

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2020



ECONOMÍA CIRCULAR:
UN COMPROMISO SOCIAL
Y AMBIENTAL

Carta de Stefano Pacini

El esquema del infinito de nuestra estrategia de innovación sostenible está basado en 9 capítulos, todos igualmente críticos e importantes. Para lograr nuestros objetivos debemos trabajar en todos y cada uno de ellos, pero no hay dudas de que el año que terminó nos ayudó a pensar y enfocarnos de manera prioritaria en el capítulo social.

Mi generación nunca había vivido y no se esperaba tener que vivir una situación tan compleja, triste e impactante como la que nos trajo la pandemia. En cuestiones de semanas el mundo cambió y nuestra prioridad se volvió cuidar a nuestra gente, a sus familias, a nuestra comunidad. Concentramos los esfuerzos en montar mecanismos de seguridad en nuestras instalaciones, en nuestras oficinas, en montar prácticas de distanciamiento social como el trabajo remoto y, de la misma manera, enseñar a nuestro personal a cuidarse y a cuidar a sus compañeros, familias y comunidades. Nuestro lema se volvió “cuidarnos y cuidar” y gran parte de nuestra energía se dedicó precisamente a esto. Se invirtió en mejorar las instalaciones para facilitar el distanciamiento social, se aplicaron tecnologías y controles para identificar y ayudar a cualquier contagiado, se hicieron contratos para poder testear de manera rápida y eficiente a personas con síntomas y mucho pero mucho más. Se garantizó el transporte privado para todos nuestros colaboradores, se contrataron enfermeras para controlar y ayudar a quien presentara un síntoma o, simplemente, necesitara ayuda y soporte.

Dentro del gran reto, dentro de todas las dificultades, en el fondo fue una lección de vida. El ser humano y la vida se volvieron el epicentro de nuestro actuar con toda la complejidad que esto conlleva.

En alguna de las muchas reuniones de emergencia que se implementaron para controlar la pandemia nos dedicamos a entender las consecuencias que esta nueva normalidad estaba teniendo en la sociedad, y la que más me impactó es que descubrimos que el 2020 fue un año de una profunda tristeza. El trabajo remoto permite cercanía física con las familias, cosa que para mí es siempre positiva pero, por el otro lado, compromete la socialización. Todos nosotros, en mayor o menor proporción, necesitamos socializar, necesitamos compartir, necesitamos de esa palmada en la espalda que nos hace sentir realizados, contentos y, por qué no, importantes.

No podíamos sentirnos satisfechos y cumplir con nuestro objetivo social sin alargar la mirada y extender la mano a las comunidades que más sufrieron. Sin saber bien cómo hacerlo, nos dedicamos a ayudar de alguna manera a los más necesitados. Se entregaron miles de mercados, de artículos de protección y recursos a las comunidades de influencia y a los recicladores.

No obstante el reto, la incertidumbre y las dificultades, logramos avanzar y concretar todos los proyectos que nos habíamos propuesto. Se construyó de ceros nuestra nueva planta de reciclaje posconsumo, planta que inició pruebas de producción en diciembre y, actualmente, está en fase productiva. Se finalizó el montaje y arranque de todas las nuevas tecnologías que nos pondrán a la vanguardia en el mundo de los empaques avanzados, no sólo desde un punto de vista tecnológico sino, también, sostenible. Nos volvimos empresas positivas para el clima, nos convertimos al 100% a energía renovable en las plantas de Colombia, avanzamos en muchos proyectos de ecodiseño, incluyendo todas la tecnologías y todo el conocimiento disponible. Avanzamos en soluciones con contenido reciclado, con contenido biobasado y renovable, en reciclaje mecánico, en reciclaje químico y, obviamente, en proyectos de reducción y de reutilización.

El 2020 fue un año complejo, pero el carácter se ve en los momentos difíciles y nuestro equipo claramente mostró de qué es capaz.

Más allá de todo lo dicho anteriormente, nuestros clientes, y los clientes finales de nuestros productos nunca dejaron de ser nuestra prioridad. Bajo nuestra filosofía de total transparencia, logramos fortalecer las relaciones con nuestros clientes. Las

restricciones ocasionadas por la pandemia no fueron un impedimento para atender las necesidades de empaques y productos que ésta ocasionó. Pudimos desempeñar correctamente nuestro papel de proveedores críticos de las cadenas de alimentos, limpieza y aseo. La continua comunicación ayudó a enfrentar la crisis de manera conjunta, lo que aumentó la confianza. Afortunadamente, ningún cliente tuvo problemas mayores de suministro. Sobra decir que sin la cercanía, el apoyo y la confianza de todas la partes no habríamos logrado lo que logramos. Hoy creo poder decir, sin equivocarme, que tenemos unas relaciones más sólidas, más profundas y, sobre todo, más inclusivas con respecto a los valores sociales y humanos.

El año que terminó nos dejó muchas lecciones, muchas reflexiones pero, al final, creo que somos más sostenibles, somos también mejores empresarios, mejores empresas y, sobre todo, mejores personas.



EN EL 2020, VIVIMOS UNA DE LAS MAYORES CRISIS HUMANITARIAS Y ECONÓMICAS DE LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, DEBIDO AL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19. PARA EL GRUPO PLASTILENE ESTE AÑO SIGNIFICÓ UN GRAN DESAFÍO EN MATERIA SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL.

GENERALIDADES CORPORATIVAS

¿Quiénes somos en el Grupo Plastilene?

En el 2020, vivimos una de las mayores crisis humanitarias y económicas de los últimos tiempos, debido al impacto de la pandemia por COVID-19. Para el Grupo Plastilene este año significó un gran desafío en materia social, económica y ambiental. **(GRI 102-15)** Las experiencias vividas nos permitieron unirnos y fortalecernos más que nunca como Grupo. Le apostamos a invertir en la tranquilidad y el bienestar de nuestros colaboradores, adoptar nuevas formas de trabajar y a



fortalecer las alianzas con los actores de nuestra cadena de valor y otros grupos de interés, para minimizar los riesgos que la pandemia traía consigo. Somos un Grupo optimista, que, a pesar de la difícil situación, asumió con decisión la responsabilidad de cuidar a sus trabajadores y apoyar a las comunidades vulnerables de mayor influencia durante la pandemia.



(GRI 102-16) EXCELENCIA, RESPETO, HONESTIDAD Y SOLIDARIDAD.

(GRI 102-16, GRI 102-17) Estos valores son comunicados constantemente a todos nuestros grupos de interés a través del ejemplo, capacitaciones y comunicaciones, tanto internas como externas. De igual forma, se apoyan en el Código de Ética del Grupo que nos ayuda a mantener un entorno laboral justo.

(GRI-102-18) (GRI 102-22) (GRI 102-23) (GRI 102-24) El Grupo Plastilene parte de un holding familiar y cuenta con un presidente que lo lidera y una junta directiva como máximo órgano de gobierno conformada por accionistas y no accionistas. La junta directiva es relativamente cerrada y sus miembros se han mantenido por muchos años. En caso de requerir un nuevo integrante, este se contacta a través del *networking* entre los participantes, socios y amigos.

(GRI 102-31) La junta directiva se reúne mensualmente para revisar puntos esenciales y estratégicos. La información numérica es entregada a los miembros con anticipación para que sea revisada. También existe una reunión anual donde se dan cita miembros de la junta, de la familia, del equipo directivo del Grupo e invitados eventuales, lo cual genera claridad y transparencia.

En 2020, debido a la contingencia, se implementaron reuniones especiales para revisar la forma de afrontar los impactos de la pandemia. **(GRI 102-33)** Adicionalmente se mantuvieron las conversaciones uno a uno y reuniones especiales para comunicar y abordar los puntos que nuestro presidente consideró importantes en el año.

(GRI 102-26) (GRI 102-27) (GRI 102-28) En el Grupo Plastilene todas las decisiones se toman en conjunto, teniendo en cuenta la experiencia que tiene cada uno de los miembros del máximo órgano de gobierno, no solo en la industria del plástico, sino en múltiples

sectores. Cada uno aporta una visión diferente que le da gran valor al negocio. Contamos con planes de formación generales, por medio de la Universidad Plastilene, a los cuales los miembros de junta tienen acceso. No contamos con planes formales de capacitación ni de evaluación de desempeño para los miembros de la junta. **(GRI 102-25)** Para preservar la ética y la transparencia en el desarrollo de las juntas, si llegase a existir algún tipo de conflicto de interés, la persona involucrada se retira y no participa ni en la discusión ni en la decisión.

Hace 15 años nos planteamos la meta de ser una empresa global, y en los últimos 4 años, con la ayuda de los grandes profesionales que forman parte del Grupo, las estrategias se han enfocado en cumplir ese objetivo. Hemos trabajado fuertemente en la construcción y optimización de plantas nuevas y existentes, en la conceptualización de productos nuevos y en la aplicación de una sólida estrategia de sostenibilidad.

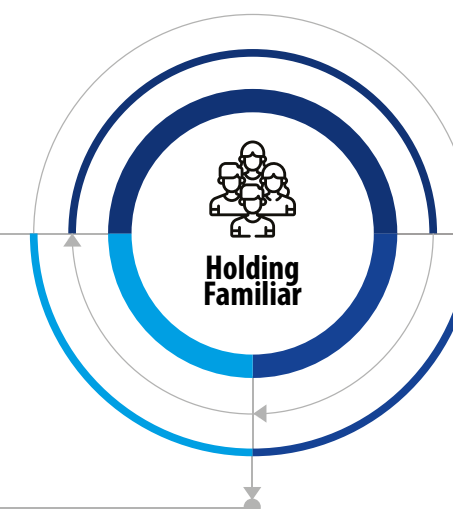
Plásticos

Delegación de la familia en **Stefano Pacini**
Presidente del Grupo Plastilene

Junta Directiva
Grupo Plastilene



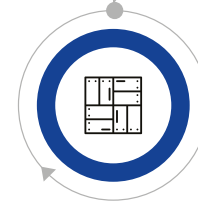
Otros sectores económicos

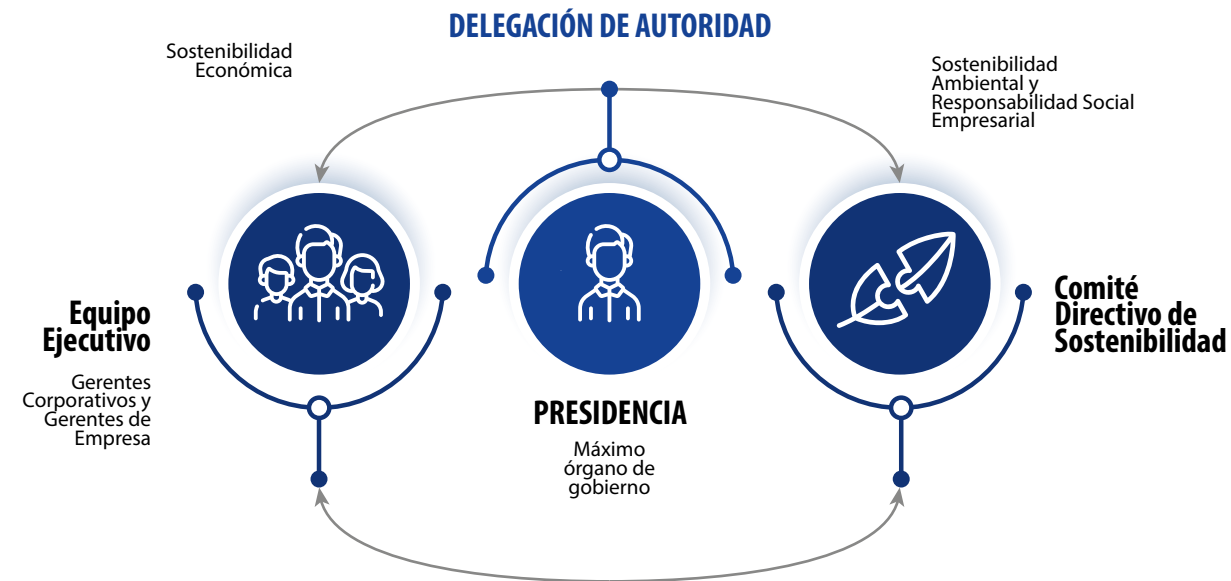


Las decisiones estratégicas de los negocios se toman con base en la visión de la Familia Pacini.

Mármol

Delegación de la familia en **Stefano Pacini**
Presidente del Grupo Plastilene





(GRI 102-19) (GRI 102-20) La delegación de autoridad fluye de manera horizontal en el Grupo Plastilene. La responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales la asume la presidencia del Grupo respaldado por el equipo ejecutivo y el Comité Directivo de Sostenibilidad **(GRI 102-32)** La Presidencia del Grupo y la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y Compras evalúan y aprueban el presente informe para garantizar que se reflejen en él todos los temas materiales.

(GRI 102-29) (GRI 102-30) Todas nuestras empresas tienen indicadores de resultados y parámetros de riesgo que se analizan constantemente, se actualizan y se emprenden acciones, en caso de presentarse la necesidad.

El **Aon Risk Maturity Index** que venía utilizando el Grupo Plastilene para definir su nivel de madurez frente a los riesgos no fue habilitado durante el 2020; sin embargo, el Grupo avanzó en la

administración de sus riesgos, definiendo el plan de contingencia e implementando buenas prácticas para la obtención de la certificación OEA (Operador Económico Autorizado). La pandemia puso a prueba todas las áreas de la empresa bajo situación de crisis y hoy podemos decir que el manejo de la misma fue exitoso. No tuvimos pérdida de vidas humanas y continuamos con el desarrollo de nuestra actividad económica y social, como

parte de las cadenas esenciales de higiene, protección y alimentos.

A nivel operativo se realizan juntas corporativas mensuales con las áreas financiera, operaciones, ventas, compras y sostenibilidad, gestión humana, logística y sistemas. En ellas participan todos los responsables que el Gerente Corporativo respectivo considere y se hace un seguimiento detallado de los avances, planes y retos.

Cientes

(GRI 418-1) Protegemos la privacidad de nuestros clientes y la pérdida de datos. Cuando se requiere, contamos con un documento firmado entre las partes para la administración de la información.



MERCADOS OBJETIVO DEL GRUPO PLASTILENE

(GRI 102-2) (GRI 102-6) Desde diferentes latitudes atendemos múltiples mercados y contamos con un portafolio amplio de productos, basados en el ecodiseño y la innovación.



EN PLASTILENE PRODUCIMOS:



- Especialidades en películas sostenibles innovadoras, patentadas para el sector de alimentos.
- Películas flexibles para empaque automático de alimentos y bebidas tales como azúcar, granos, agua, refrescos y leche.
- Películas flexibles para empaque automático de productos de aseo como papel higiénico, cloro, detergentes en polvo y líquido.
- Películas de barrera para lácteos, minerales, agroquímicos y jugos.
- Películas flexibles de altas y medias barreras para termoformado de fondos y tapas usados en empaque de alimentos como cárnicos y quesos.
- Empaques y embalajes industriales para todo tipo de mercancías estibadas.
- Laminaciones y monoláminas para la industria química y agroquímica.
- Empaques con y sin impresión para la industria alimenticia, alimento para mascotas y productos de aseo personal.
- Etiquetas de la línea KHROMA para productos de aseo y bebidas: mangas termoencogibles, etiquetas WA (envolventes) y sellos de seguridad.
- Películas aditivadas para la agricultura y la piscicultura.
- Mulch para siembra de frutas y hortalizas.
- Película de comercio.
- Láminas utilizadas en el sector agrícola e industrial a partir de escamas de PET posconsumo.

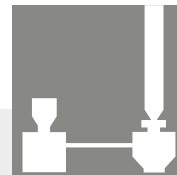


EN NOVALENE PRODUCIMOS:



- Películas de barrera para agua, lácteos y jugos.
- Películas flexibles para empaque automático de alimentos y bebidas tales como azúcar, granos, refrescos y leche.
- Películas flexibles de altas y medias barreras con alto brillo y alta resistencia para termoformado de fondos y tapas usados en empaque de alimentos como cárnicos y quesos

altalene



EN ALTALENE PRODUCIMOS:



- Bolsas para productos de aseo e higiene personal.
- Película para enfardado industrial en general.
- Bolsas de aseo.
- Sacos industriales con y sin barrera.
- Reempaques para alimentos.
- Bolsas de comercio.
- Bolsas tipo wicket.

EN INTERPLAST PRODUCIMOS:



- Compuestos con aditivos especiales para la estabilización de polímeros para el sector agrícola e industrial.



EN TECHNOFILMS PRODUCIMOS:

TechnoFilms



- Películas flexibles para empaque automático de alimentos y bebidas tales como azúcar, granos, agua, refrescos y leche.
- Películas flexibles para empaque automático de productos de aseo como papel higiénico, cloro, detergentes en polvo y líquido.
- Películas de barrera para lácteos, minerales, agroquímicos y jugos.
- Empaques con y sin impresión para la industria alimenticia, alimento para mascotas y productos de aseo personal.
- Películas flexibles de altas y medias barreras para termoformado de fondos y tapas usados en empaque de alimentos como cárnicos y quesos.
- Empaques y embalajes industriales para todo tipo de mercancías estibadas.

EN RECICLENE PRODUCIMOS:

Recuperamos material posindustrial y posconsumo de las empresas del Grupo y de otros clientes



- Materias primas recuperadas de PE y PP para la industria plástica en general.
- Productos con contenido reciclado como cores y estibas plásticas
- Compuestos con cargas minerales que disminuyen el impacto ambiental.
- Compuestos funcionales para el sector plástico (máster blanco, antiblock, ayuda de proceso, slip).

EN AGROPLÁSTICOS PRODUCIMOS:

AGROPLASTICOS



- Películas aditivadas para la agricultura y la piscicultura.
- Mulch para siembra de frutas y hortalizas.
- Plásticos para recubrimiento de reservorios de agua.
- Plásticos para desinfección del suelo.
- Películas sin impresión para empackado de productos del sector alimenticio, consumo masivo y otros recubrimientos industriales.



(GRI 102-12) Nuestra estrategia de innovación sostenible está basada en los ODS de las Naciones Unidas.

(GRI 102-40) (GRI 102-42) En diciembre de 2020 se realizó la actualización del análisis de materialidad, que inició con una nueva clasificación de grupos de interés. A través de un ejercicio realizado en el comité directivo de sostenibilidad, en el que participaron el presidente del Grupo, los gerentes corporativos, gerentes de empresas y líderes de gestión. Estos se clasificaron en esenciales, importantes y básicos. El ejercicio estuvo acompañado y liderado por nuestro aliado Gaia Servicios Ambientales.

(GRI 102-43) La participación de los grupos de interés esenciales, en el desarrollo de la Estrategia de Innovación Sostenible, se da en diferentes escenarios de participación y por medio de múltiples canales de comunicación.



Grupos de interés esenciales	
GRUPO DE INTERÉS	COMUNICACIÓN/ PARTICIPACIÓN
Clientes	Fuerza comercial / reuniones personalizadas / página web / WhatsApp / correo electrónico
Colaboradores	Pantallas TV / Buzón de sugerencias / Sindicatos / Correo electrónico/ Reuniones con el gerente
Junta directiva y accionistas	Juntas / correo electrónico reuniones particulares
Proveedores	Reuniones personalizadas / Encuestas / página web / WhatsApp / correo electrónico
Recuperadores	Reuniones personalizadas / WhatsApp / redes sociales
Usuario final	Redes Sociales / página web / WhatsApp / correo electrónico
Agremiaciones	Reuniones / comités
Comunidad	Redes Sociales / página web / WhatsApp / correo electrónico

Sostenibilidad

Grupos de interés importantes	COMUNICACIÓN/ PARTICIPACIÓN	Grupos de interés básicos
GRUPO DE INTERÉS	La comunicación con estos grupos de interés se da acorde a las necesidades que se vayan presentando. Principalmente a través del relacionamiento directo (Gerencias u otros puntos focales del Grupo) y los canales externos (redes sociales, página web, whatsapp, correo electrónico)	GRUPO DE INTERÉS
Autoridad ambiental		Medios de comunicación
Gobierno		Bancos y fondos de inversión
Contratistas		Influencers especializados
Estado/ legislativo		Activistas
Congreso		Asesores
Sindicatos		ONGs
Familia de colaboradores		Sector Educativo
Entes certificadores		Zona Franca
Iniciativas globales		Estudiantes
Mercados internacionales		Juntas de acción comunal
Competencia		

Asuntos materiales

(GRI 103-1) (GRI 103-2) (GRI 103-3) (GRI 102-47) El área de sostenibilidad priorizó los asuntos materiales que posteriormente fueron consultados con los grupos de interés esenciales. La priorización partió de los resultados obtenidos en 2018, posteriormente se realizó un benchmark sectorial y finalmente se clasificaron las temáticas en 20 grandes grupos.

	Asuntos Materiales	Temas considerados	ODS	Línea de gestión
1	AGUA	Gestión y uso del agua		AMBIENTAL
		Vertimientos		
2	BIODIVERSIDAD	Arborización		AMBIENTAL
		Preservación de los ecosistemas	 	
3	CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA	Estrategia climática		AMBIENTAL
		Uso de energía renovable		
		Eficiencia energética		
4	EMISIONES	Gestión Interna de Emisiones GEI		AMBIENTAL
		Reducción de emisiones a la atmósfera		
		Mitigación de huella de carbono		
5	CLIENTES	Satisfacción de los clientes y calidad del producto		CLIENTES
		Gestión de las relaciones con los clientes		
6	COLABORADORES	Desarrollo profesional		RESPONSABILIDAD SOCIAL
		Desarrollo de capital humano		
		Formación y educación		
		Retención y atracción de talentos		
		Salud y seguridad		
7	DESEMPEÑO ECONÓMICO	Valor económico para toda la cadena		FINANCIERO

Esto permite que la organización pueda hacerse cargo de los temas a través de las líneas de gestión de la Estrategia de Innovación Sostenible.

	Asuntos Materiales	Temas considerados	ODS	Línea de gestión
8	ECODISEÑO Y PORTAFOLIO SOSTENIBLE	Análisis y ciclo de vida		PORTAFOLIO
		Seguridad de los alimentos y del empaque		
		Productos sostenibles		
		Reciclabilidad de los empaques		
		Reducir consumo de materias primas		
		Envases reutilizables		
9	ECONOMÍA CIRCULAR	Economía circular a partir del ecodiseño		CIERRE DE CICLO
		Circularidad de los productos y soluciones	 	
10	EDUCACIÓN EN LA CADENA DE VALOR	Educación a consumidores sobre separación en la fuente		POSICIONAMIENTO
		Potenciar y contribuir con la cadena de reciclaje		
		Percepción pública de los plásticos		
11	COMUNICACIÓN	Certificaciones externas de atributos sostenibles		POSICIONAMIENTO
		Etiquetado con respaldo y rigurosidad		
12	GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE	Impulsar la labor del reciclador de oficio en la cadena del reciclaje		CIERRE DE CICLO
		Promover la reducción y la adecuada gestión de los residuos	 	AMBIENTAL

Asuntos materiales

	Asuntos Materiales	Temas considerados	ODS	Línea de gestión
13	GOBIERNO CORPORATIVO	Cultura organizacional de cumplimiento y respeto		CLIENTE
		Proteger los derechos humanos		
		Diversidad y equidad		
		Ética e integridad		
		Gobernanza para gestionar riesgos y oportunidades		POSICIONAMIENTO
		Prácticas laborales		
		Prácticas anticorrupción		PROVEEDORES
		Comportamiento anti-competencia		
14	INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Innovación para dar valor agregado a los productos		PORTAFOLIO
		Tecnología de punta para mejorar procesos productivos		
15	CADENA DE SUMINISTRO	Logística y cadena de suministro		PROVEEDORES
		Desempeño socioambiental de proveedores		
		Evaluación de proveedores		
16	MATERIAS PRIMAS	Materias primas innovadoras		PROVEEDORES
		Materias primas sostenibles		
17	REGULACIONES Y ASOCIACIONES	Participación en escenarios de construcción de política pública y marcos regulatorios		REGULACIONES Y ASOCIACIONES

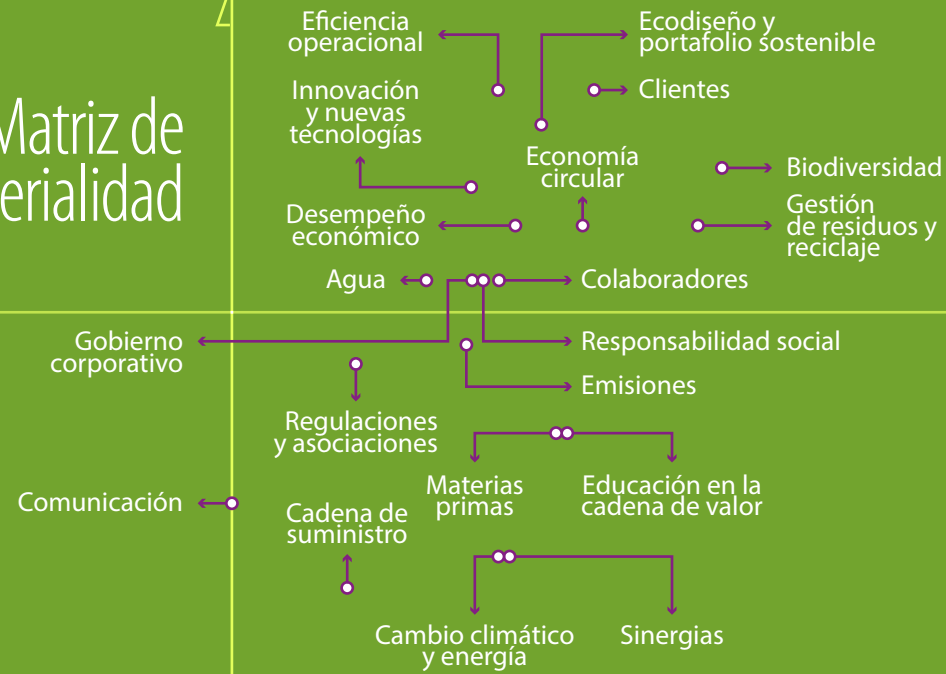


	Asuntos Materiales	Temas considerados	ODS	Línea de gestión
18	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Bienestar de colaboradores		RESPONSABILIDAD SOCIAL
		Comunidades locales y compromiso social		
		Apoyo a población afectada por desastres naturales		
19	SINERGIAS	Alianzas con actores de la cadena de valor		REGULACIONES Y ASOCIACIONES
20	EFICIENCIA OPERACIONAL	Uso responsable de recursos naturales, recursos humanos, nuevas tecnologías y logística sostenible.		PORTAFOLIO PROVEEDORES

(GRI 102-21) El Máximo Órgano de Gobierno, a través del presidente del Grupo, consulta los temas económicos, ambientales y sociales con los grupos de interés internos. Estos temas son tratados en las juntas corporativas. Por otro lado, la consulta de estos temas con las audiencias externas se da a través de las gerencias de empresa, gerencias corporativas y se socializa en las juntas corporativas, el Comité Directivo de Sostenibilidad y otros espacios comunes del grupo directivo.



Matriz de materialidad



Los veinte temas materiales fueron evaluados por los grupos de interés esenciales y por las directivas de la organización, bajo los criterios de relevancia alta, media y baja. Doce temas fueron muy relevantes para las dos partes y quedaron ubicados en el cuadrante superior derecho de la matriz.

Entre tanto, los ocho temas restantes fueron muy relevantes para los grupos de interés esenciales y de relevancia media para el Grupo; aun así están presentes en la gestión de la **Estrategia de Innovación Sostenible**. Principalmente cambio climático, materias primas y educación en la cadena de valor son estratégicos para la organización y tienen una oportunidad de mejora para fortalecer su relevancia al interior del Grupo.

La matriz se convierte en la hoja de ruta que determina la atención, dedicación y gestión de estos temas materiales.



(GRI 102-46) A finales de 2019 el presidente del Grupo Plastilene estableció tres compromisos sostenibles que, además de ser la hoja de ruta para el 2020, se utilizaron como ejes centrales del contenido de este informe. Adicionalmente, se incluyeron dos capítulos: Gobernanza y Gestión Social.

(GRI 102-48) La metodología para recolectar la información se revisó para todos los indicadores reportados y, cuando se consideró necesario, se ajustó y se reportó en este informe.

(GRI 102-49) (GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52) El período objeto del informe abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020. No se registraron cambios en la elaboración del mismo. La frecuencia de presentación de informes es anual.

(GRI 102-53) En caso de cualquier inquietud respecto a su contenido, puede contactar a:

Ricardo Estrada
Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Compras
Restrada@plastilene.net

Luisa Fernanda Ribero
Jefe Corporativa de Sostenibilidad
Lribero@plastilene.net

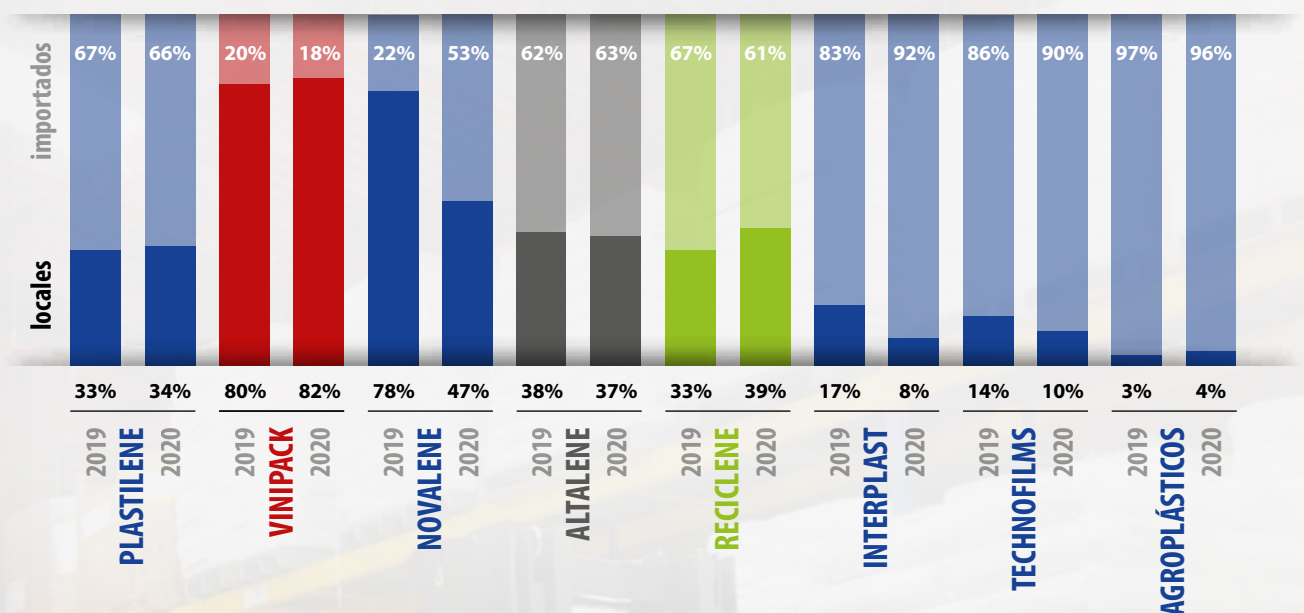
(GRI 102-54) Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y no se realizó verificación externa.

Proveedores

(GRI 308-1) (GRI 407-1) (GRI 408-1) (GRI 409-1) (GRI 414-1) En 2020 se aplicaron procesos de autoevaluación a 119 nuevos proveedores sobre temas ambientales y sociales, libertad de asociación y negociación, corrupción, trabajo infantil, trabajo forzoso y obligatorio.

(GRI 102-10) Durante el 2020 realizamos algunos ajustes de proveeduría en nuestra cadena de suministro, fortalecimos las relaciones con proveedores estratégicos de materias primas, desarrollamos nuevos proveedores minimizando el riesgo de la cadena de suministro y enfatizando el abastecimiento de materias primas sostenibles.

(GRI 204-1) PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES



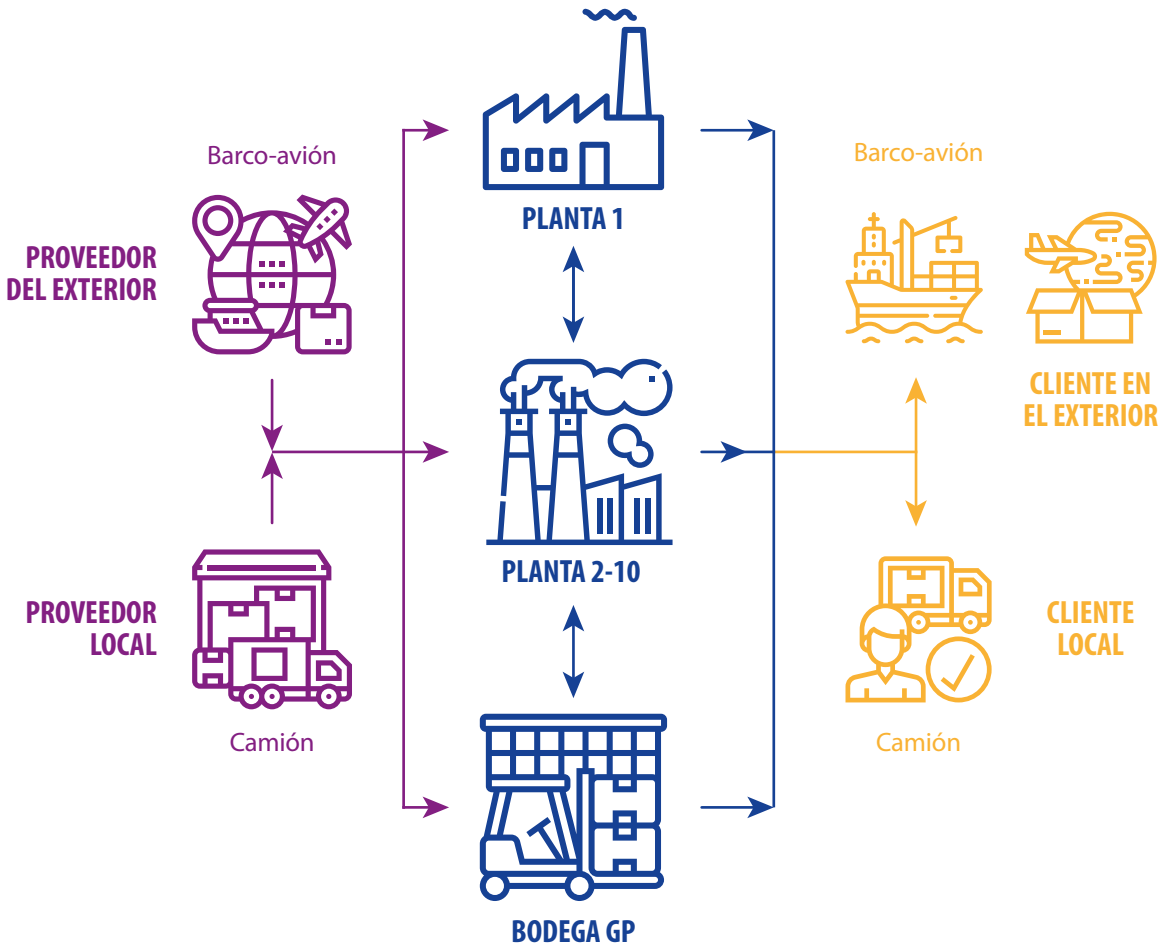
Proveedores

MATERIALES UTILIZADOS

RENOVABLES				NO RENOVABLES
PLASTILENE	\$ 4.255.135.576	54,7%	45,3%	\$3.523.986.084
VINIPACK	\$ 248.151.262	64,67%	35,33%	\$ 135.557.739
NOVALENE	\$ 1.185.100.023	66,27%	33,73%	\$ 603.105.530
ALTALENE	\$ 396.003.363	56,89%	43,11%	\$ 300.131.574
RECICLENE	\$ 112.831.591	11,96%	88,04%	\$ 112.831.591
INTERPLAST	\$ 4.464.000	15,70%	84,30%	\$ 23.974.762
TECHNOFILMS	\$ 8.215.852	69,88%	30,12%	\$ 3.540.724
AGROPLÁSTICOS	\$61.410	93,57%	6,43%	\$ 4.223

(GRI 204-1) La proporción de materiales utilizados, renovables y no renovables, se obtiene del gasto total de materiales adquiridos durante el año, diferentes a las materias primas, para procesos de almacenamiento, empaque y embalaje (estibas, cores, cajas, entre otros).

(GRI 102-9) CADENA DE SUMINISTRO



LAS MATERIAS PRIMAS PROVIENEN PRINCIPALMENTE DE: ESTADOS UNIDOS, COLOMBIA, MEDIO ORIENTE Y ASIA

Posicionamiento

Desde que el Grupo Plastilene nació, la sostenibilidad ha estado en nuestro ADN. Estructurar la Estrategia de Innovación Sostenible nos ha permitido organizar las iniciativas, encaminar los esfuerzos y dar seguimiento a los resultados de manera corporativa. En particular la línea de gestión de Posicionamiento ha sido la herramienta para:

- Anclar la estrategia sostenible a la cultura organizacional
- Articular, comunicar y sensibilizar a nuestros grupos de interés internos y externos sobre sostenibilidad
- Contarle al mundo todo lo que hacemos en materia de sostenibilidad
- Medir el impacto que siempre habíamos tenido, en lo económico, social y ambiental.



¿De qué hablamos en 2020?



Tuvimos el reto de conectar y trascender a través de las pantallas, de generar formatos y contenido diferente que dejara un mensaje y, al mismo tiempo, se mantuviera relevante cuando la atención general se direccionaba a la gestión de la pandemia. Los webinars, videos, infografías, alianzas y colaboraciones con influencers, que se transmitieron a través de redes sociales, pantallas corporativas, newsletters, WhatsApp, *stories* y medios de comunicación, fueron las herramientas que utilizamos para llegar a nuestros grupos de interés.

Plastilene Noticias, por ejemplo, fue el nombre que se le dio al formato *streaming* con el que logramos comunicar las acciones sostenibles del Grupo de una manera diferente, fresca e interactiva. A través de él, nuestros grupos de interés tuvieron la oportunidad de conectar con nosotros, aclarar sus dudas y darnos una retroalimentación inmediata, que nos permitió conocer el impacto que estábamos teniendo.

Partiendo de la integridad, la información verificada, la transparencia y la escucha activa, hemos

podido ver cómo nuestro contenido ha sido el punto de partida para:

- Convertirnos en fuente de consulta
- Generar alianzas con todos los grupos de interés
- Despertar el sentido de pertenencia y orgullo en nuestros colaboradores
- Generar apoyo en la gestión comercial
- Promover hábitos sostenibles en el consumidor final y su entorno
- Generar conversaciones de doble vía en todos los canales del ecosistema



¿Qué logramos en 2020?



- **Influencia permanente en 4.798 seguidores a través de nuestros perfiles de Facebook, Instagram y LinkedIn**
- **Aproximadamente 13.000 personas alcanzadas en el año con nuestras publicaciones**
- **Más de 3.000 visualizaciones en nuestro canal de YouTube**

Seguiremos comunicándonos con nuestros grupos de interés, educando y sensibilizando sobre sostenibilidad y la importancia del rol de cada actor en la cadena frente al reto de hacer de la economía circular una realidad.

¿Quieres unirte a nosotros?

Síguenos en

Facebook: @PlastileneGroup

Instagram: @GrupoPlastilene

YouTube: Grupo Plastilene

GRUPO *plastilene*

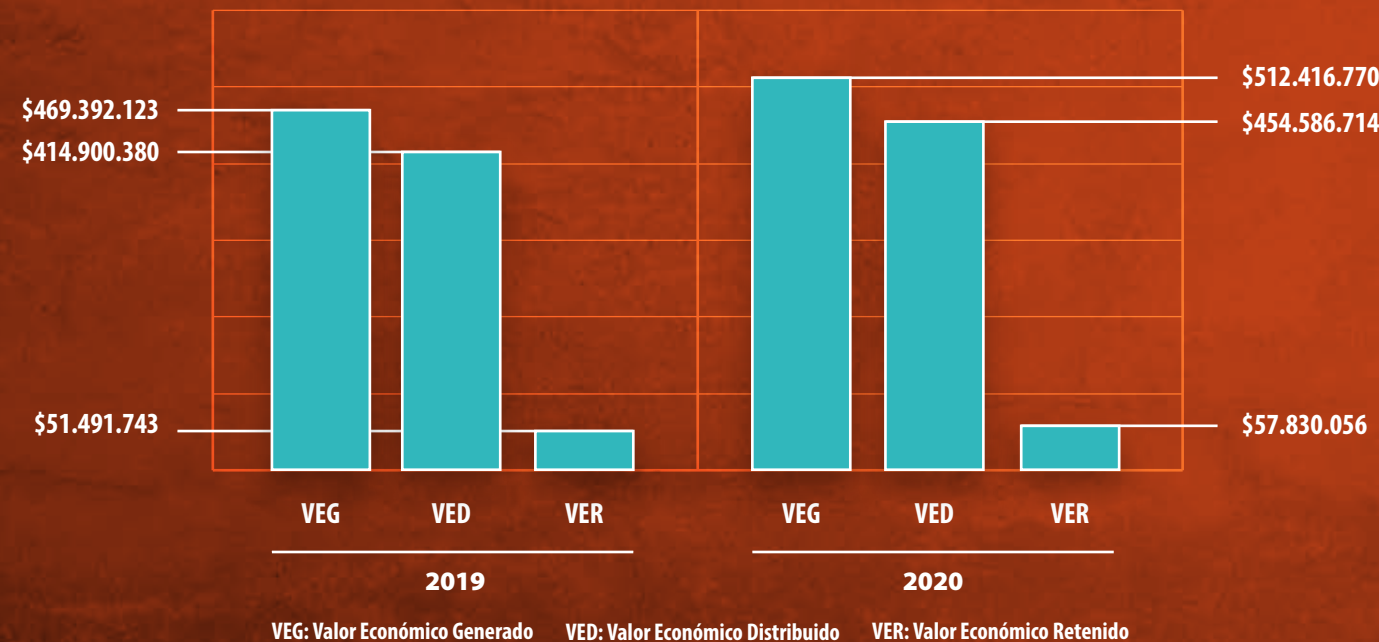


Finanzas

(GRI 102-45) Los resultados financieros del presente informe contemplan las siete empresas del Grupo Plastilene, dos comercializadoras y una inversionista.

PLASTILENE, NOVALENE, ALTALENE, RECICLENE, INTERPLAST, TECHNOFILMS, AGROPLÁSTICOS, TECHNOEXPORT, COLATINPLAST MX S DE RL DE CV.

(GRI 201-1) DESEMPEÑO ECONÓMICO (pesos colombianos)



(GRI 203-2) Siendo parte de las cadenas esenciales de alimentos, higiene y protección, las empresas de nuestro Grupo trabajaron con un protocolo de seguridad durante la pandemia, lo que nos permitió conservar el empleo y los ingresos de los colaboradores. Adicionalmente, se tomaron medidas de protección hacia los trabajadores, como lo fueron las rutas privadas de transporte, insumos de protección, la construcción y adecuación de las instalaciones para garantizar el distanciamiento social, soporte médico especializado en planta, entre muchos otros que nos permitieron generar empleos, desarrollo económico

hacia nuestros proveedores, incrementar las ayudas humanitarias y apoyar comunidades de influencia.

Garantizar nuestra operatividad le permitió a nuestros clientes ofrecer al mercado sus productos en empaques funcionales, eficientes y económicos. La activación de compra de residuos plásticos para nuestra nueva línea de posconsumo nos permitió contribuir con la formalización de la cadena de reciclaje y fortalecer con infraestructura y mejores ingresos a las asociaciones de recicladores y gestores de residuos.



(GRI 201-2) En cuanto a las implicaciones financieras y otros riesgos derivados del cambio climático, invertimos en la medición, mitigación, reducción y certificación de carbono neutralidad para las empresas del Grupo. Adicionalmente, invertimos para ser empresas positivas para el clima y llevar nuestro compromiso con el cambio climático un paso adelante. Nuestra actividad como

transformadores de plásticos recuperados nos dio la oportunidad de compensar internamente parte de nuestra huella de carbono, mediante la metodología AMSIII.AJ del Carbon Neutral Protocol. Continuamos atentos, al avance de proyectos de ley relacionados con imposiciones tributarias y regulaciones de uso de algunos productos plásticos, lo que contribuye a que exista una

regulación responsable y objetiva.

(GRI 102-13) Durante 2020 mantuvimos nuestra participación activa en asociaciones gremiales y colaborativas para fortalecer nuestra capacidad de innovación, desarrollar proyectos sociales y mitigar los riesgos asociados a nuestro sector.

Regulaciones y asociaciones



Agroplásticos
Plásticos - Cauchos - Petroquímica - Pinturas - Tintas - Fibras

(Comité de comunicaciones, junta directiva)

ANDI
(Comité de la industria química)

VISIÓN 30/30
CO ANDI MÁS PAÍS

cempre **RED RECICLO**
(Colectivo Redreciclo)

coguaplast
Asociación y Comisión Guatemalteca del Plástico

(Technofilms comité ambiental)

ANCA

(Plastilene comité ayuda mutua, medio ambiente, seguridad, recursos humanos, gerencial)

Asoleche

AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

ICIPC

Member of **SUSTAINABLE PACKAGING COALITION**

(GRI 201-4) A través del relacionamiento que mantuvimos con el sector financiero, y debido a nuestra actividad económica sostenible, accedimos a programas y líneas de crédito de fomento como Agroverde y Finagro con tasas de interés muy competitivas.

(GRI 203-1) En 2020 el Grupo Plastilene invirtió alrededor de 9 millones de dólares en proyectos pioneros, que le aportarán a la

innovación, tecnología y sostenibilidad, como lo son la Planta Posconsumo de Reciclene y la adquisición de tecnología especializada en Novalene para la fabricación de materiales novedosos para empaques de alimentos. Debido a su alta tecnología y orientación hacia la sostenibilidad, estas inversiones representarán mejoras en huella de carbono, consumos energéticos y aportes a la economía circu-

lar. **(GRI 207-1)** Con la compra del equipo para la Planta Posconsumo, se obtuvieron licencias expedidas por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), que nos permitieron acceder a los beneficios otorgados por el Gobierno en IVA y renta. **(GRI 415-1)** El Grupo Plastilene nunca ha recibido contribuciones monetarias o en especie de partidos y/o representantes políticos.

NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR NOS PERMITIÓ TRABAJAR JUNTO A NUESTROS CLIENTES EN PROYECTOS DE CIERRE DE CICLO, TANTO INDUSTRIALES, COMO COMERCIALES Y DOMÉSTICOS, EN LOS QUE ABARCAMOS LA LOGÍSTICA DE RECOLECCIÓN, LA TRANSFORMACIÓN, LA REINCORPORACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

ECONOMÍA CIRCULAR

La Economía Circular como pilar de la **SOSTENIBILIDAD**

En el lanzamiento de nuestro primer reporte de sostenibilidad, en 2019, declaramos los compromisos sostenibles que enmarcaron la hoja de ruta del 2020. A pesar de la coyuntura mundial y las dificultades que ésta trajo, les cumplimos a nuestros grupos de interés y logramos sacar adelante los diferentes proyectos que habíamos planeado.

Finalizamos la construcción de la Planta Posconsumo de Reciclene. Este proyecto pone al servicio del país infraestructura para recuperar material plástico, lo que facilita el cumplimiento de nuestro compromiso sostenible #1 y, en consecuencia, aporta a la economía circular.



COMPROMISO SOSTENIBLE #1

FACILITAR A NUESTROS CLIENTES EN COLOMBIA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP): 1407/18.

Nuestro papel como fabricantes de empaques y transformadores de los mismos estuvo orientado al apoyo hacia los productores (en su momento los dueños de marca) en el cumplimiento de las metas establecidas por la normativa, en el diseño y la innovación de los productos, en temas de comunicaciones, y en la incorporación de material reciclado en los empaques. A partir de la actualización que tuvo la norma, con la Resolución 1342 de 2020, asumimos el compromiso REP directamente como productores y consumidores.



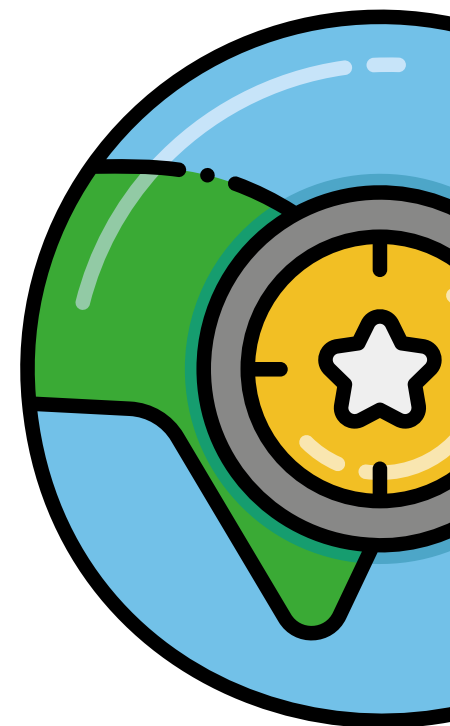
MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestro modelo de economía circular nos permitió trabajar junto a nuestros clientes en proyectos de cierre de ciclo, tanto industriales como comerciales y domésticos, en los que abarcamos la logística de recolección, la transformación, la reincorporación y la comunicación.

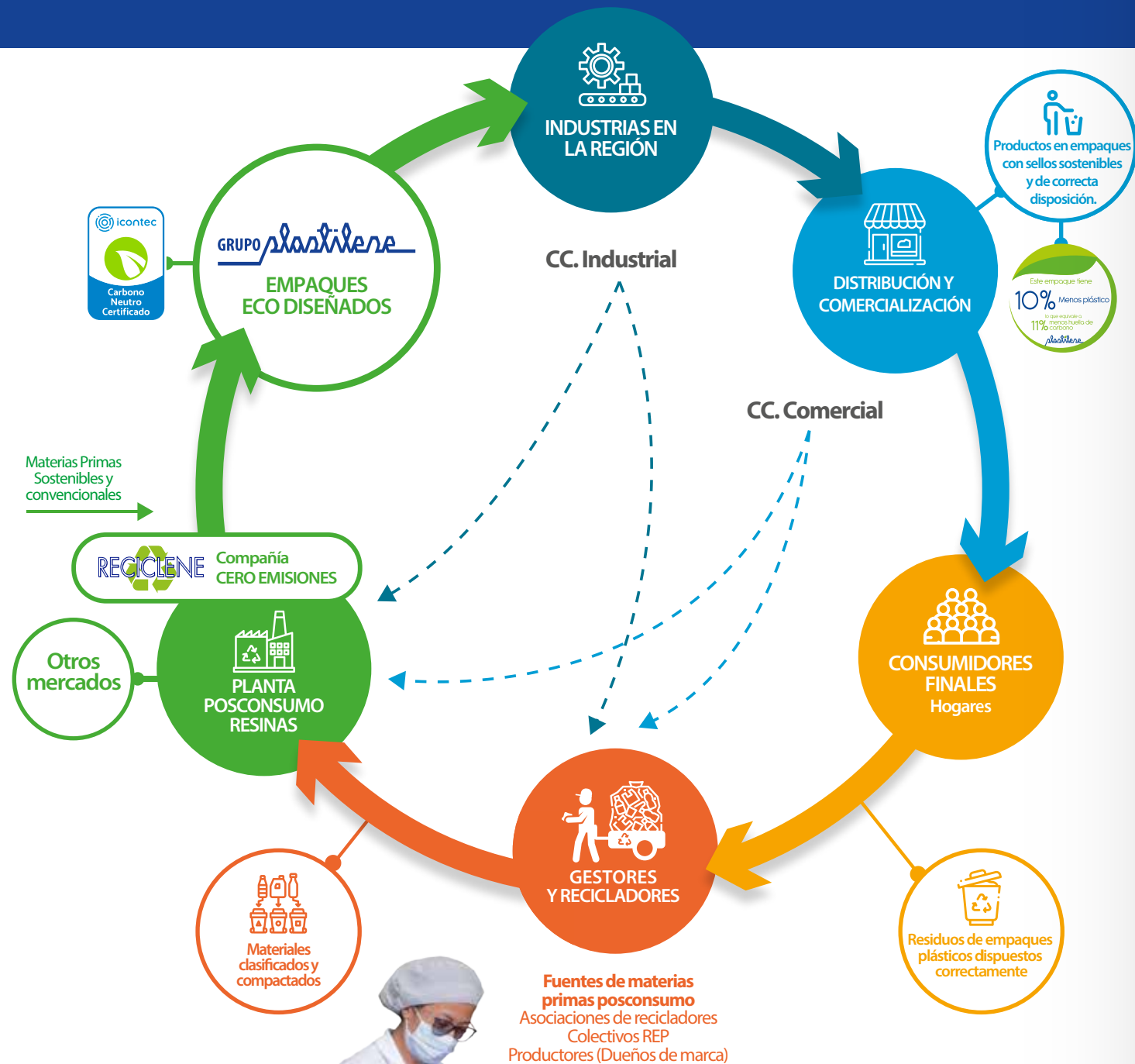
- **Cierre de ciclo industrial:** recolectamos los residuos plásticos generados en las plantas de nuestros clientes, directamente o a través de gestores, y los transformamos en nueva materia prima susceptible de ser reincorporada en empaques primarios y secundarios del cliente.

- **Cierre de ciclo comercial:** recolectamos los residuos plásticos generados en los sitios de comercialización y distribución, a través de gestores y recicladores de oficio, y los transformamos en nueva materia prima susceptible de ser reincorporada en empaques primarios y secundarios.

- **Cierre de ciclo doméstico:** recibimos los residuos plásticos que recolectan gestores y recicladores de oficio, producto del consumo de los ciudadanos (ya sea en los hogares, empresas u otros escenarios) y los transformamos en materia prima para ser reincorporada en empaques secundarios y en otras aplicaciones como bolsas, películas para el comercio, perfiles, estibas, cores, láminas de comercio, entre otros.



Modelo de Economía Circular



Hoy en día en el Grupo Plastilene estamos haciendo empaques plásticos con contenido de material reciclado proveniente de los recicladores, de los gestores y de nuestros mismos clientes.

A finales de 2020, la resolución 1407 de 2018 se actualizó y entró

en vigencia la 1342 de 2020. En esta nueva conceptualización, se consideró como productor a todo aquel que pone envases o empaques en cualquier eslabón de la cadena. Adicionalmente, cambió la definición de consumidor final a aquellos que utilizan un material de envases y empaques en

cualquier punto de la cadena.

En consecuencia, nos hemos convertido en productores que ponen sus empaques en el mercado y, a su vez, en consumidores que utilizan los empaques en donde viene nuestra materia prima.

INNOVAMOS PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

El Grupo Plastilene pone a disposición del país una infraestructura que va a poder transformar 10 mil toneladas de poliolefinas posconsumo al año.



ASÍ SE
CONSTRUYÓ
LA PLANTA

Con la puesta en marcha de la planta posconsumo de Reciclene se materializa el objetivo de aportar a la economía circular de los plásticos. A finales del 2020 se compraron cerca de 773 toneladas de material posindustrial, poscomercial y posconsumo, que ya fueron transformadas en materia prima recuperada y, posteriormente, incorporada en diferentes productos para cerrar el ciclo del material. La capacidad total de la planta asciende a 800 toneladas/mes aproximadamente.



De aquí en adelante, lograremos no solo seguir cumpliendo y mejorando el compromiso con nuestros clientes, sino también gestionar de manera más efectiva los propios residuos del Grupo.

Durante el desarrollo del modelo de negocio para la economía circular de los plásticos posconsumo tuvimos que fortalecer y formalizar la cadena de abastecimiento de plásticos posconsumo y sus actores clave como lo son las asociaciones de recicladores y los gestores de residuos.



En el proceso de reciclaje de productos plásticos flexibles posconsumo en Colombia está todo por desarrollarse. Ha sido un proceso arduo de aprendizaje, trabajando conjuntamente con los recicladores.



- Se identificaron los productos y las fuentes de recolección.
- Construimos relaciones con aliados estratégicos, para garantizar la recolección y suministro de los materiales.
- Al ser proveedores formales del Grupo Plastilene, nuestros proveedores obtienen beneficios como capacitaciones sobre normatividad y clasificación de los materiales, donaciones en tiempos de pandemia, visibilidad en redes sociales, acompañamiento permanente e involucramiento en los proyectos del Grupo.
- Se identificaron las herramientas que requerían para desempeñar mejor su labor, como adquirir maquinaria o vehículos, y apoyamos a algunos de ellos en este proceso.
- El proceso de reciclaje nos ha permitido evaluar, aprender y transmitir oportunidades de mejora a nuestros aliados en un proceso dinámico que sigue creciendo y avanzando día a día.

GESTIÓN DE DESPERDICIOS - GRUPO PLASTILENE



(GRI 301-2) La variación en el volumen de producción bruta extruida en 2020 trajo consigo cambios en los desperdicios de las plantas. En Reciclene la producción aumentó, mientras que sus desperdicios se redujeron. Entre tanto, en Agrolásticos disminuyó la producción, pero aumentaron los desperdicios brutos. Para las demás empresas la relación de desperdicios y producción es directamente proporcional.

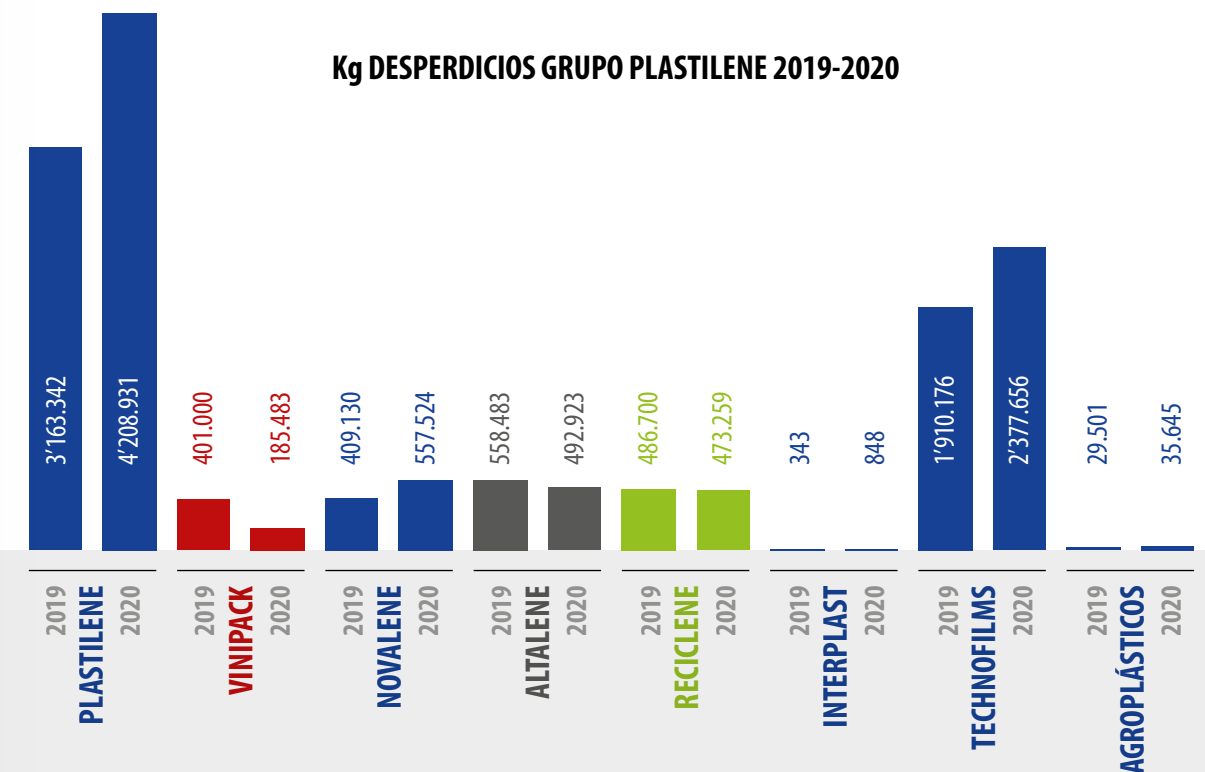
Algunas causas de estos resultados fueron:

- Puesta en marcha de nuevas máquinas
- Fallos de calidad que fueron investigados y corregidos
- Desarrollo de nuevos productos

La planta de Reciclene es gran parte de la solución para mantener un equilibrio entre el volumen de desperdicios posindustriales generado en las otras empresas del Grupo y su reincorporación a la economía circular de los plásticos.



Kg DESPERDICIOS GRUPO PLASTILENE 2019-2020

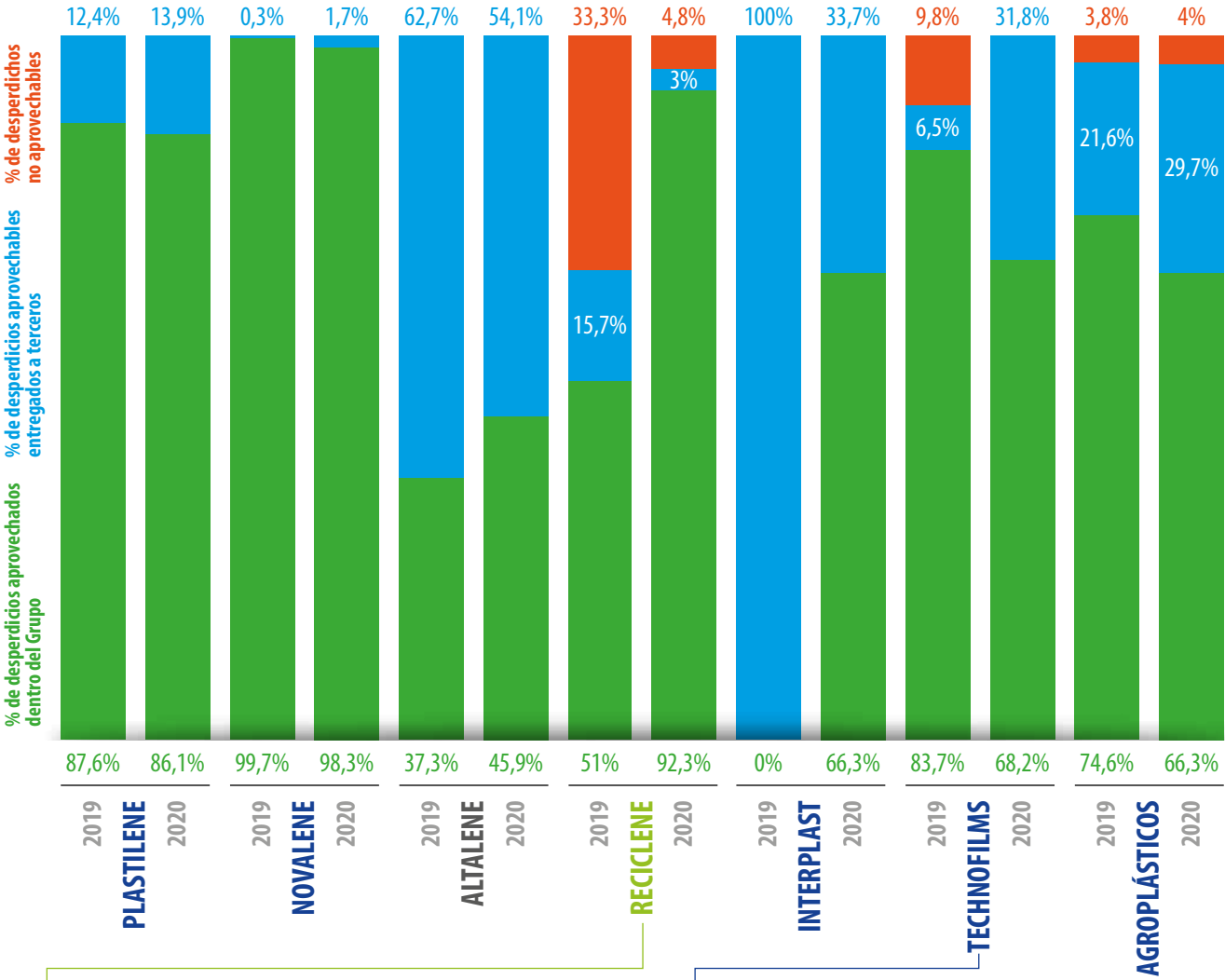


* Los datos de Vinipack en 2020 incluyeron el primer semestre, antes de la fusión con Plastilene.

* Los datos de Interplast en 2020 incluyeron aproximadamente 500kg de material que estaba obsoleto y en ese año se ingresó al sistema bajo categoría de desperdicios.

(GRI 301-2) Los desperdicios de cada una de las plantas son gestionados responsablemente, ya sea a través de un aprovechamiento interno o con terceros, siempre procurando reducir al máximo la cantidad de desperdicios que no se pueden aprovechar.

GESTIÓN DE DESPERDICIOS GRUPO PLASTILENE



En Reciclene se aprovecharon más residuos dentro de la organización, reduciendo considerablemente lo entregado a terceros y lo no aprovechable.

Los desperdicios entregados a terceros aumentaron en 2020 (para aprovechamiento energético), debido a las características del material que no puede ser procesado internamente.



(GRI 301-2) Además de gestionar los residuos plásticos de nuestra producción, tanto internamente y con terceros, para evitar que estos lleguen a ecosistemas o rellenos sanitarios, continuamos con el compromiso de utilizar cada vez más materias primas recuperadas en la fabricación de nuestros productos.

Kg DE POSCONSUMO USADOS EN EL PROCESO 2018-2019-2020

Kg materia prima posconsumo consumida en el proceso

AÑO	PLASTILENE	VINIPACK	RECICLENE	ALTALENE
2018	-	1'800.000	-	-
2019	-	3'619.497	-	-
2020	1'366.479	860.500	155.842	194.877

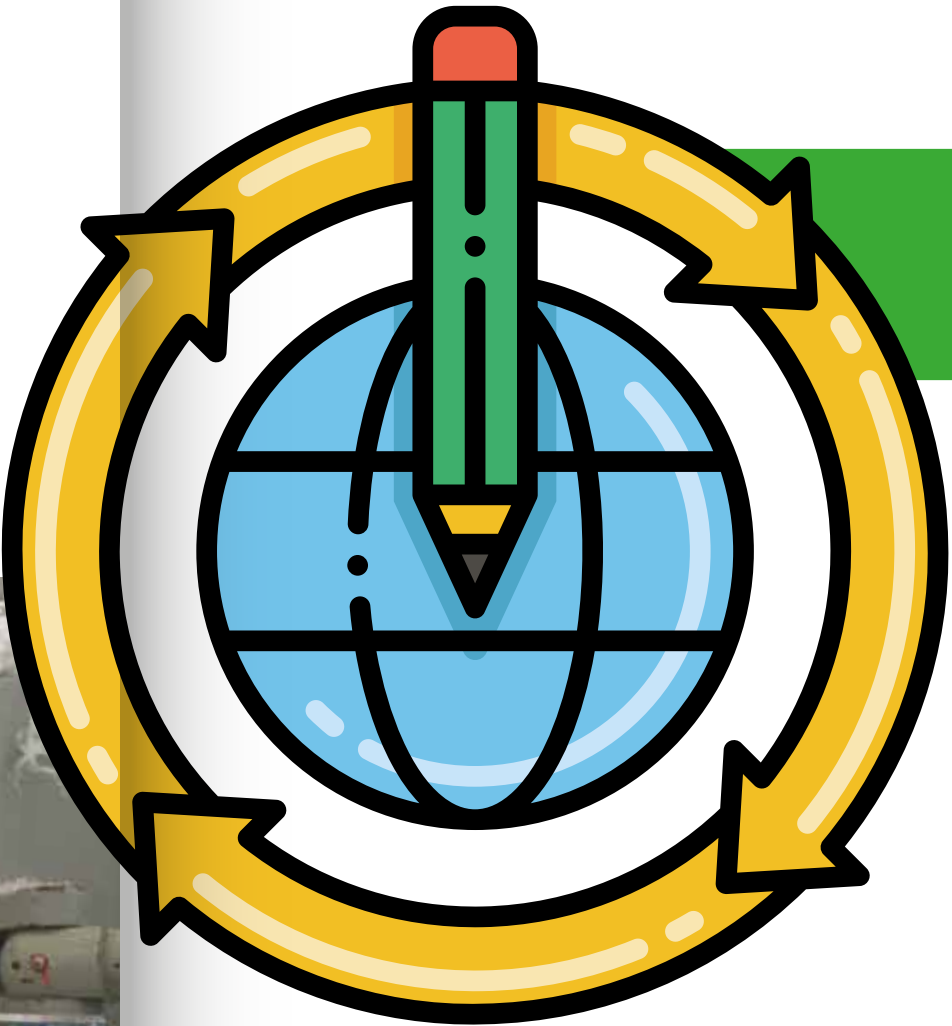
* Los valores de Vinipack 2020 corresponden al primer semestre del año, antes de haber realizado la fusión con Plastilene

Estrategia de Economía Circular

De la mano de nuestros clientes y proveedores, garantizar el suministro de materias primas recicladas, encontrar aplicaciones que valoricen su uso y minimicen sus exigencias, para asegurar un portafolio competitivo de productos sostenibles.

En el Grupo Plastilene vemos la economía circular como parte estructural de la solución a la problemática de generación de residuos que afecta al mundo entero. En consecuencia, nuestros esfuerzos en 2020 se concentraron en el fortalecimiento de acuerdos con clientes para diseñar productos que puedan ser reincorporados a la economía y con los que se garantice su cierre de ciclo. De esta manera promovemos la economía de productos con contenido de materiales reciclados.

Estos esfuerzos se evidenciaron en inversión en desarrollo de talento humano, tecnología, investigación, ensayos industriales y mejora continua de los procesos y los productos. Hoy en día, contamos con diversas herramientas y capacidades para seguir ofreciendo a nuestros clientes la posibilidad de materializar la economía circular de los plásticos.



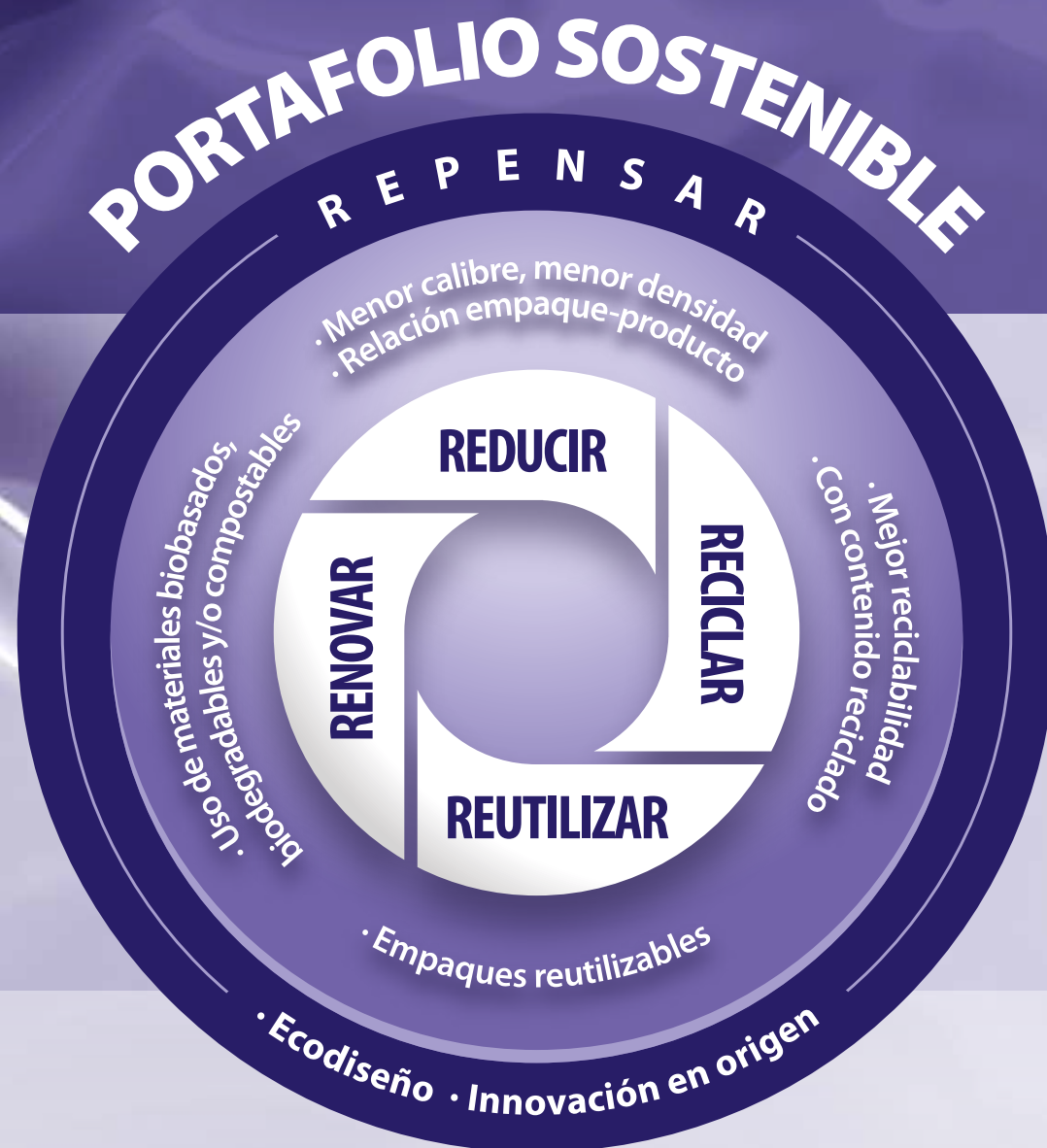
PORTAFOLIO SOSTENIBLE

EN EL GRUPO PLASTILENE INNOVAMOS PARA
OFRECER A NUESTROS CLIENTES UN PORTAFOLIO QUE
CUMPLA CON TODOS LOS REQUISITOS DE DESEMPEÑO,
INOCUIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD.



Ofrecer un portafolio competitivo de productos sostenibles

EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL ECODISEÑO



GRUPO Plastilene®
Lo importante es lo que llevamos dentro

En el Grupo Plastilene innovamos para ofrecer a nuestros clientes un portafolio que cumpla con todos los requisitos de desempeño, inocuidad, sostenibilidad y circularidad. Nuestros productos, gracias al proceso de diseño, investigación y desarrollo, parten del ecodiseño y están pensados para que aporten a la economía circular de los plásticos.

En 2020 realizamos un trabajo de introspección con el fin de actualizar nuestro modelo de portafolio sostenible, basados en la colaboración directa que continuamente tenemos con nuestros clientes para satisfacer sus necesidades y conformar una cadena de valor cada vez más sostenible.

Exploramos nuevas teorías de economía circular, conceptos y tendencias del mercado en amplias sesiones de trabajo con el equipo técnico, de sostenibilidad y gerencial. Juntos llegamos a la conclusión de que

nuestro modelo debe reflejar las acciones y objetivos que desarrollamos más allá de **reducir, reciclar y reutilizar**. También es necesario evidenciar el **renovar y repensar como elementos clave de nuestro portafolio sostenible**.

Continuamos ofreciendo a nuestros clientes productos de menor densidad y espesor, para generar reducción en el consumo de materias primas, lo que permite conservar o mejorar su desempeño. Trabajamos constantemente en que nuestros productos sean cada vez más reciclables por diseño e implementamos proyectos para reincorporar material recuperado en nuestros empaques. La reutilización de los productos plásticos plantea la oportunidad de promover la economía circular y nosotros estamos explorando diferentes alternativas en la implementación de este concepto al interior del Grupo.



R E P E N S A R

Tenemos un enfoque en innovación en el origen, donde se tienen en cuenta tanto el diseño de materiales como los procesos, innovación tecnológica, logística y compras, con criterios de sostenibilidad y economía circular.

Realizamos análisis de todo el ciclo de vida de los productos.

Construimos el portafolio sostenible conjuntamente con clientes, proveedores, academia y otros aliados especializados.



GRUPO Plastilene®

REDUCIR

Reducimos calibre en empaques flexibles, principalmente, en empaques de alimentos sólidos y líquidos como arroz, azúcar, sal, leche, agua y granos.

Reducimos la densidad en los empaques de polietileno de sectores como higiénicos, alimentos líquidos y sólidos.

Reducimos el consumo de materias primas vírgenes al consumir materias primas recuperadas de reciclaje mecánico y químico.

Incrementamos las lineaturas de preprensa para reducir el consumo de tintas y solventes

RECICLAR

En la fabricación de nuestros productos no usamos aluminio ni papel, puesto que estas mezclas no son fácilmente reciclables.

Eliminamos estructuras multimaterial y las reemplazamos por monomaterial en empaques de sectores como alimentos para mascotas, granos y arroz para facilitar su reciclabilidad.

Fabricamos empaques flexibles con contenido de recuperado mecánico, entre 10% y 100%, para usos como higiene, aseo, termoencogibles, floricultura y otros sectores industriales.

Avanzamos en la investigación de empaques flexibles con contenido de reciclado químico (avanzado), dirigidos a los sectores de alimentos, bebidas y todos los sectores en general.

Fabricamos pellets recuperados posconsumo para diferentes aplicaciones en la industria plástica. Producimos materiales alternos con alto contenido de material reciclado para otros usos tales como perfiles, estibas, cores, estacas, entre otros.



REUTILIZAR

Fabricamos bolsas de punto de pago y bandejas de PET reutilizables.

Fabricamos otros productos reutilizables rígidos como cores plásticos, estibas plásticas y perfiles plásticos.



RENOVAR

En usos en donde sean la mejor opción, consolidamos desarrollos con materiales de fuentes renovables (materiales biodegradables o biobasados).

Desarrollamos productos con cierre de ciclo mediante procesos validados de compostaje y biodegradación.

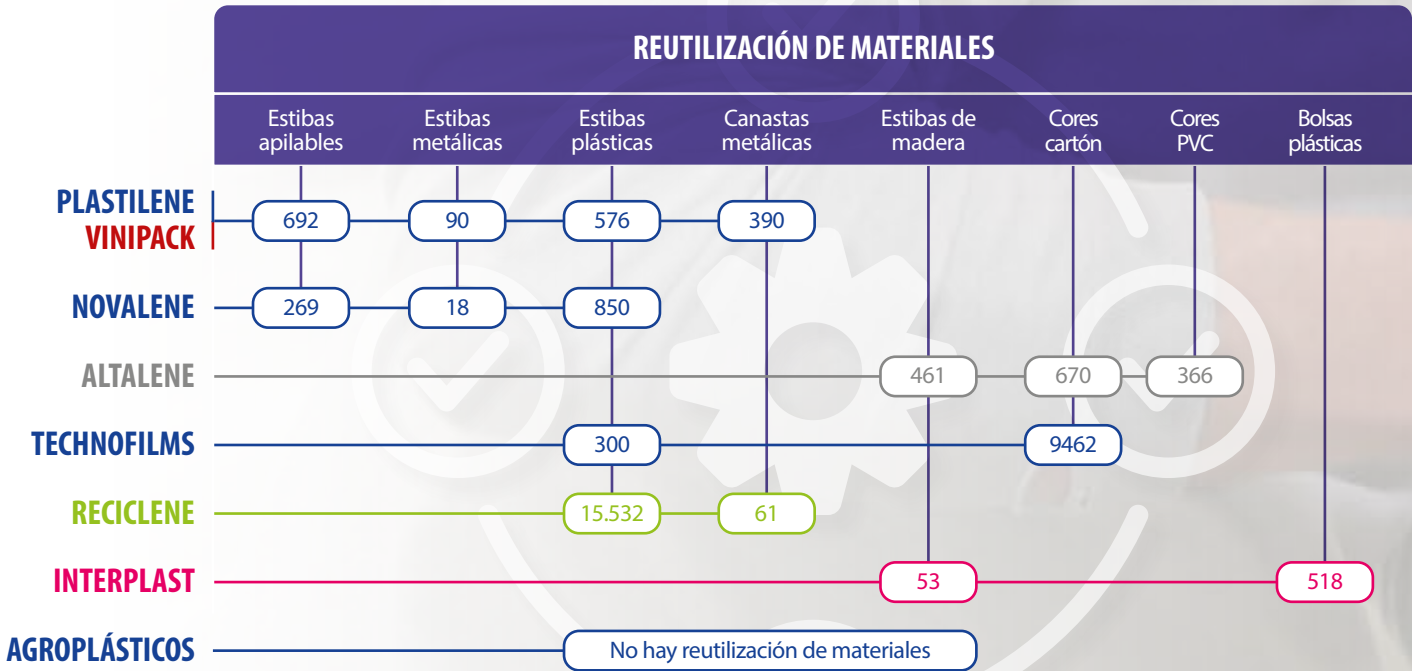
Participamos en alianzas estratégicas internacionales para el desarrollo y producción de compuestos de fuentes renovables.

(GRI 416-1) (GRI 417-1) Nuestros productos están agrupados por categorías y el 100 % de ellos cuenta con hojas de seguridad y etiquetado.

	CATEGORÍAS DE PRODUCTO								
	Extruidos	Impresos	Laminados	Rígidos	Agrícola	Tintas	Sellado	Compuestos	Aditivos, cores, zunchos y estibas
PLASTILENE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
NOVALENE	✓	✓	✓						
ALTALENE	✓	✓					✓		
TECHNOFILMS	✓	✓	✓						
RECICLENE								✓	✓
INTERPLAST								✓	
AGROPLÁSTICOS			✓		✓				

(GRI 416-2) (GRI 417-2) En 2020 no se presentaron casos de incumplimiento relacionados con impactos en la salud y en la seguridad de las categorías de productos ni con la información ni el etiquetado.

(GRI 301-3) En nuestras operaciones buscamos optimizar la reutilización de los materiales de acuerdo con sus características de funcionalidad e inocuidad.



LO LOGRAMOS, DURANTE EL 2020 CUMPLIMOS NUESTRO
TERCER COMPROMISO SOSTENIBLE. GRUPO PLASTILENE
CARBONO NEUTRO CERTIFICADO!

AMBIENTAL

Comprometidos con el consumo eficiente de energía

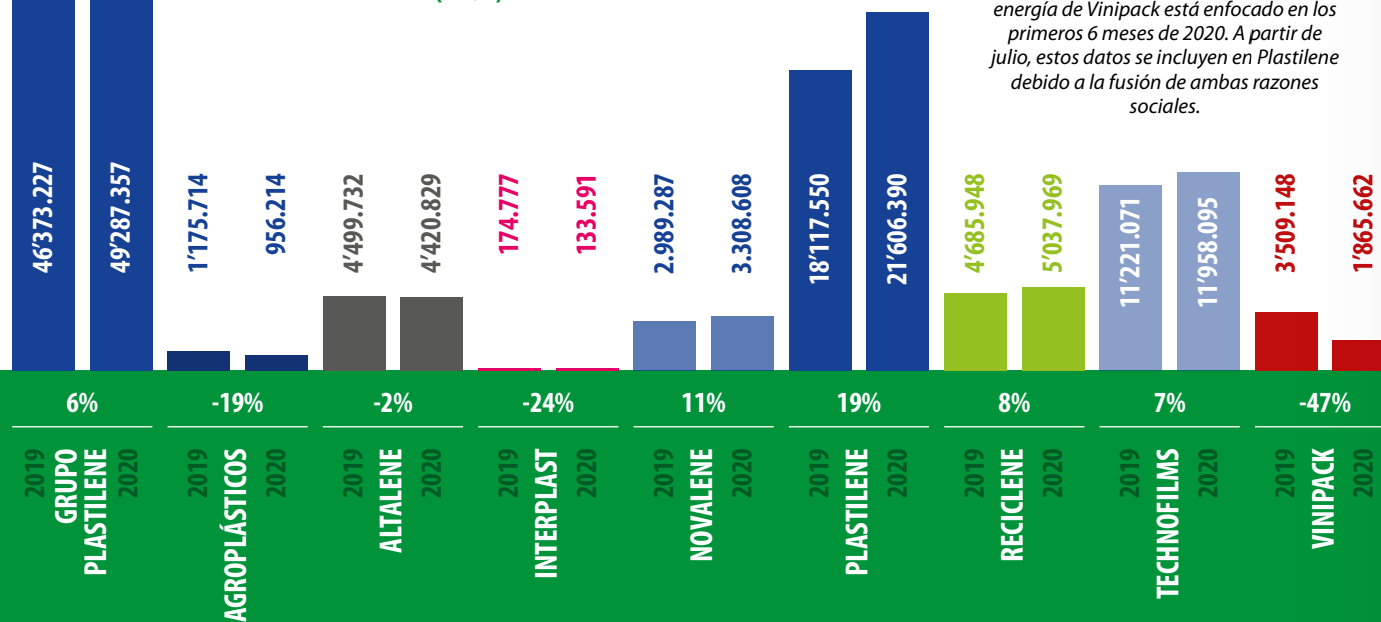
Desde los inicios del Grupo Plastilene, el uso racional de los recursos ha sido una prioridad. Año tras año, hemos venido consolidando estrategias para lograr una adecuada gestión del consumo energético.

El 2020 trajo consigo cambios en las operaciones de cada empresa para dar respuesta a las necesidades del mercado durante la contingencia de pandemia. Los cambios tuvieron impacto en los consumos energéticos como se ilustra a continuación.



CONSUMO ENERGÉTICO (kW/h) 2019-2020

*El consumo, intensidad y variación de energía de Vinipack está enfocado en los primeros 6 meses de 2020. A partir de julio, estos datos se incluyen en Plastilene debido a la fusión de ambas razones sociales.



Agroplásticos, Altalene e Interplast presentaron disminuciones de consumo energético asociadas directamente a reducciones en la producción bruta de procesos de extrusión. Sin embargo, de ellas, Altalene fue un poco menos

eficiente debido a los calentamientos de máquinas que, particularmente, durante este año fueron más frecuentes.

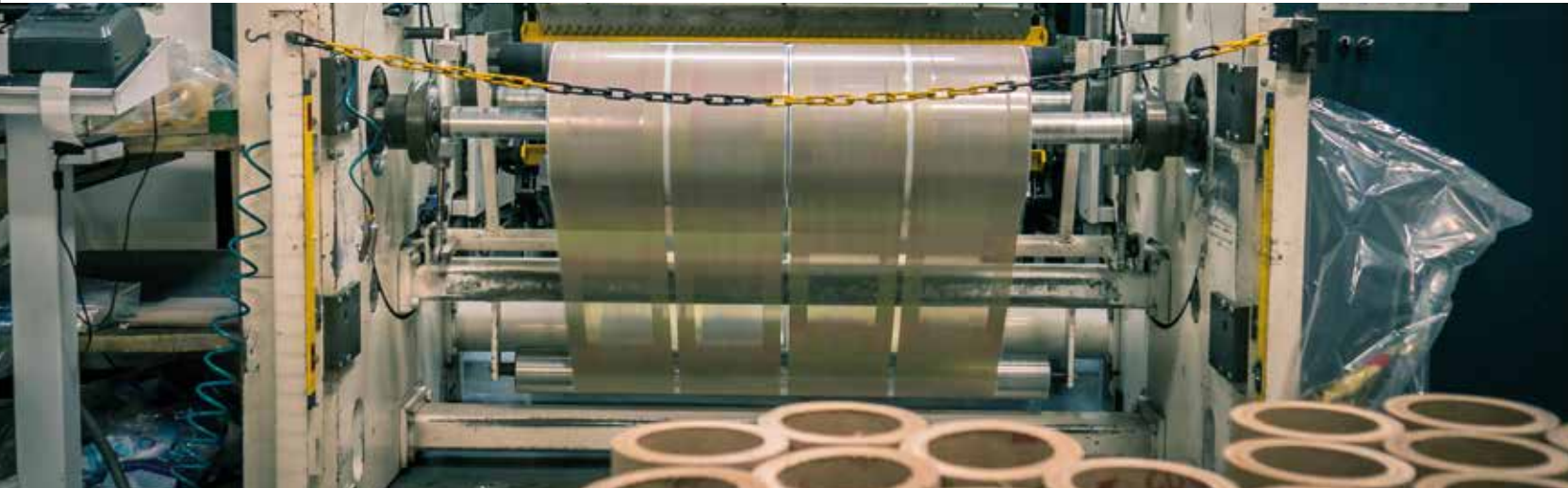
Entre tanto, Plastilene, Novalene, Reciclene y Technofilms tuvieron

aumentos en su consumo energético, que también están relacionados con el consumo en su producción bruta de procesos de extrusión.

Plastilene puso en marcha toda su capacidad instalada, aumentó su producción en 8% y adecuó su maquinaria para continuar con la operación y cubrir las necesidades del mercado frente a la contingencia de la pandemia. Lo anterior generó un 19% más de consumo de energía al modificar las especificaciones de la fabricación de los nuevos productos.

Para el caso puntual de Technofilms, el aumento en el

consumo energético fue del 6,57%, que estuvo relacionado con varios factores. Entre ellos, el crecimiento del 3,8% de la producción bruta de extrusión; los consumos adicionales relacionados con la puesta en marcha de una nueva línea de extrusión; el crecimiento en los procesos de conversión, que fueron del 9,47% en impresión, 41,80% en laminación y 36,47% en corte; y el aumento del 3,17% en la recuperación interna de materiales.



INTENSIDAD ENERGÉTICA (kWh/kg) 2019-2020



¡Lo logramos! En 2020 cumplimos nuestro tercer compromiso sostenible

El compromiso ambiental continúa. La responsabilidad de ser compañías carbono neutro nos llevó a establecer un plan de neutralidad para optimizar nuestros procesos, reducir el consumo de recursos en las plantas, migrar a energías renovables y seguir evolucionando en nuestras acciones sostenibles. Durante el proceso de medición de GEI, acudimos a la metodología internacional (AMSIII.AJ "Recovery and recycling of materials from solid wastes, v 7.0), para medir la compensación interna del proceso de reciclaje de plásticos en Reciclene. De esta forma Reciclene logró ser "compañía cero emisiones" y aportó al balance de huella de carbono del Grupo. Adicionalmente, decidimos compensar un porcentaje superior de emisiones al requerido para lograr la neutralidad y, de esta manera, nos convertimos en compañías "positivas para el clima", de acuerdo con la definición del Carbon Neutral Protocol de enero 2020.



CERTIFICACIÓN
CARBONO
NEUTRO



CARBON
NEUTRAL
PROTOCOL

- Inventario de emisiones GEI para todas nuestras plantas.
- Definición de plan de neutralidad y mitigación de emisiones.
- Compensación interna: Reciclene "Cero Emisiones"
- Compensación con bonos de carbono.
- Certificación carbono neutro.

Paso a paso



EMISIONES TOTALES 2019 vs 2020 GRUPO PLASTILENE

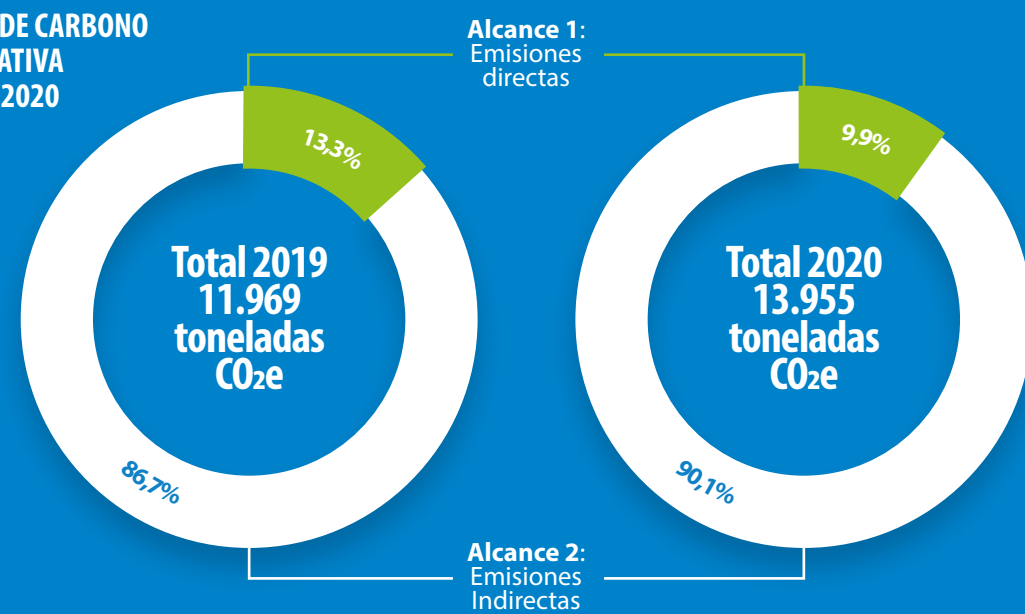
Los resultados de la medición de huella de carbono dependen, en su mayoría, de eficiencias energéticas en las plantas y del factor energético de cada país.

Cuando un país genera la energía a partir de fuentes fósiles, el factor energético es mayor; pero cuando se deriva de fuentes sostenibles, como fuentes hídricas, el factor es menor. Mientras más alto sea el factor energético del país, mayor será el impacto indirecto en la generación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Factor energético	2018	2019	2020
Colombia	0,13	0,164	0,206
Guatemala	0,3671	0,3671	0,3671
Ecuador	0,3002	0,2255	0,2255

El factor energético en Colombia aumentó en 25%; en Guatemala permaneció constante, según la información pública disponible; y en Ecuador disminuyó 25%. Estas variaciones de factores energéticos impactan directamente el resultado de las mediciones del Grupo.

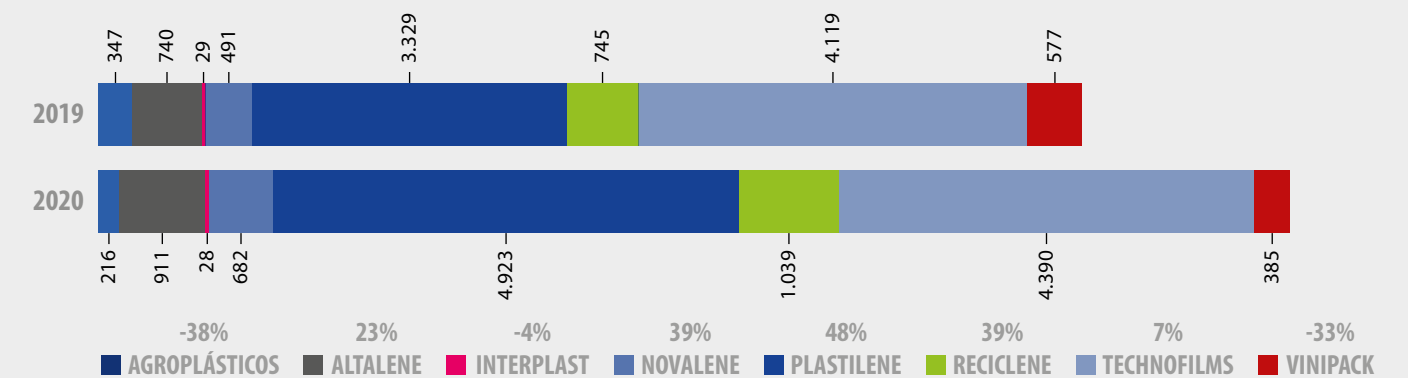
HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA 2019 VS 2020



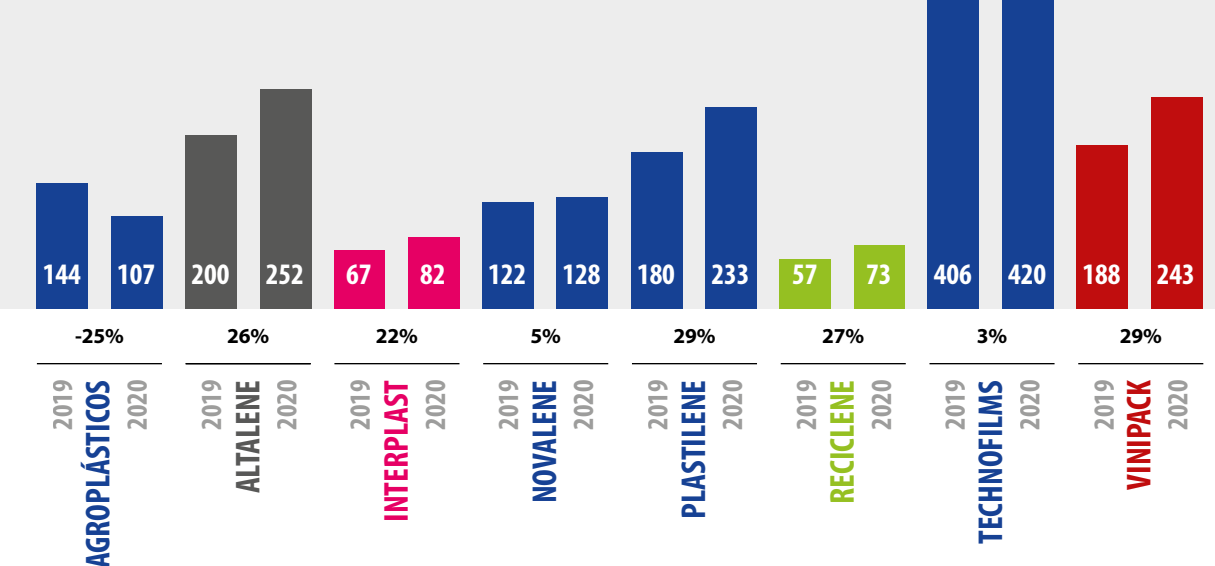
La huella de carbono corporativa tuvo un aumento del 16,60% entre 2019 y 2020, asociado al incremento de las emisiones indirectas (17,47%), causado por el aumento en el factor energético de Colombia (25%) y por el crecimiento del consumo energético del Grupo (6%).

En cuanto a la medición de las emisiones directas del Grupo entre 2019 y 2020, se tuvo una disminución del 15,20%.

EMISIONES INDIRECTAS (toneladas CO₂e) 2019 vs 2020



EMISIONES ESPECÍFICAS 2019 vs 2020 POR EMPRESA (gCO₂e/kg producción)



La principal causa para el aumento de las emisiones durante el 2020 estuvo asociada al incremento de más del 25% del factor energético del país. La segunda causa obedece a un incremento en el consumo de energía del 7%.

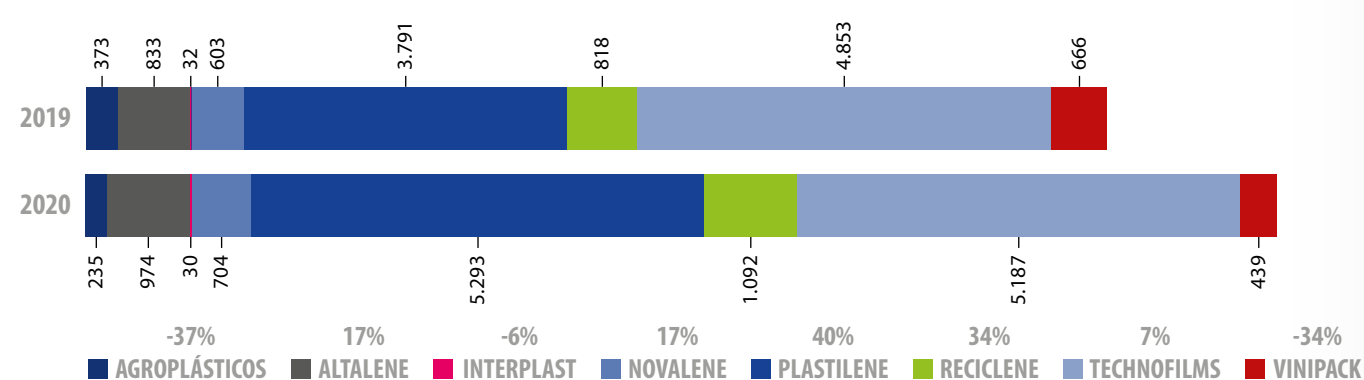
Las emisiones de Vinipack se sumaron a las de Plastilene en el segundo semestre del año, como consecuencia de la unión del proceso productivo de ambas empresas.

En el caso de Novalene se evidenció una gestión de energía más eficiente que en 2019, pero la variación del factor energético afectó los resultados considerablemente.

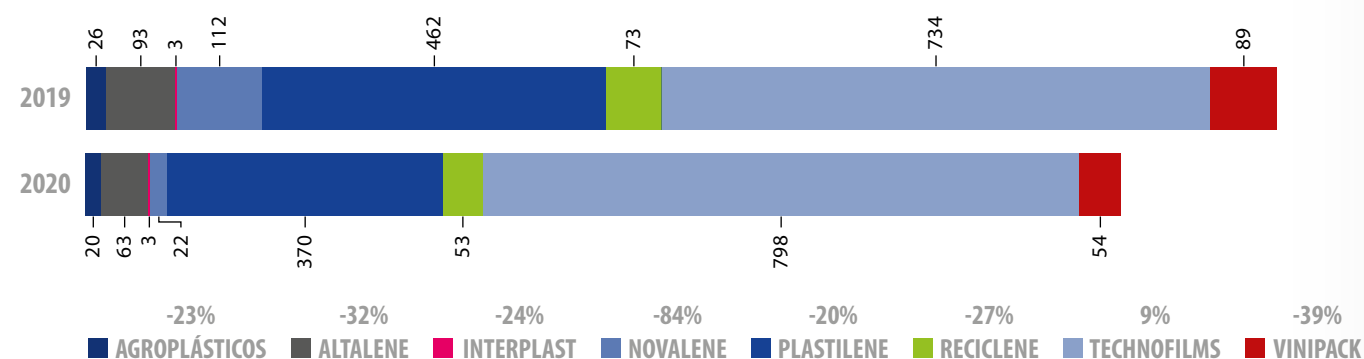
Las emisiones directas reflejaron reducciones en todas las plantas en Colombia, principalmente, por el efecto pandemia, ya que hubo menos movilizaciones de los funcionarios.

COMO PARTE DE NUESTRO PLAN DE NEUTRALIDAD SE CONTRATÓ EL SUMINISTRO DE ENERGÍA RENOVABLE CERTIFICADA A PARTIR DE 2021 PARA PLASTILENE, ALTALENE Y RECICLENE.

EMISIONES ABSOLUTAS (toneladas CO₂e) DIRECTAS E INDIRECTAS 2019 vs 2020



EMISIONES DIRECTAS (toneladas CO₂e) 2019 vs 2020





Las emisiones de Agroplásticos disminuyeron debido a una mayor eficiencia operativa, reflejada en una reducción del 4% en la demanda energética por kg producido y a una disminución en la producción (16% menos que en el 2019). El factor energético utilizado para la medición de huella de carbono en 2019 fue el de 2018 debido a que era el más reciente disponible momento. Para la medición de 2020 se utilizó el factor de 2019 por ser el más reciente disponible.



Los incrementos que reflejó Technofilms se derivaron de un aumento de la producción del 3% y de la puesta en marcha de una nueva línea de producción, que generó ineficiencias mientras se hacían pruebas y se lograba completa operatividad.

Adicionalmente, la compañía tomó la decisión de comprar refrigerantes que servirán para cubrir, aproximadamente, tres años de uso y mantenimiento de los chillers y aires acondicionados. Como consecuencia, en 2020 la empresa asumió las emisiones que generará esta sustancia en los próximos años.

RECICLENE EVITÓ LA EMISIÓN DE 2.189 TONELADAS DE CO₂e EN 2020

A través de la metodología internacional AMS-III.AJ se determinó la cantidad de toneladas de CO₂e que Reciclene redujo a través de su actividad de recuperación de plástico pos-consumo y posindustrial.

Este valor fue el 200% de sus emisiones de GEI, lo que implica que por segundo año consecutivo se ratificó como una empresa CERO EMISIONES y le devolvió al planeta más de 1.000 toneladas de CO₂e como aporte a la mitigación del cambio climático.

Comprometidos con el uso eficiente del recurso hídrico

Nuestro consumo de agua es muy bajo y se enfoca, principalmente, en el uso doméstico dentro de las plantas (servicios sanitarios, casinos y limpieza).

(GRI 303-1) (GRI 303-4) (GRI 306-5) En las plantas que operan en Colombia, este recurso se extrae directamente de la red de servicios públicos y el vertimiento se realiza en el sistema de alcantarillado de cada una.

En Guatemala, Technofilms cuenta con un pozo

propio. El agua es utilizada para satisfacer las necesidades de los procesos productivos (lavado de material recuperado y sistemas de enfriamiento), servicios sanitarios, riego de plantas y limpieza. Se realiza la limpieza de las aguas residuales en nuestra planta de tratamiento, y se entregan a la red habilitada por el parque industrial donde estamos ubicados.

Por su parte, Agroplásticos utiliza agua recirculada en el proceso de peletizado como parte de la gestión de este recurso.

(GRI 303-3) (GRI 303-5) Consumo absoluto y captación de agua del Grupo 2019 vs 2020

EMPRESA	Consumo en 2019 (m³)	Consumo en 2020 (m³)	% de variación
AGROPLÁSTICOS	1.299	1.235	-5%
ALTALENE	1.294	1.142	-12%
INTERPLAST	126	85	-33%
NOVALENE	952	916	-4%
PLASTILENE	20.897	7.859	-62%
RECICLENE	5.034	4.915	-2%
TECHNOFILMS	4.536	4.453	-2%
VINIPACK	979	425	-57%

Entre tanto, el consumo de agua por tonelada producida en cada empresa ha sido:

EMPRESA	Consumo en 2019 (m³)	Consumo en 2020 (m³)	% de variación
AGROPLÁSTICOS	0,50	0,56	13%
ALTALENE	0,31	0,29	-5%
INTERPLAST	0,26	0,23	-12%
NOVALENE	0,19	0,17	-13%
PLASTILENE	0,95	0,35	-64%
RECICLENE	0,35	0,33	-7%
TECHNOFILMS	0,38	0,36	-5%
VINIPACK*	0,29	0,23	-18%

*Los datos de Vinipack corresponden al primer semestre del año. Los del segundo semestre están incluidos en Plastilene.

En febrero de 2020 se corrigió una fuga de agua ubicada en Plastilene, sede Soacha, que representó una disminución del 62% en el consumo de este recurso y una reducción del 64% en el consumo por tonelada producida en esta empresa.

En general, la reducción en el consumo de agua de las compañías se debió al cambio en la modalidad de trabajo. Si bien hubo presencia de colaboradores en las plantas, gran parte del personal administrativo estuvo trabajando desde casa.

(GRI 303-2) (GRI 306-1) (GRI 306-4) El agua utilizada en los casinos de las plantas en Colombia se limpia con una trampa de grasa que permite eliminar parte importante de la carga orgánica del agua residual. Los lodos resultantes del mantenimiento a

la trampa, así como los resultantes de la torre de enfriamiento, los remanentes de tintas y de la lavadora de planchas son dispuestos como residuos peligrosos y retirados por un tercero para hacer la disposición final adecuada.

Agroplásticos dirige su vertido de aguas directamente al alcantarillado, porque cuenta únicamente

con proceso de extrusión y el recurso hídrico solo es para uso doméstico y para enfriamiento; este último proceso no genera cambios en las condiciones del agua vertida. Technofilms, por su parte, procesa sus vertimientos a través de una planta de tratamiento.

Los vertimientos de todas las plantas, a pesar de ser libres de

lodos residuales peligrosos, se analizan anualmente para determinar el cumplimiento de los parámetros legales.

(GRI 306-3) (GRI 307-1) Gracias a los procesos de prevención, no se presentaron derrames ni sanciones por incumplimientos normativos.

Comprometidos con la correcta disposición de residuos



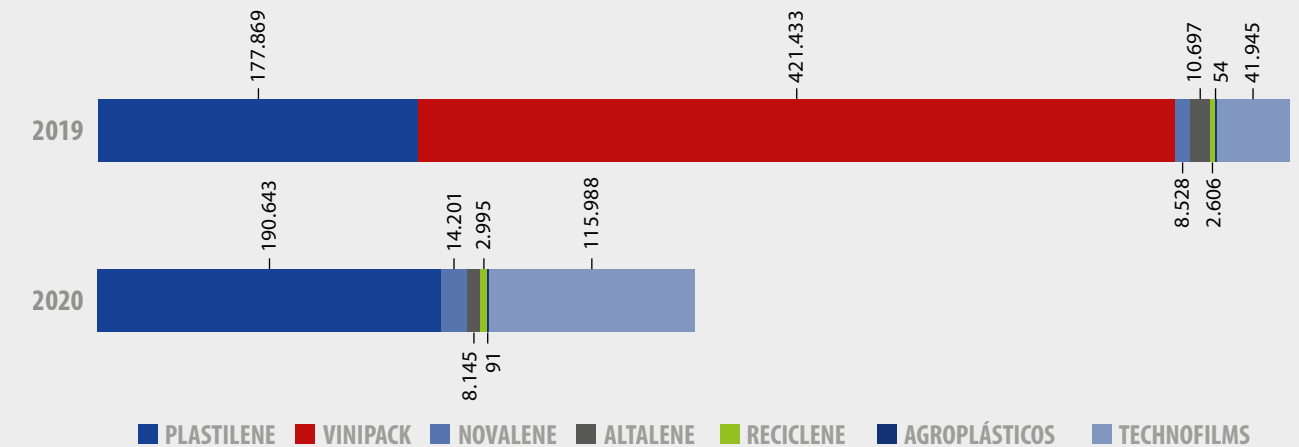
La adecuada disposición de residuos es fundamental para evitar la contaminación de los ecosistemas y reducir el impacto ambiental de la actividad económica de nuestras empresas.

(GRI 306-2) Los residuos peligrosos vienen, principalmente, de los

procesos de conversión de las compañías. En ese orden de ideas, los resultados de estos residuos obedecen al aumento en el proceso de impresión. Entre tanto, los resultados de los residuos no peligrosos en ocasiones están relacionados con la variación en la producción, pues estos mate-

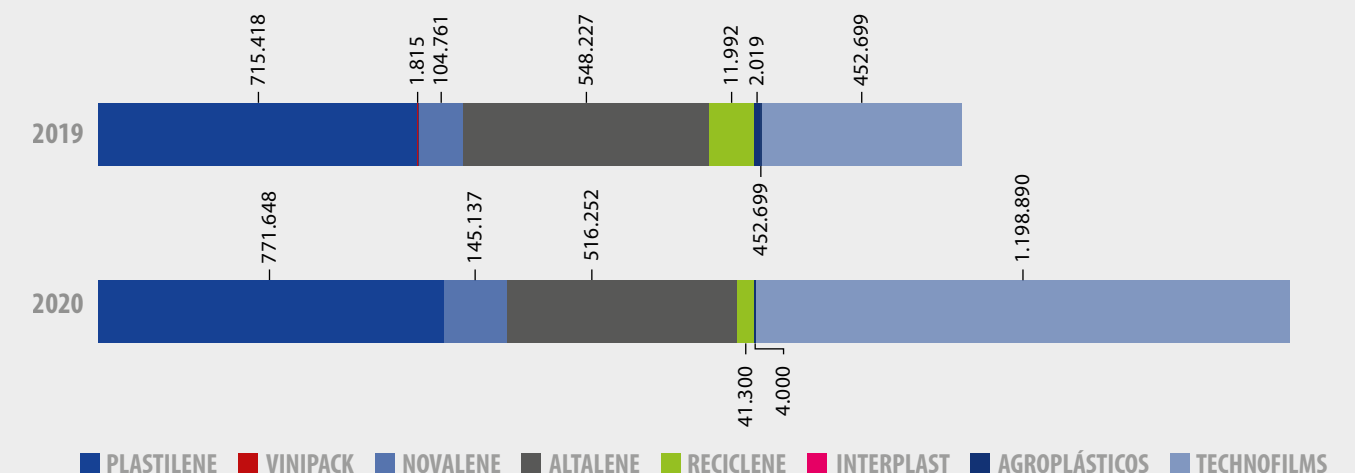
riales se utilizan en el proceso de logística. Adicionalmente, se ha mejorado la metodología de identificación, clasificación y gestión de los diferentes tipos de residuos, lo cual permite aumentar la confiabilidad de los datos para análisis y seguimiento.

RESIDUOS PELIGROSOS 2019 vs 2020



Los residuos peligrosos, a nivel del Grupo, disminuyeron en un 50% debido a una mejor gestión dentro de las compañías en la separación en la fuente y la disposición de los mismos. Al mejorar los procesos de producción y tener una mejor clasificación de los residuos, se les puede dar una adecuada disposición.

RESIDUOS NO PELIGROSOS 2019 vs 2020



Los residuos no peligrosos aumentaron en un 38%. Technofilms es la empresa de mayor crecimiento, ya que durante 2020 se dispuso una gran cantidad de chatarra que se encontraba almacenada.

LISTA DE RESIDUOS GENERADOS EN LAS PLANTAS

- Baterías
- Textiles contaminados
- Sólidos contaminados con tinta y solventes
- Remanente de tintas
- Adhesivo de poliuretano
- Lodos de la torre de enfriamiento y la trampa de grasas
- Fotopolímero residual
- Residuos microbiológicos
- Luminarias
- Cuchillas
- Cartuchos y tóner
- Frasco de vidrio con tintas
- Vidrio roto
- Remanente lavadora de planchas
- Residuos biosanitarios
- Envases de productos de aseo y refrigerantes
- Aceites usados
- Solvente
- Adhesivo de laminación

PROCESOS DE DISPOSICIÓN

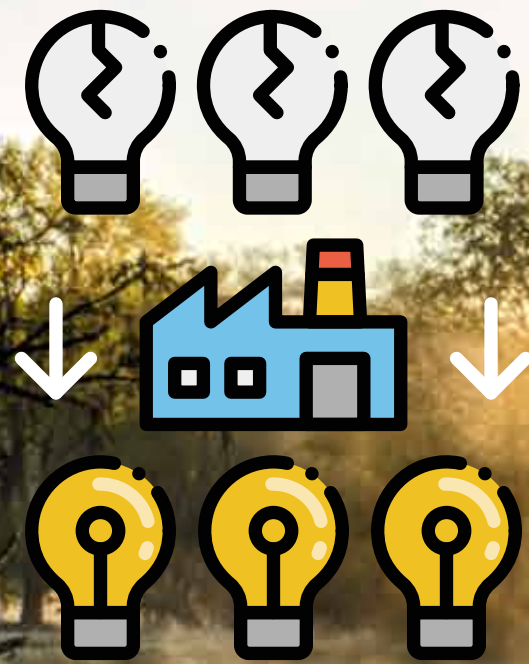
- Aprovechamiento
- Terceros especializados
- Incineración
- Celda de seguridad



(GRI 304-1) (GRI 304-2) (GRI 304-3) (GRI 304-4) Las empresas del Grupo no están ubicadas dentro o cerca de zonas protegidas que tengan gran valor para la biodiversidad o donde se encuentren especies en vía de extinción.

El uso que le damos a los recursos y a los residuos es evaluado y controlado a través de la Matriz de Impacto y el Plan de Manejo Ambiental, con el fin de evitar consecuencias negativas para el medio ambiente.

Parte de nuestro compromiso es implementar iniciativas de restauración de entornos, por lo que Technofilms llevó a cabo la reforestación de una hectárea dentro del Parque Naciones Unidas del Municipio de Amatlán.



NUESTRO COMPROMISO SOCIAL ES PARTE DEL ADN DE LA ORGANIZACIÓN Y, POR MUCHOS AÑOS, NOS HA PERMITIDO CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES Y DE LAS COMUNIDADES VULNERABLES DE NUESTRAS ZONAS DE INFLUENCIA.

COMPROMISO SOCIAL

Nuestros colaboradores

Nuestro compromiso social es parte del ADN de la organización y, por muchos años, nos ha permitido contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las comunidades vulnerables de nuestras zonas de influencia.



Brindamos **bienestar** a nuestros colaboradores

Apoyamos **comunidades vulnerables** de influencia

Compromiso social

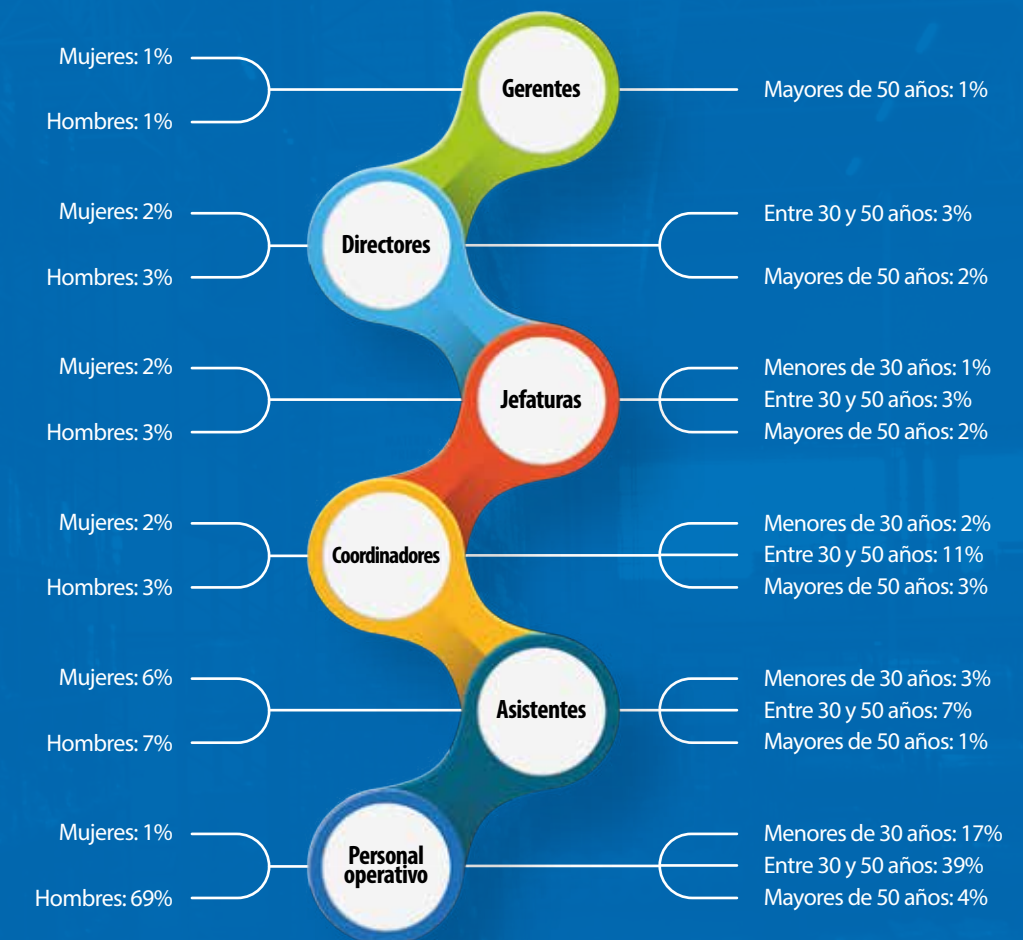
GRUPO **plastilene**
Lo importante es lo que llevamos dentro

Donaciones en dinero y en especie a los afectados por desastres naturales

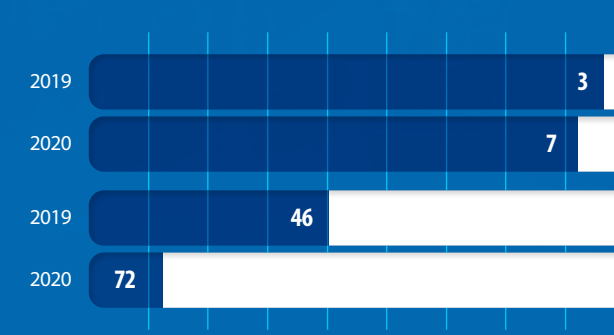
Voluntariado en causas ambientales y sociales

PORCENTAJE DE CARGOS 2020

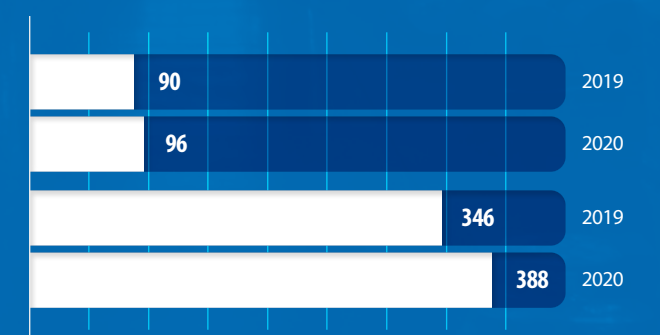
(GRI 102-7) (GRI 108-2) (GRI 405-1) En 2020, la familia del Grupo Plastilene estuvo conformada de la siguiente manera:

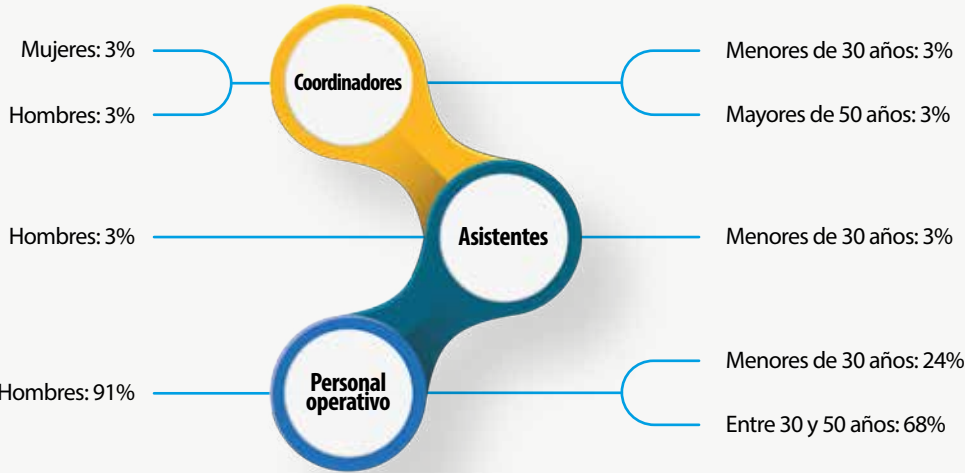


COLABORADORES TEMPORALES PLASTILENE

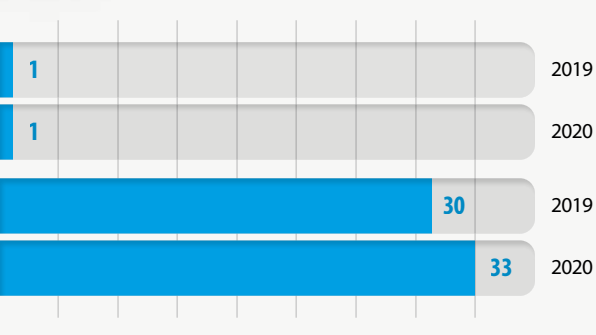


COLABORADORES DIRECTOS PLASTILENE

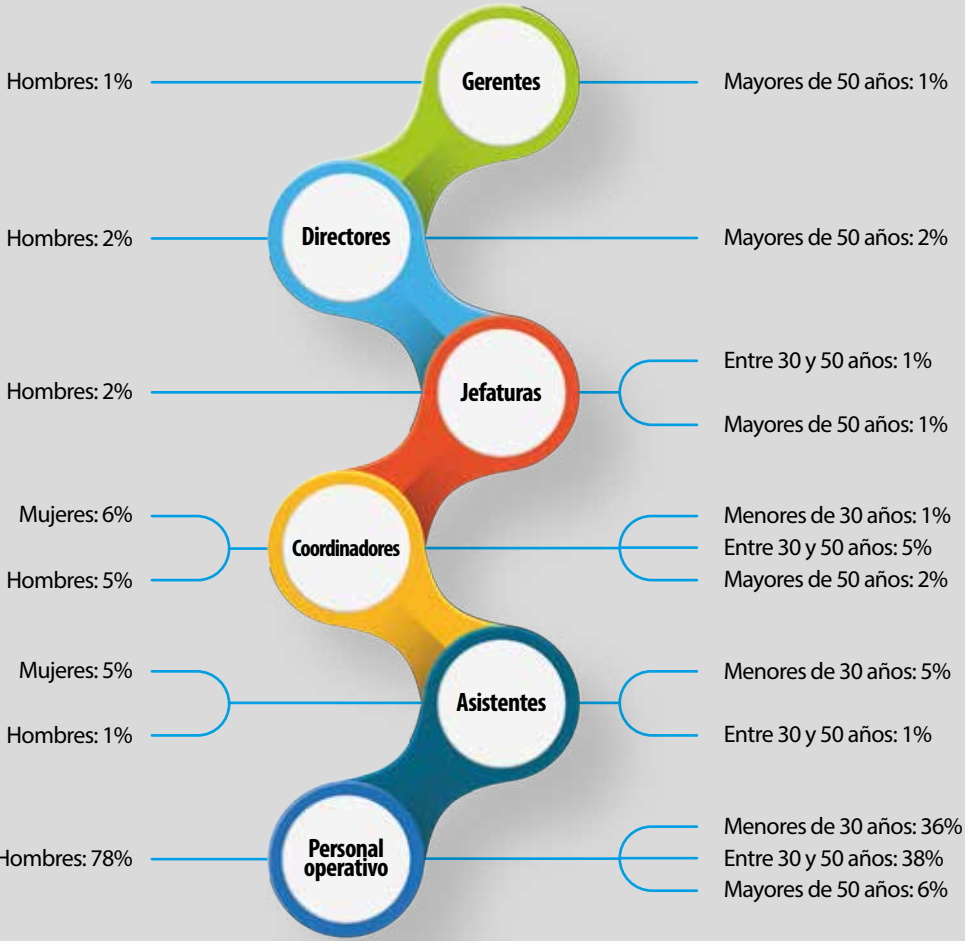




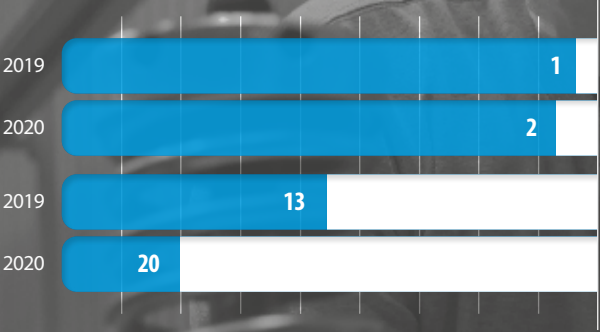
COLABORADORES DIRECTOS NOVALENE



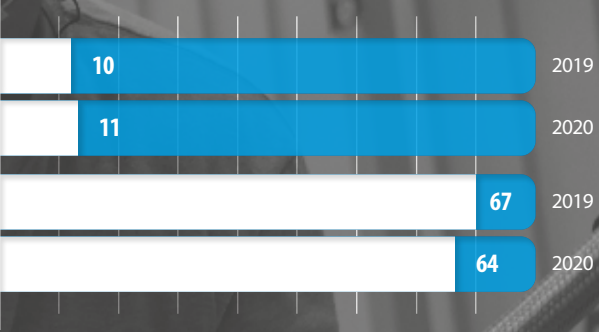
* En Novalene no contamos con personal temporal en 2019 ni 2020

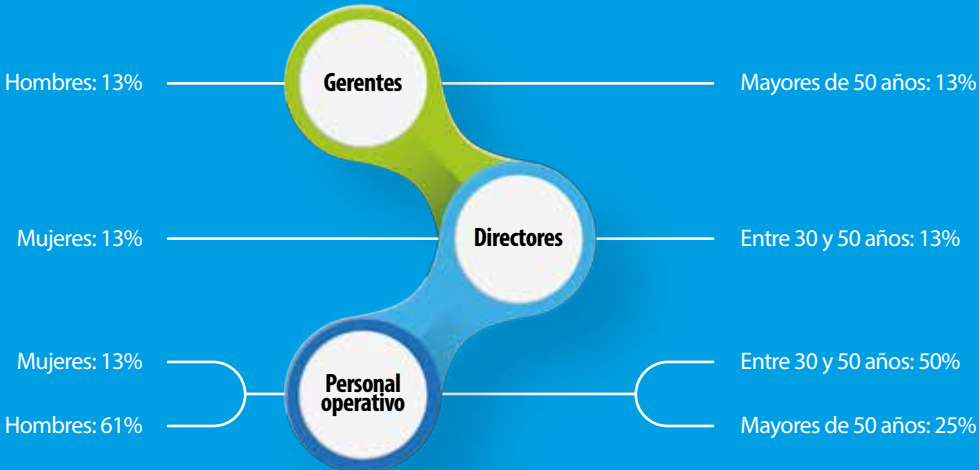
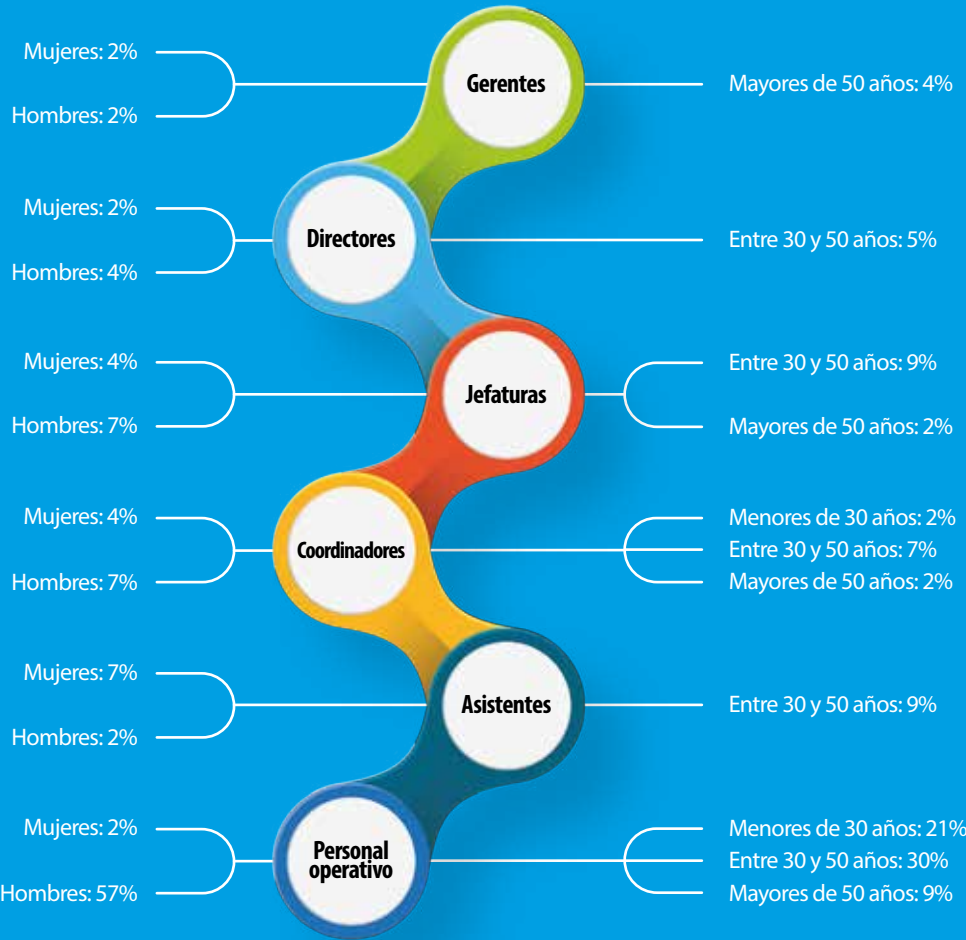


COLABORADORES TEMPORALES ALTALENE

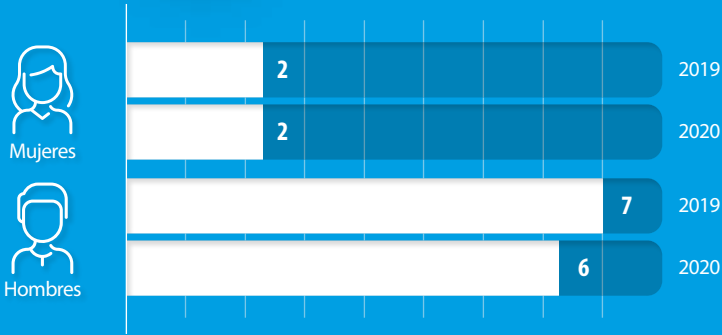


COLABORADORES DIRECTOS ALTALENE



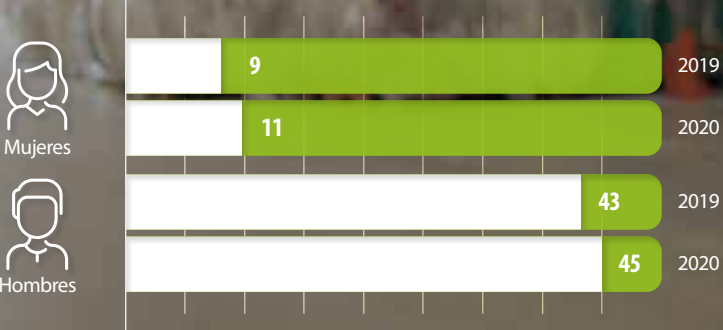


COLABORADORES DIRECTOS INTERPLAST



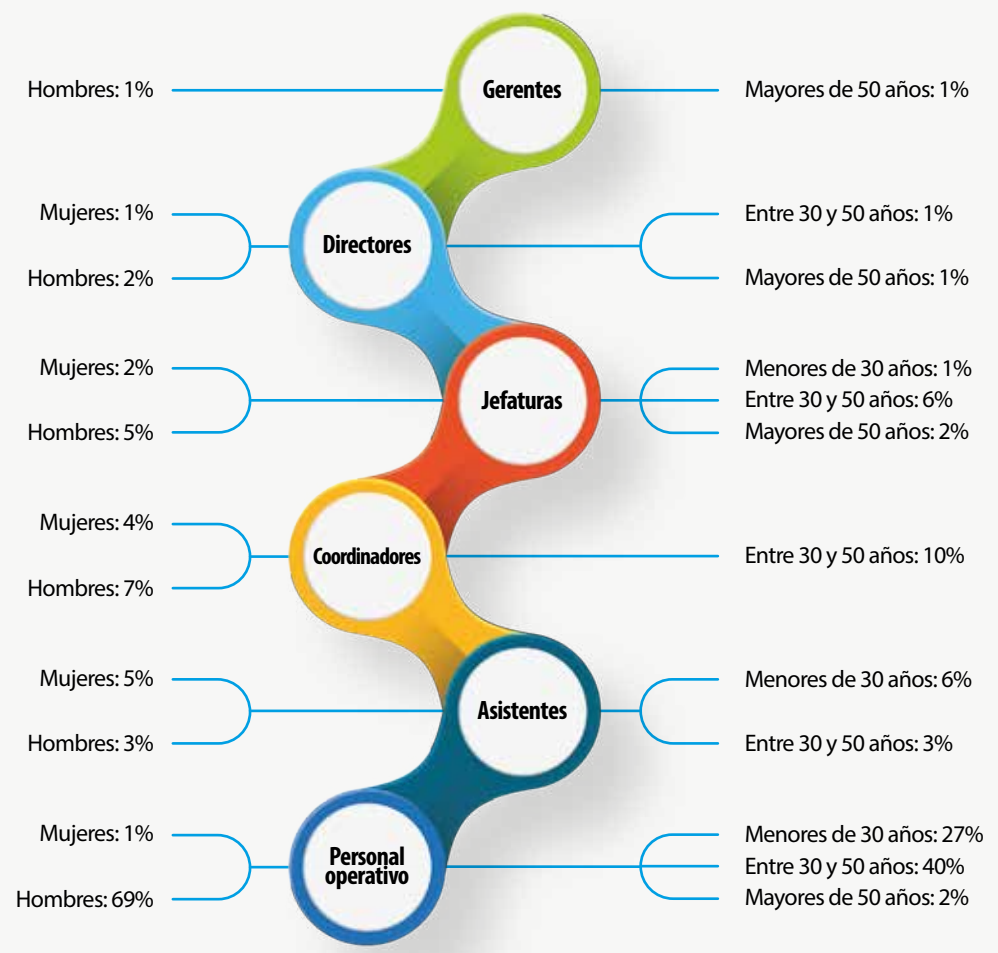
* En Interplast no contamos con personal temporal en 2019 ni 2020

COLABORADORES DIRECTOS RECICLENE

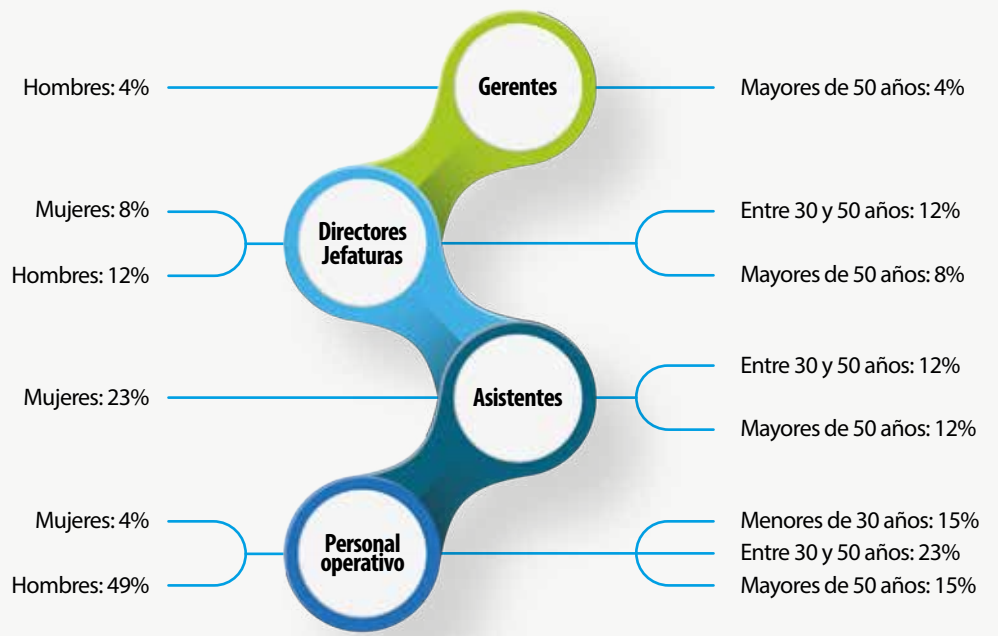


* En Reciclene no contamos con personal temporal en 2019 ni 2020

TechnoFilms

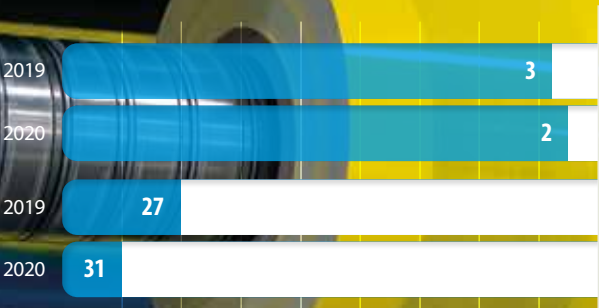


AGROPLASTICOS



* En Agroplásticos no contamos con personal temporal en 2019

COLABORADORES TEMPORALES TECHNOFILMS



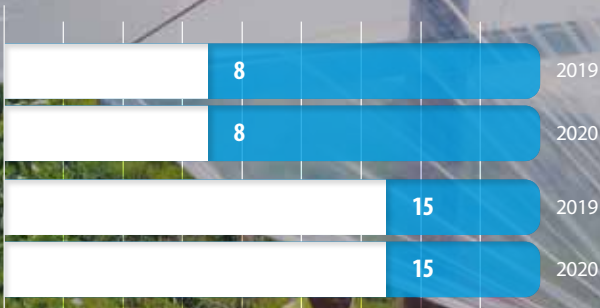
COLABORADORES DIRECTOS TECHNOFILMS



COLABORADORES TEMPORALES PLASTILENE



COLABORADORES DIRECTOS PLASTILENE



67

(GRI 406-1) (GRI 411-1) Los valores del Grupo y los procedimientos que se realizan evitan que existan casos de discriminación en las empresas y, en caso de que se llegaran a presentar, se cuenta con los mecanismos idóneos para transmitir la respectiva queja y la posibilidad permanente de dirigirse a las áreas de gestión humana.

Para crear un ambiente de trabajo que permita el pleno desarrollo de nuestros colaboradores, brindamos incentivos e iniciativas que van un paso más allá del marco legal y responden al bienestar de nuestra gente. Nos preocupamos por ofrecer una remuneración competitiva en el mercado. **(GRI 102-35) (GRI 102-36)** La Política Corporativa de Compensación del Grupo Plastilene se rige por los siguientes principios:



68



PRINCIPIOS DE RETRIBUCIÓN SALARIAL

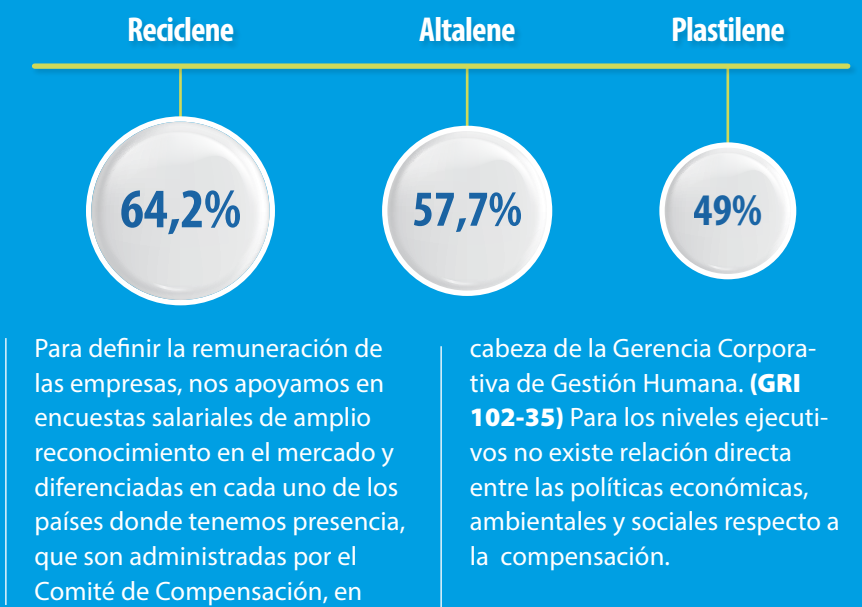
- Retribuimos conforme al nivel de responsabilidad y complejidad del cargo (equidad interna).
- Retribuimos teniendo en cuenta el mercado de referencia (competitividad externa).
- Retribuimos de acuerdo a la trayectoria, los resultados, desempeño y competencias de cada colaborador.



(GRI 102-41) PORCENTAJE DE COLABORADORES CUBIERTOS POR ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

De igual forma, nos sujetamos y cumplimos a cabalidad la legislación de los países donde operamos y honramos lo acordado en las convenciones colectivas de trabajo, pactos colectivos o cualquier otro arreglo colectivo existente.

En Novalene e Interplast no existen acuerdos de negociación colectiva; sin embargo, se respeta la decisión de los colaboradores de hacer uso de sus derechos. En el caso de Agroplásticos y Technofilms, no hay negociaciones colectivas vigentes.





ASPECTOS CONSIDERADOS EN LA COMPENSACIÓN

- Remuneración anual 100% fija. Se determina con base en el análisis de competitividad externa.
- Valores anualizados de incentivos, recompensas y beneficios sin diferenciación entre los cargos.
- Bonificación anual voluntaria, basada en los resultados de cada una de las compañías.



(GRI 102-37) Nuestros colaboradores participan activamente a través de los representantes de los trabajadores, en los procesos de negociación colectiva, donde la definición salarial, es uno de los puntos centrales de la agenda. De manera conjunta, con representantes de los trabajadores y de la administración, evaluamos y definimos los niveles salariales para cada uno de los cargos de la operación; lo que constituye un proceso de puertas abiertas, en el que todos participamos.

(GRI 201-3) En el Grupo Plastilene existe la filosofía de reconocer la contribución de aquellos colaboradores que por muchos años entregaron su esfuerzo y compromiso a la construcción y crecimiento de nuestro negocio. Posterior al reconocimiento de la pensión por vejez, el Grupo promueve la extensión de la relación laboral de común acuerdo con los colaboradores que así lo deseen. De igual forma, tiene mecanismos de reconocimiento para los colaboradores que se jubilan y se retiran, como agradecimiento a sus aportes.



RATIOS DE COMPENSACIÓN

EMPRESA	(GRI 102-38) Ratio de compensación total anual
PLASTILENE	14,08
NOVALENE	2,66
ALTALENE	16,88
RECICLENE	11,82
INTERPLAST	17,26
TECNHOFILMS	38,56
AGROPLÁSTICOS	4,94

(GRI 102-39) RATIO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

El incremento anual se determina de acuerdo a los índices de inflación de cada uno de los países donde tenemos operaciones y no existe diferenciación porcentual entre categorías de cargos. Para el caso específico de Colombia, el incremento anual se establece conforme los acuerdos establecidos en la convención y en los pactos colectivos de cada una de las compañías.

(GRI 201-2) RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL

El salario inicial estándar, en el Grupo Plastilene, no se discrimina en función del género, siendo en todos los casos igual o mayor al establecido por los gobiernos.



(GRI 405-2) RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

EMPRESA	CATEGORÍA LABORAL						RATIO
	GERENTES	DIRECTORES	JEFATURAS	COORDINADORES	ASISTENTES	PERSONAL OPERATIVO	
PLASTILENE	0,73	0,72	1,02	0,96	1,28	0,82	
NOVALENE	NA	NA	NA	0,51	No hay mujeres	No hay mujeres	
ALTALENE	No hay mujeres	No hay mujeres	No hay mujeres	1,23	1,42	No hay mujeres	
RECICLENE	0,66	0,79	1,05	1,19	1,39	0,86	
INTERPLAST	1 hombre en el cargo	1 mujer en el cargo	NA	NA	NA	No hay mujeres	
TECHNOFILMS	1 hombre en el cargo	0,67	0,93	1,37	1,11	1,56	
AGROPLÁSTICOS	NA	NA	0,98	NA	No hay hombres	0.48	

PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL

	LOCALES	NO LOCALES
PLASTILENE y NOVALENE	94%	6%
ALTALENE	100%	
RECICLENE	100%	
INTERPLAST	100%	
AGROPLÁSTICOS	67%	33%
TECHNOFILMS	33%	67%

Debido a la actividad industrial del Grupo, nuestros colaboradores se desempeñan, principalmente, en áreas de producción. Es por esto que existe una mayor contratación de personal masculino; sin embargo, existe un porcentaje significativo de personal femenino en todas las áreas de la compañía con equidad en remuneración y ocupación de cargos directivos.

(GRI 202-2) La casa matriz del Grupo Plastilene está en Colombia, país en el que nació la organización, lo cual incide en que gran parte de los ejecutivos de todas las empresas del Grupo sean colombianos. Gracias a los planes de incentivos, salarios emocionales, buenas prácticas en el trato a los colabo-

radores y el estricto cumplimiento de las leyes laborales y de seguridad y salud en el trabajo, tenemos alta retención de colaboradores y baja tasa de rotación, a excepción de Reciclene que por temas de operación tuvo alto movimiento de personal durante el año.



NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

EMPRESA	(GRI 401-1) NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS	ROTACIÓN DE PERSONAL (tasa de rotación)
PLASTILENE	33 personas nuevas 23 hombres 10 mujeres	7,1%
NOVALENE	4 personas nuevas 4 hombres	15,2%
ALTALENE	33 personas nuevas 23 hombres 10 mujeres	7,1%
RECICLENE	20 personas nuevas 17 hombres 3 mujeres	28,2%
INTERPLAST	No se tuvieron contrataciones en el año 2020	9%
TECHNOFILMS	2 personas nuevas 1 hombres 1 mujeres	9,9%
AGROPLÁSTICOS	2 personas nuevas 1 hombres 1 mujeres	8,69%

(GRI 401-3) En cada país respetamos los derechos y las legislaciones relacionados con la maternidad, la paternidad y la familia. De todos los colaboradores que en 2020 solicitaron permiso parental (4 mujeres, 10 hombres), el 100% regresó a sus labores, lo que evidenció el compromiso con sus trabajos.

(GRI 401-2) En el Grupo Plastilene, los colaboradores y sus familias, constituyen nuestra razón de ser. En consecuencia, contamos con un conjunto de beneficios monetarios y/o no monetarios extralegales, orientados a la satisfacción de necesidades complementarias e importantes.

Nos regimos por principios de equidad. Nuestros beneficios están dirigidos tanto al personal de contratación directa como al de contratación temporal, salvo por aquellos expresamente asociados a la convención colectiva, que aplican para el personal directamente afiliado.



AGASAJO NAVIDEÑO EN ECUADOR



BENEFICIOS ADICIONALES EN COLOMBIA

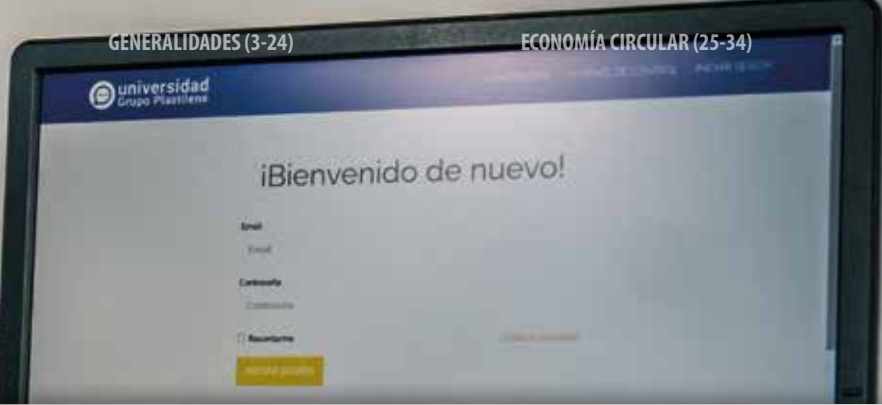
- Horarios flexibles
- Home office
- Trabajo remoto
- Suministro de transporte
- Seguro de vida
- Día de la Familia Plastilene
- Celebración fechas especiales (mujer, hombre, madre, padre, amor y amistad, Halloween)
- Entrega de bono en Semana Santa y mercado navideño
- Entrega de regalos de navidad (hijos de los trabajadores menores de 12 años)
- Bonificación equivalente al paseo fin de año "Día de la Familia Plastilene II semestre"
- Alimentación (restaurante, máquina de café)
- Bonificación fin de año

- Premio Pacini para personal directo con más de 5 años de permanencia
- Prima extralegal en junio y diciembre
- Préstamos directos a trabajadores
- Seguro exequial
- Auxilio escolar y premio a la excelencia para hijos
- Fondo rotatorio de vivienda para personal convencionado

BENEFICIOS ADICIONALES EN GUATEMALA

- Seguro médico: todo el personal directo cuenta con el seguro, que también cubre a sus dependientes directos (cónyuges e hijos, el seguro cubre a los hijos hasta los 25 años de edad).

- Quinquenios
- Día de la familia
- Curso de inglés
- Convivio
- Canastas navideñas
- Regalos a hijos de colaboradores
- Cafetería: subsidio del 55 % para almuerzo.
- Servicio de bus
- Jornadas de salud
- Vivienda



Formación



Estamos comprometidos con garantizar espacios de formación y crecimiento a nuestros colaboradores. Valoramos el talento de cada uno de ellos y no hacemos ninguna clase de discriminación en la formación, por lo que tanto hombres como mujeres reciben la misma calidad y cantidad de tiempo de formación interna.

(GRI 404-2) Como parte del proceso de integración de las unidades de negocio, el mayor desafío de Gestión Humana en

materia de formación y desarrollo de carrera en el año 2020 estuvo orientado al fortalecimiento de competencias técnicas requeridas para el manejo de la venta multi-producto.

Consolidamos el proyecto de la Universidad Corporativa Grupo Plásticos, que se venía desarrollando años atrás y que en el 2020 se hizo realidad. Inauguramos la universidad y se convirtió en el principal escenario de transferencia de conocimiento.

Innovación Sostenible fue un eje fundamental para este año. Llevamos a cabo un curso de 63 módulos que impactó al 100 % de nuestros colaboradores. Adicionalmente hicimos webinars dirigidos, principalmente, a las áreas de desarrollo, ingeniería, logística, calidad y administración de planta de todas las compañías del Grupo. Todo esto con el propósito de que el conocimiento esté en cada uno de los colaboradores y siga siendo parte del ADN de la organización.



Mantuvimos el patrocinio de programas de formación en pregrado y postgrado con la formación técnica en extrusión de películas plásticas. Suministramos la formación requerida para la acreditación global como operador económico autorizado, OEA, que estuvo dirigido a nuestro personal operativo.



TESTIMONIO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Debido a las condiciones derivadas de la pandemia, realizamos capacitaciones virtuales sobre temas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Se trataron temas como el manejo de la afectación por los cambios en la rutina diaria y la importancia del cuidado y la bioseguridad, que fue reforzada con charlas presenciales sobre las medidas de prevención.

EMPRESA	(GRI 404-1) MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO*														
	MEDIA horas/mes	HORAS POR GÉNERO horas/mes		HORAS POR CATEGORÍA SALARIAL horas/mes											
				M Mujeres H Hombres											
				Gerentes generales y corporativos		Directores		Jefaturas		Coordinadores		Asistentes		Personal operativo	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
PLASTILENE	1.474	280	1.194	8	16	29	42	32	49	109	135	83	99	19	854
NOVALENE	316	9	307							9	9	0	9	0	288
ALTALENE	434	64	371	0	6	0	12	0	12	12	23	52	12	0	307
RECICLENE	118	21	97	2	2	2	4	4	9	4	9	8	2	2	71
INTERPLAST	34	4	30			4	0							0	30
TECHNOFILMS	357	45	312	0	2	4	6	7	19	13	24	17	13	4	248
AGROPLÁSTICOS	65	53	18					42	173			63	673	9	923

* Indicador reportado como total de horas por grupo de empleados.





(GRI 404-3) El desempeño en la formación se evalúa de forma estándar para hombres y mujeres y nos permite planear y ejecutar de manera oportuna los planes de formación, sucesión y remuneración de todo el personal, además de proporcionar un escenario para la retroalimentación entre líderes y colaboradores. En 2020 el 100% de los colaboradores recibió evaluaciones de desempeño.

(GRI 412-2) Contamos con capacitaciones que incluyen prácticas sobre el respeto entre compañeros de trabajo, no discriminación, ética y anticorrupción.

(GRI 410-1) El 100% del personal de seguridad recibió capacitación en septiembre de 2020 sobre derechos humanos y derecho internacional humanitario.



(GRI 403-1) (GRI 403-3) (GRI 403-8) Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y bienestar de nuestro entorno, nos aseguramos de garantizar un lugar de trabajo que preserve la salud, la calidad de vida y el bienestar de todos los colaboradores, contratistas, subcontratistas, proveedores y visitantes.

En Colombia, a través de una adecuada planeación e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), estamos continuamente mejorando la identificación, evaluación, valoración y

control de prevención de riesgos laborales. El cumplimiento de las normas internas y gubernamentales en materia de SST no solo depende de la responsabilidad de cada uno de los colaboradores, directos y de nuestros proveedores de servicios.

Además, contamos con la participación en algunas de las plantas de brigadas de emergencia que han sido capacitadas para reaccionar en casos de incidentes o accidentes.

El sistema de gestión cuenta con tres objetivos principales:

1. Evitar accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
2. Promover la salud y el bienestar de los trabajadores.
3. Disponer de un blindaje jurídico para el cumplimiento normativo de SST. Dentro del SGSST se dispone de una matriz y un procedimiento de requisitos legales, que definen la aplicación normativa para el proceso productivo de la organización, además de garantizar el cumplimiento de la implementación del sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La evaluación de este mecanismo se realiza de forma semestral y anual. Cabe resaltar que para todas las empresas del Grupo se ha determinado la implementación de 60 estándares de SST sin importar el número de trabajadores, la clase de riesgo o el proceso productivo. La aplicación de estos estándares se realiza en compañía de la ARL SURA.

Seguridad y salud en el trabajo

Plastilene

Novalene

En 2020 Plastilene y Novalene tuvieron el siguiente porcentaje de cumplimiento en la aplicación de SG SSST:

83,25%

86,25%

Por otro lado, Technofilms, en Guatemala, no utiliza un sistema de gestión como tal; sin embargo, se ha implementado uno con base en el Reglamento de SSO Acuerdo Gubernativo 229-2014, el Reglamento Interno y la ISO 45000. Adicionalmente, se diseñó un Plan de Seguridad y Salud Ocupacional, que es utilizado

para poner en práctica diversas actividades de SST.

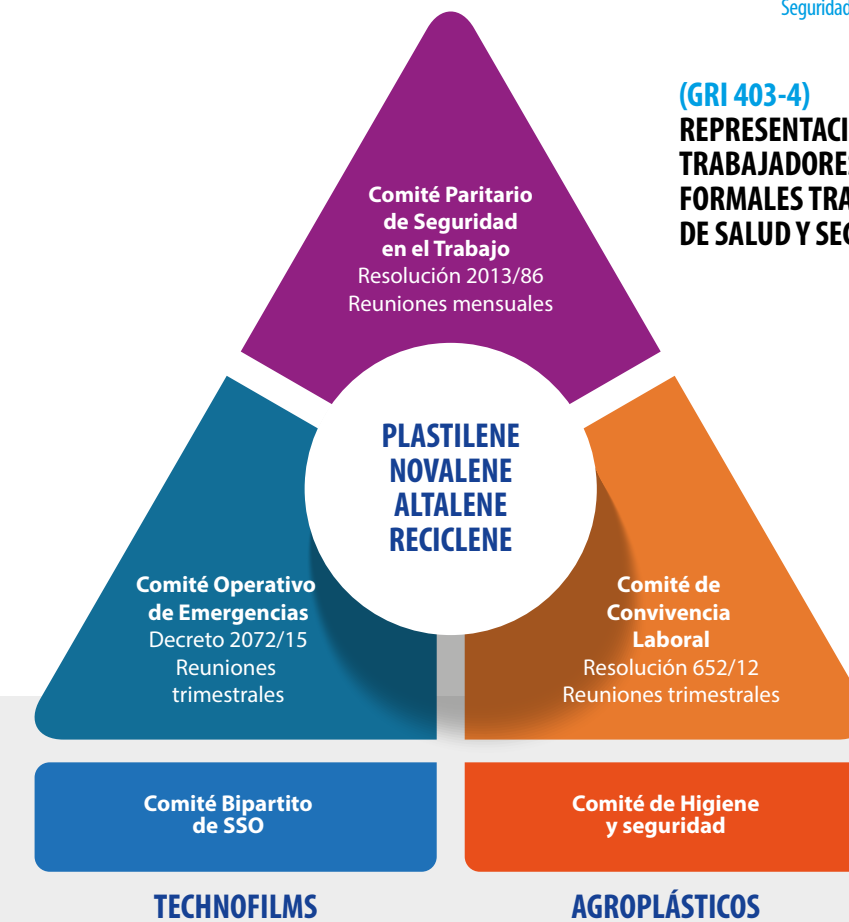
De acuerdo a la legislación y el sistema propio de SSO, la casa matriz y todas sus sucursales, los trabajadores, internos o externos, deben cumplir con todas las estipulaciones de estos reglamentos.

Agroplásticos, en Ecuador, no cuenta con un sistema de gestión propiamente dicho, pero sí ha implementado el Reglamento de SSO, según el Decreto Ejecutivo 2393, que aplica para todos los trabajadores de la empresa.



(GRI 403-2) IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

- Una vez que se **identifican los riesgos**, estos deben ser eliminados, sustituidos y controlados.
- El **Instructivo de Inspecciones Planeadas** permite verificar el correcto funcionamiento de los equipos, elementos, herramientas, áreas de trabajo y acciones de los trabajadores.
- Nos aseguramos que hayan **procesos de comunicación aprobados** para reportar todos los inconvenientes. Estos se encuentran reflejados en nuestra matriz de comunicación interna y externa.
- Los trabajadores reportan las condiciones inseguras al jefe inmediato, bajo el **formato de reporte de condiciones**, para buscar solución ante las eventualidades presentadas.
- Para la investigación de los incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales, establecimos un procedimiento de **Reporte de Accidentes de Trabajo**, que se revisa y analiza periódicamente con el ánimo de identificar las causas que los originaron y si los correctivos propuestos garantizan la no repetición del evento. Formatos empleados: registro de accidentes, estadística de accidentes, indicadores de accidentalidad, formato de investigación de accidentes de trabajo, seguridad y salud, formato de reporte de condiciones inseguras, lecciones aprendidas.
- Las empresas permiten **proteger las acciones de los trabajadores** sin generar represalias por el reporte de actos o condiciones inseguras generadas en las plantas.



(GRI 403-4)
REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN COMITÉS FORMALES TRABAJADOR-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD.

(GRI 403-5) (GRI 403-6)
TODOS NUESTROS COLABORADORES RECIBEN CAPACITACIÓN EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON SST Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES:

HÁBITOS SALUDABLES	SST
Hábitos saludables • Higiene oral • Toma de tensión arterial • Nutrición • Bebidas alcohólicas • Deporte seguro • Calistenia • Campañas de donación de sangre • Capacitaciones en lavado de manos y enfermedades de alto riesgo	Colaboradores: • Normas de seguridad • Identificación del riesgo • Higiene postural • Manipulación de cargas • Prevención de accidentes por riesgo mecánico y COVID-19 • Plan de emergencias y reporte de accidentes de trabajo • Inducción y reintroducción en SST • Seguridad en almacenamiento y bodegaje • Básico administrativo en alturas • Conservación auditiva • Capacitación de uso y manejo de extintores • Primeros auxilios • Combate de incendios • Capacitación de SSO (una vez al año en Technofilms) Brigadas de emergencia en Agroplásticos: • Primeros auxilios, rescate y evacuación y contra incendios que implica uso y manejo de extintores. • Capacitaciones selectivas para operarios seguro de montacargas • Capacitaciones de riesgos eléctricos. • Factores de riesgos por puestos de trabajo

(GRI 403-10) A pesar del trabajo preventivo que se realiza en las compañías, existen riesgos de enfermedades relacionadas con la actividad que se ejecuta. **(GRI 403-7)** Nuestra fuerza comercial durante 2020, debido a la pandemia, trabajó exclusivamente en la virtualidad; por lo tanto, se acogió a los planes de mitigación de riesgos asociados al resto de los colaboradores. En términos de la actividad operativa se presentaron los siguientes resultados:

TRABAJADORES CON ALTA INCIDENCIA O ALTO RIESGO DE ENFERMEDADES RELACIONADAS CON SU ACTIVIDAD

EMPRESA	LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES (eventos)	TASA DE ACCIDENTALIDAD	PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL
PLASTILENE	71	14,7%	Heridas Contusiones Golpes
NOVALENE	5	15,1%	Heridas
ALTALENE	17	22,4%	Golpes contusiones y cortes por herramienta cortopunzante
RECICLENE	9	5,9%	Trauma superficial Torcedura o esguince Desgarro muscular Hernia o laceración de tendón sin herida
INTERPLAST	0	0	-
TECHNOFILMS	4	2,1%	Heridas cortopunzantes y caídas.
AGROPLÁSTICOS	0	0	-



Responsabilidad social externa

El componente de responsabilidad social externa es igualmente importante para el Grupo Plastilene, y está directamente relacionado con el apoyo a comunidades vulnerables de influencia y con donaciones (tanto en dinero como en especie) cuando ocurren desastres naturales.

Este año consolidamos alianzas estratégicas con diferentes asociaciones de recicladores y otros actores de la economía circular que nos permitieron fortalecerlos como proveedores de materiales posconsumo.

Realizamos diferentes aportes para infraestructura de sus centros de acopio, capacitación en temas de plásticos y separación de residuos así como ayudas financieras para mejorar sus condiciones de trabajo.

- Entrega de compactadoras
- Entrega de vehículos
- Promesa de compra de material
- Anticipos para la consecución de material plástico aprovechable



(GRI 413-1) Debido a la pandemia, al confinamiento estricto y a las medidas restrictivas a nivel nacional, muchas comunidades vulnerables se vieron afectadas por tener que dejar de trabajar y ver seriamente disminuidos sus ingresos. Desde el inicio de esta situación en el Grupo Plastilene estuvimos alerta para identificar las posibilidades de ayudar a nuestra comunidad más cercana.

CONTRIBUIMOS CON MÁS 518 MILLONES DE PESOS (138 MIL DÓLARES) Y 459.938 QUETZALES (59 MIL DÓLARES) EN:

- Donación de mercados durante varias semanas continuas
- Donación de empaques plásticos de leche y arroz, en alianza con nuestros clientes
- Donación de caretas protectoras de PET
- Donación de material plástico para comunidades afectadas por huracanes IOTA/ETA
- Donaciones en dinero para las fundaciones que apoyamos (Michín en Colombia y Nuestra Sagrada Familia en Guatemala), a los bomberos voluntarios de Palín
- Donación de vehículo a asociación de recicladores
- Reconstrucción de bodega de asociación de recicladores
- Donación a fundación Remar para la construcción de museo del mar
- Donación para el mantenimiento de 111 árboles en Guatemala
- Donación al proyecto Suma tus Manos - Guajira

Nuestras fundaciones amigas, Club Michín en Colombia y Nuestra Sagrada Familia en Guatemala, continuaron recibiendo todo el apoyo de parte del Grupo Plastilene a pesar de las circunstancias que modificaron considerablemente las formas de atención a los niños y sus familias. Con el pasar de los meses, se fueron ajustando las nuevas formas de brindar apoyo a los beneficiarios, y nosotros nos fuimos ajustando a esas nuevas necesidades. Para el Grupo Plastilene es fundamental contribuir con el bienestar de las comunidades que apoyamos.



GUÍA DE ACCIONES
SOCIALES POSTEADAS
EN REDES

DONACIÓN DE VEHÍCULO A
ASOCIACIÓN DE RECICLADORES

