

EL 2018 FUE EL AÑO DONDE INICIAMOS LA SIEMBRA Y
ESPERAMOS PRONTAMENTE COMENZAR A RECOGER LA COSECHA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2018



CONTENIDO

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Mensaje de bienvenida	1
Carta de Don Antonio	3
Sobre el informe	5

PERFIL DEL GRUPO

1.1 Sobre nosotros	7
1.2 Nuestra filosofía	9
1.3 Gestión integral de riesgo y principales riesgos del negocio	10
1.4 Organos de gobierno	11

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

1.1 Visión sostenible	13
2.1 Estrategia de innovación sostenible	15
2.2 Grupos de interés	16
2.3 Temas materiales	17
2.4 Relacionamiento con grupos de interés	21
2.5 Compromisos institucionales y reconocimientos	22

NUESTRAS OPERACIONES

3.1 Plastilene - Krhoma	25
3.2 Novalene	27
3.3 Altalene	28
3.4 Vinipack	28
3.5 Reciclene	29
3.6 Technofilms	30
3.7 Agroplásticos	31
3.8 Interplast	31

ENFOQUE AMBIENTAL

4.1 Materiales	33
4.2 Energía	35
4.3 Agua	37
4.4 Huella de carbono	38
4.5 Efluentes y residuos	38

ENFOQUE SOCIAL

5.1 Colaboradores	41
5.2 Responsabilidad social empresarial	42

ENFOQUE ECONÓMICO

6.1 Compras y proveedores	45
6.2 Derechos humanos	45
6.3 Desempeño económico	46

Tabla de indicadores GRI	51
--------------------------	----



“
EN EL GRUPO PLASTILENE ESTAMOS
COMPROMETIDOS CON PROMOVER LA
ADECUADA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
APROVECHABLES Y EN ACTUAR PARA
CORREGIR EL DAÑO QUE EL SER
HUMANO HA HECHO

Mensaje de bienvenida

El 2018 fue para nosotros un año interesante. Tuvimos grandes cambios dentro y fuera de la organización, identificamos muchas amenazas al plástico, pero sobre todo grandes oportunidades para nuestra industria que nos han ayudado a revisar y redefinir nuestra estrategia y dirección. El 2018 lo recordaremos como el año de la gran transición, en el cual nuestras acciones y nuestros aportes conllevan el objetivo de garantizar el bienestar de las generaciones que nos seguirán.

Vivimos en un mundo complejo, demandante, donde las cosas cambian cada día más rápido y los efectos sobre nuestro modelo de negocio son cada día mayores. Cada acción tiene un peso y un efecto difícil de imaginar hace tan solo unos pocos años. Esto lo vemos como una gran oportunidad.

En Plastilene trabajamos bajo un concepto simple pero eficaz: producir las mejores y más eficientes soluciones de empaques que permitan el máximo aprovechamiento de los recursos sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras. Esto conlleva grandes desafíos frente a la conservación de los recursos del planeta, el cuidado de los ecosistemas y la reducción de desigualdad e injusticia social. Adicionalmente, la sociedad está ejerciendo una gran presión contra el plástico debido a su presencia en ríos y océanos, y su impacto en la fauna marina. Sabemos que no es fácil resolver todos estos temas, pero esto hace que el reto sea más grande y mayor la motivación.

En una conversación alguien me preguntó qué es sostenibilidad y cuál es nuestro aporte en el Grupo Plastilene. Al contestar me di cuenta que la sostenibilidad ha estado en nuestro ADN desde hace más de 20 años, cuando empezamos a reciclar nuestros materiales e implementamos proyectos para minimizar el uso de energía, agua y solventes. También mejoramos los empaques teniendo en cuenta su inocuidad, reciclabilidad, protección del producto contenido y reducción en el consumo de materias primas, sólo para mencionar algunos. No obstante todo esto, el 2018 nos concientizó acerca de la importancia de comprometernos con la economía circular en alianza con actores de nuestra cadena de valor para asegurar la continuidad de nuestras empresas. Potenciar el uso de materiales reciclados, trabajar internamente para ser una compañía carbono neutro y tener criterios para maximizar los beneficios de nuestros productos, basados en el Análisis de Ciclo de Vida, se volvieron temas prioritarios.

Nos llena de orgullo decir que tan solo 18 meses después de haber lanzado esta iniciativa, somos líderes en la región y punto de apoyo y referencia para muchos de nuestros clientes. Hacemos parte de Sustainable Packaging Coalition desde comienzos de 2018 y fuimos seleccionados como finalistas en el SPC Innovation Award, en la categoría de Innovation in Design Optimization (eco diseño). Tenemos varios desarrollos de eco empaques (empaques con densidades controladas, menores calibres, multiláminas y multicapas reciclables, así como el reemplazo de materiales no reciclables) acreditados en nuestros mercados de Latinoamérica, Estados Unidos, México y Canadá. Sabemos que estamos iniciando y que el recorrido es largo pero estamos orgullosos de lo que hemos logrado hasta ahora.

Dentro del Grupo la responsabilidad social con nuestros colaboradores y la sociedad es una prioridad. Hemos lanzado programas para que todos nuestros colaboradores logren una vivienda propia y digna así como programas de educación y programas para mejorar el acceso a la salud. Colaboramos con fundaciones que activamente ayudan a las familias y los niños más necesitados. En el 2018 nos vinculamos en proyectos de construcción de aulas educativas y mejoramiento de viviendas con ladrillos de plástico reciclado. Hemos promovido y apoyado recicladores y recolectores de residuos y trabajamos con varios de ellos que nos proporcionan materiales reciclados o para reciclar en algunos de nuestros productos, como es el caso de la lámina de PET para alimentos y agricultura.

Es doloroso ver cómo se ha satanizado el plástico a través de los medios de comunicación. Sabemos que este material afecta ecosistemas cuando no se dispone adecuadamente, es por esto que en el Grupo Plastilene estamos comprometidos con promover la adecuada gestión de los residuos aprovechables y en actuar para corregir el daño que el ser humano ha hecho. Es verdad que el plástico tarda mucho en degradarse y esa es, a su vez, su gran fortaleza porque se le puede dar muchos usos por muchos años. Siempre hago la siguiente comparación porque creo que el plástico no contamina, ensucia cuando no está bien dispuesto. El polvo ensucia y se puede limpiar. Lo mismo sucede con el plástico; si los ríos y mares están sucios con plástico lo que debemos hacer es limpiarlos y evitar que los residuos sean arrojados de manera irresponsable en estos lugares.

Vemos el futuro con mucho optimismo, vemos venir una clase media creciente y una disminución continua de la miseria y de la indigencia. El plástico es y debe seguir siendo actor principal en esta transformación y nosotros estaremos ahí, listos y activos acompañando el cambio.

El 2018 fue el año donde iniciamos la siembra y esperamos prontamente comenzar a recoger la cosecha. Estamos convencidos que nuestros productos son y deben seguir siendo protagonistas en esta transformación. Ahora compartimos con ustedes este, nuestro primer informe de sostenibilidad.

Stefano Pacini
Chair of the Board (COB)

EL 2018 FUE EL AÑO DONDE INICIAMOS LA SIEMBRA Y
ESPERAMOS PRONTAMENTE COMENZAR A RECOGER LA COSECHA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2018

Mensaje de don Antonio

En la época de los 60 la economía de Colombia se basaba principalmente en la agricultura, las exportaciones eran mínimas, sostenidas por el café y Colombia era considerado un país en vía de desarrollo. El Grupo Plastilene nació en esa época, con una clara visión de la importancia de los productos derivados de las materias primas plásticas y conscientes de las necesidades del país en empaques para alimentos.

Con el fin de transformar resinas en películas, Plastilene trajo una de las primeras máquinas. La decisión llevó a crear nuevos puestos de trabajo y reemplazó en parte las importaciones de un producto, el "celofán", que varias empresas impresoras importaban principalmente desde Francia. Esas mismas compañías fueron nuestros primeros clientes, agradecidos de tener una materia prima nacional, que les evitaba la compra de divisas y los trámites necesarios para importar, con las dificultades de entonces.

Teníamos claro que los mismos clientes en una segunda etapa nos copiarían produciendo ellos mismos sus películas, por lo tanto teníamos la necesidad de estar siempre un paso adelante. Así fue en un principio y así ha sido durante toda nuestra vida productiva.

Al final de la época de los 70, Colombia entendió que en algunas zonas del país sus climas eran apropiados para el cultivo de las flores naturales y empezaron las exportaciones de flores frescas para la época de invierno en el hemisferio norte. Los invernaderos existentes con ese fin eran techados con láminas de vidrio costosas y muy frágiles. No dudamos en traer un equipo muy moderno y costoso para producir película ancha de recubrimiento, así pudimos dar un servicio bien importante a la floricultura y nuestros clientes se volvieron nuestros amigos.

En los años 80-90 había la necesidad de empaclar productos líquidos, especialmente bebidas, leche, agua, etc. también fuimos los primeros en equiparnos técnicamente para este fin.

Entendimos que las exportaciones eran importantes, necesarias y después de las primeras experiencias resolvimos montar una fábrica en Ecuador y posteriormente otra en Guatemala.

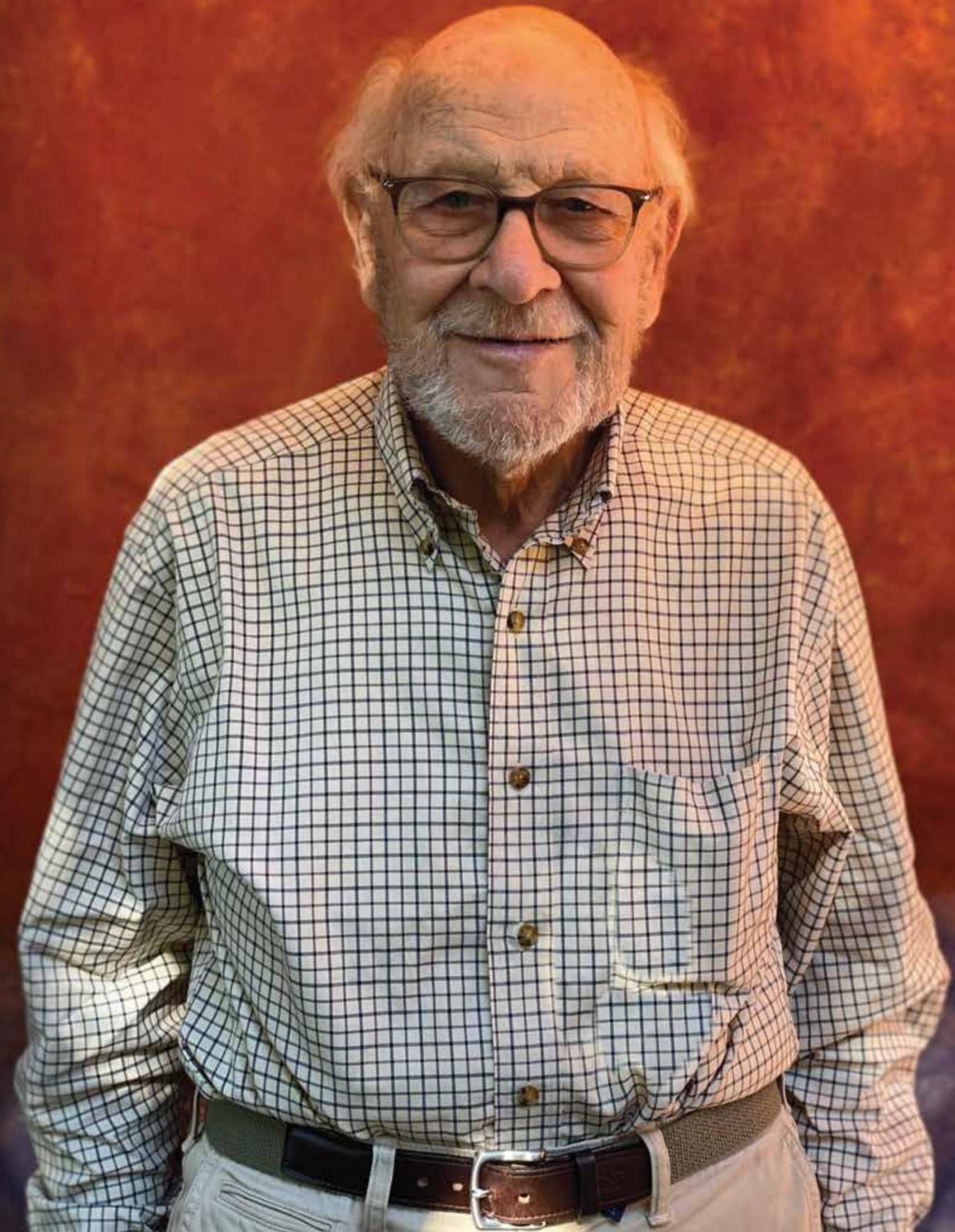
Llegamos al nuevo siglo, el Grupo quedó en manos de la nueva generación, más profesional, técnicamente actualizada. En pocos años hemos logrado renovar toda la maquinaria con la tecnología más moderna, hemos logrado implementar SAP con un nivel de alta calidad, hemos construido nuevas plantas propias en Guatemala, en Tocancipá y en Zona Franca de Occidente en Mosquera, Cundinamarca.

Desde un principio nos hemos hecho cargo de nuestros desperdicios, tenemos una planta dedicada a este fin, recupera todos nuestros residuos en Colombia y presta el servicio a otras importantes fábricas, algunas competidoras.

Lograr esta resumida historia no ha sido fácil, ha sido un trabajo del equipo humano. "Las máquinas se compran, la plata se pide prestada a los bancos, pero el material humano hay que enamorarlo de la empresa, tiene que crecer con ella" y así ha sido hasta ahora.

Los ejecutivos, los empleados y los trabajadores los consideramos de la familia.

Antonio Pacini
Fundador



Sobre el informe

El presente informe es el resultado de un ejercicio de transparencia sobre la gestión de los asuntos ambientales, sociales y económicos más relevantes para el Grupo Plastilene y sus grupos de interés durante el año 2018. Asimismo, ratifica el compromiso del Grupo Plastilene con los principios del Pacto Mundial, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Periodicidad y marco del informe

(GRI 102-50), (GRI 102-51), (GRI 102-52) (GRI 102-54) Este es el primer informe de sostenibilidad que realiza el Grupo Plastilene el cual está elaborado de conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative **(GRI)** y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. En adelante la periodicidad será anual con el fin de brindar a los grupos de interés una información más completa sobre la capacidad de la compañía para crear valor.

(GRI 102-55) En los anexos de este reporte se puede encontrar el Índice de Contenidos GRI.

Materialidad y participación de grupos de interés

(GRI 102-47) Este reporte se centra principalmente en aquellos asuntos identificados como relevantes en el análisis de materialidad realizado por Grupo Plastilene en el año 2018, cuyo proceso de elaboración y resultados se muestran en el capítulo de Materialidad (*ver página 17*). Los temas materiales identificados como prioritarios fueron:

1. Fortalecimiento de capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
2. Gestión sostenible de los empaques para los clientes desde las etapas de diseño, producción, disposición y reciclaje.

3. Gestión de Gases de Efecto Invernadero, buscando acciones enfocadas al uso eficiente de los recursos naturales, especialmente el consumo de energía y la disminución de su huella de carbono como aporte a la mitigación del cambio climático.

4. Gestión de los residuos plásticos en la cadena de valor.

5. Reducción de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización al interior del Grupo Plastilene.

La participación activa de los grupos de interés en el análisis de materialidad fue clave para la priorización de los asuntos relevantes (*Ver página 19*).

ESTE INFORME RATIFICA EL COMPROMISO DEL GRUPO PLASTILENE CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL, LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Cobertura

(GRI 102-45), (GRI 102-46), (GRI 102-49) Este informe da cuenta sobre el enfoque de gestión, desempeño y principales resultados del Grupo Plastilene, ofreciendo información relevante sobre sus negocios en América Latina, representado en sus ocho empresas: Plastilene, Novalene, Altalene, Interplast, Vinipack y Reciclene en Colombia, Agroplásticos en Ecuador y Technofilms en Guatemala.

A partir de 2019, Interplast ubicada en la zona franca de Bogotá y recientemente incorporada al Grupo Empresarial, formará parte de la Estrategia de Innovación Sostenible Corporativa.

A lo largo de este documento se especifica la cobertura de los indicadores,

es decir, si corresponde a un indicador de Grupo Plastilene (consolidado) o de cada Empresa o negocio.

Las cifras del informe de gestión se presentan bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, se expresan en pesos y en dólares a una tasa representativa del mercado (TRM) de COP 2.984

(GRI 102-32) Para comprobar la fiabilidad de la información financiera, el Grupo Plastilene la ha sometido previamente a la auditoría por parte de un tercero independiente, la firma BDO, en su calidad de Revisor Fiscal de la compañía. La Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad, junto al COB del Grupo, revisó y aprobó el contenido garantizando

que se trataran todos los temas materiales. El COB revisó la información financiera que se publica en este informe.

El presente informe, por ser el primero del Grupo Plastilene, incluye únicamente información para el año 2018. Para informes posteriores se incluirán datos históricos que permitan evaluar el desempeño en el tiempo. **(GRI 102-48)** Para futuros informes se velará por incluir la re-expresión de la información que esté asociada a fusiones o adquisiciones, cambios años base, naturaleza del negocio o métodos de medición.

El contenido de este informe se complementa con la información pública del Grupo Plastilene, contenida en la página web <http://www.plastilene.net>

Consultas

(GRI 102-53) Este documento se encuentra publicado en la página web <http://www.plastilene.net>

En caso de cualquier inquietud respecto a su contenido, puede contactar a:

Ricardo Estrada Lizcano,
Gerente Corporativo de Compras y Sostenibilidad
Restrada@plastilene.net

Luisa Fernanda Ribero P.,
Jefe Corporativa de Sostenibilidad
Lribero@plastilene.net

(GRI 102-56) El presente informe no se somete a verificación externa por parte de un tercero. Sin embargo, la información financiera reportada cuenta con la debida verificación de la Revisoría fiscal del Grupo.

1.

PERFIL DEL GRUPO

1.1.

Sobre nosotros

(GRI 102-1) El Grupo Plastilene es un conjunto de empresas que se dedica a la fabricación de películas y láminas plásticas para empaques y otros usos, principalmente polietileno, polipropileno, PET y materiales para la fabricación de compuestos. A partir de la fabricación de tintas, compuestos y materias primas con recuperados, más la adquisición de nuevas resinas, elabora productos finales utilizando los procesos de Extrusión, Impresión, Corte, Laminaación, Bolseo, Termoformado y Entubado.

El Grupo está integrado verticalmente y desde el año 2015 decidió organizarse de forma matricial, de manera que cuenta con

Gerencias Corporativas para la gestión funcional de las áreas de Operaciones, Logística y Sistemas, Financiera, Gestión Humana, Compras y Sostenibilidad, y con Gerencias por Empresa que se encargan principalmente de gestionar los resultados, la comercialización de los productos y el cumplimiento de los requisitos legales.

(GRI 102-3) (GRI 102-4) Las plantas se localizan en Colombia, Ecuador y Guatemala y las oficinas corporativas del Grupo Plastilene se encuentran en la ciudad de Bogotá (Colombia). Existen oficinas comerciales en EEUU, Canadá y México y se cuenta con representantes comerciales en Perú y Chile.



Technofilms, S.A.



AGROPLASTICOS S.A.



Los principales sectores que atiende el Grupo Plastilene son:

- Productos para el agro
- Embalaje
- Master bach y compuestos
- Bebidas
- Cosméticos
- Hogar/aseo
- Cuidado personal
- Mascotas
- Químicos/agroquímicos
- Comercio/empaques
- Aceites y margarinas
- Higiénicos
- Alimentos secos
- Lácteos y derivados
- Café
- Colchones
- Alimentos congelados
- Frutas y verduras
- Confeitería/galletería
- Geomembranas
- Farmacéuticos
- Empaque industrial
- Salsas y condimentos
- Productos cárnicos/aves y pescados
- Etiquetas y mangas termoencogibles
- Productos con materiales reciclados



El Grupo, a cierre de 2018, contaba con 864 colaboradores

	PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	AGROPLÁSTICOS	TECHNOFILMS
Personal en nómina	425	31	80	38	49	9	25	141
Personal temporal	28	0	8	10	0	0	0	20
TOTAL	453	31	88	48	49	9	25	161



Más de 53.000 toneladas vendidas (40.300 Colombia, 9.700 Guatemala, 3.300 Ecuador)



Certificaciones de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 (Plastilene, Novalene, Vinipack, Altalene, Interplast, Technofilms), Inocuidad mediante los esquemas FSSC 22000 (Technofilms), ISO 22000 (Plastilene, Novalene).



Exportaciones a 18 países de la región

1.2.

Nuestra filosofía

(GRI 102-16) El trabajo en el Grupo está basado en cuatro valores, promovidos por el COB y sus ejecutivos. La Gerencia Corporativa de Gestión Humana los desarrolla y comunica a todos los colaboradores desde el proceso de inducción y a lo largo de su trayectoria profesional en las compañías:

- **Respeto**
- **Solidaridad**
- **Honestidad**
- **Excelencia** (hacer bien las cosas desde la primera vez)

(GRI 102-25) Con el objetivo de unificar y fortalecer las buenas prácticas de conducta para cumplir con los más altos estándares morales y profesionales, el Grupo Plastilene cuenta con un **Código de Ética**. A través de éste se fomenta la cultura de transparencia y legalidad en relación con los clientes, proveedores y con la sociedad en general. Este código de ética define los lineamientos para evitar conflictos de interés en los colaboradores.

Asimismo el Grupo Plastilene cuenta con una **Política Anticorrupción** cuyo propósito es comprometer a los colaboradores de todas las empresas a cumplir con las leyes anti-corrupción aplicables y defender los principios éticos, de legalidad, respeto, justicia, equidad, honestidad y responsabilidad. La Alta Dirección del Grupo promueve en toda la organización, a través de sus Gerentes Corporativos y el área de Auditoría Interna, "Tolerancia Cero" ante cualquier conducta que pudiese ser considerada soborno o que pueda, en cualquier otra forma, ser considerada corrupta.

Los temas tratados en la política anticorrupción son:

- Prohibición absoluta de cualquier forma de soborno.
- Estatuto anticorrupción colombiano.
- Conflicto de Interés.
- Sanciones por el incumplimiento a esta política anticorrupción.

A nivel sectorial, se reconocen los aportes que la industria del plástico ha hecho a la humanidad y los beneficios que el material brinda en muchas de las aplicaciones para las que se usa. El Grupo se enfoca dia-

riamente en ofrecer las mejores opciones para nuestros clientes, minimizando al máximo los impactos al medio ambiente, a través de un trabajo exhaustivo y a conciencia de cada una de las empresas; apalancado en el liderazgo de las áreas de Sostenibilidad e Investigación y Desarrollo.

(GRI 102-16) La estrategia como Grupo se centra en tres aspectos principales:

- Ser proveedores estratégicos en la región, con participación y operaciones en Suramérica, Centroamérica y Norte América.
- Ser los mejores proveedores de películas, láminas y empaques, consolidándose como una compañía innovadora con soluciones avanzadas y amigables con el medio ambiente.
- Invertir en la gestión humana, garantizando el mejor grupo de colaboradores con el más alto nivel de conocimiento y compromiso.



1.3.

Gestión integral del riesgo y principales riesgos del negocio

(GRI 102-15) Aquellas compañías certificadas bajo la norma ISO 9001:2015 (Plastilene, Novalene, Vinipack, Altalene, Interplast, Technofilms) cuentan con programas de gestión del riesgo y oportunidades desde la planeación estratégica hasta procesos operativos, de manera transversal. Adicionalmente, aquellas que no tienen dicha certificación también gestionan el riesgo con metodologías internas.

Dentro del proceso de gestión del riesgo se parte de la determinación del contexto de la organización, posteriormente se valora y luego se

trata el riesgo u oportunidad. Permanentemente hay monitoreo y revisión de las acciones de control establecidas, así como canales de comunicación y consulta internos y externos.

El Grupo Plastilene utilizó el Aon Risk Maturity Index como herramienta para capturar y evaluar las prácticas de riesgos de la organización y obtener una calificación de Madurez de la Gestión de Riesgos.

En la escala de madurez el Grupo quedó ubicado en el nivel Básico a Definido. La evaluación se obtiene

en las diez características de una madurez en la gestión de riesgos:

1. Entendimiento y compromiso por parte de la Dirección de la gestión de riesgos como un factor crítico y de valor agregado en la toma de decisiones.
2. Un líder ejecutivo senior que dirija y apoye en el proceso y desarrollo de gestión de los riesgos más importantes.
3. Transparencia en los comunicados relacionados con riesgos.
4. Una cultura de riesgos que fomente el compromiso pleno y la responsabilidad en todos los niveles de la empresa.
5. Identificación de riesgos existentes y emergentes a través del uso de información y datos internos y externos.
6. Participación de las partes interesadas en el desarrollo de las estrategias de gestión de riesgos y en el establecimiento de políticas.
7. Recopilación e incorporación formal de información de riesgos operacionales y financieros en los procesos de gobierno y toma de decisiones.
8. Integración de hallazgos de gestión de riesgos en procesos de capital humano para obtener un rendimiento sustentable del negocio.
9. Uso de métodos de medición sofisticados para entender el riesgo y demostrar valor agregado a través de la gestión de riesgos.
10. Una transición donde se pase de enfocarse a evitar y mitigar el riesgo a abogar por opciones de gestión de riesgos que ofrezcan un valor.

EL GRUPO PLASTILENE UTILIZÓ EL AON RISK MATURITY INDEX COMO HERRAMIENTA PARA CAPTURAR Y EVALUAR LAS PRÁCTICAS DE RIESGOS DE LA ORGANIZACIÓN



1.4.

Órganos de gobierno

(GRI 102-18)
(GRI 102-26) (GRI 102-30)

La Asamblea de Socios de cada compañía del Grupo Plastilene es el máximo órgano de direccionamiento estratégico y, en consecuencia, mantiene una visión general y consolidada de todos los negocios del Grupo Empresarial, propendiendo por la identificación de tendencias globales. Esta asamblea se reúne anualmente. **(GRI 102-28)** Actualmente no se realiza evaluación externa ni autoevaluación a este grupo.

Si llegasen a presentarse temas críticos en las compañías, los representantes legales citan a reuniones extraordinarias. **(GRI 102-33) (GRI**

102-34). Para el año 2018 se realizó un total de 21 Asambleas de Socios en todo el Grupo.

(GRI 102-19) Los miembros de la Asamblea de Socios orientan y delegan en las juntas directivas y los representantes legales su autoridad para temas ambientales, sociales y económicos. Asimismo, teniendo en cuenta las funciones de cada una de las gerencias corporativas (Operaciones, Financiera, Compras y Sostenibilidad, Logística y Sistemas, Bienestar y Desarrollo y Gestión Humana), estas asumen responsabilidades en los temas que les competen.

(GRI 102-27) La Asamblea de Socios está frecuentemente capacitándose en temas de dirección empre-

sarial y estrategias gerenciales en cada una de las áreas del negocio. Las más recientes actualizaciones fueron en estrategias de internacionalización y modelos de sostenibilidad.

Cada empresa cuenta con una **Junta Directiva** que interviene para avalar las decisiones que requieren de su aprobación. Dos veces al año, las Juntas Directivas se reúnen para revisar resultados y establecer planes de acción encaminados a la toma de decisiones de cada empresa. En 2018 se realizó un total de 21 juntas directivas en Colombia mientras que los temas críticos de las compañías en el exterior fueron abordados en las Asambleas de Socios.



EQUIPO DIRECTIVO

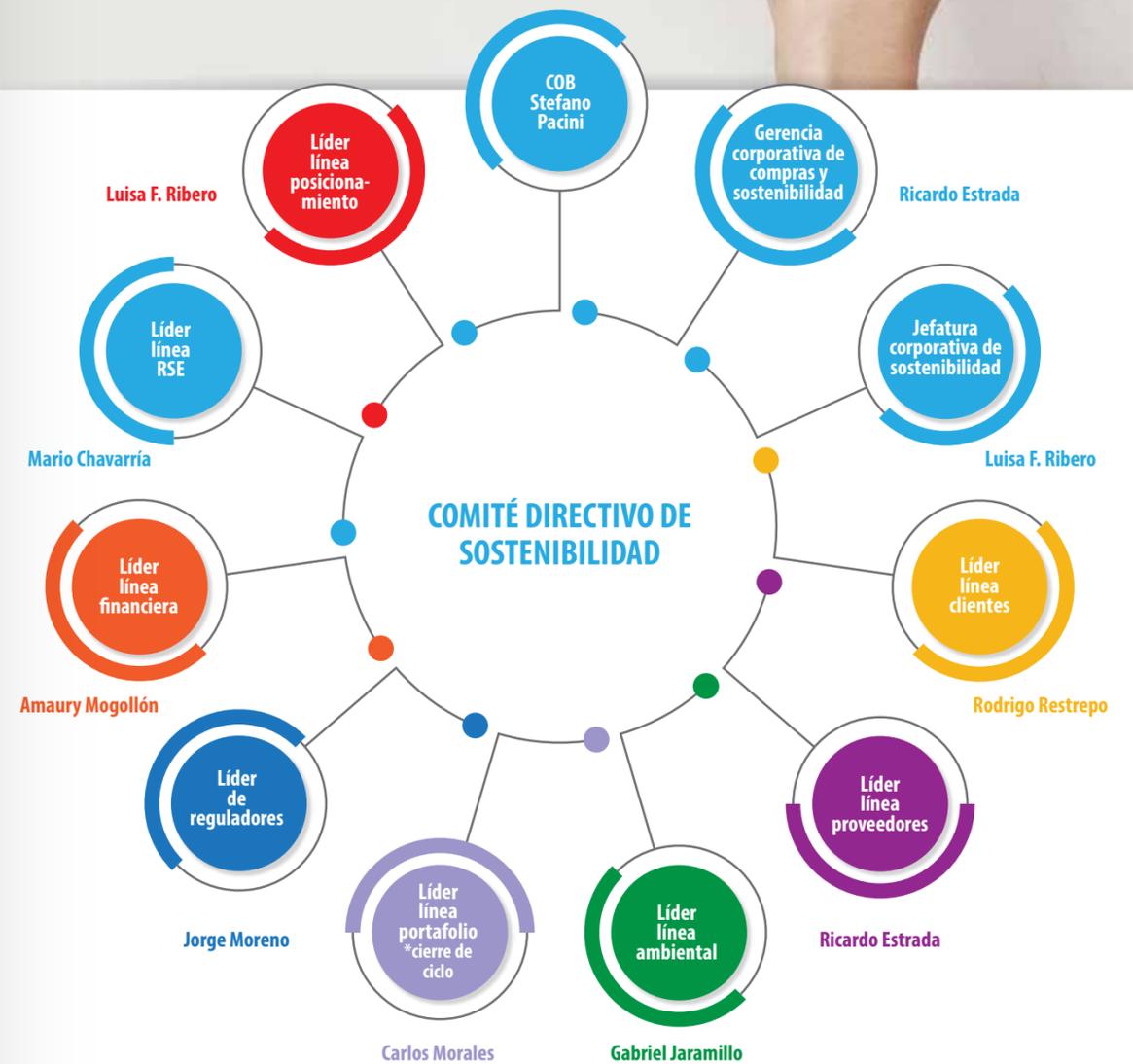


COMITÉ DIRECTIVO DE SOSTENIBILIDAD

(GRI 102-20)(GRI 102-26) (GRI 102-29)
(GRI 102-30) (GRI 102-31)

El Grupo Plastilene cuenta con un Comité Directivo de Sostenibilidad que preside el COB y se realiza bimestralmente. Es liderado por la Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad y se revisan los avances corporativos en temas ambientales, sociales y económicos desarrollados por cada una de las líneas de gestión que hacen parte de la estrategia de sostenibilidad.

El Comité Directivo de Sostenibilidad realiza la identificación y gestión de riesgos y de impactos ambientales, sociales y económicos relacionados con la estrategia de sostenibilidad y los presenta a las Juntas Directivas, a solicitud de las mismas.



2.

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Visión sostenible

El camino hacia la Sostenibilidad ha sido un camino diferente al que estábamos acostumbrados a transitar. La conciencia social, ambiental y de desarrollo económico han estado muy presentes en la trayectoria empresarial del Grupo Plastilene, sin embargo, eran el emprendimiento y la orientación económica el punto de partida empresarial por el cual se buscaba generar desarrollo para posteriormente generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Ahora nos enfocamos en el desarrollo de negocios sostenibles desde su esencia, conscientes de que de forma equilibrada aportamos al bienestar de la sociedad, el medio ambiente y la empresa. Identificamos los fundamentales y las motivaciones corporativas para trazar la estrategia de Innovación Sostenible de forma transversal con la participación de todas las áreas funcionales, de todas las empresas del Grupo y de nuestros grupos de interés.

Creamos la política de sostenibilidad, con un marco general fundamentado en lineamientos internacionales globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, los principios del Pacto Global y orientaciones particulares para la Industria como las que desarrolla "The New Plastics Economy" de la fundación Ellen McArthur.

Desarrollamos una estructura en donde la incorporación de nuevos talentos con competencias poco usuales para un Grupo Industrial, complementa la visión y las acciones que emprendemos para materializar los objetivos.

Con gran entusiasmo e incertidumbre iniciamos esta transición, contando con grupos de personas ávidas de aportar e impulsar al Grupo hacia la sostenibilidad. Muchas veces sin la claridad de lo que esto significaba o cómo se aplicaba en el día a día, otras veces superponiendo las acciones por pretender abarcar más de lo que podíamos ejecutar, pero en todo momento con la convicción de avanzar en la dirección correcta. En varias ocasiones nos hemos sorprendido gratamente con colaboradores que manifiestan su interés por participar directamente en la implementación de la Estrategia de Innovación Sostenible, sabiendo que les implicará un esfuerzo adicional. Estas manifestaciones de apoyo y compromiso con el Grupo y con la sostenibilidad nos ayudan enormemente a estar motivados, a no bajar la guardia y a redoblar esfuerzos para alcanzar los logros de forma anticipada.

Hoy hemos incorporado a nuestro día a día conceptos como Economía Circular, Ecodiseño, Cierre de Ciclo, Análisis de Ciclo de Vida, Carbono Neutro, Informe de Sostenibilidad, Metodología del Global Reporting Initiative (GRI), entre otros. La determinación de elaborar este documento es un paso trascendental para alinearnos con las mejores prácticas globales de sostenibilidad a nivel empresarial y establecer metas de mejora continua que nos lleven a ser líderes en sostenibilidad en nuestro sector.

Para el Grupo Plastilene la sostenibilidad se ha vuelto parte fundamental en el desarrollo de sus operaciones. Hay un compromiso con el objetivo de generar ventajas competitivas e impulsar el crecimiento del Grupo, basados en el uso racional de los recursos, sensibilización del talento humano, producción limpia, prevención de la contaminación, cumplimiento de la normatividad aplicable y acciones en pro del medio ambiente.

Finalizando 2018 los fundamentales que dieron origen a esta nueva estrategia articulada estuvieron más vivos que nunca. El trabajo en ecodiseño, educación del consumidor, la decisión de atender los requerimientos de sostenibilidad de nuestros clientes, conciliar con la sociedad y las autoridades regulaciones responsables y objetivas para el correcto manejo del plástico y sus sustitutos, constituyeron un norte sobre el cual continuará el trabajo del Grupo en 2019.

Los análisis en curso para viabilizar proyectos de cierre de ciclo, nos dan la certeza de que durante el 2019 podremos concretar acciones contundentes, de impacto, que impulsen la industria en la dirección de la economía circular, el cumplimiento a la legislación REP vigente en Colombia y la sostenibilidad como concepto equilibrado de valor compartido.

Gracias a todos los colaboradores y grupos de interés que nos motivan y nos ayudan para hacer las cosas correctas de forma correcta, de forma sostenible.

Ricardo Estrada Lizcano
Gerente Corporativo de Compras y Sostenibilidad

EN VARIAS OCASIONES NOS HEMOS SORPRENDIDO GRATAMENTE CON COLABORADORES QUE MANIFIESTAN SU INTERÉS POR PARTICIPAR DIRECTAMENTE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2.1.

Estrategia de innovación sostenible

(GRI 102-14) La estrategia de Innovación Sostenible del Grupo Plastilene se materializó entre finales de 2017 y comienzos de 2018, después de un trabajo de análisis de riesgos y oportunidades.

Se soporta en cuatro premisas denominadas fundamentales:

- El plástico está amenazado por falta de educación, cultura y el excesivo uso en algunas aplicaciones.
- Queremos ser líderes innovadores con conciencia social y ambiental.
- Hay sensibilidad en nuestros clientes por realizar una gestión sostenible con sus empaques.
- Marcos regulatorios en aumento frente a la gestión sostenible del uso del plástico.

Se estableció la directriz del COB

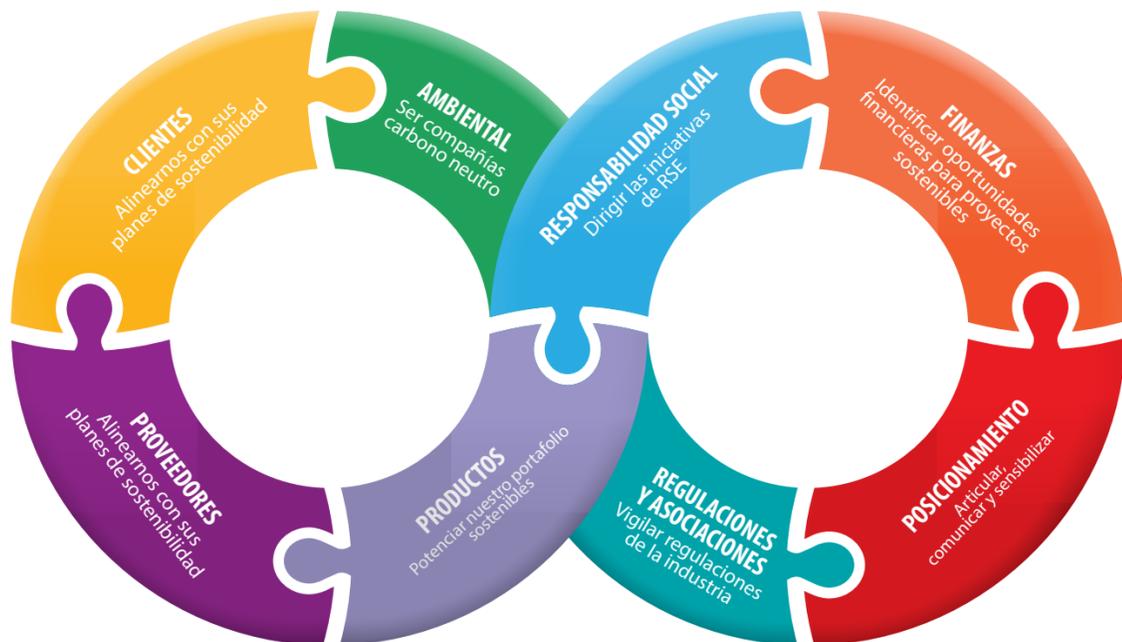
“Somos una organización comprometida con el medio ambiente, contamos con procesos y productos innovadores que contribuyen a mejorar el bienestar de nuestra sociedad y de nuestros clientes. Aportamos a la conservación de la calidad de vida futura y el bienestar de nuestro planeta”

Y se establecieron grupos de trabajo con objetivos a corto plazo a través de los cuales se enmarcaron las actividades de las diferentes empresas del Grupo.

- Proyectos con clientes para alinearnos con sus programas y metas de sostenibilidad.
- Proyectos con proveedores para alinearnos con sus programas y metas de sostenibilidad.

- Fortalecimiento de nuestro portafolio de productos sostenibles a través de la innovación.
- Gestión ambiental interna para medición y el control de Gases de Efecto Invernadero en nuestras plantas.
- Activa participación en asociaciones para el desarrollo de iniciativas conjuntas y constante vigilancia de regulaciones que puedan afectar la industria del plástico.
- Gestión financiera para consecución de recursos para proyectos de sostenibilidad.
- Iniciativas con colaboradores y comunidades vulnerables en el marco de la responsabilidad social.
- Sensibilización ciudadana, comunicaciones y posicionamiento del Grupo y de la industria plástica.

EL ESQUEMA ESTABLECIDO PARA TRABAJAR TRANSVERSALMENTE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE FUE EL SIGUIENTE:



La Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad lideró este proceso y creó la Jefatura Corporativa de Sostenibilidad para articular las gestiones de cada una de las líneas y fortalecer el posicionamiento y la comunicación del Grupo con sus diferentes grupos de interés.

2.2.

Grupos de interés

(GRI 102-40) (GRI 102-42) Para la identificación de los grupos de interés de la Organización se diseñó un taller con una propuesta metodológica conversacional y de co-creación. Se identificaron, calificaron y priorizaron los grupos de interés teniendo en cuenta los criterios de reputación, gestión ambiental, indicadores financieros, innovación y gestión social, obteniendo la siguiente clasificación:

Esenciales: proveedores, clientes, colaboradores (incluyendo directivos), bancos y fondos de inversión, usuario final, accionistas.
Importantes: Recuperadores, agremiaciones, iniciativas globales, medios de comunicación, ONG's, autoridad ambiental, sector educativo.
Básicos: vecinos, activistas.



2.3.

Temas materiales

El análisis de materialidad es una herramienta para establecer los temas ambientales, sociales y económicos más relevantes tanto para la Organización como para sus grupos de interés, de manera que estos asuntos se prioricen e incorporen en la Estrategia de Sostenibilidad.



Para llegar a la construcción de la matriz de materialidad se llevaron a cabo los siguientes pasos:

1

Identificación de posibles temas materiales a cargo del:
COMITÉ DIRECTIVO DE SOSTENIBILIDAD

2

Calificación de temas materiales determinado por los:
GRUPOS DE INTERÉS

3

Evaluación de impactos de temas materiales a cargo del:
COMITÉ DIRECTIVO DE SOSTENIBILIDAD

4

Evaluación de matriz de materialidad a cargo de:
COMITÉ DIRECTIVO DE SOSTENIBILIDAD

1. Identificación de posibles temas materiales

(GRI 103-1) A partir de la definición de la política de sostenibilidad, en la que se identificaron los ODS materiales para el Grupo Plastilene, se determinaron los aspectos internos y externos relevantes, se analizaron los lineamientos de la ONU y se hizo el análisis de riesgos, para definir los temas materiales y su cobertura tanto para la Organización como para los grupos de interés.

Los temas materiales identificados fueron los siguientes:

- 1. Nuevas oportunidades de mercado
- 2. Innovación
- 3. Gestión de Gases de Efecto Invernadero
- 4. Gestión de programas con comunidades
- 5. Fortalecimiento de capacidad científica y tecnológica
- 6. Ética, conducta y transparencia
- 7. Gestión sostenible de sus empaques
- 8. Ecoetiquetado
- 9. Evaluación sostenible de proveedores
- 10. Generación equitativa de empleo
- 11. Gestión de los residuos plásticos
- 12. Programa vivienda digna
- 13. Programas de urbanización inclusiva y sostenible
- 14. Seguridad alimentaria
- 15. Promoción de la sostenibilidad en cadena de valor
- 16. Reducción de residuos

- 17. Sensibilización al usuario final
- 18. Participación en programas para reducir la contaminación marina.



2. Calificación de temas materiales por parte de grupos de interés

Se aplicaron encuestas a los grupos de interés para calificar los temas materiales en una escala de 1 a 5, siendo 1 poco importante y 5 muy importante para la persona que representa el grupo de interés encuestado.

Para el análisis de los resultados de las encuestas, se asignó a cada grupo de interés un porcentaje en función del número de encuestas respondidas que generó un valor promedio ponderado en el resultado final de cada tema material.



3. Evaluación de impactos de temas materiales

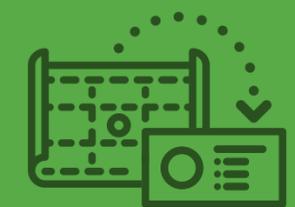
Con el fin de medir la magnitud de los impactos ambientales, sociales y económicos que cada uno de los temas materiales tiene para el Grupo, se desarrolló una metodología de evaluación considerando:

- Impacto ambiental: se calificó teniendo en cuenta el nivel de riesgo incluido de cumplimiento legal, el consumo de recursos naturales, de productos químicos, prevención de la contaminación, aumento o disminución de emisiones GEI, afectación de la gestión ambiental y/o indicadores de desempeño ambiental de la organización, afectación de la reputación de la empresa y/o relación con autoridad ambiental o vecinos, el impacto a nivel local, regional o global.
- Impacto social: se calificó teniendo en cuenta la generación de empleo, afectación a las condiciones laborales, afectación a grupos vulnerables, afectación a la reputación de la empresa, implicaciones sindicales, afectación a comunidades del área de influencia.
- Impacto económico: se calificó considerando inversiones planeadas para la actividad, tipo de apalancamiento financiero, participación en el plan estratégico de la organización, nivel de

riesgo incluido de cumplimiento legal, generación de ingresos, afectación de los indicadores financieros, afectación a la reputación de la empresa.

(GRI 103-1) Los resultados de este ejercicio de evaluación dieron como temas materiales:

- a) Fortalecimiento de capacidad científica y tecnológica, para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles con eficiencia en los procesos y en el uso de materiales y energía. Este tema material brinda ventajas competitivas y estabilidad en el mercado impactando a clientes y proveedores.
- b) Gestión sostenible de los empaques, involucrando análisis desde el diseño, producción, disposición y reciclaje pensando desde el principio en la economía circular.
- c) Gestión de gases de efecto invernadero, ejecutando acciones enfocadas al uso eficiente de los recursos naturales, especialmente el consumo de energía y la disminución de la huella de carbono como aporte al cambio climático.
- d) Gestión de los residuos plásticos, a través de la educación sobre la adecuada separación en la fuente, en



- alianza con diferentes actores de la cadena. En búsqueda de soluciones para el cierre de ciclo de estos materiales teniendo en cuenta la legislación en cada país, los procesos logísticos y la comercialización, entre otros.
- e) Reducción de residuos de nuestra operación, aportando a la disminución de la generación de desechos a través de mejores prácticas mediante actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización al interior del Grupo.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad - Temas materiales

4. Matriz de Materialidad

Una vez aplicada la calificación de la Organización y cruzando la información con la calificación de los grupos de interés, se obtuvo la matriz de materialidad que se reporta en este informe.



Gestión de materialidad

Tema material	ODS	Parte interesada (GRI 103-1)	Línea de gestión de la estrategia (GRI 103-2)	Logros 2018 (GRI 103-3)	Retos para 2019 (GRI 103-3)
Fortalecimiento de capacidad científica y tecnológica		Accionistas Clientes Proveedores Banca Usuario final	Portafolio de productos sostenibles	Utilizar materiales biodegradables para la elaboración de mulch, bolsas de supermercados y bolsas de basura. Desarrollo de película para envasado de polietileno espumado, con reducción en densidad del 15%.	Investigación en iniciativas para cierre del ciclo del plástico. Implementación de herramientas de ecodiseño.
Gestión de gases de efecto invernadero		Clientes Proveedores	Gestión ambiental interna	Medición de huella de carbono corporativa de los años 2017 y 2018 para Plastilene y Novalene.	Extender la medición de la huella de carbono para todas las empresas del Grupo. Plastilene carbono neutro en 2020.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad - Temas materiales

Tema material	ODS	Parte interesada (GRI 103-1)	Línea de gestión de la estrategia (GRI 103-2)	Logros 2018 (GRI 103-3)	Retos para 2019 (GRI 103-3)
Gestión sostenible de empaques		Clientes Proveedores Usuario final	Portafolio de productos sostenibles y Gestión con clientes	Análisis de Ciclo de Vida (ISO 14040 y 14044) para tres estructuras de empaque. Soluciones para el cumplimiento de la norma de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en Colombia. Desarrollo de planes de cooperación en Innovación Sostenible con Clientes y Proveedores	Incorporación de la metodología de Análisis de Ciclo de Vida desde el diseño de los nuevos productos del Grupo, impactando en la operación de procesos. Implementar soluciones conjuntas de REP y cierre de ciclo que den respuestas a las expectativas de los clientes.
Gestión de los residuos plásticos		Accionistas Colaboradores Clientes Proveedores Banca Usuario final	Gestión ambiental interna	Gestionar los desperdicios de la operación productiva en las plantas de Colombia	La mayor parte de los desperdicios de las plantas del Grupo en Colombia, se transforma internamente o se lleva a Reciclene para su transformación.
Ética, conducta y transparencia		Accionistas Colaboradores Clientes Proveedores Banca	Gestión de reguladores y asociaciones	<p>(GRI 205-1) Política anticorrupción que está establecida en el programa de ética empresarial definido en el código de ética, desde comienzos de 2017. El 100% de las operaciones fueron evaluadas en riesgos significativos relacionados con la corrupción (SARLAFT).</p> <p>(GRI 205-2) Comunicación de las políticas y procedimientos anticorrupción a más del 80% de los colaboradores del Grupo.</p> <p>(GRI 205-3) En el año 2018 no se reportaron incidentes en contra del código de ética.</p> <p>(GRI 206-1) En el año 2018 no se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.</p> <p>(GRI 307-19) (GRI 419-1) Grupo Plastilene y sus empresas no recibieron sanciones o multas significativas por incumplimiento de la normatividad y la legislación.</p>	

* Aunque no resultó como tema material, el Grupo Plastilene decide reportarlo dentro de la matriz por la importancia que tiene para su negocio.

2.4.

Relacionamiento con grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-21)
(GRI 102-40)
(GRI 102-41)
(GRI 102-42)
(GRI 102-43)
(GRI-102-44)

La participación de los grupos de interés se realiza a través de diferentes mecanismos.

- ACCIONISTAS
- COLABORADORES
- CLIENTES
- PROVEEDORES
- BANCA
- USUARIO FINAL

MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO

- Junta de socios: anual.
- Comunicación directa con los responsables de Seguridad y Salud en el trabajo en cada una de las empresas.
- Correo institucional con los colaboradores administrativos.
- Comités, reuniones, carteleras, correo electrónico y periódico PlastiNoticias.
- Encuesta laboral.
- En Plastilene el Gerente General de la empresa se reúne mensualmente con los líderes del sindicato SINTRALENE, conformado por 221 colaboradores que corresponden al 52% del total de empleados.
- (GRI 403-4) En 2018 el 18% de los temas tratados tuvieron que ver con Salud y Seguridad en el trabajo.
- Acuerdos de negociación colectiva para Plastilene.
- Bloque de Capacitación en Educación Continuada – Plataforma Virtual de aprendizaje.
- En Plastilene: Reunión trimestral con todos los empleados (charlas con el Gerente)
- Comunicación directa a través de las direcciones comerciales y los agentes comerciales de cada empresa, quienes establecen comunicación inicial y permanente. Posteriormente, según las necesidades, se involucran otras áreas como Técnica, Financiera, Sostenibilidad entre otras.
- La Gerencia Corporativa de Compras, las Direcciones de Negociación y Desarrollo de Proveedores y Abastecimiento tienen contacto directo con los proveedores de todo el Grupo. Son quienes establecen la comunicación inicial y permanente y de acuerdo a las necesidades técnicas, se involucran otras áreas como Operaciones, Financiera, Sostenibilidad, Logística, Gestión Humana entre otras.
- El COB y el VP de Operaciones manejan las relaciones con los proveedores estratégicos de maquinaria.
- La Gerencia Corporativa Financiera es quien tiene contacto directo con la banca y fondos de inversión de todo el Grupo.
- Regularmente se reúne con los representantes de este grupo de interés para hacer seguimiento.
- El COB y las Gerencias de Negocio en las empresas en países diferentes a Colombia se relacionan con este grupo de interés según sus necesidades.
- La página web es el medio de comunicación con los usuarios finales.

2.5.

Compromisos institucionales y reconocimientos

El Grupo Plastilene en el año 2018 declaró públicamente su compromiso de trabajar en el cumplimiento de la iniciativa global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, a través de la Política de Sostenibilidad de abril de 2018.

En el mismo año, en la definición de la Estrategia de Sostenibilidad se

priorizaron los ODS que son relevantes para la organización y además se revisaron las metas asociadas a estos ODS y el potencial de cumplimiento. El marco para la ejecución de las prioridades de cada una de las líneas de trabajo en sostenibilidad es aportar a los ODS, según el nivel de materialidad identificado. Estos se clasificaron de la siguiente manera:



Nuestro compromiso con la sostenibilidad - Asociaciones

ASOCIACIONES



Siendo la primera organización en Latinoamérica, en 2018 el Grupo Plastilene formalizó su afiliación a la Sustainable Packaging Coalition (SPC), organización colaborativa que cree en el poder de la industria para hacer que el empaque sea más sostenible. Actualmente es la voz líder en empaques sostenibles en América y busca la creación de empaques favorables para las personas y para el medio ambiente. Ser miembro le ha permitido al Grupo continuar a la vanguardia en temas de innovación y desarrollo de empaques, relacionarse con otros actores de la cadena a nivel internacional y recibir acompañamiento de expertos en la materia.

AcoPlásticos

Plásticos - Cauchos - Petroquímica - Pinturas - Tintas - Fibras

En 1981 el Grupo Plastilene se afilió a AcoPlásticos, organización en Colombia sin ánimo de lucro que reúne a las empresas de las cadenas productivas químicas conformadas por las industrias del plástico, caucho, pinturas, tintas, fibras, petroquímica y demás relacionadas a estas áreas. Desde allí ha participado en importantes escenarios para la toma de decisiones frente a legislaciones, relacionamiento con otras empresas de la cadena, campañas de comunicaciones, entre otros.



Al ser miembro del Gremio, el Grupo Plastilene recibe beneficios del Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho (ICIPC), como por ejemplo ser parte del clúster de empaques lo que le ha permitido obtener nuevos conocimientos en tecnología, innovación y desarrollo así como participación activa en eventos de formación y capacitación.



Desde 2012 el Grupo Plastilene está afiliado también al Instituto Tecnológico del Plástico Aimplas, en España, de quien recibe asesorías en análisis de laboratorios, información técnica, documentación y espacios de formación para los colaboradores.

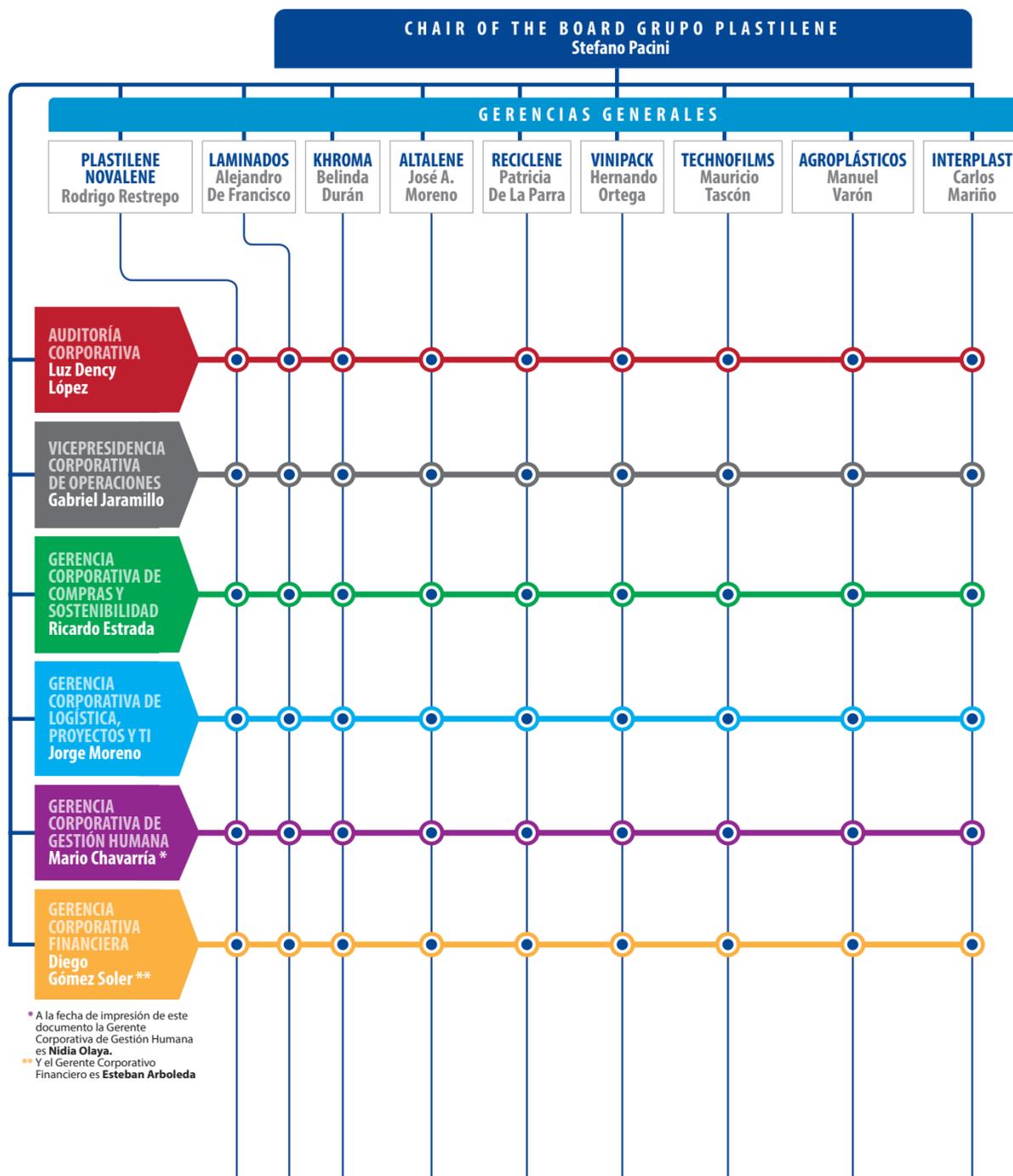
Nuestro compromiso con la sostenibilidad - Asociaciones



3.

NUESTRAS OPERACIONES

En la estructura corporativa del Grupo Plastilene existen Gerencias Corporativas que son transversales y trabajan coordinadamente con las Gerencias Generales de cada uno de los negocios. El Equipo Directivo asegura las capacidades y los procesos de la Organización para garantizar un crecimiento sostenible y rentable.



* A la fecha de impresión de este documento la Gerente Corporativa de Gestión Humana es **Nidia Olaya**.
** Y el Gerente Corporativo Financiero es **Esteban Arboleda**

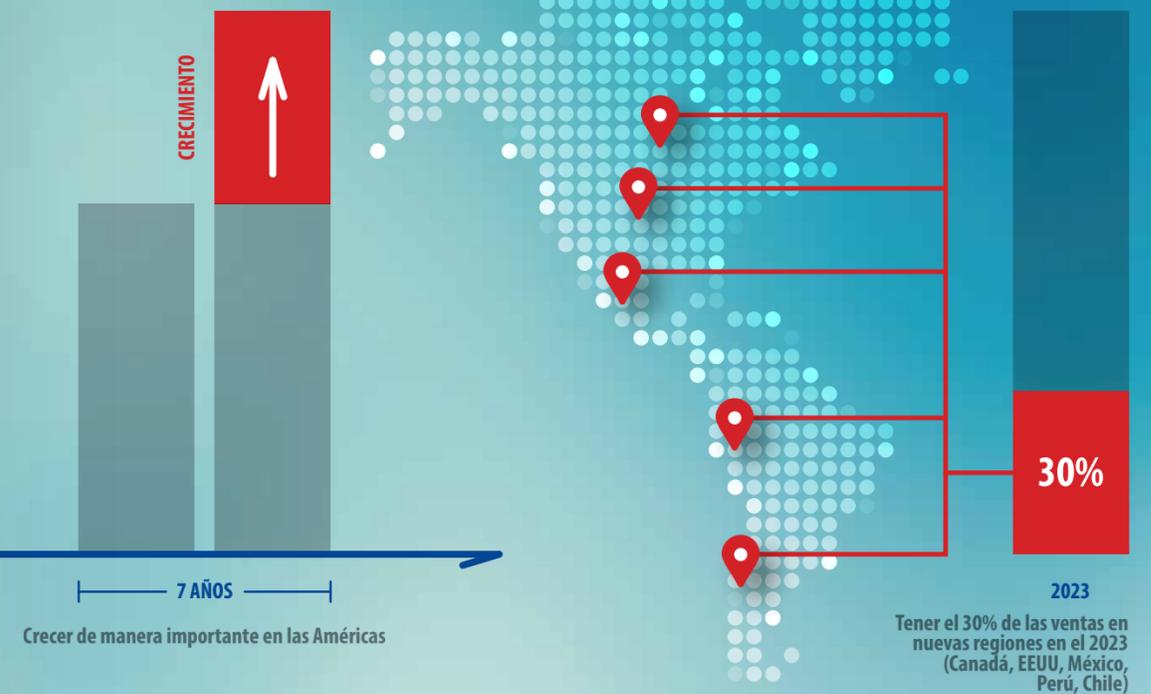
Nuestras operaciones

La interconexión entre las Gerencias Corporativas y las Gerencias Generales permite identificar riesgos y oportunidades de cada una de las empresas para validar las estrategias. Lo anterior se logra a través de los comités corporativos:

- Comité de Gerencia
- Comité de Materias Primas
- Comité Tributario
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Desarrollos
- Comité de Gestión Humana



EL GRUPO HA ESTABLECIDO UNAS METAS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS:



Ser líderes en soluciones innovadoras



Garantizar una buena rentabilidad



Mantener la solidez financiera



Huella de Carbono Neutra a 2020



Dos nuevos proyectos productivos antes del 2023



Todos los colaboradores con más de 5 años de antigüedad con vivienda propia



Reciclar por encima de la meta planteada en la Resolución 1407/2018 (REP) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en Colombia



Desarrollar el bilingüismo al nivel B2 en grupo 1 al 2020 (español-inglés)

Nuestras operaciones - Plastilene, Khroma

3.1. Plastilene

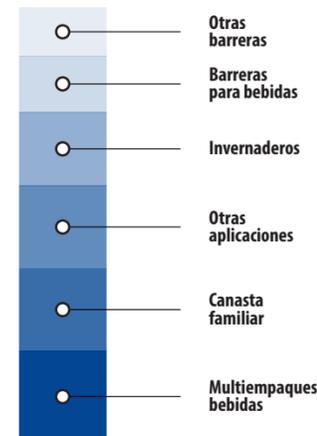


RODRIGO RESTREPO
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO
PLASTILENE DESDE 2000

Plastilene se dedica a la producción de:

- Empaques automáticos para alimentos de consumo masivo, institucionales, bebidas, hogar, aseo, mascotas.
- Películas de barrera para cárnicos, quesos, lácteos, minerales, agroquímicos y jugos.
- Películas laminadas para alimentos y aseo personal.
- Laminaciones y monoláminas para la industria química y agroquímica.
- Empaques y embalajes industriales para todo tipo de mercancías estibadas.
- Películas aditivadas para la agroplasticultura abierta y bajo invernaderos.

(GRI 102-2)
Distribución de la
venta de productos
por grupo de clientes

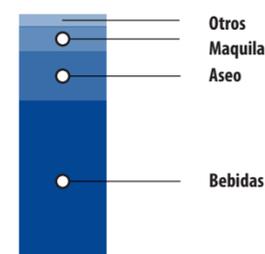


Del total de los colaboradores al 95% se le realiza evaluación de desempeño 1 vez al año.

Plastilene tiene dentro de sus operaciones el negocio de etiquetas con la marca registrada Khroma, que se dedica a la producción de mangas termoencogibles, etiquetas WA (envolventes) y sellos de seguridad. Sus operaciones están ubicadas en Tocancipá, Cundinamarca, Colombia.

Khroma

BELINDA DURÁN
GERENTE DE KHROMA
EN EL GRUPO PLASTILENE
DESDE 1996



(GRI 413-1) La participación en actividades con comunidades de influencia se realiza a través de la Asociación de industriales de Cazucá AINCA e incluye talleres de formación para líderes comunitarios, capacitaciones en temas ambientales, actividades sociales, deportivas y recreativas, capacitaciones en huertas urbanas y otros tipos de auto-sostenimiento.

Plastilene también apoya la Fundación Hogares Club Michin, que trabaja con niños, niñas y adolescentes de 2 a 17 años en proceso de restitución de derechos y les brinda alimentación y hospedaje permanente.

Nuestras operaciones - Novalene, Altalene

3.2. Novalene



RODRIGO RESTREPO
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 2000

Novalene es una compañía de innovación, desarrollo y fabricación de películas flexibles para empaques, que pone a disposición de sus clientes su capacidad tecnológica y equipo de colaboradores altamente capacitado, para entregar a conformidad un portafolio de productos y soluciones sostenibles para los mercados de Colombia y la región. Ofrece soluciones técnicas, creativas y de valor agregado en funcionalidad, sostenibilidad, rendimiento y productos competitivos en precio, calidad y servicio.

La planta, que está ubicada en la Zona Franca de Occidente y se adhiere al programa social del complejo industrial con contratación de personal local. Novalene cuenta con un 67.74% de personal contratado que habita en Mosquera.

(GRI 102-2)
Distribución de la
venta de productos
por grupo de clientes



31 colaboradores
(no hay cargos directivos)

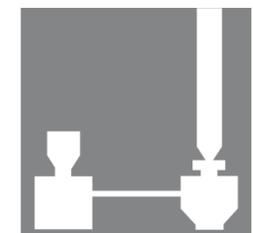


Adicionalmente, Novalene ha apoyado la gestión de Zona Franca y los diferentes reconocimientos que ha recibido:

- El centro de excelencia del periódico Financial Times otorgó un premio como una de las mejores zonas francas en el mundo para expansiones.
- Reconocimiento por parte de la Alcaldía de Mosquera por el apoyo a los programas de responsabilidad social de esta entidad en 2018.
- Reconocimiento entregado por la Cámara de Comercio Colombo Británica al obtener el segundo lugar en sus premios a la responsabilidad social empresarial "Lazos" como mejor programa en gestión de prácticas ambientales.

3.3. Altalene

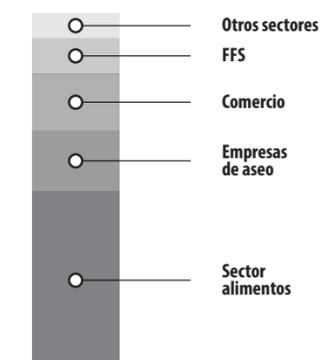
altalene



JOSÉ ANTONIO MORENO
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 1988

Altalene se dedica a la producción de bolsas para el comercio en general, bolsas para empaque de pañal y servilletas, película para enfardado industria en general, reempaques para alimentos, rollos FFS, bolsas tipo wicket y bolsas para empresas de aseo.

(GRI 102-2)
Distribución de la
venta de productos
por grupo de clientes



81 colaboradores



Del total de los colaboradores al 97,5% se le realiza evaluación de desempeño 1 vez al año.

Nuestras operaciones - Vinipack

3.4. Vinipack

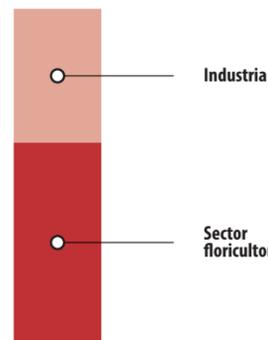


HERNANDO ORTEGA
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 2006

Vinipack se dedica a la utilización de escamas de PET post consumo en un 100% para elaborar láminas para el sector agrícola y el sector industrial. De esta manera se evita que cerca de 5.000.000 de botellas lleguen a los rellenos sanitarios mensualmente.

Adicionalmente, compra desperdicios de PET a algunos de sus clientes, logrando cerrar el ciclo de los plásticos y aportando a la economía circular. Igualmente reutiliza el 95% de los desperdicios generados en los procesos de PET.

(GRI 102-2)
Distribución de la
venta de productos
por grupo de clientes



40 colaboradores



804 horas de capacitación
1.842 horas de bienestar

Del total de los empleados al 100% se le realiza evaluación de desempeño 1 vez al año.

Nuestras operaciones - Reciclene

3.5. Reciclene



PATRICIA DE LA PARRA
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 1996

Reciclene está ubicada en Tocancipá. Esta empresa recupera material post industria de las empresas del Grupo y de otros clientes y produce compuestos con cargas minerales que disminuyen el impacto ambiental. Para la producción de los compuestos se utiliza el segundo mineral más abundante en el planeta, el carbonato de calcio, el cual se emplea como sustituto de poli olefinas contribuyendo con una producción y un consumo más responsable.

Adicionalmente elabora cores plásticos y película de comercio con 100% material recuperado.

Durante el 2018 Reciclene inició el análisis de factibilidad de varios

proyectos con el objetivo de incursionar significativamente en la recuperación de poliolefinas post-consumo de sus clientes y post-consumo de los hogares.

Del total de los empleados al 75% se le realiza evaluación de desempeño 1 vez al año.

(GRI 413-1) Los proyectos sociales están enfocados, principalmente, en la comunidad de recicladores del municipio de Tocancipá. Durante 2018 se les entregó una compactadora y una báscula, que mejoraron notablemente sus procesos de pesaje y comercialización del material que acopian.

49 colaboradores



589 horas de capacitación
427 horas de bienestar



3.6.

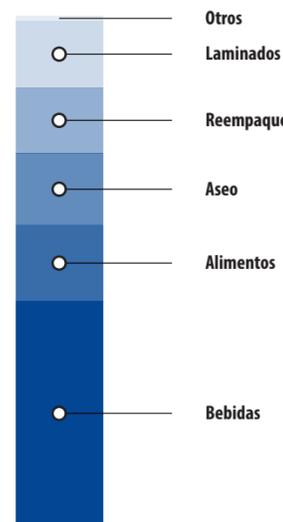
Technofilms *TechnoFilms, S.A.*

MAURICIO TASCÓN
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 2004

Technofilms está ubicada en Guatemala y se dedica principalmente a la fabricación de empaques para alimentos, empaques industriales y productos para el sector agrícola (mulch), películas monocapa, multicapa (hasta cinco capas) y laminación de películas de polietileno, polipropileno, con y sin impresión (extrusión, laminación e impresión). También produce películas flexibles para llenado automático, empaques para alimentos y bebidas como el azúcar, agua, refrescos, leches, empaques para productos de aseo como papel higiénico, detergentes en polvo y líquido

(GRI 413-1) Technofilms apoya a la Fundación Nuestra Sagrada Familia que beneficia 100 niños en aspectos como salud y educación. La participación se hace a través de donaciones en dinero para apadrinar niños, donaciones en especie de electrodomésticos y venta de

(GRI 102-2)
Distribución de la venta de productos por grupo de clientes



boletería para la carrera deportiva "Educa y Cambia una Vida".

También se ofreció apoyo con voluntariado para la construcción de viviendas para los damnificados de la erupción del Volcán de Fuego en alianza con el centro de salud y los bomberos de la localidad donde se encuentra la planta.



Del total de los empleados al 99% se le realiza evaluación de desempeño 1 vez al año.



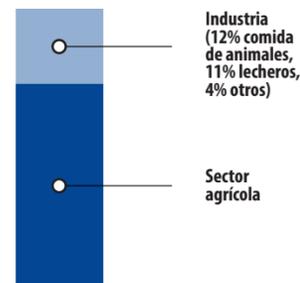
3.7.

Agroplásticos *AGROPLASTICOS S.A.*

MANUEL VARÓN
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 1989

Agroplásticos está ubicada en Quito, Ecuador y se dedica principalmente a la fabricación de películas para el sector agrícola e invernaderos (películas de 1 a 3 capas con aditivos que protegen del sol y conservan los cultivos) y produce mulch para siembra de frutilla, brócoli y para desinfección del suelo. Para el sector de la industria produce bolsas para empaque de leche, bolsas para empaque de comida de animales, bolsas para empaque de quesos y empaques para galletas.

(GRI 102-2)
Distribución de la venta de productos por grupo de clientes



(GRI 413-1) Agroplásticos apoya población vulnerable a través de donaciones en dinero a tres organizaciones aliadas: La Fundación Fe y Alegría que ampara niños huérfanos y desvalidos, el Hogar del Adulto Mayor en Pomasqui y la Unidad Parroquial Comunitaria de Pusuqui.

3.8.

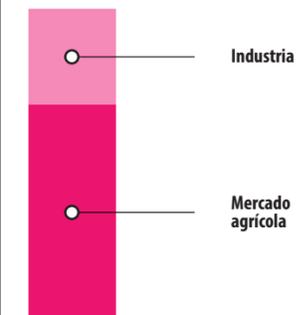
Interplast



CARLOS MARIÑO
GERENTE GENERAL
EN EL GRUPO PLASTILENE DESDE 1980

Interplast fue fundada hace veinte años con el propósito de producir masterbatch con aditivos especiales para la estabilización de polímeros. Atiende las necesidades de los fabricantes de películas de polietileno para uso agrícola e industrial, los fabricantes de fibras sintéticas utilizadas para la elaboración de rafias y telas y sacos tejidos, los fabricantes de productos inyectados de superficies gruesas como cajas y elementos institucionales y de otros productos plásticos que requieren largo tiempo de servicio.

(GRI 102-2)
Distribución de la venta de productos por grupo de clientes



4.

ENFOQUE AMBIENTAL

ESTE ENFOQUE SE DA INICIALMENTE EN DOS PUNTOS:

1. Disminución del impacto ambiental de las operaciones, reduciendo el consumo de energía y agua en las plantas. Hay un esfuerzo por bajar la huella de carbono por tonelada producida con la meta de ser compañías carbono neutro para el año 2020. En 2018 se realizó la primera medición de huella de carbono para las plantas Plastilene y Novalene, que será compensada en 2019.
2. Disminución de impactos negativos hacia el medio ambiente de los materiales que se producen. Se trabaja con base en los conceptos de Economía Circular y New Plastics Economy, fortaleciendo el concepto de las 3 Rs (Reducir, Reutilizar, Reciclar) durante el desarrollo del portafolio

de productos. El ecodiseño es la herramienta principal para incluir dichos conceptos dentro de los parámetros de desarrollo, con nuevas tecnologías que permiten reducir el consumo de materiales para un mismo empaque. Esto se logra reduciendo la densidad del material, el calibre del material o combinando ambos conceptos para alcanzar disminuciones de consumo superiores al 30%, conservando las principales propiedades mecánicas y funcionales de los productos finales. Técnicamente se empezó a utilizar herramientas internacionales homologadas para medir el Análisis de Ciclo de Vida de los principales productos, según la metodología internacional de la ISO 14040 y 14044.

El Grupo Plastilene está presente en el mercado con productos y empaques hechos 100% de materiales reciclados, como es el caso del portafolio de productos de láminas y bandejas de PET de Vini-pack y la incursión en el uso de resinas biodegradables como

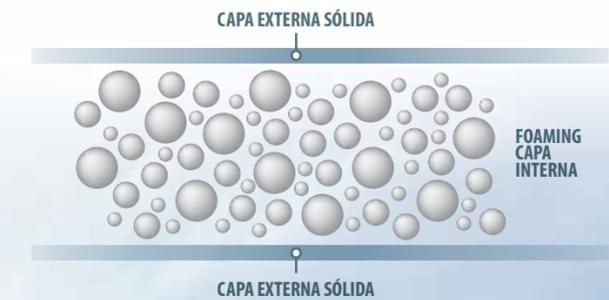
reemplazo de películas de polietileno. Durante más de 30 años ha aprovechado residuos post industriales de polietileno y polipropileno, ha desarrollado alternativas que permiten reducir el uso de varias resinas en los materiales laminados, ha usado tecnologías

de impresión que permiten utilizar menos tinta por área de impresión y cuenta con productos complementarios como cores plásticos hechos de materiales reciclados.

TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES

Desde 2014, el Grupo Plastilene utiliza la tecnología de espumación de alta densidad (HDFT) en procesos de extrusión termoplástica para diferentes aplicaciones como envases flexibles para alimentos, envases flexibles industriales, películas agrícolas, reemplazo de papel y empaques rígidos de PET.

Con esto se logra un importante ahorro en el consumo de materias primas mediante una reducción promedio del 18% en la densidad total, a través de la inyección de nitrógeno (N₂).



EL IMPACTO EN LA CADENA

La apuesta del Grupo Plastilene es contribuir para establecer cadenas responsables para la gestión del plástico, en donde estén comprometidos los diferentes actores como son el gobierno, los proveedores, los clientes, los ciudadanos, los recicladores de oficio, los sistemas de aseo de los municipios y en general cada uno de los eslabones que pueden aportar al fortalecimiento de la economía circular.

Por eso se estableció la estrategia de economía circular como

hoja de ruta para los proyectos de Cierre de Ciclo:

“De la mano de nuestros clientes y proveedores, garantizar el suministro de materias primas recicladas, encontrar aplicaciones que valoricen su uso y minimicen sus exigencias, para asegurar un portafolio competitivo de productos sostenibles”.

Se vienen adelantando iniciativas alrededor de la Responsabilidad Social y la Economía Circular con los clientes y proveedores reconociendo, entendiendo y apropiando la

REP (Responsabilidad Extendida del Productor) y otras legislaciones asociadas a la actividad del Grupo Plastilene. Se ha identificado junto a clientes y proveedores que, ante el ataque al plástico, el cierre de ciclo en productos duraderos es un gran aporte a la comunidad y una gran oportunidad para resaltar las bondades de este material.

Enfoque ambiental - Materiales

4.1.

Materiales

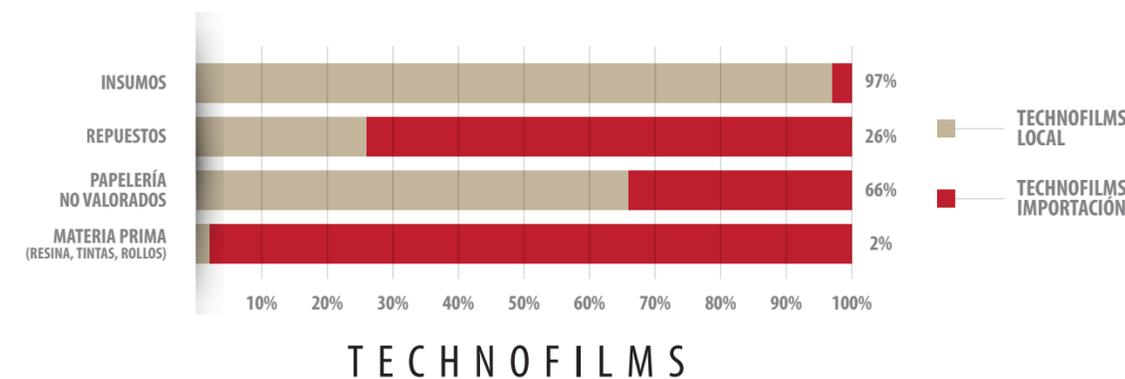
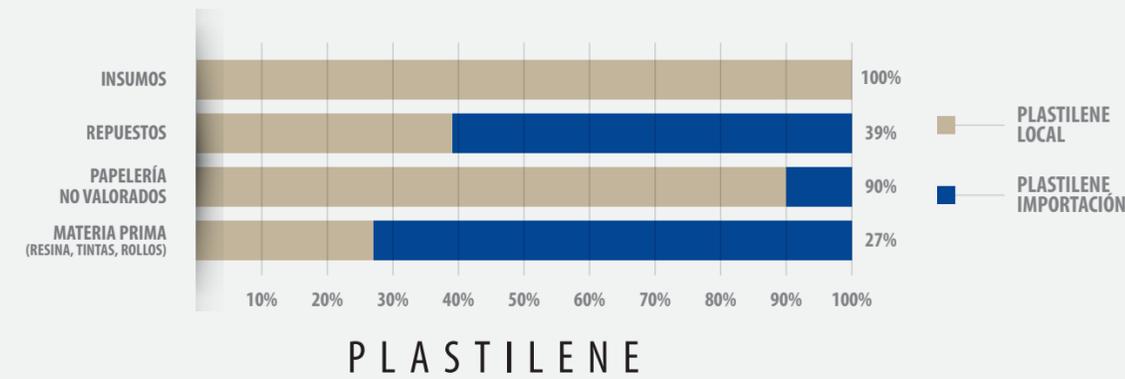
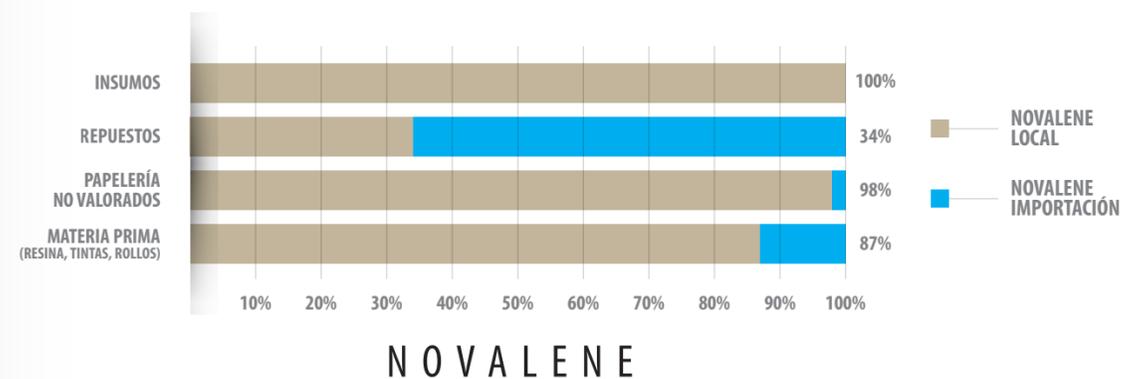
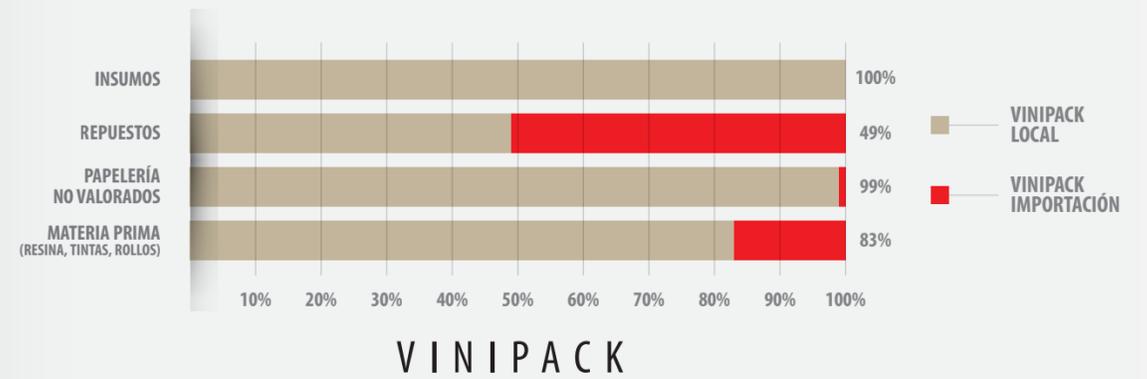
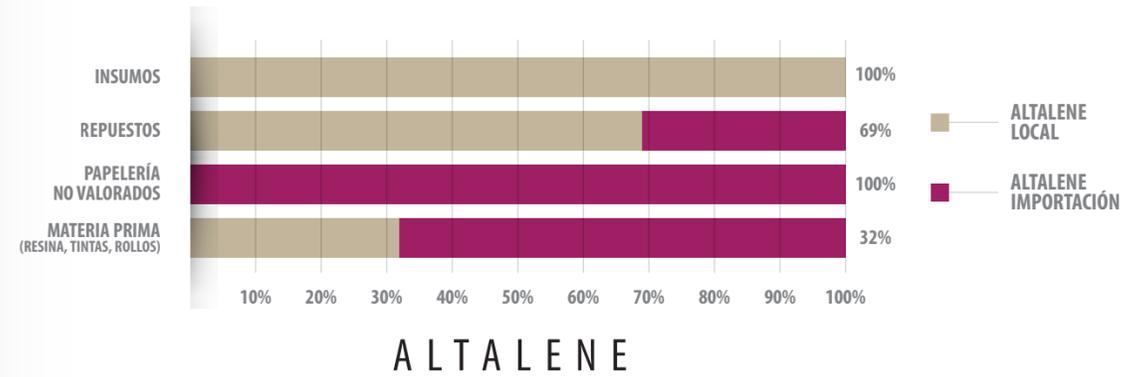
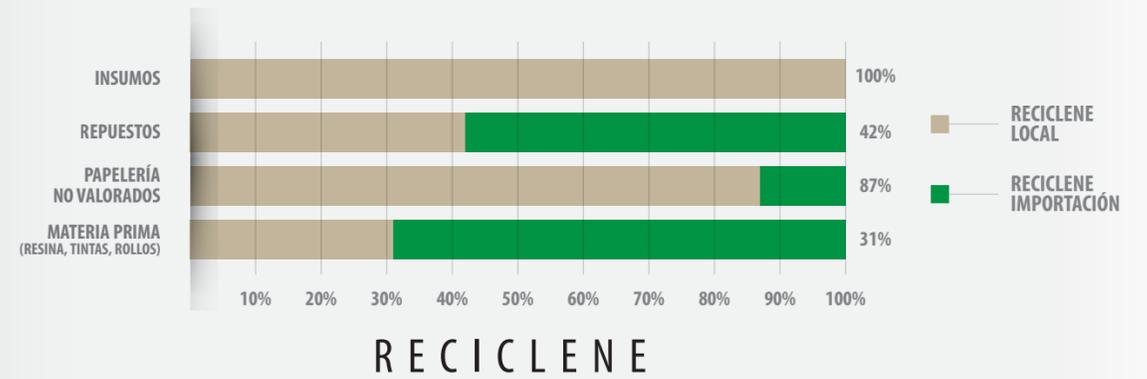
(GRI 301-1) La compra y el abastecimiento de los diferentes productos y servicios utilizados por el Grupo para su correcto funcionamiento, se procesa de acuerdo con las siguientes categorías. Para el cálculo del balance de materiales de origen importado y nacional se consolidan las categorías en 4 grupos principales: materias primas, insumos, repuestos y papelería y no valorados.



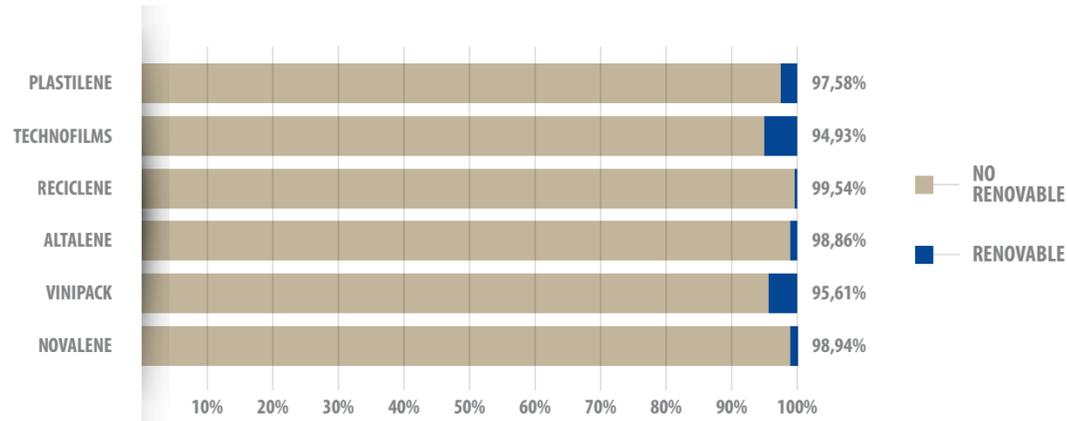
TIPOS DE MATERIA PRIMA COMPRADA POR EMPRESA, TANTO NACIONAL COMO IMPORTADA



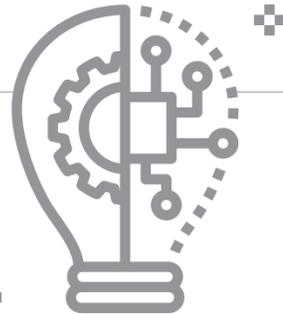
Enfoque ambiental - Materiales



PORCENTAJE DE COMPRA DE MATERIALES RENOVABLES Y NO RENOVABLES DE ACUERDO CON EL VALOR TOTAL DE COMPRAS



* El Grupo Plastilene viene trabajando prioritariamente en el desarrollo de soluciones de empaques con materias primas biobasadas y biodegradables, en alianza con sus proveedores.



4.2.

Energía

(GRI 302-1) Las empresas del Grupo utilizan la electricidad como su mayor fuente de energía, principalmente para alimentar las máquinas en cada uno de sus procesos productivos. Las cocinas donde se preparan los alimentos de los empleados son las mayores consumidoras de gas natural.

PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	RECICLENE	VINIPACK	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
 153.623,16 MJ de gasóleo 1092,16 GJ de gas n°atural	 344,82 GJ de gas natural	 1.023,83 GJ de gas natural	 14,71 GJ de gasóleo 10.280,4 MJ de gas natural	 1.092, 16 GJ de gas natural	 6.278,2 MJ de gas natural	 2.914 MJ de gas natural
 16.749.094 kWh	 2.750.220 kWh	 3.220.252,72 kWh	 4.524.296 kWh	 4.179.838,52 kWh	 10.382.472 kWh	 1.315.744 kWh

(GRI 302-4) Reducir el uso de energía eléctrica en las operaciones

En la planta de Plastilene se desarrolló un proyecto de ahorro energético para el compresor de aire donde se pasó de 18,07 kWh/100 cfm a 17,36 kWh/100 cfm.

4.3.

Agua



(GRI 303-5) En los procesos productivos del Grupo el consumo de agua es mínimo. El principal destino de este recurso en la organización es el consumo humano en alimentos y servicios.

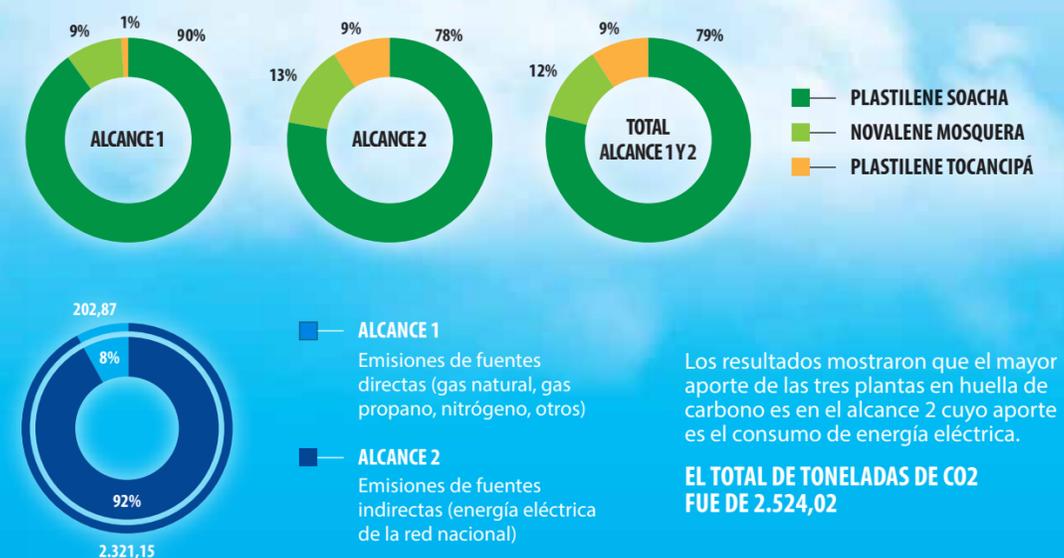


*El consumo de agua en la planta de Guatemala proviene de un pozo y no se cuenta con medidor.

4.4.

Huella de carbono

(GRI 305-1) (GRI 305-2) Durante el 2018 se realizó la medición de huella de carbono en alcance 1 y alcance 2 para Plastilene (Plantas de Soacha y Tocancipá) y Novalene. Los resultados obtenidos son los siguientes:



Los resultados mostraron que el mayor aporte de las tres plantas en huella de carbono es en el alcance 2 cuyo aporte es el consumo de energía eléctrica.

EL TOTAL DE TONELADAS DE CO2 FUE DE 2.524,02

Enfoque ambiental - Efluentes y residuos



PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE MATERIA PRIMA RECUPERADA

4.5.

Efluentes y residuos

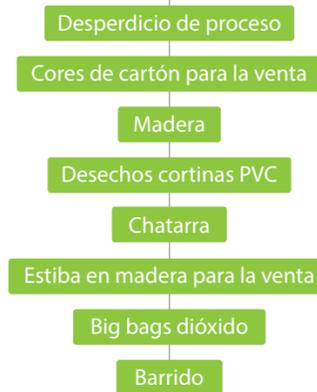
(GRI 306-2) (GRI 306-4) Las empresas del Grupo generaron 285.236 kg de residuos peligrosos y para su correcta disposición se invirtieron COP \$ 197.779.535. Los residuos gestionados como peligrosos son:

- Adhesivos de poliuretano
- Aceites minerales usados o gastados
- Cartón
- Cartuchos y tóner
- Chatarra contaminada con materiales peligrosos
- Cuchillas
- Desechos de fotopolímeros y clises
- Equipos eléctricos y electrónicos en desuso que no han sido desensamblados
- Fotopolímero residual
- Frascos de vidrio contaminados con tinta

- Lámparas fluorescentes
- Lodos de la petar
- Luminarias
- Rae
- Remanente lavadora de planchas.
- Remante tintas
- Residuos biológicos
- Residuos de tamiz molecular polvo PVC
- Servicio de incineración
- Solvente sucio para recuperar
- Sustancias químicas vencidas y en desuso
- Textiles contaminados

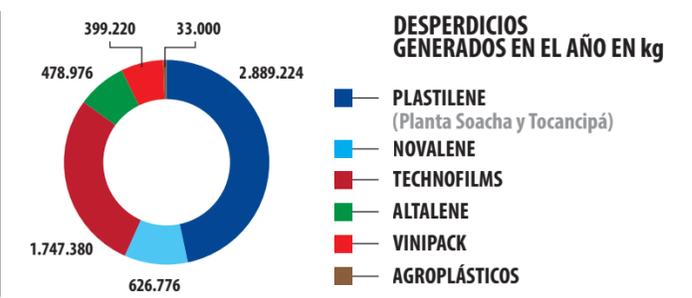
Los 2.283.340 kg de residuos no peligrosos del Grupo están asociados a los desperdicios que se generan durante los procesos y fueron comercializados en las empresas por un valor de \$991.712.502 .

RESIDUOS NO PELIGROSOS

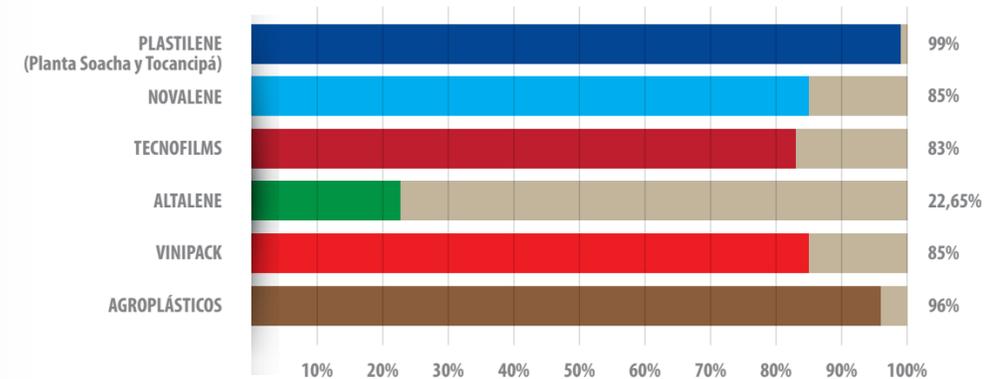


Enfoque ambiental - Efluentes y residuos

(GRI 301-2) A excepción de Reciclene, las empresas del Grupo Plastilene no utilizan insumos reciclados para fabricar sus productos. Sin embargo, con miras a garantizar el cierre de ciclo industrial y posteriormente tener plantas con desperdicio cero, internamente se cuenta con un indicador que marca el porcentaje de residuos industriales que es transformado nuevamente en pellets de materia prima para consumo interno o consumo de terceros.



DESPERDICIO DE PROCESO TRANSFORMADO EN MATERIA PRIMA DENTRO DEL MISMO GRUPO (%)



EQUIPO PRIMARIO DE COMPRAS Y SOSTENIBILIDAD



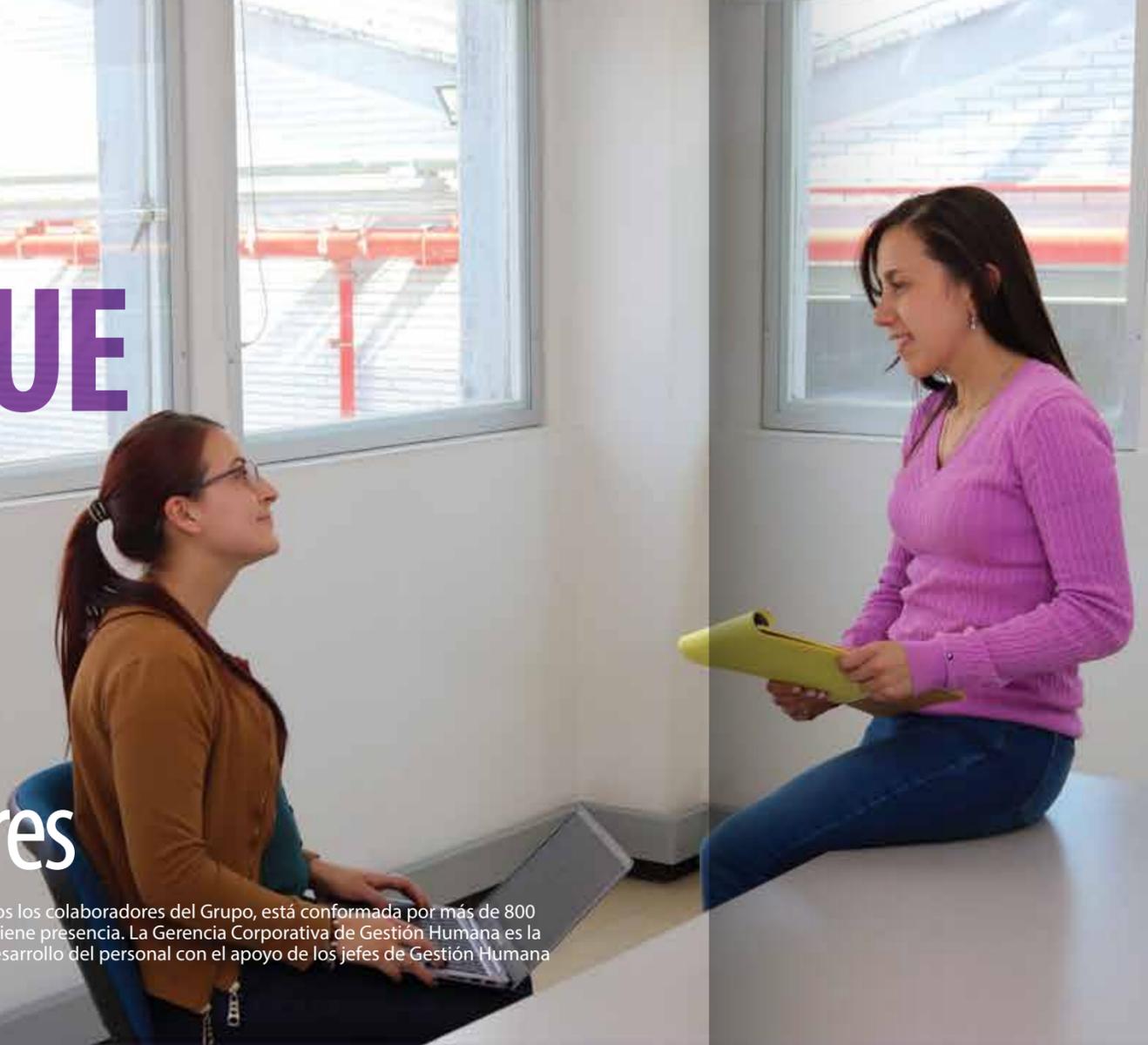
5.

ENFOQUE SOCIAL

5.1.

Colaboradores

La familia Plastilene, como se denomina a todos los colaboradores del Grupo, está conformada por más de 800 personas en las diferentes regiones donde se tiene presencia. La Gerencia Corporativa de Gestión Humana es la encargada de liderar todas las iniciativas de desarrollo del personal con el apoyo de los jefes de Gestión Humana de cada una de las empresas.



5.2.

Responsabilidad Social Empresarial

Desde los inicios de la compañía, ha sido un compromiso con la sociedad velar por el bienestar de las comunidades menos favorecidas.

Como Grupo, se ha participado en actividades de voluntariado relacionadas con jornadas de limpieza. En el mes de julio se realizó la **Jornada Nacional de Limpieza**, iniciativa liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en alianza con WWF Colombia, en la que participaron 13 voluntarios en Bogotá, Buga, Cartagena y Medellín.



EL GRUPO, A CIERRE DE 2018, CONTÓ CON 864 COLABORADORES

	PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	AGROPLÁSTICOS	TECHNOFILMS
NÓMINA	425	31	80	38	49	9	25	141
TEMPORAL	28	0	8	10	0	0	0	20
TOTAL	453	31	88	48	49	9	25	161

* Los colaboradores de Khroma están incluidos dentro del conteo Plastilene

En 2018 se llevaron a cabo 41.583 horas de formación y bienestar en todas las empresas del Grupo, orientadas fundamentalmente a promover el desarrollo integral de los colaboradores, en los ámbitos profesional (cursos de extrusión, impresión, mantenimiento, entre otros), personal y familiar, ejes estructurales de la filosofía del Grupo. En estas horas de formación estuvieron incluidas las del **Proyecto de Educación Universidad Plastilene** que impactó a 45 estudiantes entre los meses de julio y diciembre.

(GRI 201-3) En cuanto a los planes de jubilación, para las empresas en Colombia tanto empleado como empleador aporta las obligaciones de ley del sistema de pensiones (12% el empleador y 4% el empleado). En Guatemala, el empleador aporta 3,67% sobre el salario mensual del colaborador y el empleador aporta 1,83%. Entre tanto, en Ecuador el empleado no contribuye con ningún porcentaje mientras que la empresa está obligada a contratar un actuario que determina estadísticamente la provisión por jubilación y desahucio.

(GRI 205-3) Las causales de desvinculación estuvieron asociadas principalmente a situaciones de bajo desempeño, problemas actitudinales y temas disciplinarios en general.

(GRI 403-1) Todas las empresas del Grupo cuentan con una política de Sistema de Seguridad en el Trabajo y el área de Gestión Humana es la encargada de velar por el cumplimiento de la misma.

Finalizando el año el Grupo se unió a la iniciativa **“Hilos que conectan tu corazón con una Guajira sostenible”**, liderada por Servientrega, Waya Guajira y Pavimentos de Colombia. El proyecto tiene como objetivo implementar un sistema de gestión de residuos sólidos en el Cabo de la Vela, Guajira, para reducir la contaminación en esta región y brindar mejores condiciones de vida de la población.

La primera etapa fue la campaña de limpieza **“Suma tus Manos”** en la que el Grupo participó con donaciones en dinero, en especie y voluntariado.

En 2019 se diseñará e implementará el sistema de gestión de residuos que irá acompañado de un componente educativo para el personal de establecimientos comerciales y turistas que visitan la zona.



Desde Plastilene se apoyan las actividades con comunidades de influencia que lidera la Asociación de industriales de Cazucá AINCA en donde se incluyen talleres de formación para líderes comunitarios, capacitaciones en temas ambientales, actividades sociales, deportivas y recreativas, capacitaciones en huertas urbanas y otros tipos de auto-sostenimiento.

Desde la década de los 90, las empresas en Colombia apoyan la **Fundación Hogares Club Michin**, que trabaja con niños, niñas y adolescentes de 2 a 17 años en proceso de restitución de derechos y les brinda alimentación y hospedaje permanente y tiene programas para evitar la deserción escolar, atención de problemas de aprendizaje y de necesidades educativas especiales. Mensualmente se hacen aportes en dinero para apadrinar a los niños y niñas y también se han realizado donaciones en especie como por ejemplo la construcción y dotación de una de las sedes ubicada en Bosa.

Con el fin de acercar a los colaboradores con la labor social del Grupo, se han programado visitas del sindicato de Plastilene a las dos sedes de la fundación y para 2019 se pretende activar iniciativas de voluntariado con las demás empresas.

(GRI 203-1). Durante 2018, Plastilene también participó en la pavimentación de la Carrera 3ª en Soacha con una inversión de más de 147 millones de pesos, a través de la donación de 337 m³ de cemento. Esto permitió mejorar las condiciones de accesibilidad de la comunidad Plastilene pero también benefició a la comunidad de la zona de Soacha que habita alrededor de esta calle.

DESDE GUATEMALA TAMBIÉN SE APOYAN INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ENTRE LAS CUALES ESTÁN:

- Entrega de alimentos, agua embotellada, pañales, toallas sanitarias, bebidas hidratantes, medicinas, ropa, frazadas, pastas dentales, jabón de baño, etc.) a una de las comunidades más afectadas por las erupciones del Volcán de Fuego.
- Participación en la construcción de una vivienda que alberga a 4 familias que se quedaron sin casa por las erupciones del Volcán de Fuego, con el aporte económico de colaboradores de las empresas del Grupo.
- Apoyo al Centro de Salud del municipio de Amatitlán (municipio al que pertenece Technofilms) con la construcción de una estructura para que los pacientes de dicho centro no tengan que esperar su turno bajo el sol o bajo la lluvia. Varios de los colaboradores asisten a ese centro de salud.
- Apoyo permanente al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del municipio de Palín (municipio geográficamente muy cercano a Technofilms).
- Apoyo a la **Fundación Cometa que administra la guardería Nuestra Sagrada Familia**, en la que se reciben alrededor de 100 niños entre las edades de 0 a 12 años. Durante el día se les provee alimentación, educación, salud y apoyo psicológico.
- Desde el año 2017 se brinda apoyo a la fundación **AYUVI (Ayúdame a Vivir)** para salvar vidas de niños con cáncer. Este apoyo se da a través de Padrinos de Esperanza y actualmente son 14 padrinos que apoyan económicamente a la fundación para tratamientos.
- A través del fondo Solidarios se participó en la remodelación de viviendas de 4 colaboradores de la empresa.
- En el mes de septiembre se unió a la campaña **Mc Día Feliz por los Niños**, patrocinada por Mc Donald's Guatemala. Dicho apoyo consistió en asignar un espacio en las instalaciones de Technofilms para que personal de Mc Donald's hiciera presencia con la venta de Big Mac a los colaboradores y todo lo recaudado se utilizó en el Hogar Infantil Ronald Mc Donald's.



Por su parte, Reciclene ha venido desarrollando iniciativas de acompañamiento y apoyo a una de las asociaciones de recicladores de Tocancipá: Recitoc. Esta organización está representada legalmente por una joven bachiller de 21 años y cuenta con 11 recicladores de oficio de los cuales dos son mujeres, una de ellas madre soltera con cinco hijos, y nueve hombres de la tercera edad que obtienen su sustento del reciclaje.

En Junio de 2018 recibieron el apoyo de Reciclene al obtener una compactadora y una báscula que les permitiera organizar mejor el material, optimizar el espacio y la comercialización y transporte del producto. Pasaron de vender nueve toneladas mensuales a vender 30 en noviembre del mismo año.

Durante 2018 el Grupo hizo donaciones por más de 40 toneladas de material plástico recuperado, a tra-

vés de Reciclene, para la construcción de un aula educativa en Bogotá y mejoramiento de viviendas en Cali. Dichos proyectos fueron realizados en alianza con Dow Chemicals, Conceptos Plásticos y la CAF, entre otros actores.

6.

ENFOQUE ECONÓMICO

6.1.

Compras y proveedores

(GRI 102-9, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

(GRI 407-1) Para el periodo 2018 el Grupo Plastilene evaluó a sus proveedores con criterios de sostenibilidad, entre los cuales se incluye respeto por los Derechos Humanos, trabajo infantil, ética y transparencia. **(GRI 408-1)** El Grupo nos asegura de contratar empresas que

no tengan trabajo infantil, trasladando el código de ética a lo largo de la cadena de valor.

(GRI 414-1) Al 54% de los proveedores de las empresas en Colombia se les aplicaron criterios sociales al momento de su selección.

(GRI 414-2) Por el momento no se cuenta con mediciones de impactos sociales negativos aunque en la evaluación de proveedores se están considerando dichos aspectos.



6.2.

Derechos Humanos

(GRI 409-1) En el Grupo no hay ninguna empresa que vulnere los Derechos Humanos y se viene evaluando este criterio desde junio de 2018 para todos los nuevos proveedores. El código de ética de la organización contempla las relaciones con los diferentes grupos de interés bajo la protección de los Derechos Humanos.



6.3.

Desempeño económico

(VEG) Valor Económico Directo Generado Grupo: \$ 413.715.364

(VED) Valor Económico Distribuido Grupo: \$ 403.887.474

(VER) Valor Económico Retenido: \$9.827.890



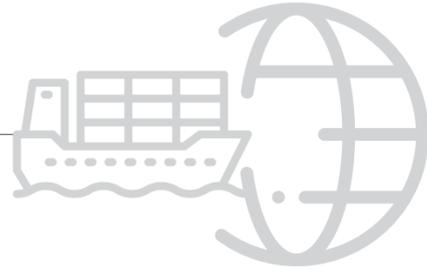
El Grupo exporta a diferentes países desde sus tres centros de operación: Colombia, Guatemala y Ecuador.



EXPORTACIONES DESDE COLOMBIA

México
República Dominicana
Guatemala
Costa Rica

Venezuela
Ecuador
Perú
Chile
Uruguay



EXPORTACIONES DESDE ECUADOR

Guatemala
Perú



EXPORTACIONES DESDE GUATEMALA

El Salvador
Honduras
Panamá
Costa Rica
México
Nicaragua
Belice



RIESGOS

El principal riesgo en materia económica es regulatorio, siendo el factor más importante la creación de un impuesto o limitaciones en el uso de materiales que hacen parte de nuestra estructura productiva. Estos cambios normativos podrían incrementar la estructura de costos al percibir un mayor nivel de riesgo. Es posible también que los diferentes proveedores de capital sientan presión por parte de estándares de inversión EGC que los limite en el monto de los fondos que pueden invertir en el Grupo Plastilene.

Actualmente no hay métodos establecidos para gestionar el riesgo.

(GRI 201-4) El Grupo Plastilene produce empaques cuyo beneficio

es la conservación de los productos de la cadena agrícola (leche, granos, azúcar, alimentos perecederos, etc). Esto le permite tener acceso a recursos destinados al fomento del sector agrícola, por medio del sector financiero a través de Finagro.

El relacionamiento con el sector financiero tuvo importantes novedades durante el 2018. Se iniciaron relaciones comerciales con nuevas entidades financieras y profundización con las actuales logrando un incremento en las ofertas crediticias y de servicios con los grupos financieros más importantes. Se desarrolló una política concreta de coberturas de tipo de cambio, logrando una disminución en las decisiones discrecionales de compra de divisas

y de la falsa creencia de poder predecir el mercado. Finalmente se accedió a líneas de fomento acorde a los productos ofrecidos por el Grupo. Este proceso ha permitido obtener fondos más económicos que una cotización corriente.

Permanentemente hay un trabajo en conjunto con auditoría interna para la definición de las políticas de gastos y manual ético que permitió definir las reglas centrales sobre la política de gastos de la organización. Se continúa el proceso de SARLAFT, lo que ha permitido una revisión constante de listas restrictivas en conjunto con las áreas de Gestión Humana, Compras y Contabilidad.



TABLA DE INDICADORES GRI

CAPÍTULO	INDICADOR	PÁGINA
PERFIL DEL GRUPO	GRI 102-1	7
	GRI 102-15	10
	GRI 102-16	9
	GRI 102-18	11
	GRI 102-19	11
	GRI 102-2	7
	GRI 102-20	12
	GRI 102-25	9
	GRI 102-26	11,12
	GRI 102-27	11
	GRI 102-28	11
	GRI 102-29	12
	GRI 102-3	7
	GRI 102-30	11,12
	GRI 102-31	12
	GRI 102-32	6
	GRI 102-33	11
	GRI 102-34	11
	GRI 102-4	7
	GRI 102-45	6
	GRI 102-46	6
	GRI 102-47	5
	GRI 102-48	6
	GRI 102-49	6
	GRI 102-50	5
	GRI 102-51	5
	GRI 102-52	5
	GRI 102-53	6
	GRI 102-54	5
	GRI 102-55	5
GRI 102-56	6	

CAPÍTULO	INDICADOR	PÁGINA
NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	GRI 102-14	15
	GRI-102-21	21
	GRI 102-40	12,16
	GRI 102-41	21
	GRI 102-42	16,21
	GRI 102-43	21
	GRI 102-44	21
	GRI 103-1	18,19,20
	GRI 103-2	19,20
	GRI 103-3	19,20
	GRI 205-1	20
	GRI 205-2	20
	GRI 205-3	20
	GRI 307-19	20
	GRI 403-4	21
	GRI 419-1	20

CAPÍTULO	INDICADOR	PÁGINA
NUESTRAS OPERACIONES	GRI 102-2	27-32
	GRI 413-1	27-32

CAPÍTULO	INDICADOR	PÁGINA
ENFOQUE AMBIENTAL	GRI 301-1	35
	GRI 302-1	37
	GRI 302-4	37
	GRI 303-5	38
	GRI 305-1	38
	GRI 305-2	38
	GRI 306-2	39
	GRI 306-4	39

CAPÍTULO	INDICADOR	PÁGINA
ENFOQUE SOCIAL	GRI 201-3	41
	GRI 203-1	43
	GRI 205-3	41
	GRI 403-1	41

CAPÍTULO	INDICADOR	PÁGINA
ENFOQUE ECONÓMICO	GRI 102-9	45
	GRI 201-4	48
	GRI 308-1	45
	GRI 308-2	45
	GRI 407-1	45
	GRI 408-1	45
	GRI 409-1	45
	GRI 414-1	45
	GRI 414-2	45



