

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

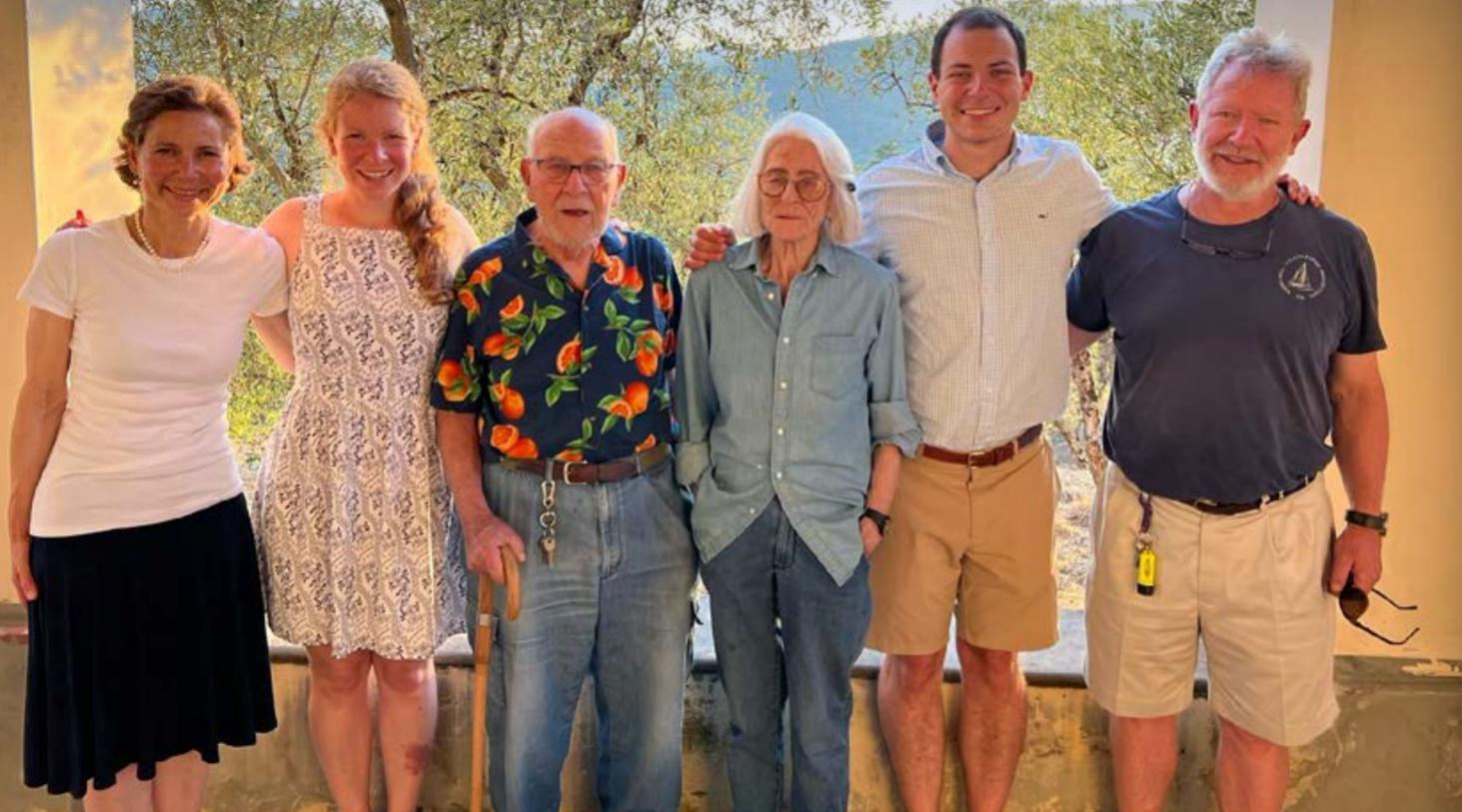
COMPROMISOS DE NUESTRA  
ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE

LO  
ESTAMOS  
HACIENDO

LO  
ESTAMOS  
LOGRANDO

# 1 CARTA DE STEFANO

PRESIDENTE DEL GRUPO PLASTILENE



El 2021 podría ser definido como un año de transición. Aprendimos a convivir con el COVID-19, manejamos una de las crisis logísticas más críticas de los últimos años y empezamos a normalizar nuestras vidas socializando, viajando, interactuando, en fin.

Fue el año en el que aprendimos a vivir una nueva normalidad que no sabemos cuánto durará. En el fondo, más que un año de transición, me atrevería a definir el 2021 como un año de reflexión, y, si queremos ir más lejos, podría ser un año de reinención. No es secreto que el COVID nos puso a todos a pensar, el solo

hecho de trabajar desde nuestras casas de manera virtual impactó de forma importante el modo en el que vemos y sentimos las cosas. El trabajo virtual parecía ser un sueño, un objetivo que nosotros como empresa, y muchos como personas, deseábamos lograr, claramente, con una mejora en la calidad de vida de cada uno de nosotros.

El COVID nos obligó a movernos en esa dirección de manera acelerada y comprobamos que en el corto plazo el modelo funciona, pero también vimos que en el mediano y largo plazo es más complejo y requiere revisiones importantes.

Trabajar virtual para quien ya conoce el negocio, los procesos, la tecnología, las dificultades, las fortalezas y los secretos del negocio siendo parte de un grupo humano ya comprometido es muy diferente que para aquellos que se sumaron al Grupo durante la pandemia y no tienen nada de todo eso. Yo me pregunto cómo se hace para lograr la fidelidad, el compromiso, la dedicación, el sentido de propiedad y el deseo de hacer parte de un proyecto de vida estando tan alejados y distantes del día a día.

**¿Es el 2021 un año de transición o, como lo dije antes, un año de reflexión y de reinención?**

El 2021 fue claramente y, sobre todo, de reflexión. Me atrevo a decir que con todo aquel con quien he tenido el privilegio de conversar de una u otra manera me ha hablado de sus reflexiones, de sus conclusiones y, muchas veces, de sus decisiones, que son muy diferentes a las que podrían tomar hace tan solo un par de años.

En 2021 aprendimos que no podemos tener una vida sana en un mundo enfermo, que un mundo enfermo tiene unas consecuencias enormes no solo en lo físico, también en lo mental y lo psicológico; que todo lo que damos por hecho y por descontado se puso en riesgo y en discusión y que muchas veces estamos subidos en un proyecto que nos arrastra y que ni siquiera sabemos para dónde nos está llevando.

Estos años nos han puesto a pensar y creo poder decir que todos hemos revisado, evaluado, y cambiado muchos aspectos de nuestras vidas.

Hace poco empecé a leer un libro muy interesante. Se trata de la historia del CEO de Unilever quien, con una visión diferente, llevó a la compañía a un fortalecimiento como marca y como empresa antes impensable. En las pocas páginas que he leído

hay algunas afirmaciones que me han impactado, una de ellas la cito:

*"Nuestro Sistema Económico tiene dos debilidades fundamentales: está basado en el crecimiento ilimitado en un planeta finito y beneficia a una pequeña cantidad de personas, no a todas."*

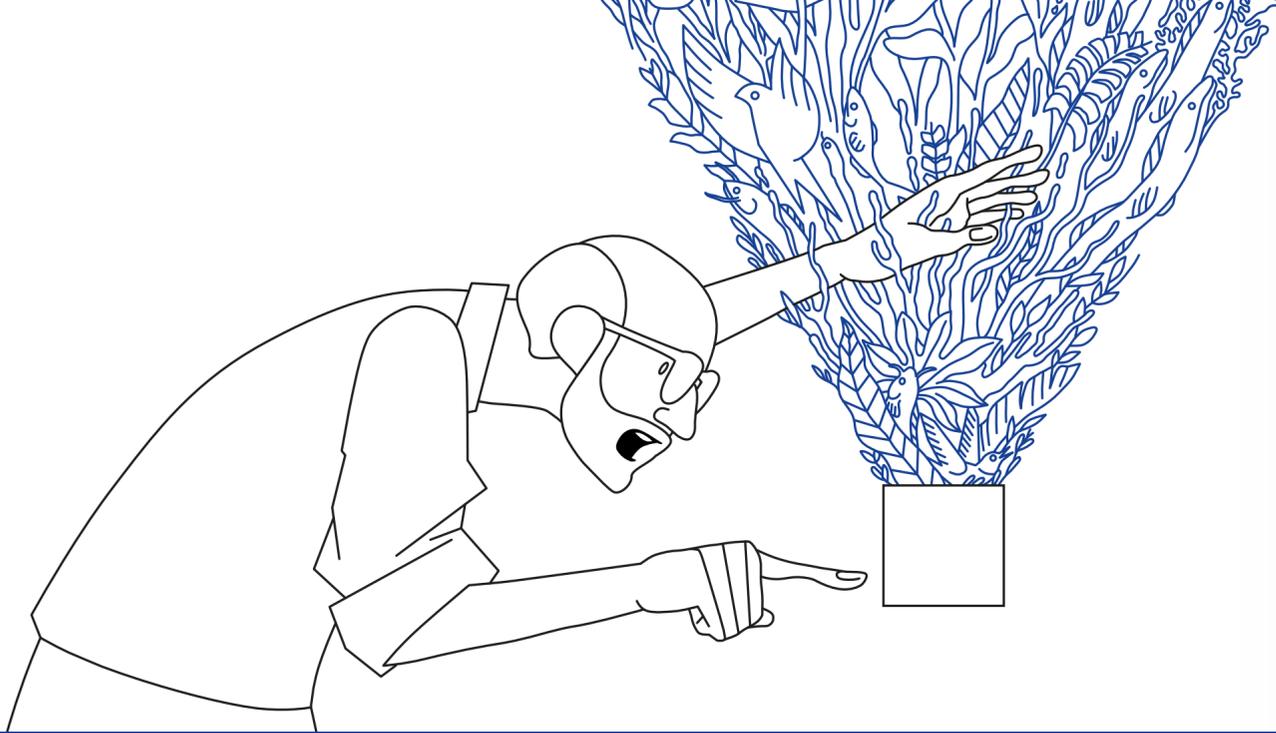
Estas son las reflexiones que, de una u otra manera, todos nos hicimos. Vivimos en un mundo enfermo, en nuestro modelo social que tiene muchas imperfecciones, y debemos preguntarnos qué podemos hacer para cambiarlo antes de que sea tarde. La frase anterior es un buen punto de arranque, punto que, si lo leemos con cuidado, no es más que una sugerencia a desarrollar un modelo de sostenibilidad sólido, inclusivo y detallado que nos permita asegurar el bienestar de las generaciones que vienen con compromisos, acciones y, por consiguiente, cambios que pueden ser trascendentales.

En muchas compañías hoy nos sentimos orgullosos de lo que estamos haciendo, nuestro modelo económico incluye un modelo sostenible que debería salvar a la humanidad de una eventual catástrofe, pero la verdad es que aún se hace muy poco y estamos llegando a un

punto de no retorno. En el Foro Económico Mundial, de Davos, se llegó a la siguiente declaración, cito:

*"Una empresa sirve a la sociedad... apoya a las comunidades... paga su parte justa de impuestos... actúa como guardián del medioambiente... protege conscientemente nuestra biosfera, defiende una economía circular y una economía compartida y regenerativa."*

El 2021 fue claramente un año de reflexión, pero yo quisiera ser más optimista y llamarlo un año de cambio. Hemos puesto nuevamente nuestras vidas, nuestro bienestar, nuestra salud en el centro de nuestra existencia, hemos empezado a revisar valores y objetivos que, quizá, requerían o tenían vicios que no notábamos y, en el fondo, estamos cambiando hacia una sociedad en la que el bienestar se mide en salud, en felicidad, en sencillez, en el compromiso de ayudar, en la obligación de actuar para proteger, en mejorar, en entregar un mundo mejor. El 2021 fue el año en el que un mundo enfermo nos obligó a entender que si no actuamos rápido, no hay objetivo o valor que valga la pena proteger. Todos debemos trabajar hacia una economía, un mundo, y una sociedad sostenible.



## PENSAR MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES

En el Grupo Plastilene constantemente nos sentimos llamados a repensar nuestros procesos, productos, alianzas, proyectos y, por supuesto, la forma en cómo gestionamos la sostenibilidad y la manera de reportarla. Para nosotros es determinante invitar a todos nuestros grupos de interés a ser parte del cambio.

En esta versión de Reporte de Sostenibilidad quisimos contar nuestra gestión del 2021 de una

manera diferente, con una estructura que esperamos sea amigable, atractiva y facilite el entendimiento de los retos de la economía circular.

Nació entonces un personaje emprendedor, generoso y humano por vocación, inspirado en los valores de nuestro fundador, **don Antonio Pacini**, que nos acompaña en el relato de diferentes historias en torno a nuestros compromisos sosteni-

bles y nos invita a reflexionar acerca de las acciones y resultados obtenidos en el 2021. **Tonio**, como decidimos llamarlo, representa el estar siempre dispuesto a hacer lo que se necesita y a repensar las cosas para hacerlas cada vez mejor, así como la importancia de tener a quien acudir cuando se necesita ayuda. Él se apoya siempre en los mejores para lo que no conoce y se adapta con valentía a los cambios.

## LO ESTAMOS HACIENDO, LO ESTAMOS LOGRANDO

A lo largo de este reporte evidenciaremos los avances del Grupo en función de los **cuatro compromisos** de nuestra estrategia de innovación sostenible y haremos un llamado a la acción a nuestros grupos de interés, bajo la invitación **“involúcrate, haz parte de la solución”**.

# AVANCE DE LOS COMPROMISOS

Haz clic aquí para conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 1. Economía circular

“Apoyar a nuestros clientes en el cumplimiento de REP y otras regulaciones alrededor de la economía circular de los plásticos”.

La experiencia del Grupo en cierre de ciclo, por más de 40 años, se convirtió en un valor agregado para nuestros clientes. Estamos en capacidad de proveer soluciones a la medida y participar en escenarios colectivos para la REP.

**ODS: 12-13-14-15-17**

### HITOS 2021

- Lanzamiento planta posconsumo Reciclene.
- Esfuerzos en el abastecimiento de material posconsumo (proveedores aliados).
- Incremento en el consumo de materiales recuperados de PET.

## 2. Portafolio Sostenible

“Ofrecer a los clientes un portafolio competitivo de productos sostenible bajo los principios de la economía circular y el ecodiseño, que les permita cumplir con sus metas corporativas de sostenibilidad como la estrategia está ligada con los productos que ofrecen”.

Innovamos desde el origen y trabajamos con aliados para impulsar iniciativas en función de rediseñar, reducir, reutilizar, reciclar y renovar.

**ODS: 12-13-17**

### HITOS 2021

- Estabilización, caracterización y comercialización de nuestra línea de resinas plásticas **Ciclolene** fabricada 100% con plásticos recuperados posconsumo.
- Incorporación de material recuperado en películas, empaques y otros productos plásticos.
- Reducción de calibre y densidad en nuevas aplicaciones.
- Penetración de nuevos mercados en **Estados Unidos**.
- Implementación de nuevos sellos y certificaciones de ecodiseño.

### Para el 2022

Seguiremos trabajando en la economía circular y el cierre de ciclo de la mano de asociaciones de recicladores, clientes, academia, escenarios colectivos y consumidores finales con el propósito de aumentar la integración del material recuperado en empaques. De igual forma, continuaremos explorando nuevos mercados en Norteamérica y sumando más aliados para empujar los desarrollos de estructuras biodegradables y biobasadas.

Con respecto a la eficiencia energética, nuestro reto es disminuir la huella de carbono y el impacto en los diferentes países en los que operamos, así como mantener el monitoreo y control de las emisiones indirectas y la implementación de proyectos de energía fotovoltaica. Pero, sin duda, una de nuestras mayores prioridades es el fortalecimiento de las capacidades y habilidades humanas de nuestro equipo en busca de un impacto ambiental, social y económico positivo a largo plazo.

## 3. Compromiso ambiental

“Continuar siendo compañías positivas para el clima, aumentando la compensación interna de huella de carbono a través de la implementación y el mejoramiento continuo del plan de neutralidad del Grupo Plastilene”.

Migramos hacia consumos energéticos más sostenibles e incluimos la medición de emisiones indirectas (alcance 3), como la forma de involucrar a nuestra cadena de valor en el compromiso de carbono neutro.

**ODS: 13-14-15**

### HITOS 2021

- Compra de energía renovable para las plantas en Colombia que no están en zona franca.
- Reducción de más del 25 % en el inventario de Gases de Efecto Invernadero del Grupo.
- Tratamiento de agua residual de la planta posconsumo Reciclene.

## 4. Compromiso social

“Ser compañías socialmente responsables brindando bienestar a los colaboradores, apoyo a comunidades vulnerables de influencia y donaciones en dinero y especie para desastres naturales”.

Brindamos bienestar permanente a nuestros colaboradores y sus familias. Apoyamos a las poblaciones vulnerables con becas, mercados y actividades de voluntariado. Asimismo, le damos visibilidad a los recicladores de oficio y fortalecemos su labor.

**ODS: 11-17**

### HITOS 2021

- Fortalecimiento de la Universidad Plastilene.
- Aporte a la Fundación Michín y Fundación Nuestra Sagrada Familia.
- Homenaje y fortalecimiento a los recicladores de oficio.

## NOS UNE UN ▶ PROPÓSITO COMÚN POR EL PLANETA Y EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD



**RICARDO ESTRADA**  
VICE PRESIDENTE DE  
COMPRAS Y SOSTENIBILIDAD



Nuestro cuarto reporte de sostenibilidad representa más que 4 años de la implementación de nuestra estrategia de innovación sostenible, representa más que los 40 años que lleva el Grupo Plastilene recuperando materiales plásticos. Este reporte rinde homenaje a la consolidación de una vida de valores y principios responsables llevados a la práctica por un inmigrante italiano emprendedor, generoso, comprometido con la gente, con Colombia y con los países en donde ha desarrollado su vida y su actividad empresarial.

La trayectoria de don Antonio Pacini es un legado vivo que inspira a cada uno de los miembros de la familia Plastilene a seguir construyendo nuevos caminos de progreso e innovación sostenible en nuestra industria. Hoy lo vemos representado en cuatro compromisos sostenibles, que trascienden a un trabajo colectivo donde buscamos unirnos a nuestros grupos de interés, para potenciar el alcance y el impacto de nuestras acciones en pro de la sostenibilidad.

Estos compromisos sostenibles continúan evolucionando y nos invitan a involucrarnos en la búsqueda activa de resultados tangibles, acciones concretas con personas y productos reales, que son evidencia de la sostenibilidad empresarial y de la búsqueda del bien común.

Nuestro compromiso social involucra el cuidado de los trabajadores de la empresa y sus familias, y el apoyo a comunidades vulnerables, ya sea directo o por medio de instituciones como el Club Michín o Nuestra Sagrada Familia. A estas acciones, establecidas y puestos en práctica de forma natural y transparente por nuestro fundador, Antonio Pacini, hemos sumado el apoyo a los recicladores de oficio para mejorar su calidad de vida, a través de la compra de materiales remunerados de manera justa; la inclusión y, por supuesto, el reconocimiento a la labor que desempeñan dentro de la cadena de valor de los plásticos reciclados, que los convierte en el corazón de la economía circular.

Nuestro compromiso social nos lleva a reflexionar internamente acerca de la labor del voluntariado, a entender cómo podemos conectarnos con causas colectivas que nos motiven a destinar tiempo de nuestras vidas para ayudar a los demás, mientras nos sentimos útiles y parte de una comunidad. Queremos invitarlos a involucrarse, a ser padrinos o madrinan de un reciclador de oficio. Separemos correctamente los residuos aprovechables y entreguémoslos directamente a él o ella. Así veremos cómo una acción tan sencilla tiene un gran impacto en su calidad de vida y sus ingresos, así como en el planeta, porque reducimos la contaminación del medio ambiente y la utilización de los rellenos sanitarios.

Si activamos la recolección de los materiales posconsumo de los hogares, movilizamos la reciclabilidad de los plásticos y nos conectamos con nuestro compromiso sostenible por la economía circular y el cumplimiento de la legislación. En 2021 pusimos a disposición de la industria, de nuestros clientes, de

los colectivos de REP y de la economía circular en general, la capacidad de recuperar 10.000 toneladas de plásticos rígidos y flexibles, al año. Fue un hecho concreto que evidenció nuestra trayectoria en el campo de recuperación de materiales, una historia que se originó hace más de 40 años y que hoy abandera la empresa Reciclene como principal transformadora de materiales para el Grupo Plastilene.

El fruto de este emprendimiento se ve hoy reflejado en nuestra marca de productos Ciclolene, una línea de resinas de polietileno y polipropileno de origen 100 % reciclado posconsumo, que cuenta con sello de contenido de reciclado certificado por el ICIPC. Esta línea de resinas Ciclolene está siendo incorporada en nuevos empaques y productos fabricados por las empresas del Grupo Plastilene y por los clientes de Reciclene.

Cicolene es una de las tantas maneras de demostrar nuestro compromiso con clientes, consumidores y demás grupos de interés, de ofrecer un portafolio de productos sostenibles, competitivos, con sellos respaldados científicamente por terceras partes o estudios certificados.

Desde sus orígenes y bajo el liderazgo de don Antonio, el Grupo Plastilene introdujo en el mercado productos innovadores que permiten conservar alimentos, bebidas y otros contenidos de forma eficiente, utilizando los recursos naturales de una manera racional y evitando su desperdicio.

Hoy estamos siendo parte de una sociedad más consciente y tenemos retos enormes para mantener la sostenibilidad de nuestra industria y del planeta en general. Es por esto que evolucionamos hacia un portafolio especializado de productos que se fundamenta en 5Rs: Repensar, Reducir, Reciclar, Renovar y Reusar. Este compromiso, en constante desarrollo, invita a clientes y ciudadanos a ser racionales, responsables y conscientes con nuestros hábitos de consumo. Nos invita, también, a involucrarnos y a seleccionar aquellos productos y empaques que generan la menor afectación hacia el medio ambiente, que son reciclables, que tienen contenido de reciclado y que nos enseñan de forma concreta cómo disponer y usarlos para maximizar su utilidad y fortalecer la economía circular.

Nuestro compromiso ambiental fundamentado en el consumo eficiente de los recursos energéticos y la implementación de tecnologías de punta ha trascendido para que hoy seamos empresas carbono neutro certificadas, que consumimos energías renovables certificadas. Además, incursionaremos en la generación de energía solar para consumo interno.

Combatir el cambio climático es una responsabilidad compartida de todos los actores de la sociedad y es por esto que queremos invitarlos a involucrarse en esta causa, desde los hogares, controlando el uso de la energía que se consume en los hogares, siendo solidarios en el transporte y, en general, racionalizando el consumo de recursos naturales.

El uso racional de los recursos naturales nos ayudará a que las generaciones futuras tengan un planeta sostenible, que conserve la biodiversidad y mejore nuestras expectativas de vida. Lo que surgió como un estilo de vida íntegro en manos de don Antonio, lo vemos hoy en acciones coherentes en torno a una estrategia empresarial que continúa liderada por la familia Pacini, que busca transmitir nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Seguimos inquietos, en medio de nuevas condiciones y retos que no podrán ser ajenos a nuestra industria, pero que nos llevan a tener fe sobre lo que somos capaces de aportar y lo que podremos construir con el apoyo de todos nuestros aliados.

Trabajaremos por fortalecer la educación, la comunicación y los mensajes correctos para que la economía circular continúe marcando un camino de desarrollo responsable y próspero para todos.

# NOSOTROS

## LA MISIÓN DEL GRUPO

Somos extrusores de resinas plásticas. Ofrecemos el mejor portafolio integrado de soluciones para nuestros clientes. Trabajamos en un ambiente de respeto, con principios éticos impecables, con un equipo humano altamente calificado bajo un criterio de innovación y mejora continua. Estamos comprometidos con el medio ambiente, con nuestros empleados, nuestros clientes y nuestra sociedad.

## LA FORTALEZA ESTÁ EN NUESTRA GENTE

El Grupo Plastilene hace parte de un holding familiar, que es dirigido por una asamblea de accionistas, una junta directiva y un presidente. En la junta, mensualmente, se tratan temas sobre

proyectos, inversiones, asuntos laborales, legales, de seguridad, de responsabilidad social, riesgos, entre otros. En 2021, la junta de Grupo Plastilene inició el ejercicio de sus funciones en Plastilene INC.

## GESTIÓN DE LOS RIESGOS DEL NEGOCIO

En la gestión de riesgos tenemos en cuenta los asociados a nuestra producción, a la operación con clientes, legislación e incluso, las dificultades propias de cada país, donde tenemos presencia. En 2021 superamos algunas dificultades como: la tasa de cambio alta, la escasez de materias primas debido a la helada presentada en Houston, Texas, la crisis logística internacional derivada de la pan-

demia y la contingencia del paro nacional en Colombia, que afectó la cadena de abastecimiento, entre otras.

Como un soporte adicional a la medición de riesgos, utilizamos desde hace 4 años la herramienta Índice de Madurez de Riesgo de AON. En la más reciente revisión, aumentamos nuestra puntuación a 3.5, lo que nos ubicó en la categoría "operacional". Asimismo, contamos con mecanismos para controlar riesgos como SAGRILAF, OEA, y el programa de ética y transparencia empresarial.

La mitigación de los riesgos sociales y ambientales se gestiona a través de nuestros compromisos sostenibles.



## OPORTUNIDADES PARA 2022 FRENTE A LOS RIESGOS



- Manejo adecuado de las situaciones con clientes y proveedores.
- Nuevas líneas y plantas en operación, a pesar de las dificultades logísticas para la llegada de maquinaria.
- Fortalecimiento de la cadena de abastecimiento del posconsumo (trabajo en equipo con recicladores de oficio).
- La innovación y la sostenibilidad como apertura al relacionamiento con nuevas organizaciones.
- Identificación de oportunidades dentro del proceso de implementación de la legislación entorno al plástico.
- Crecimiento en el mercado de México y Estados Unidos.
- Desarrollo e introducción al mercado de nuevos productos especializados.

La comunicación al Presidente del Grupo de los temas sociales, económicos y ambientales está a cargo de las Gerencias de Negocio y las Vicepresidencias Corporativas, según corresponda. Adicionalmente, los líderes de cada línea de gestión sostenible se encargan de materializar las iniciativas en el día a día del negocio.

# ESTAMOS DONDE DEBEMOS ESTAR

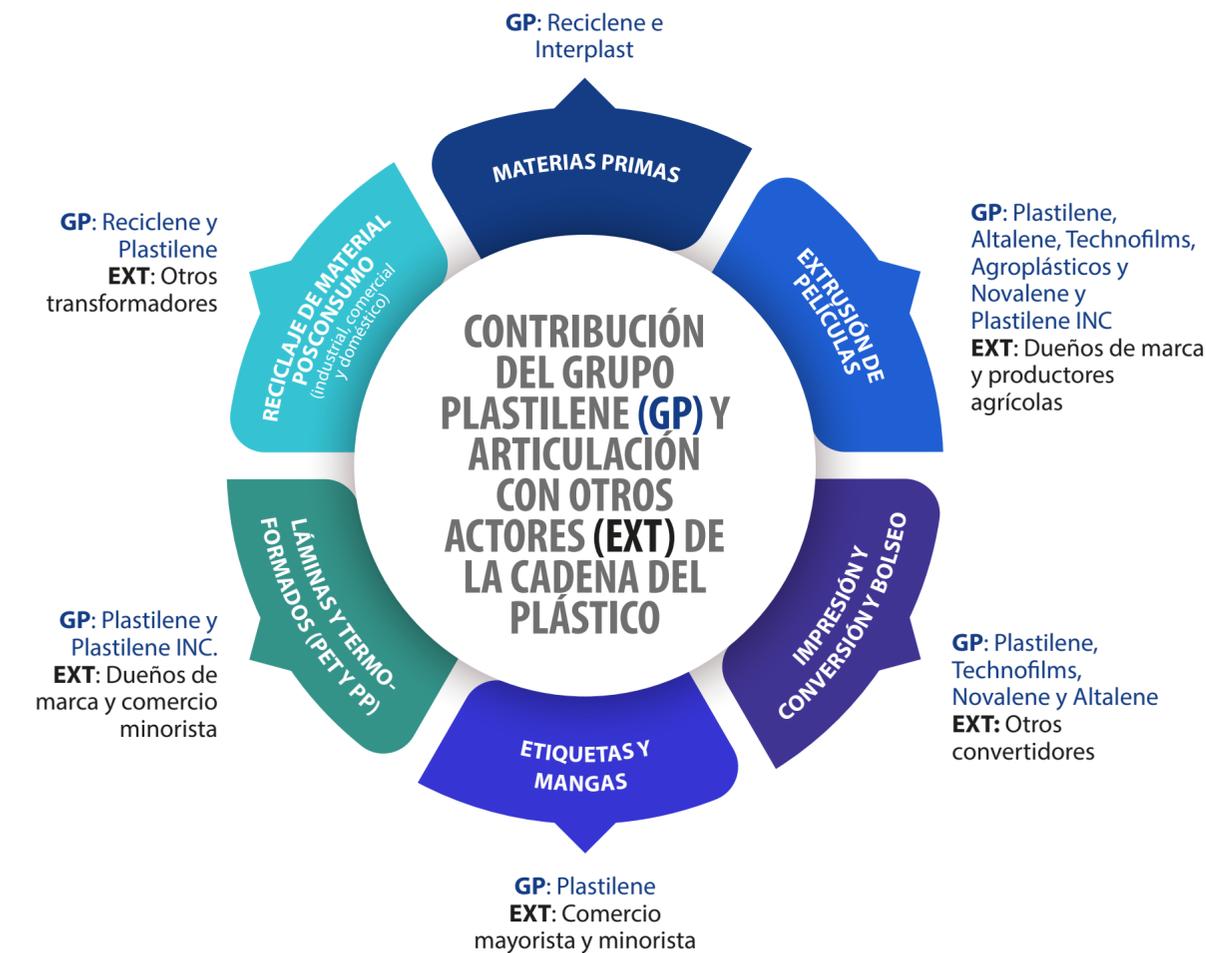
## Amplia cobertura geográfica

Contamos con 8 plantas de producción ubicadas en Colombia (Plastilene, Novalene, Altalene, Reciclene, Interplast), en Ecuador (Agroplásticos), en Guatemala (Technofilms) y en Estados Unidos (Plastilene INC). Contamos con presencia comercial en Sur América, Centro América y Norte América.

## Presencia en toda la cadena del plástico

La inversión en tecnología avanzada, el conocimiento de nuestros procesos, productos y mercados; el cumplimiento estricto de normas, la solidez financiera, la cercanía con gremios y asociaciones, el servicio técnico local, el fortalecimiento de la sostenibilidad entre otros componentes de

nuestra estrategia nos han permitido atender diferentes industrias y ser cada vez más fuertes en todas las etapas de la cadena del plástico en las que intervenimos (fabricación de materias primas, extrusión de películas, impresión, reciclaje, reincorporación, cierre de ciclo).



## LO QUE NOS DIFERENCIA:

*“No vendemos lo que tenemos, sino que hacemos lo que el cliente necesita”*  
Stefano Pacini

Bajo los principios del ecodiseño e innovación sostenible, **fabricamos empaques** para productos como sal, azúcar, café, leche, cárnicos, granos, papel higiénico, así como películas plásticas para invernaderos, fardos, termoencogibles, bolsas utilizadas por los consorcios de basura y etiquetas. También producimos materia prima reciclada que, posteriormente, es utilizada en la fabricación de nuevos productos.

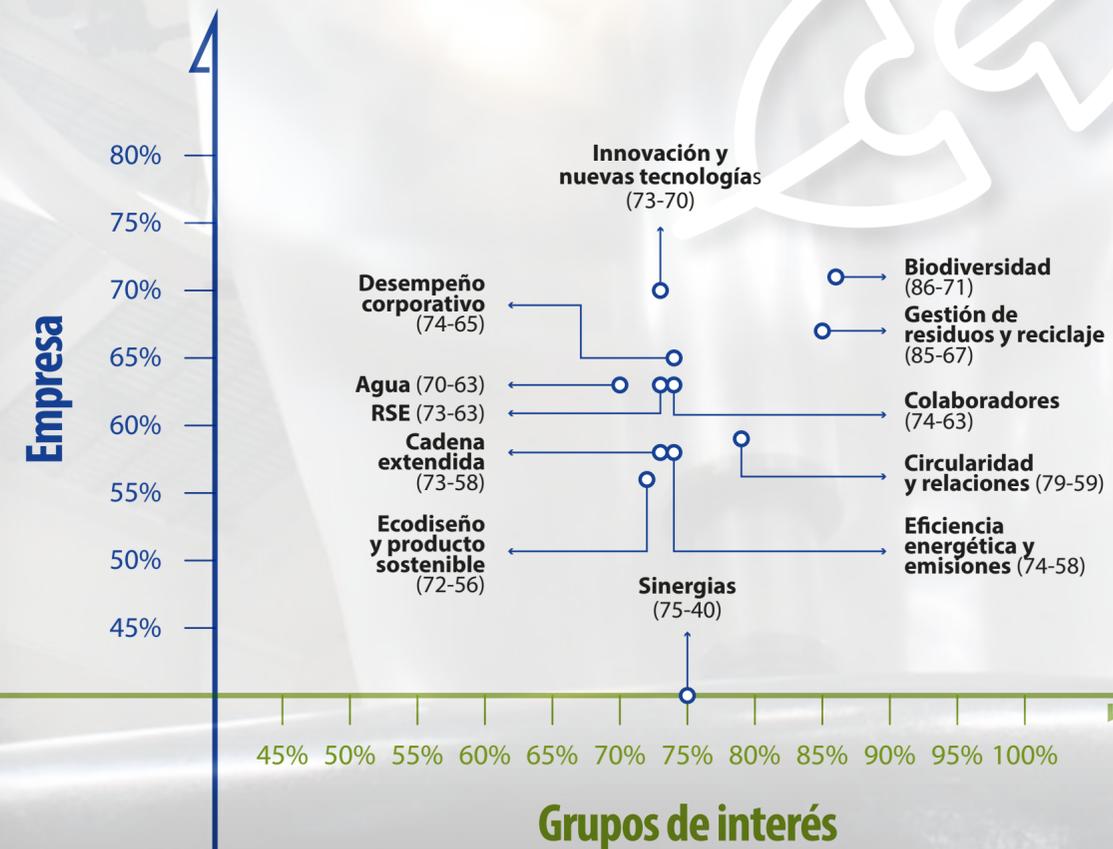
Llevamos el discurso a la acción. Somos nuestro propio laboratorio. Ensayamos todo aquello que creemos que es posible hacer desde el ecodiseño en función de la circularidad. Nos preparamos para el futuro a través del entendimiento profundo de los mercados y de las tendencias. Esto es lo

que impulsa nuevos desarrollos en el Grupo Plastilene.

## Asuntos materiales

En 2021 mantuvimos activos los temas materiales definidos en el ejercicio del año anterior y agrupamos temáticas similares en la ejecución de las diferentes iniciativas. Entre tanto, nuestros grupos de interés continuaron con la priorización definida en el periodo anterior.

# MATRIZ DE MATERIALIDAD



# RESULTADOS ECONÓMICOS

	2020	2021
VEG	512.416.770	697.186.111
VED	454.586.714	625.879.922
VER	57.830.056	71.306.189

VEG: VALOR ECONÓMICO GENERADO  
VED: VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO  
VER: VALOR ECONÓMICO RETENIDO

En 2021 obtuvimos beneficio en Renta (aplicado en 2020) e IVA (se hizo efectivo en 2021) debido a la inversión en proyectos sostenibles. También accedimos a la ampliación de plazos para pago de impuestos en Colombia, dada la coyuntura de la pandemia.

## NUEVOS CANALES PARA INTERACTUAR CON NUESTROS CLIENTES

Con el propósito de involucrarlos en nuestros proyectos de economía circular y mantenerlos informados sobre las novedades del Grupo Plastilene, comenzamos a enviarles un newsletter cada dos meses. Este nuevo instrumento, habilitado en su primera edición para clientes en Colombia, nos permite, fortalecer la comunicación, tener constante retroalimentación, y reforzar la relación comercial. En una segunda fase se avanzará con clientes de Centroamérica, Ecuador y Estados Unidos con quienes actualmente se tiene una comunicación directa a través de los equipos comerciales y una permanente información mediante el ecosistema de comunicaciones del Grupo.



## RETOS 2021

### PLÁSTICOS FLEXIBLES

Los empaques de plástico flexible, como películas, bolsas o envoltorios, desempeñan un papel importante tanto en la reducción de huella de carbono como en la reducción de desperdicios, protección, conservación y transporte de alimentos. No obstante, plantean un desafío importante a la hora de reciclar.

Según Andigraf, en 2021 el total de los empaques de este material en América Latina es del 27 % y sólo el 8 % se recupera. Principalmente porque el sistema de recolección para plásticos flexibles está en proceso de maduración. Se está promoviendo un mayor involucramiento por parte de los consumidores en la separación en la fuente y se están implementando nuevas tecnologías para optimizar la calidad y el valor de los

plásticos flexibles reciclados.

Como uno de los **fundamentales de nuestra Estrategia de Innovación Sostenible**, trabajamos de manera proactiva con nuestros clientes, proveedores, aliados de gremios y la academia para abordar los retos de la reciclabilidad de este tipo de materiales. Este es el aporte que hemos hecho al cierre de ciclo de los flexibles (**ver capítulo Economía Circular**).

## CÓMO GENERAMOS VALOR EN LA CADENA

### PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

Así como es prioridad dentro del Grupo trabajar arduamente en nuestra gestión ambiental y producción limpia, también nos interesa apoyar y motivar a nuestros aliados para que alcancen un alto nivel de compromiso en estos campos. Por lo anterior, en 2021 continuamos el proceso de vinculación de nuevos proveedores bajo criterios de sostenibilidad e iniciamos la medición de impactos a proveedores ya vinculados. En total se vincularon 204 proveedores al Grupo Plastilene, de los cuales destacamos 35 proveedores para materiales reciclados posconsumo.

Conoce cuál fue el reconocimiento que nos hizo Coca-Cola como proveedor sostenible. Escanea este código QR



## ASOCIACIONES

En el marco del ODS 17 Alianzas para lograr **objetivos (haz click aquí)**, es nuestra prioridad pertenecer a asociaciones empresariales o gremiales en cada uno de los países donde tenemos operaciones y mantener un rol activo dentro de ellas. De esta manera, logramos un relacionamiento con otros actores de la sociedad y de nuestra cadena productiva, aportamos nuestra experiencia para la construcción de conocimiento y promovemos la legislación responsable en nuestra industria.



### ANDI

- Como miembros del colectivo Visión 30/30 participamos en los talleres de comunicación que buscaban fomentar una mayor cultura de reciclaje en los consumidores. Algunos de estos aprendizajes los compartimos e incorporamos en nuestras propias comunicaciones.
- Participamos de los comités técnicos y funcionales del colectivo Visión 30/30 con miras a fortalecer el cumplimiento de la REP entre sus miembros.
- Como resultado de una evaluación de prioridades y recursos nos retiramos del Comité de Industria Química.



## CEMPRE

- Somos miembros de junta y del comité de comunicaciones: participamos activamente en la planeación de la estrategia de la organización y en la comunicación de los diferentes proyectos adelantados, en función de las líneas estratégicas con las que cuenta.
- A través de nuestra afiliación al colectivo Red Reciclo, trabajamos en conjunto con Postobón y Grupo Familia, aportando desde Reciclene como transformador, en la iniciativa “Bogotá, Recicla con tu Reciclador”, que buscaba fortalecer a los recicladores y recuperar material, para ser transformado en varias aplicaciones, incluyendo empaques para estas dos marcas.

Reconstrucción de la bodega Asorema. Descubre uno de los momentos más significativos del proyecto. Escanea este código.



## ACOPLÁSTICOS

Somos miembros de la junta directiva, del comité de sostenibilidad y del comité de comunicaciones. Apoyamos la labor colectiva del gremio para el desarrollo de una industria plástica responsable en el país; estamos vinculados al colectivo de REP de Acoplásticos ACOREP. Estuvimos al tanto de las regulaciones que pueden impactar nuestra industria y tuvimos un rol activo en los proyectos de ley. ([ver video](#))

## ASOLECHE

Como parte del comité de proveedores, aportamos con nuestro conocimiento de sostenibilidad en empaques, para guiar la toma de decisiones de las empresas productoras del gremio, en función de los retos relacionados con REP y la articulación de esfuerzos para cumplir sus propias metas de sostenibilidad.

## COGUAPLAST

Participamos en la Asamblea del sector Nacional de Plástico en Guatemala y recibimos un reconocimiento por nuestra participación en el gremio desde hace 10 años.

## SPC

Continuamos participando en el comité de mercados finales y asistiendo a diferentes webinars y foros como parte del proceso de aprendizaje y entendimiento del mundo de los empaques sostenibles en la región norteamericana.



### PERSONAS DE CONTACTO PARA INQUIETUDES SOBRE ESTE INFORME:



Luisa Fernanda Ribero  
Lribero@plastilene.net

Ricardo Estrada Lizcano  
Restrada@plastilene.net

Nos inspira construir proyectos de vida a largo plazo con nuestro equipo humano. **AÚN HAY UN LARGO CAMINO POR RECORRER JUNTOS.**

# COMPROMISO RESPONSABILIDAD SOCIAL



# COMPROMISO SOCIAL RESPONSABILIDAD



“Las máquinas se compran, la plata se pide prestada a los bancos, pero el factor humano hay que enamorarlo de la empresa, tiene que crecer con ella”.

ANTONIO PACINI

SELLO DEL COMPROMISO SOCIAL



## ▶ NUESTRA FAMILIA SIGUE CRECIENDO

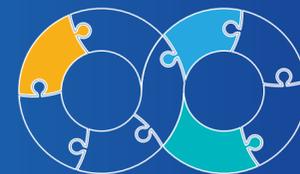
Más que colaboradores, clientes, proveedores y aliados somos personas con un objetivo en común: ser felices.

Por eso es tan importante para nosotros ir más allá de la inmediatez y exigencias del negocio. Como una gran familia, velamos por el bienestar de cada uno de sus integrantes; queremos trabajar con personas que puedan desarrollar todos sus potenciales, que se sientan motivados y especialmente orgullosos por lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Lo aprendimos de nuestro fundador, don Antonio: “**no nos interesan las relaciones a corto plazo con nadie**”.

## ▶ TODO COMIENZA EN CASA

En la VP de Talento Humano, creemos que el crecimiento personal, es tan importante como el profesional. Desde esta premisa, entendemos a nuestros colaboradores en todas sus dimensiones y dirigimos nuestros esfuerzos de manera integral, extendiendo nuestra actuación no solo a ellos sino a su entorno.



Estrategia de Innovación Sostenible  
**Cientes, RSE, Regulaciones y Asociaciones**



**VIVIENDA DIGNA**

**Premio Pacini**

Iniciativa que año tras año se ha implementado en algunas empresas del Grupo en Colombia para colaboradores ejemplares que quieren mejorar o adquirir vivienda, pagar su hipoteca y, en casos muy especiales, pagar educación superior a sus hijos.

**Mejora y/o compra de casas Guatemala**

A través del fondo solidarista se facilita la financiación o apoyo económico a los colaboradores en Guatemala para mejorar o adquirir vivienda.



**RESPALDO PARA CONTINUAR CON SUS ESTUDIOS**

**Bachilleres**

Technofilms logró que el 100 % de los trabajadores sea bachiller. En 2010 era sólo el 50 %.

**Bilingüismo**

- Nivel directivo corporativo: el 33 % está clasificado en B2.  
- Nivel administrativo corporativo\*: 175 colaboradores iniciaron el programa.

**Técnicos**

27 colaboradores en Colombia se graduaron bajo la especialidad Fabricación de Productos Plásticos por Inyección y Soplado en el SENA.

**Tecnólogos**

- 27 colaboradores en Colombia iniciaron su formación en extrusión de películas plásticas  
- En Ecuador, se apoyó a un colaborador para que terminara sus estudios técnicos y comenzar ingeniería.

**Pregrado**

En promedio, 19 colaboradores en Colombia recibieron apoyo económico con el 75 % del valor del semestre.

**Posgrado**

A 6 colaboradores en Colombia y 2 en Guatemala se les patrocinó el 80 % del valor del semestre.

**Líderes de proceso en las normas**

Se certificaron y actualizaron líderes de proceso en Colombia en las normas FSSC 22000 (17 personas) y en control estadístico de procesos (12 personas).



**RECONOCIMIENTO A HIJOS DE COLABORADORES**

**Apoyo a la excelencia académica**

3 en transición, 17 en primaria, 17 en bachillerato

\*El programa se fortaleció bajo un esquema de contribución entre la compañía y los administrativos para ampliar su cobertura y promover una carrera internacional en el marco de la consolidación del mercado en Estados Unidos.

Así estamos brindando bienestar a nuestros colaboradores



Ellos son los niños que nos inspiran. Escanea el código QR para conocer sus historias.

El Grupo es lo que es hoy porque cuenta con un equipo de más de mil personas en Colombia, México, Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Guatemala y Estados Unidos y ha crecido con él. Así se conforma nuestro equipo:

COLABORADORES EN 2021							
PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS	TOTAL
577	45	95	77	8	202	26	1.030

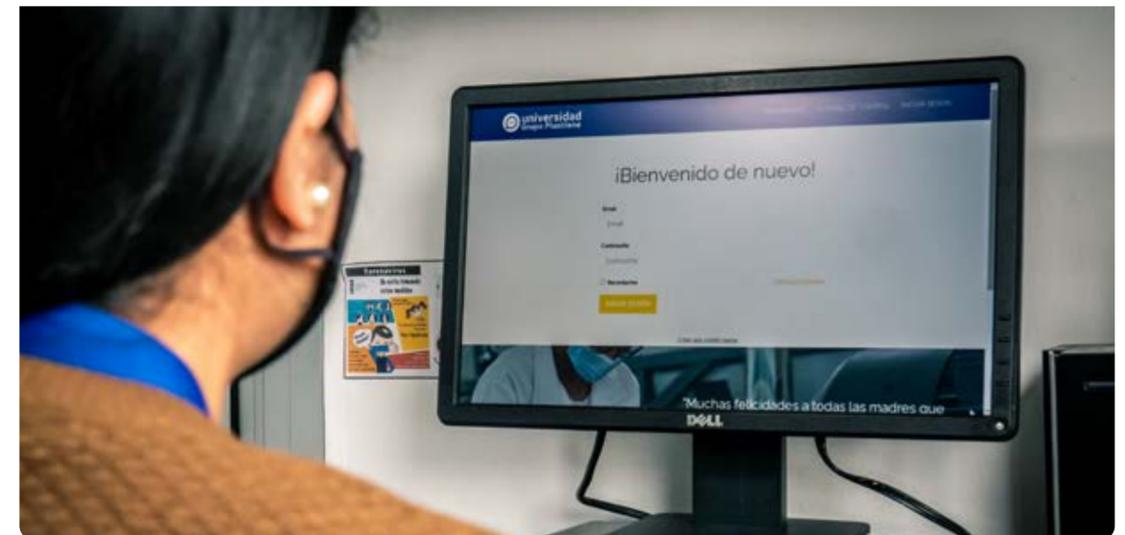
**LA EDUCACIÓN ES EL MEJOR LEGADO**

Desde su inicio, en el Grupo siempre hemos buscado hacer las cosas bien y, para hacerlas bien, hay que hacerlas basados en conocimiento y con criterios científicos, con procesos de investigación e innovación y visión de futuro.

El conocimiento adquirido de esa dinámica, nos ha llevado a gestionar nuestro *know-how* internamente.

Así nació **La Universidad Plastilene**, un programa de formación interna vital en el crecimiento,

innovación y gestión del conocimiento. Desde hace dos años está en plataforma virtual, al alcance de todos los colaboradores.



En el 2021 lanzamos un curso de 63 módulos con la meta de capacitar a 319 colaboradores en nuestra Estrategia de Innovación Sostenible. Más del 80 % de ellos se graduó y cada colaborador tuvo, en promedio, 36 horas de capacitación en el año.

Ofrecimos cursos, para fortalecer el manejo de la venta multiproducto, divulgar el plan de continuidad de negocio, fortalecer habilidades informáticas, entre otros. Todos los cursos son de carácter corporativo, y dependiendo de la temática se ofrecen para áreas específicas o para los trabajadores en general.



WEBINAR	SESIONES
Películas extruidas Water Quench	16
Empaques flexibles, bolsas. Manufactura y mercados	12
<b>TOTAL SESIONES</b>	<b>28</b>

Cursos de la suite ofimática de Google con el fin de trabajar de una manera ágil, oportuna y eficiente.

CURSOS	SESIONES
Plan de continuidad de negocio	17
Google Sheet Nivel Básico	11
Google Sheet Nivel Intermedio	15
Google Sheet Nivel Avanzado – Data Studio	8
Google Drive	11
<b>TOTAL LECCIONES</b>	<b>62</b>

Otro de los cursos ofrecidos fue el Plan de continuidad de negocio, motivado por el interés de convertirnos en Operador Económico Autorizado (OEA). Así garantizamos dar solución, continuar funcionando y recuperarnos en el menor tiempo posible ante un evento inesperado.



Dale un vistazo a esta plataforma que hace parte del futuro del negocio. Escanea el código QR.



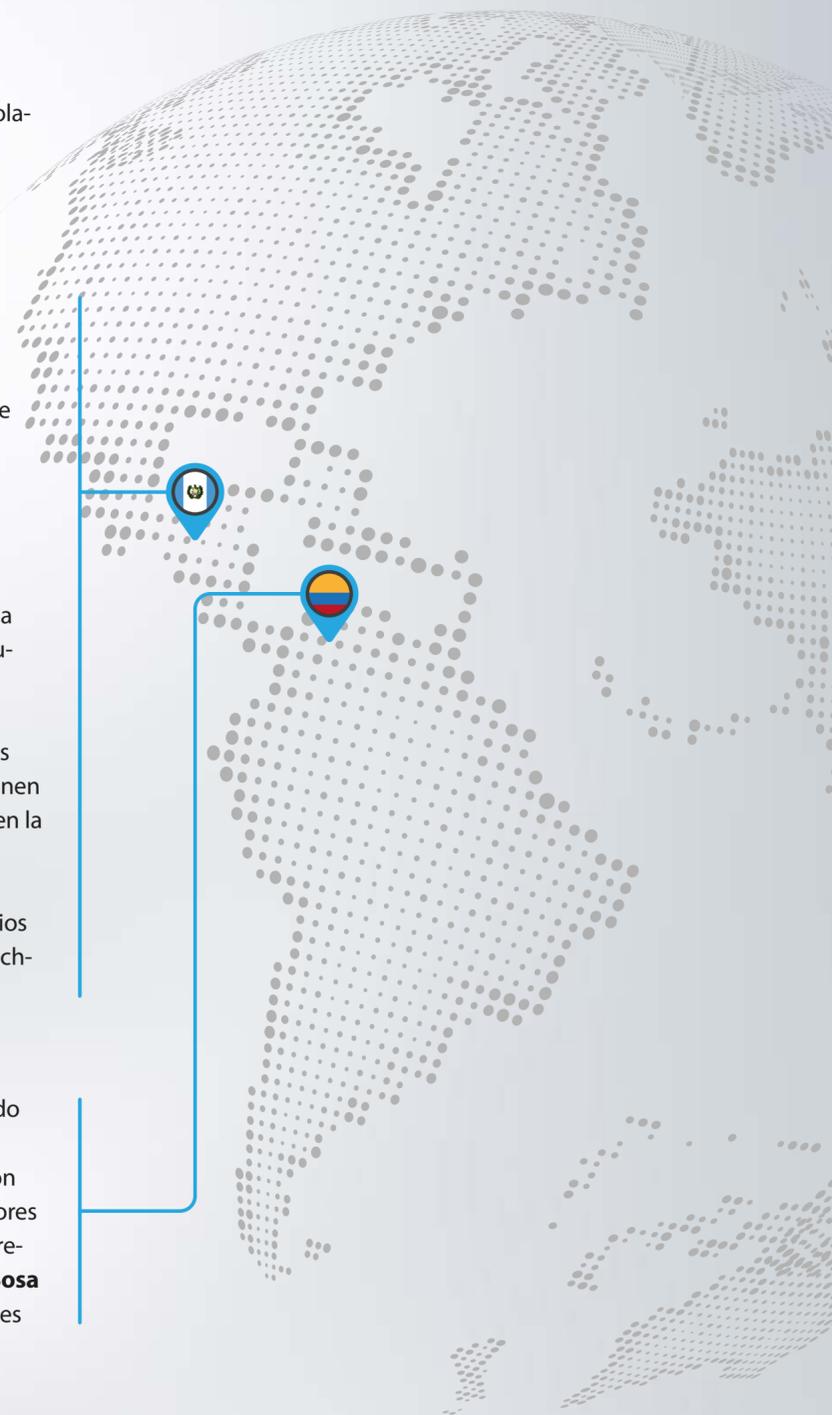
## ▶ ENTENDEMOS LAS REALIDADES PARA AYUDAR DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS

Así como procuramos el bienestar de nuestros colaboradores, también nos enfocamos en el de las comunidades vulnerables en donde tenemos influencia.

**En Guatemala**, durante el 2021, logramos con la Fundación Nuestra Sagrada Familia:

- Apoyar de manera especial a la guardería durante las dificultades del **COVID-19**.
- **Proveer alimentos a los padres sin trabajo**, en conjunto con la Orden de Malta y la Fundación Alejos.
- **Entregar víveres**. Esto le permitió a Technofilms acercarse a los padres de familia de los niños de la guardería, a los interesados en continuar sus estudios y a los que están en situación de extrema pobreza.
- **Otorgar 10 becas a las madres de familia** de los niños de Nuestra Sagrada Familia para que culminen su primaria y secundaria, y en un futuro apoyen en la economía familiar.
- **Apoyar a 58 niños que tuvieron problemas en formación virtual**, con becas escolares en colegios privados. Esto se logró gracias al contacto que Technofilms hizo con TIGO y TOTTO.

Entre tanto, **en Colombia** continuamos aportando económicamente a la misión de la **Fundación Michín**. Tuvimos un acercamiento importante con su nueva directora, que permitió identificar mayores oportunidades de apoyo a sus dos programas: prevención y protección a niños de las localidades **Bosa y Palermo** e involucramiento de los colaboradores del Grupo.



## EL CORAZÓN ▶ DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DEL PLÁSTICO

### Recicladores de oficio

Al trabajar con los recicladores diariamente entendimos que son el corazón de la economía circular de los plásticos, no sólo porque posibilitan la recolección y clasificación del material posconsumo que transformamos en Reciclene, sino porque le ponen el corazón a esta labor, pese al poco reconocimiento que se les da y a las dificultades que enfrentan debido a la mala separación de residuos en los hogares.

De tal modo que se ha convertido en una de nuestras prioridades capacitarlos, fortalecerlos, profesionalizarlos y promover la cooperación en la cadena (clientes, ciudadanía, gremios, colectivos, etc).

Este es el resumen de nuestros aportes más importantes en 2021:

- Homenaje en Reciclene a nuestras asociaciones aliadas en Bogotá, Tocancipá y Cajicá y entrega de mercados en Navidad.
- Capacitación en nuestra planta posconsumo, para que los recicladores tengan la oportunidad de conocer los procesos y compartir con nosotros las dificultades y éxitos de su actividad.
- Donación de dinero a la Fundación Reciclando Amor y participación como voluntarios en su campaña de reconocimiento y entrega de regalos a los recicladores, al finalizar el año.
- Visitas a la bodega de RECITOC, una asociación aliada en Tocancipá, para que clientes y aliados vivieran los desafíos que enfrentan día a día y conocieran los logros que han conseguido.

Estos fueron los clientes que nos acompañaron en este piloto. Escanea el código QR.



Los resultados de las visitas han sido positivos. El trabajo de sensibilización nos ha abierto nuevos espacios de conversación sobre proyectos de incorporación de material posconsumo en productos que esperamos desarrollar colaborativamente en 2022.

### ▶ GESTORES AMBIENTALES LOCALES

Con el propósito común de cerrar el ciclo de las cubiertas de invernadero de nuestros clientes floricultores en Ecuador, acompañamos a los gestores ambientales en la recolección del plástico de invernadero que ya cumplió su vida útil.

La iniciativa de nuestra empresa Agrolásticos consiste en facilitar-

les el contacto con las fincas y guiarlos en las buenas prácticas comerciales para fortalecer el relacionamiento con sus clientes, quienes incorporarán estos residuos en mangueras de luz, fundas negras y envases oscuros, entre otros.

Actualmente, estos gestores están ocupándose de hasta un 20 % de

las láminas de nuestros clientes y esperamos que, con nuestro apoyo, el de los floricultores y las asociaciones vinculadas al sector, continuemos consolidando esta nueva fuente de ingresos para estas organizaciones vulnerables. También esperamos aumentar las tasas de aprovechamiento con gestores locales.



### ¡INVOLÚCRATE!

Haz parte de los voluntariados. Tu tiempo y habilidades, al servicio de las comunidades vulnerables o causas ambientales, aportan significativamente a la sostenibilidad del planeta.



Conoce a uno de los gestores que hemos apoyado estos últimos 5 años. Escanea el código QR.

La economía circular de los plásticos no está del todo inventada, **SIEMPRE HABRÁN FORMAS DIFERENTES DE VER LAS COSAS.**

# COMPROMISO PORTAFOLIO SOSTENIBLE



# COMPROMISO PORTAFOLIO SOSTENIBLE



“Funcionamos como un laboratorio de producción, aceleramos los desarrollos y orientamos a nuestros clientes a optar por la solución más sostenible”.

STEFANO PACINI

SELLO DEL PORTAFOLIO SOSTENIBLE



## ▶ LA CIENCIA DEL REPENSAR

Por muchos años, la prioridad de la industria plástica consistió en aprovechar las cualidades de un material innovador, de alta tecnología, de bajo costo y altas propiedades mecánicas. Para este fin se enfocó en diseñar productos eficientes en función de su uso, considerando sus atributos de inocuidad, flexibilidad, resistencia, conservación de los alimentos, entre otras. Hoy, con un

mayor conocimiento y conciencia de la importancia de la sostenibilidad y la economía circular para combatir la crisis climática y la escasez de recursos, la urgencia por hacer que todos los materiales plásticos vuelvan al ciclo productivo, pone en evidencia un punto crítico: **diseñarlos pensando en su disposición final y producirlos teniendo en cuenta su impacto ambiental y social.**



Estrategia de Innovación Sostenible  
**C**lientes, **P**ortafolio, **C**ierre de Ciclo

## ¿CÓMO HACER MEJOR LAS COSAS PARA LOGRARLO?

En el **Grupo Plastilene** nos gusta repensar los empaques, embalajes industriales, películas para el agro, compuestos y productos con contenido de material reciclado con un espíritu innovador, bajo los principios de la economía circular y el ecodiseño, sustentados en nuestra experiencia, tecnología de

punta y presencia en toda la cadena de valor.

Funcionamos como un laboratorio de producción, aceleramos los desarrollos y orientamos a nuestros clientes a optar por la solución más sostenible, teniendo en cuenta criterios como los resulta-

dos del análisis de ciclo de vida, que nos sirve para comparar huellas ambientales, calculadas con herramientas como Compass y Umberto. Así analizamos los impactos de la estructura actual, la estructura ecodiseñada o los materiales sustitutos.

### ¿EL RESULTADO?



Escucha en nuestro podcast los casos de éxito en Colombia, Guatemala, Ecuador y Estados Unidos. Escanea el código QR.



## UNA ECUACIÓN CON MÚLTIPLES RESPUESTAS

A través de la investigación, el desarrollo y la innovación de nuevos materiales y aplicaciones, en el Grupo hemos construido una línea robusta de soluciones sostenibles para nuestros clientes. Procuramos aplicar las Rs trascendentales de la economía circular en nuestros productos, sin sacrificar su funcionalidad.

### RESULTADOS OBTENIDOS CON POSTOBÓN



En 2021, se incorporó el 10 % de resina posconsumo en el 15 % de la producción de termoencogibles para Postobón. Este proyecto fue posible gracias a los materiales recolectados por los aliados de la red de abastecimiento posconsumo del **Grupo Plastilene** y al suministro de material aprovechable por parte del cliente, que son transformados en nuestra planta posconsumo de Reciclene.

### RETO 2022

Incorporar material posconsumo en el 100 % de los termoencogibles que produce el **Grupo Plastilene** para Postobón.

### ¡PARA TENER EN CUENTA!

La limpieza y clasificación del material posconsumo (industrial, comercial o doméstico) es determinante en la calidad del pellet que se fabrica. En el **Grupo Plastilene** estamos trabajando con toda la cadena de valor en programas de **fortalecimiento y acompañamiento a los recicladores de oficio para vencer este desafío.**

### RESULTADOS OBTENIDOS CON GRUPO FAMILIA



Establecimos con Familia un modelo de economía circular en el que recogemos los residuos de una de sus plantas (en Cajicá) y los llevamos a Reciclene para ser transformados. Posteriormente, y en conjunto con plástico posconsumo de otras fuentes, Plastilene y Altalene lo utilizan para la fabricación de películas. En 2021, Plastilene incorporó el 20 % de material recuperado de Grupo Familia en el 66 % de la producción de sus enfardados impresos.

Altalene incorporó 20 % de material recuperado en empaques de servilletas, 30% de material recuperado en reempaques y 33% de material recuperado en empaque de pañales.

**Industria azucarera**



**Iniciativa**

**REDUCCIÓN DE CALIBRE/ESPESOR**

**Beneficio**

- Reducción de hasta el 20 % en peso por unidad de empaque
- Menor huella de carbono

**Fase de desarrollo**

**APLICACIONES EN LANZAMIENTO DURANTE 2022**

**ESTRUCTURA MONOMATERIAL**

- Facilita su reciclaje
- Menor complejidad en su disposición (Consumidor/cadena)

**COMERCIAL**

**USO RECUPERADO EN FARDOS O TERMOENCOGIBLES**

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de las marcas y sus empresas

**COMERCIAL**

**Cárnicos**



**Iniciativa**

**ESTRUCTURA MONOMATERIAL**

**Beneficio**

- Facilita su reciclaje
- Menor complejidad en su disposición (Consumidor/cadena)

**Fase de desarrollo**

**COMERCIAL**

**USO RECUPERADO EN FARDOS O TERMOENCOGIBLES**

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de marcas

**COMERCIAL**

**Confitería**



**Iniciativa**

**MONOMATERIAL**

**Beneficio**

- Facilita su reciclaje
- Menor complejidad en su disposición (Consumidor/Cadena)

**Fase de desarrollo**

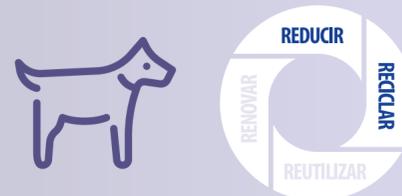
**COMERCIAL**

**USO RECUPERADO EN FARDOS O TERMOENCOGIBLES**

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de marcas

**COMERCIAL**

**Comida para mascotas**



**Iniciativa**

**REDUCCIÓN DE DENSIDAD**

**Beneficio**

- Menor uso de materia prima (Entre 10 y 23 %)
- Menor uso de plástico
- Reducción uso de combustibles fósiles
- Reducción peso empaques
- Reducción huella carbono

**Fase de desarrollo**

**COMERCIAL**

**USO RECUPERADO EN FARDOS O TERMOENCOGIBLES**

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de marcas

**COMERCIAL**



Estos son los dos empaques premiados en los Global Flexo Innovation Awards 2021

**Casos de éxito**

**Alimentos Raza (Colombia), Concentrados Alianza (Guatemala), Nutroline (México) Nutresa (Colombia), Sugar Creek (EEUU) Lala (Nicaragua), Productos Lácteos Aura (Colombia)**

**Lácteos**



**Iniciativa**

**REDUCCIÓN DE DENSIDAD**

**Beneficio**

- Menor uso de materia prima (Entre 10 y 23 %)
- Menor uso de plástico
- Reducción uso de combustibles fósiles
- Reducción peso empaques
- Reducción huella carbono

**Fase de desarrollo**

**COMERCIAL**

**USO RECUPERADO EN FARDOS O TERMOENCOGIBLES**

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de marcas

**COMERCIAL**

**Agrícola e industria gráfica**



**Iniciativa**

LÁMINAS CON rPET

**Beneficio**

- Técnicamente reciclable
- Potencial cierre de ciclo
- Hasta 98 % contenido de reciclado

**Fase de desarrollo**

COMERCIAL



Este es el modelo de cierre de ciclo que estarán implementando (localmente) con GR Chía en 2022

**Casos de éxito**

GR Chía (Colombia),  
Papelcard (Colombia)

**Termoencogibles**



**Iniciativa**

USO RECUPERADO

**Beneficio**

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de marcas

**Fase de desarrollo**

COMERCIAL

**Casos de éxito: Postobón (Colombia)**

**Empaques para el comercio y la industria**



**Iniciativa**

UNIDADES PREFORMADAS REUTILIZABLES

**Beneficio**

Posibilidad de múltiples usos para mismo propósito

**Fase de desarrollo**

VALIDADO PARA ESTADOS UNIDOS

USO RECUPERADO

- Reduce el uso de materias primas vírgenes
- Menor huella de carbono
- Menor consumo de agua
- Menor consumo de fuentes fósiles
- No afecta propiedades o funcionamiento del empaque
- Aporta a las metas sostenibles de marcas

COMERCIAL

**Casos de éxito: Grupo Familia (Colombia): Empaque pañales y reempaques, Drypers (Colombia): Fardos, Reciclene (Colombia): Bolsa resina**



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021



Esta es la R que todos podemos aplicar y que ayuda a los recicladores de oficio. Escanea el código QR para descubrirla

**RENOVAR: ¿QUÉ PASA CON LOS BIODEGRADABLES Y BIOBASADOS?**

Son de especial atención porque sus propiedades ópticas son diferentes, las mecánicas son limitadas, los costos son superiores y, para cerrar el ciclo, necesitan de condiciones controladas. Algo complejo cuando los consumidores y la sociedad no están familiarizados con la disposición de estos residuos.

En el Grupo hemos avanzado en el sector agrícola (el mulch se descompone en su entorno) y, por solicitud de algunos clientes, en bolsas tipo camiseta (usadas en supermercados) y empaques para pañales y papel higiénico.



# ▶ **RECICLAR:** INCORPORACIÓN DE MATERIAL RECUPERADO EN EMPAQUES EN CONTACTO CON ALIMENTOS

Actualmente, para que un empaque flexible (como el del arroz, el azúcar, la sal) pueda ser transformado y utilizado en su aplicación original, debe contar con una cadena de custodia y procesos de transformación de alta tecnología.

Por lo anterior, en el Grupo estamos evaluando procesos y materiales, con apoyo de referentes técnicos como el **Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho ICIPC y Colombia Productiva**, para trazar la ruta de obtención de resinas y películas con incorporación de

reciclado mecánico, que cumplan requisitos para su uso en contacto con alimentos y bebidas.

No es un trabajo fácil. En el proceso es clave contar con el apoyo y la intervención de los actores de la cadena de reciclaje, las marcas, las instituciones regulatorias y el consumidor para lograr implementar cambios disruptivos, que nos acerquen al modelo circular en los empaques primarios en contacto con alimentos.



En esto va el proyecto con el ICIPC y Colombia productiva. Escanea el código QR

## ▶ **ESPECIAL ATENCIÓN A LO REACTIVO**

Para evitar imprecisiones en los atributos de sostenibilidad o en el tipo de material, todo lo que la marca comunique del empaque debe tener un respaldo técnico por parte del fabricante.

En el Grupo Plastilene asumimos la responsabilidad de recomen-

dar a nuestros clientes las buenas prácticas de etiquetado, tanto del triángulo de identificación de resina como de atributos sostenibles de los empaques. Velamos para que nuestros clientes no caigan en prácticas involuntarias de Greenwashing.



### AUTODECLARACIONES



Pioneros en Guatemala y Colombia\*  
Menor consumo de material



Sello de un cliente, respaldado por el Grupo  
Técnicamente reciclable

### CERTIFICACIÓN DE TERCEROS



Al reciclarse, pueden utilizarse en empaques primarios (no contacto con alimentos), secundarios y como materia prima en la inyección de piezas industriales de alto valor.

Este sello abre la oportunidad para que el 40 % de películas dirigidas a empaque automático de sólidos pueda ser reemplazada por estructuras monomaterial con polietileno.

En Colombia, somos una de las empresas pioneras en obtenerlo para 2 empaques.

\*Basados en la SO 14021, Norma de etiquetado y declaraciones ambientales

# ▶ **EL TERMOENCOGIBLE PARA LA PROTECCIÓN DE LOS ALIMENTOS**

**Más brillo y menor consumo de material, sin dejar de proteger lo que lleva dentro**

Contamos con una tecnología de extrusión de soplado (burbuja hacia abajo) de películas, que permite minimizar el proceso de cristalización, a través del contacto directo con agua.

Desde 2021 tenemos en fase productiva la tecnología water quenched de fabricación de películas para termoformado con y sin barrera.

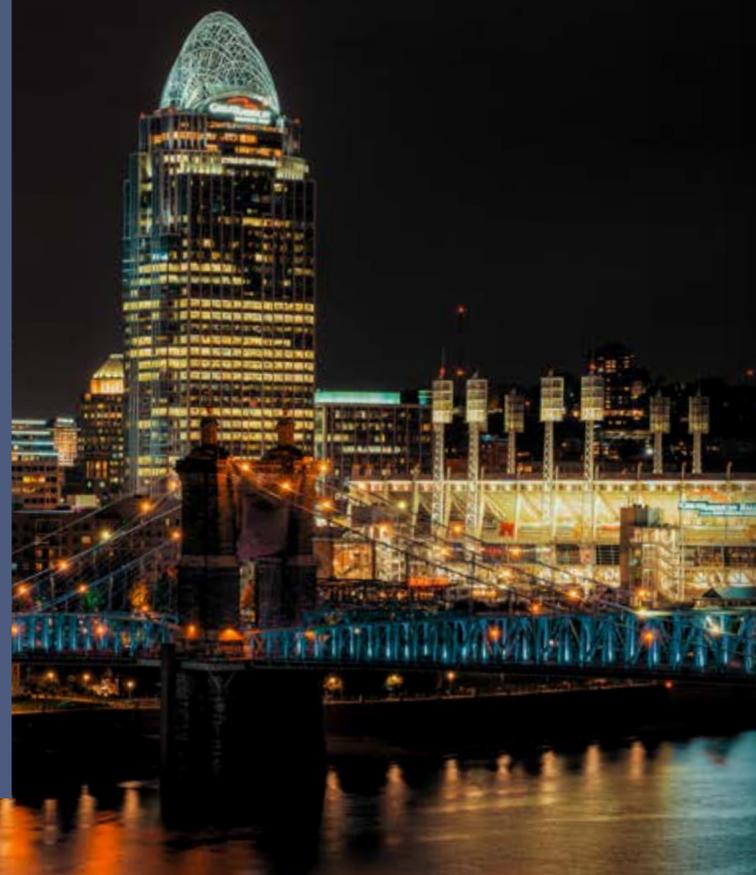
La tecnología triple burbuja iniciará operación en el segundo semestre de 2022.



## BITÁCORA EN NORTE AMÉRICA

2015

Un factor fundamental para la entrada al mercado norteamericano fue el buen relacionamiento. Sin el valor de los aliados en el interés común por la sostenibilidad y la innovación no habría sido posible desarrollar, experimentar e implementar soluciones, aún con el alto potencial de aplicación, prioridad estratégica, tecnología y experiencia del Grupo Plastilene en los mercados de origen.



## INSTRUMENTOS A LA MEDIDA

2015

El éxito en los desarrollos, la atención y la personalización en la relación comercial hizo que estos aliados pronto se convirtieran en nuestros amigos y nos solicitaran fabricar los empaques localmente. Por esta razón, Plastilene INC., la planta de Estados Unidos está ubicada en Ohio, muy cerca a nuestro cliente, con quien actualmente estamos participando en iniciativas estatales.

### L-board, producto ancla

La tecnología que usamos para la reducción de densidad en las películas nos permitió conectar con Sugar Creek-Wingate, una empresa que procesa y empaca proteínas para distribuir en EEUU, Canadá y México, y, que por más de 40 años, estaba buscando reemplazar el material de su empaque para tocineta, que resultaba difícil de reciclar por el papel, el plástico y las ceras que contenía.

En consecuencia, desarrollamos una alternativa plástica con cargas minerales que:

- Es técnicamente reciclable
- Tiene mayor rendimiento de material por kilogramo.
- Utiliza poca agua y materia prima.
- Genera menor huella de carbono al utilizar una menor cantidad de materias primas.

- Mecánicamente, se comporta igual al empaque tipo bacon-board.
- Ahorra costos en: cambio de rollos, transporte, electricidad, desperdicio, entre otros.
- Optimiza el espacio de almacenamiento, lo que genera: menor movimiento de mercancía, menos horas de montacargas.

Por ahora, la estamos exportando desde Colombia, pero estimamos estar produciéndola localmente en 2022. Nuestra nueva planta de Plastilene INC nos permitirá trabajar en estas líneas de producción:

LÍNEAS	PRODUCTOS
Co-extrusión de cabezal plano de 4 capas con capacidad de incorporación de PCI y PCR	Láminas de PET y Polipropileno (sólida y espumada) para procesos de termoformado.
Co-extrusión por soplado de 9 capas para producción de películas flexibles (sólidas y espumadas)	Películas técnicas de altas y medias barreras para ser utilizadas en procesos de conversión y/o en procesos de empaque automático.
	Películas espumadas para aplicaciones tales como bacon board, capas sellantes en estructuras laminadas y/o procesos de empaque automático.
	Tecnología de micro-espumación en las dos líneas productivas
	Sistemas de recuperación de desperdicio industrial

## ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Considerados como un buen coequipero para investigar y desarrollar, fuimos invitados a participar de iniciativas de desarrollo de empaques sostenibles como la Sustainable Food Packaging Initiative (SFPI), en la que están entidades estatales y privadas, tales como: Ohio State University, Jobs Ohio, CIFT, Universidad de Nueva York, Sugar Creek, So Fresh, Wingate y Mucell.

Como resultado de esta sinergia, obtuvimos un apoyo económico del **Departamento de Energía de EEUU** (DOE), a través del Instituto REMADE, para el desarrollo de un proyecto de economía circular de empaques rígidos de RPET (Plástico PET Reciclado).

Adicionalmente, venimos trabajando en:

- El desarrollo de modelo de economía circular para empaques rígidos base poliolefina.
- La promoción y soporte en el desarrollo de empaque anti-hongos que alargan la vida útil de los alimentos.
- El desarrollo de materiales biobasados y biodegradables para empaque de alimentos.

Asimismo, Jobs Ohio nos entregó un aporte económico para el montaje de un centro de investigación y desarrollo a escala industrial para soluciones de empaques sostenibles. Este centro contará con laboratorio y equipos de extrusión, que estarán a la disposición del mercado norteamericano para el desarrollo de soluciones disruptivas.



### ¡INVOLÚCRATE!

**Cientes:** Conversemos sobre sus metas de sostenibilidad y repensemos sus productos en función del ecodiseño.

**Asociaciones:** Articulémonos para que la economía circular pase del discurso a la práctica. (ODS 17)

**ES UN RETO GLOBAL**

Todos somos responsables. Todos somos beneficiarios. Todos tenemos un objetivo común.

# COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR



# COMPROMISO ECONOMÍA CIRCULAR



## EL RESPALDO DE NUESTROS MODELOS CIRCULARES

La presencia del **Grupo Plastilene** en toda la cadena del plástico nos ha permitido comprender la estrecha relación que existe entre repensar los aspectos de sostenibilidad de la película en función de su cierre de ciclo (reciclaje) y generar demanda de material recuperado a partir del ecodiseño.

Hemos logrado producir responsablemente (ODS 12), gestionar los residuos para que no contaminen ecosistemas (ODS 13, 14, 15) y apoyar a nuestros clientes en el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad o regulaciones alrededor de la economía circular (ODS 17).



Estrategia de Innovación Sostenible  
**Cierre de Cido, Asociaciones, Clientes, Portafolio, Proveedores**

¡UNA NUEVA VIDA A LOS RESIDUOS PLÁSTICOS!

**1986**  
Comenzamos a fabricar zuncho, mini zuncho, grapas y tubos con nuestro material posindustrial

**1995**  
Fundamos Vinipack con el propósito de reincorporar el PET posconsumo en productos para el agro y la industria (artes gráficas, alimentos, floricultura, entre otros)



**2018**  
Transformamos material posconsumo comercial en Reciclene

**2020**  
Obtuvimos certificación carbono neutro para todas nuestras plantas



**1978**  
Recuperamos materiales posindustriales de nuestras empresas.

**1994**  
Fundamos Reciclene para proveer servicios de recuperación de materiales de la industria plástica del país.

**2017**  
Estructuramos la estrategia de Innovación Sostenible del Grupo

**2019**  
IncurSIONAMOS en la transformación de poliolefinas posconsumo doméstico

**2021**  
**Colombia:** entró en operación la nueva planta posconsumo de Reciclene, que transformará 10 mil toneladas de poliolefinas al año:

- Residuos posconsumo industrial
- Residuos posconsumo comercial
- Residuos posconsumo hogar

**Ecuador:** apoyamos a gestores locales en el cierre de ciclo del plástico para invernadero.

**Guatemala:** reincorporamos nuestro material posindustrial en algunas formulaciones y enviamos a Colombia residuos posconsumo comercial para su cierre de ciclo.

AVANCES IMPORTANTES  
CIERRE DE CICLO CON FLORICULTORES

A través de nuestra marca Vinipack, desarrollamos láminas de PET reciclado para diferentes aplicaciones en el sector industria (publicidad POP, empaques para productos como cepillos de dientes, ambientadores, pilas, entre otros) y sector agrícola

(capuchones de flores). En 2021, implementamos con GR Chía, uno de nuestros clientes en el mercado agrícola, un modelo circular para **reciclar el plástico que protege las rosas** (ver video) durante la exportación a Estados Unidos

En Ecuador, Agroplásticos trabaja con floricultores y gestores locales en llevar a cabo el cierre de ciclo del **plástico utilizado en los invernaderos** (ver capítulo **Portafolio Sostenible**) y evitar que llegue a rellenos sanitarios o ecosistemas.

NUEVA PLANTA POSCONSUMO DE RECICLENE



Para que el mercado de empaques con contenido de plástico reciclado se fortalezca, es fundamental la participación y el compromiso de todos los actores de la cadena. Debe haber un proceso adecuado de separación en la fuente por parte del consumidor, una recolección eficiente y efectiva por parte de los recicladores de

oficio, un interés de las marcas de utilizar resinas recuperadas en aplicaciones de mayor valor y motivación en el consumidor para que prefiera este tipo de productos sobre aquellos que son de materiales vírgenes.

En 2021 nuestro mayor entregable, en este sentido, fue poner al

servicio del país y de la industria la nueva planta posconsumo de Reciclene con el propósito de aprovechar materiales plásticos flexibles y rígidos de polietileno y polipropileno tales como: bolsas, sachets, empaques y botellas entre otros.

## NO SON REDIDUOS, SON RECURSOS

Esta puesta en marcha nos ha permitido aumentar la interacción con asociaciones de recicladores (link cápsulas) con el fin de que nos suministren plástico posconsumo. Además, hemos iniciado nuevos proyectos con clientes como ARA, Grupo Familia y Postobón para captar sus residuos.

También hemos generado mecanismos de cooperación con Bavaria, Coca-Cola, Postobón y Grupo

Familia. Con ellos integramos el material recuperado en sus productos: empaques primarios (no contacto con alimentos), termocogibles y fardos.

En los primeros meses logramos producir más de mil toneladas de resina posconsumo de calidad comparable con las materias primas vírgenes. Esto se traduce en menor huella de carbono, menor cantidad de desechos

plásticos que terminan en rellenos sanitarios y ecosistemas, aporte al cumplimiento de la REP en Colombia, fortalecimiento de la cadena de valor de plásticos (principalmente flexibles) y crecimiento en el uso de materias primas recuperadas.



Así logramos que 10 mil toneladas de residuos plásticos lleguen a la nueva planta. Escanea el código QR.

## NADA SE DESPERDICIA

En todas las compañías del Grupo gestionamos residuos posindustriales generados en los procesos de extrusión y conversión. Más del 85 % de este material es reprocesado internamente. Lo que no se gestiona por esta vía, en el caso de Colombia, es enviado a Reciclene para ser aprovechado y, posteriormente, comercializado. Finalmente, aquella cantidad mínima que no puede ser transformada por el Grupo es enviada a aliados estratégicos para fabricar otros productos.

Los materiales posconsumo provenientes de fuentes externas, como son los de las industrias, los comercios y los hogares, también son transformados en materia prima recuperada por Reciclene.

Posteriormente, estos pellets son usados por Plastilene y Altalene en la fabricación de empaques primarios y secundarios con diferentes porcentajes de recuperado.

En nuestra empresa Technofilms en Guatemala, iniciamos en 2021 un piloto de economía circular con la participación de un gestor de residuos local. Esta iniciativa nos permitió recuperar cerca de 16 toneladas de material posconsumo. Nuestro aliado recolectó el plástico, lo clasificó, lo compactó y Technofilms lo envió a Reciclene para transformarlo y reincorporarlo en nuevos productos. Hay grandes retos en este modelo de operación asociados a la gestión de la cadena logística y a los impactos ambientales, que nos llevan a considerar el desarrollo de soluciones locales en el corto y mediano plazo.



## ► DESAFÍOS

Al entrar en el mundo del posconsumo como pioneros en la transformación de plásticos flexibles en Colombia, enfrentamos retos importantes que pusieron a prueba nuestra resiliencia. La contaminación con elementos extraños en las pacas de material (jeringas, bultos de arena, animales muertos, ropa) y, en consecuencia, los problemas de manejo de materiales y procesamiento en nuestros equipos fueron desafíos que nos llevaron a trabajar con toda la cadena y tuvimos que aprender aceleradamente a:

1. Optimizar la logística de recolección y entrega del material (menor número de desplazamientos) por parte de nuestros nuevos proveedores, asociaciones de recicladores y clientes.
2. Capacitar a los recicladores y gestores en la identificación, la clasificación y el manejo adecuado de los residuos con el fin de lograr una buena calidad del material que se convertirá en resina posconsumo.
3. Acompañar a las asociaciones de recicladores en el proceso de formalización y profesionalización, de tal manera que logren cumplir con las políticas del Grupo y con los requerimientos gubernamentales.
4. Socializar y promover en nuestros clientes y en el consumidor final las ventajas ambientales, sociales y económicas de los productos hechos con materia prima recuperada con el propósito de que las resinas se incorporen en aplicaciones de mayor valor (**upcycling/suprareciclaje**).
5. Desarrollar conocimiento y adaptar las tecnologías de recuperación de materiales a las condiciones locales de nuestro mercado, para producir considerando el nivel de calidad y clasificación de los plásticos posconsumo en Colombia.
6. Avanzar con nuestros aliados en la investigación y desarrollo de procesos y tecnologías, para **reincorporar material flexible posconsumo (ver video del proyecto con el ICIPC y Colombia Productiva)** en empaques que estén en contacto directo con alimentos.



Eres parte de la solución



### ¡INVOLÚCRATE!

**Colaboradores:** seamos los primeros abanderados del consumo de productos que le aporten a la economía circular, entre esos, nuestros empaques.

**Cliente:** incorporemos más material recuperado en sus estructuras y comuniquemos los atributos sostenibles a los consumidores, aprovechando las características físicas del empaque ecodiseñado.

**Asociaciones:** acerquémonos a la realidad empresarial para legislar o actuar responsablemente frente a la economía circular de los plásticos.

**DEBEMOS IR MÁS ALLÁ**

Las nuevas generaciones son conscientes de la oportunidad única para recuperar el equilibrio del planeta. Es nuestra responsabilidad.

# COMPROMISO AMBIENTAL



# COMPROMISO AMBIENTAL

“Si no actuamos rápido, no hay objeto o valor que valga la pena proteger”.

STEFANO PACINI



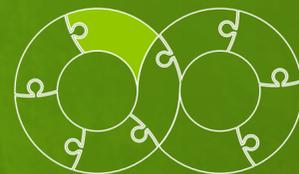
## SELLO DEL COMPROMISO AMBIENTAL



## ▶ CULTURA SOSTENIBLE EN CRECIMIENTO A NIVEL INTERNO

Para el **Grupo Plastilene** certificar nuestros sistemas de gestión ha sido una prioridad. Incorporar las acciones de nuestra estrategia de innovación sostenible bajo los lineamientos de nuestra normativa interna, nos permite generar avances ambientales y sociales permanentes para nuestras empresas y sus grupos de interés.

Actualmente nuestro Sistema Integrado de Gestión abarca los enfoques de calidad, inocuidad, seguridad y salud en el trabajo, seguridad en la cadena de suministro, gestión ambiental y cuantificación de la huella de carbono, entre otros. (ODS 13, 14 y 15).



Estrategia de Innovación Sostenible **Ambiental**

## A NIVEL EXTERNO

Al ser el cambio climático una realidad latente, todos debemos contribuir a la mitigación de sus efectos. Conscientes de esto y apalancados en la certificación de carbono neutralidad obtenida por las empresas del Grupo en 2020, durante 2021, Plastilene, Novalene, Altalene, Reciclene e Interplast participaron en el Programa Nacional Carbono Neutralidad, una iniciativa del gobierno colombiano, que hace tangible sus metas y fortalece y asesora técnicamente al sector privado en la necesidad de incorporar acciones por el cambio climático.

De las 100 primeras empresas que se vincularon en la primera convocatoria, fuimos las únicas de la industria del plástico en el nivel más avanzado, grupo 4 "Alineación de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y la Estrategia E2050". Esto, gracias al plan de gestión de Gases de Efecto Invernadero GEI y a la certificación que nos otorgó ICONTEC en 2020: carbono neutro y declaración de empresas positivas para el clima.



¿Cuál es la ventaja de la certificación carbono neutro?  
Escanea este código.

## ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN DE ALCANCE 1 Y 2

Emisiones directas e indirectas generadas por la actividad productiva

OBJETIVO	INDICADOR	METAS 2021	RESULTADO 2021
COMPRA DE ENERGÍA RENOVABLE PARA LAS PLANTAS DE LAS COMPAÑÍAS: PLASTILENE, ALTALENE, RECICLENE	PORCENTAJE DE CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE EN EL GRUPO PLASTILENE	MAYOR A 36 %	66 %
SUSTITUIR LOS SISTEMAS DE ILUMINACIÓN POR EFICIENTES Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES	PORCENTAJE DE LUMINARIAS LED EN EL GRUPO A CIERRE DE AÑO (LUMINARIAS LED / LUMINARIAS TOTALES)	MAYOR A 70 %	75 %
GENERAR Y CONSUMIR ENERGÍA FOTOVOLTAICA EN LA PLANTA NOVALENE	CONSUMO DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA EN EL AÑO, MEDIDO EN kW/h	SELECCIÓN DE PROVEEDOR PARA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTO	PROVEEDOR SELECCIONADO

### Importante

A partir de 2022, también contemplaremos:

- Inventario de GEI, alcance III (relacionado con la cadena completa, proveedores, clientes, usuarios, etc.).
- Invertir en maquinas y equipos mas eficientes
- Programacion y procesos de produccion mas eficientes.



## SOBRE NUESTRA HUUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

Teniendo en cuenta que más del 85 % de las emisiones de GEI del Grupo, correspondientes a alcance 1 y 2, está asociado al consumo de energía eléctrica de la red, las metas de mitigación de emisiones se enfocan en la reducción del consumo eléctrico y en la migración a energías renovables convencionales y no convencionales.

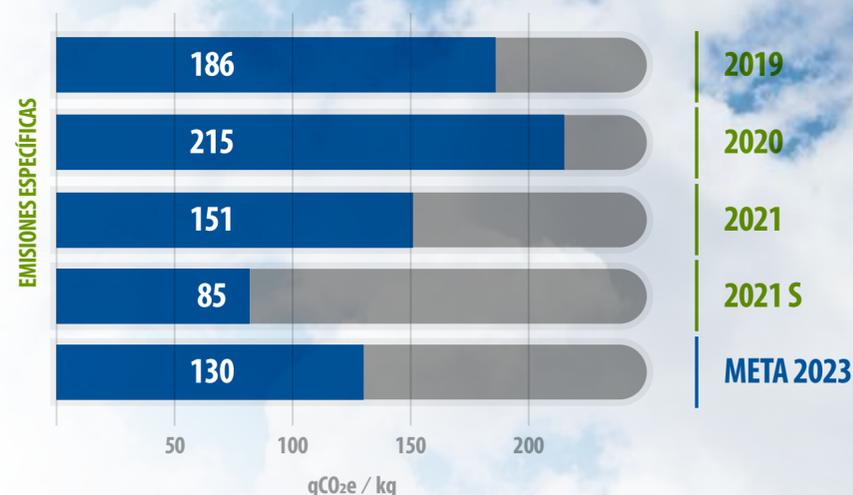
El inventario de GEI corporativo, correspondiente a emisiones directas (alcance 1) y emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica (alcance 2) para 2021, fue de **10.911 toneladas de CO<sub>2</sub>e**, lo que representó una reducción de más del **21 %** con respecto al año anterior. Las emisiones específicas también se redujeron en **30 %** con respecto al año 2020.



EMPRESA	2020	2021	2021 S
AGROPLÁSTICOS	19	20	20
ALTALENE	63	115	115
INTERPLAST	1	15	15
NOVALENE	23	31	31
PLASTILENE	320	419	419
RECICLENE	56	199	199
TECHNOFILMS	438	343	343
VINIPACK	53		
<b>TOTAL EMISIONES DIRECTAS</b>	<b>973</b>	<b>1.141</b>	<b>1.141</b>

EMPRESA	2020	2021	2021 S
AGROPLÁSTICOS	439,26	696,17	696,17
ALTALENE	911,48	534,55	0,03
INTERPLAST	30,32	27,33	27,33
NOVALENE	682,17	534,55	534,55
PLASTILENE	4.876,03	3.359,12	0,08
RECICLENE	1.038,81	873,60	0,10
TECHNOFILMS	4.389,94	3.744,13	3.744,13
VINIPACK	384,66		
<b>TOTAL EMISIONES INDIRECTAS</b>	<b>12.752,67</b>	<b>9.769,45</b>	<b>5.002,39</b>
<b>TOTAL EMISIONES</b>	<b>13.725,40</b>	<b>10.910,72</b>	<b>6.143,66</b>

La adquisición de energía renovable en Plastilene, Altalene y Reciclene, respaldada por los certificados I-REC, entregados por el proveedor Enel-Codensa, nos permitió compensar bajo este mecanismo 4.767 toneladas de CO<sub>2</sub>e, que corresponden al consumo de 37.911 MWh en estas plantas.



Como resultado, en lugar de compensar 10.911 toneladas CO<sub>2</sub>e, compensamos 6.144 toneladas CO<sub>2</sub>e para lograr la neutralidad. Teniendo en cuenta la meta de continuar siendo empresas positivas para el clima, adicionalmente compensamos un valor superior a las 6.700 toneladas CO<sub>2</sub>e.



## COLOMBIA

A partir del 1 de enero de 2021, se inició el contrato de compra de energía renovable para las plantas Plastilene, Altalene y Reciclene (hidráulica). Dicha negociación, incluyó la certificación verde de los MWh consumidos en Soacha, Bosa y Tocancipá y, por lo tanto, redujo la compensación de la huella corporativa a través de créditos de carbono.

Al reemplazar las fuentes fósiles por renovables en Colombia, la compensación de la huella del Grupo, que veníamos haciendo a

través de bonos de carbono, se redujo en 55 %.

Adicionalmente, comenzamos la selección de proveedores para el desarrollo de un proyecto de generación de energía fotovoltaica en Mosquera y Tocancipá, así como, en algunos casos puntuales, como consecuencia de los problemas en el suministro, los riesgos y los costos asociados a la producción, empezamos a evaluar fuentes innovadoras, como la mezcla de gas natural e hidrógeno.



## GUATEMALA **ESTAMOS EXPLORANDO MEJORES OPCIONES CON LOS APRENDIZAJES EN COLOMBIA**

Actualmente, Technofilms trabaja con la matriz energética de Guatemala, que contiene una mezcla superior de combustibles fósiles (menos limpia) que la colombiana. Por esta razón, es una de nuestras prioridades en 2022 estudiar la autogeneración de

energía; sin embargo, en 2021, la participación de combustibles fósiles en la generación de energía en este país se redujo en comparación con los años anteriores, lo que llevó a tener un factor de emisión menor al de 2020.



## ECUADOR **EL GRAN RETO ES LA UBICACIÓN DE LA PLANTA**

Al estar ubicada en una zona residencial, para Agrolásticos es un desafío llevar a cabo propuestas energéticas alternativas, dado que tiene tanto una tarifa diferencial como dependencia del mix de energías

propias y compradas a otros países. Seguimos en la búsqueda de estas alternativas, no sólo considerando la infraestructura existente sino el menor impacto para la comunidad aledaña

## ▶ MANEJO DE RESIDUOS

Bajo nuestra consigna de evitar que materiales aprovechables terminen en rellenos sanitarios o en ecosistemas, trabajamos en identificar e implementar mejores prácticas en la gestión diaria de los residuos generados en nuestras plantas como son el plástico, cartón, chatarra, papel archivo, entre otros.

También gestionamos de manera adecuada, a través de aliados estratégicos (ODS 17), aquellos que son más difíciles de tratar, como Textiles contaminados:

- Sólidos contaminados
- Remanente tintas
- Adhesivo de poliuretano (líquido)
- Fotopolímero residual
- Lodos torres de grasa
- Luminarias
- Cuchillas
- Cartuchos y toners
- Aceite usado
- Remanente lavadora planchas

## ▶ NUEVO RECURSO PARA GESTIONAR

La fabricación del plástico no requiere un alto consumo de agua y, debido a esto, la gestión de este recurso había tenido que ver históricamente en el Grupo con un consumo de tipo domiciliario (en casinos y oficinas administrativas); sin embargo, la nueva planta posconsumo de Reciclene requería un proceso de lavado de materiales y se hizo necesario instalar una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR).

La PTAR nos permite tratar el agua usada en el proceso con agua lluvia y recircularla en óptimas condiciones, sin generar vertimientos de ningún tipo.



Conoce aquí cómo entra y cómo sale el agua después de ser tratada en nuestra PTAR. Escanea el código QR.

## Cuidemos el planeta, las personas y la economía



### ¡INVOLÚCRATE!

- **Clientes:** trabajemos juntos en acciones que mitiguen el cambio climático. Empecemos por fortalecer el análisis de ciclo de vida de sus productos, revisar opciones ecodiseñadas y preferir proveedores locales.
- **Colaboradores:** seamos buenos ciudadanos ambientales con acciones que reduzcan nuestra huella de carbono individual, como separar los residuos aprovechables en casa, participar en jornadas de siembra de árboles, reutilizar el agua lluvia, cambiarlas bombillas genéricas por ahorradoras, entre otras.
- **Asociaciones:** cuenten con nosotros ante una posible estrategia sectorial de Carbono Neutro o reducción de emisiones. Ponemos a su disposición nuestra experiencia.



ESCANEA  
ESTE CODIGO  
PARA VER LA  
TABLA GRI



**GRUPO** *Plastilene*<sup>®</sup>  
Lo importante es lo que llevamos dentro