos asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo para la creación de valor financiero. Bajo este enfoque, se considera material cualquier asunto que pueda afectar las evaluaciones y decisiones económicas de grupos de interés como los inversionistas y accionistas de la empresa, entre otros (GRI, 2023).

13. VERIFICACIÓN Y APROBACIÓN

Elaboró	Revisó y Aprobó
Cargo: Directora Corporativa de Sostenibilidad Nombre: Luisa Ribero	Cargo: Vicepresidente de Compras y Sostenibilidad Nombre: Ricardo Estrada
Fecha de verificación: 16/jul/2026	

**COPIA
CONTROLADA**

