GRUPO plastilene®

Lo importante es lo que llevamos dentro

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

UN DIÁLOGO TRANSPARENTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, PARA CULTIVAR SENTIDO SOCIAL Y AMBIENTAL



plastilene Soluciones de película

TechnoFilms, S.A.

Khroma Etiquetas

altalene

AGROPLASTICOS S.A.

RECICLENE

inter PLAST

Vinipack

Novalene ZF

CARTA DE Stefano Pacini

PRESIDENTE DEL GRUPO PLASTILENE

¡Qué año! El 2019 estuvo lleno de retos y de muchas satisfacciones. Fue un año en el cual empezamos a cosechar mucho de lo que habíamos sembrado en años anteriores. Trabajando sin pausa y con total convencimiento en temas de innovación a lo largo de toda nuestra cadena de valor, siempre en equipo con nuestros proveedores buscando mejores materias primas, con nuestros clientes desarrollando productos y soluciones diferenciales en el mercado, con nuestros proveedores de equipos buscando nuevas tecnologías que nos permitieran mayores eficiencias en los procesos y más flexibilidad en el desarrollo de productos, y relacionándonos de manera diferente con el mercado y nuestros clientes actuales y potenciales. Hemos alargado nuestra cobertura geográfica a nuevos mercados como Norteamérica, Canadá y México, incorporando nuevos retos y diferentes exigencias. Todo esto nos permitió cumplir con los compromisos de sostenibilidad declarados en el 2019.

Nuestros productos son cada día más sostenibles. El ecodiseño se ha vuelto una característica prioritaria de nuestros desarrollos contribuyendo de manera directa y medible a reducir la huella de carbono, facilitar el cierre de ciclo y a mitigar el calentamiento global y la contaminación del medio ambiente. Nos estamos reinventando para poder liderar cada día mejor estos procesos, que están pensados y diseñados para que puedan cerrar el ciclo. Nosotros seremos parte activa de ese proceso.

Fue un año en el que el mercado nos premió entregándonos mucha confianza, confianza que estamos y debemos retornar cumpliendo y atendiendo todas estas nuevas exigencias y responsabilidades con seriedad y sin contratiempos. No hay duda de que el mejor termómetro de la gestión de una empresa es el mercado. Los clientes y consumidores son quienes, al final, tienen la última palabra en las decisiones de compra. Por ahora nos gusta lo que hemos escuchado.

En este año logramos concretar proyectos estratégicos con algunos clientes para apoyarlos en el cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor REP en Colombia, y seguimos con el compromiso y la determinación de ayudar y soportar a todos nuestros clientes para que logren cumplir con sus compromisos.

Mediante alianzas estratégicas hemos logrado introducir productos innovadores, reciclables y sostenibles en el mercado norteamericano y estamos trabajando muy de cerca como partner estratégico con organizaciones como Jobs Ohio, la Univesidad de Ohio y CIFT, siempre con prioridad en el desarrollo de productos sostenibles.

En el 2019 confirmamos la inversión en una nueva planta de reciclaje posconsumo con capacidad de transformar 10.000 toneladas por año y comenzará a funcionar en noviembre de 2020. Igualmente, hicimos grandes inversiones en las mejores y más avanzadas tecnologías que nos permiten ofrecer mejores productos. Así contribuimos positivamente en temas de inocuidad, higiene, costos y medio ambiente.

El 2019 quedará como un año para mostrar, un año que nos sube la vara y nos obligará a ser cada día más creativos, dedicados y profesionales en lo que hacemos.

Mientras escribo estas palabras, estamos sufriendo las consecuencias del Covid-19, la pandemia sigue creciendo en nuestra región y en países más desarrollados como Brasil, México y Estados Unidos. Este año nos ha traído un reto que nunca pensamos que nos tocara manejar. El Covid-19 ha hecho que se ajusten las prioridades, dándole prelación a cuidar la salud de nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro planeta. Han sido unos meses difíciles, las sorpresas y las novedades se miden por horas y no por días, pero dentro de la emergencia y los retos, tenemos muchas satisfacciones. En algunos de los momentos más complejos de esta crisis sentí una gran felicidad, felicidad de saber que como Grupo se han reforzado nuestros valores: la honestidad, el respeto, pero también y, sobre todo, el agradecimiento y el compromiso. Nos hemos dedicado, sin límites de tiempo y de recursos, a cuidar a nuestra gente. Hemos hecho todo lo posible para limitar el contagio y esto nos permite estar tranquilos.

En los momentos más difíciles de las cuarentenas hemos tratado de ayudar, mediante donaciones de mercados, de equipos de protección, de recursos para construir zonas en las cuales se pueda trabajar con seguridad y muchos otros. Los momentos difíciles nos obligan a entregar lo mejor de cada uno y no quiero dejar de afirmar, confirmar y agradecer por todo lo que este equipo está entregando. Estamos orgullosos de lo que hemos hecho y seguiremos haciendo.

En lo personal, tengo la tranquilidad de poder acostarme en paz y dormir profundo sabiendo que estamos haciendo lo correcto y lo mejor, eso me da un gran sentido de satisfacción y una gran tranquilidad.

Adelante y juntos llegaremos lejos.



GRUPO plastilene®

PERFIL, GOBERNANZA Y GRUPOS DE INTERÉS

Lo que llevamos dentro

El Grupo Plastilene es una organización familiar, que ha sido manejada por una Junta Directiva y administrada por un grupo de profesionales. Cuenta con una Asamblea de Socios que, durante dos días en febrero, sesiona para revisar la estrategia a nivel Grupo.

Por su parte, en la Junta Directiva se toman todas las decisiones necesarias, para dónde vamos, qué tanto invertimos, qué riesgos existen y tomamos, cuáles son las políticas generales de la organización, entre otras. Las reuniones se realizan mensualmente y la agenda, a pesar de tener una estructura establecida, puede cambiar dependiendo de las necesidades del momento.

Se tratan temas relevantes y se tiene una visión del entorno, se traen los casos que merecen discusión en temas legales, proyectos, inversiones, temas laborales, seguridad, responsabilidad social, finanzas, etc. De igual forma, se dan conversaciones alrededor de cierre de ciclo, sostenibilidad, las amenazas al plástico, innovación, riesgos, oportunidades y valores. **(GRI 102-25)** Si en las reuniones existe algún tipo de conflicto de interés, la persona involucrada se retira y no participa en la discusión o decisión.

(GRI 102-24) La junta directiva del Grupo está conformada por accionistas y no accionistas. Es relativamente cerrada, es decir, cuando se quiere incluir un nuevo miembro se hace primordialmente a través de networking entre los participantes, socios y amigos. Antes del ingreso formalmente a la junta, se le entregan al nuevo integrante los documentos para que esté al tanto de todas las normativas y protocolos que se llevan a cabo. **(GRI 102-23)** Actualmente la junta la conforman el Chair of the Board, Stefano Pacini, ex ejecutivos de la empresa, socios de otros negocios, e integrantes de otros sectores que no tienen participación accionaria.

(GRI 102-27) (GRI 102-28) La junta anual de socios tiene un espacio de capacitación para el máximo órgano de gobierno, en donde se llevan invitados especializados para hablar de algún tema de interés del Grupo y ampliar conocimientos. No hacemos evaluación o control de asistencias, así como tampoco existe ningún tipo de remuneración para los miembros.

(GRI 102-15) Los aspectos que tomamos en cuenta a la hora de evaluar impactos, riesgos y oportunidades, están relacionados con diferentes temáticas, entre ellas, la seguridad debido a que nuestras empresas están ubicadas en sitios con diferentes niveles de riesgo, también analizamos riesgos de abastecimiento, la vulnerabilidad de nuestro portafolio de productos, las iniciativas legislativas, entre otros, para medir el riesgo de las compañías.

En 2019, por segundo año consecutivo, participamos en la autoevaluación de riesgos realizada con la herramienta de AON risk maturity index. Este índice de madurez de riesgo incluyó una variedad de preguntas sobre las prácticas de gestión de riesgos, procesos de decisión de gestión y gobierno corporativo. La calificación que obtuvimos se denominó "definido", y nos ubicó en un nivel superior al obtenido en 2018: básico a definido. Lo anterior se logró teniendo en cuenta que en la compañía contamos con una política desarrollada sobre la gestión de riesgos, abordamos riesgos clave y los analizamos consistentemente, con enfoques y aproximaciones cualitativas. Adicionalmente, cada compañía tuvo su propia Junta de Negocios. **(GRI 102-33) (GRI 102-34)** Si llegasen a presentarse temas críticos en las compañías, los representantes legales citan a reuniones extraordinarias.

Durante 2019 se inició una transición hacia un modelo de juntas corporativas, en donde están presentes los gerentes de las empresas y los gerentes corporativos, cuya función es revisar los resultados de cada compañía, de cada área y del Grupo.

(GRI 102-14, GRI 102-19) Aplicamos la delegación de autoridad, en cabeza de las Gerencias de Negocio y Gerencias Corporativas, debido a que varios de los integrantes de la Junta Directiva no tienen vinculación laboral con la compañía y en algunos casos no residen en Colombia.

"En Plastilene las decisiones no se imponen. Esta es una compañía horizontal en donde los temas se discuten, no se ordenan, y en donde las decisiones se toman en equipo. Hay un grupo de profesionales completamente capacitados que manejan el negocio. Si yo falto por cualquier motivo, a la compañía no le pasa nada. La fortaleza del Grupo Plastilene está en la gente. El buen líder no es el que hace todo; el buen líder es el que consigue el equipo que hace todo bien y esa es la fortaleza que garantiza el futuro.", afirma nuestro presidente **Stefano Pacini**.



GRUPO plastilene®



Ética, anti corrupción y Derechos Humanos a lo largo de la cadena de valor

(GRI 102-16) Nuestra cultura organizacional se ha desarrollado fuertemente a partir de cuatro valores principales: la excelencia, el respeto, la honestidad y la solidaridad. Estos pilares son constantemente comunicados, reforzados y afianzados por medio de procesos, programas de capacitación y estrategias comunicativas. Adicionalmente, están apoyados por nuestro Código de Ética y Política Anticorrupción, que permiten minimizar los riesgos de prácticas negativas en torno a la conducta e integridad de nuestros colaboradores. Así logramos ser compañías transparentes y transmitir confianza a nuestros grupos de interés. **(GRI 102-17)** La responsabilidad de asesoramiento ético interno está a cargo de Gestión Humana para todas las compañías, excepto Interplast, en donde estaba bajo la responsabilidad de la gerencia general de esta empresa. Para esto se utilizan como apoyo documentos internos que permiten el anonimato y la confidencialidad, de tal manera que los colaboradores se sientan libres de poder comunicar cualquier novedad. El Código de Ética, la Política Anticorrupción, el Comité de Convivencia y los Comités Laborales son los mecanismos guía para tratar estos temas. En el 2019, se contabilizaron tres casos de preocupación, a nivel Grupo, que fueron resueltos oportunamente.

(GRI 205-1) (GRI 205-3) La responsabilidad de establecer procesos libres de corrupción y en cumplimiento de los Derechos Humanos trasciende nuestras operaciones y se extiende a lo largo de nuestra cadena de valor. Para el caso de nuestros proveedores, en la autoevaluación que les aplicamos se contemplan las políticas anticorrupción, la seguridad de sus productos, el código de ética, la política anti soborno, la inversión social, los impactos sociales y las capacitaciones. **(GRI 412-1) (GRI 412-3)** El cumplimiento de políticas sobre Derechos Humanos es un criterio excluyente al momento de elegir los proveedores. Adicionalmente, el 100% de los creados para Colombia en 2019 cumplió con el procedimiento de validación de SARLAFT.

(GRI 410-1) (GRI 412-2) Internamente, se realizan capacitaciones sobre políticas anti soborno, anticorrupción, buenas prácticas en ambientes de trabajo, respeto entre compañeros, no discriminación, entre otras. El hecho de no presentar casos de corrupción para 2019 indica que las acciones implementadas han permitido fomentar buenos comportamientos y, para mantener esta condición, estamos comprometidos a realizar seguimiento y mejoramiento sobre nuestros métodos de divulgación y sensibilización.

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores

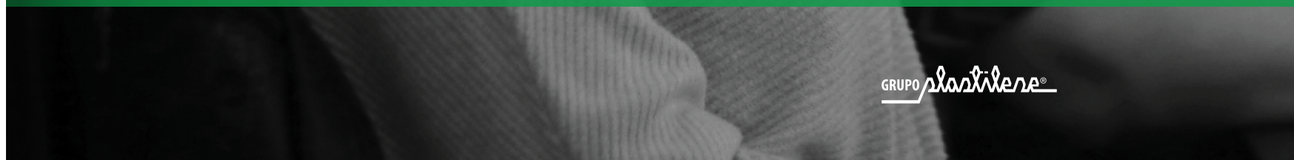
(GRI 403-1) (GRI 403-3) (GRI 403-7) (GRI 403-8) En el Grupo Plastilene estamos comprometidos con la salud, la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores, contratistas, subcontratistas, proveedores y visitantes. Realizamos mejoras continuas en la identificación, evaluación, valoración y control de prevención de riesgos laborales a través de la planificación e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Las políticas en este ámbito se revisan, por lo menos, una vez al año y, si es necesario, son actualizadas de acuerdo a los cambios que se presenten, tanto en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo como cambios internos en la empresa. Nos enfocamos en la prevención y nuestro objetivo es conservar un entorno de trabajo sano y seguro.

(GRI 403-2) Nuestra gestión frente a accidentes y enfermedades profesionales está enfocada en eliminar, sustituir y controlar los motivos que las puedan generar. Realizamos inspecciones para detectar a tiempo los riesgos potenciales y verificamos el funcionamiento de equipos, elementos, herramientas, áreas de trabajo y las acciones de los trabajadores.

(GRI 403-5) Para garantizar que la gestión de riesgos laborales sea más preventiva y menos reactiva, utilizamos métodos de formación que permiten entender claramente los problemas de seguridad y salud en el trabajo, sus causas y las estrategias más viables de solución. Estos temas son tratados dentro del Programa de Inducción. **(GRI 403-4)** También contamos con escenarios para el control del riesgo como el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo, el Comité de convivencia laboral, el Comité Operativo de Emergencias, el Comité Bipartito, y programas de vigilancia epidemiológica en:





ACCIDENTES LABORALES

(GRI 403-9) (GRI 403-10) En 2019 se presentaron los accidentes que se relacionan a continuación

	PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
Accidentes laborales	2	0	1	1	1	0	1	0
Tasa de accidentalidad promedio	1,09%	1,56%	1,37%	1,37%	2,04%	0	2%	0
Principales tipos de lesiones	Atrapamientos y lesiones osteomusculares	Cortaduras, heridas con herramientas cortopunzantes	Torcedura o esguince, desgarro muscular, hernia o laceración de tensión sin herida	Torcedura o esguince, desgarro muscular, hernia o laceración de tensión sin herida	Contusión o aplastamiento	-	Cortadas y atrapamientos	-

(GRI 403-6) En el Grupo Plastilene promovemos la salud de los trabajadores a través de la realización de evaluaciones médicas ocupacionales de ingreso, periódicas, de egreso y de reintegro así como valoraciones ocupacionales. Contamos con actividades de prevención y promoción de la salud y el bienestar de los trabajadores, en alianza con terceros como las ARL.



La familia Plastilene







(GRI 102-7) (GRI 102-8) (GRI 405-1) La familia Plastilene, en 2019, estuvo conformada de la siguiente manera:

	PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
Colaboradores directos hombres	346	30	67	31	43	7	125	15
Colaboradores directos mujeres	90	1	10	10	9	2	22	8
Colaboradores temporales hombres	46	0	13	10	0	0	27	0
Colaboradores temporales mujeres	3	0	1	0	0	0	3	0
	485	**31**	**91**	**51**	**52**	**9**	**177**	**23**

(GRI 102-7) (GRI 102-8) (GRI 405-1) La familia Plastilene, en 2019, estuvo conformada de la siguiente manera:

Plastilene	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	0,4	1,6	2
Director	1,8	2	3,8
Jefe	2,2	3,7	5,9
Coordinador	1,2	1	2,2
Asistente	14,8	8,6	23,4
Operario	0,4	62	62,4
TOTAL	20,8	79,2	**100%**

Novalene	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	0	0	0
Director	0	0	0
Jefe	0	0	0
Coordinador	0	0	0
Asistente	3,2	9,69	12,89
Operario	0	87,1	87,1
TOTAL	3,2	96,8	**100%**

Altalene	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	0	1	1
Director	0	2	2
Jefe	0	2	2
Coordinador	2	2	4
Asistente	10	5	15
Operario	0	76	76
TOTAL	12	88	**100%**

Altalene	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	1	1	2
Director	3	1	4
Jefe	0	2	2
Coordinador	0	1	1
Asistente	5	0	5
Operario	0	86	86
TOTAL	9	91	**100%**

Reciclene	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	1,92	1,92	3,84
Director	1,92	3,85	5,77
Jefe	1,92	5,76	7,68
Coordinador	3,85	5,76	9,61
Asistente	11,5	5,76	17,26
Operario	0,4	55,76	56,16
TOTAL	21,48	78,52	**100%**

Interplast	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	0	12	12
Director	12	0	12
Jefe	0	0	0
Coordinador	0	0	0
Asistente	0	0	0
Operario	12	64	76
TOTAL	24	76	**100%**

Technofilms	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	0	1	1
Director	1	2	3
Jefe	2	7	9
Coordinador	6	5	11
Asistente	4	2	6
Operario	1	69	70
TOTAL	14	86	**100%**

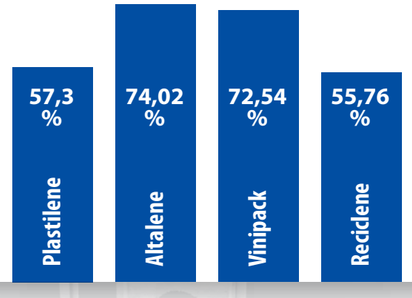
Agroplásticos	% Mujeres	% Hombres	% Total
Gerente	0	4,17	4,17
Director	0	0	0
Jefe	8,33	8,33	16,66
Coordinador	0	0	0
Asistente	20,83	0	20,83
Operario	4,17	54,17	58,34
TOTAL	33,33	66,67	**100%**

(GRI 411-1) Particularmente en Technofilms contamos con 3 mujeres y 41 hombres de origen maya, siendo en su mayoría originarios de la región del sur occidente de Guatemala y para 2019 no se presentó ningún caso de discriminación.

(GRI 202-2) En nuestras compañías en Colombia, la mayoría de los altos ejecutivos son colombianos. Entre tanto, en Guatemala y en Ecuador contamos con ejecutivos locales y extranjeros. La empresa es de origen colombiano y promueve la cultura y buenas prácticas de la casa matriz en todas sus instalaciones. Adicionalmente, contamos con planes de carrera, que como Grupo ofrecemos para nuestros colaboradores y que han permitido que haya oportunidades de desarrollo en todas las compañías.

	PLASTILENE NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
Ejecutivos locales	93,5 %	100 %	100 %	100 %	100 %	33 %	60 %
Ejecutivos no locales	6.5%	0	0	0	0	67 %	40 %

(GRI 102-41) En Novalene, Agroplásticos, Technofilms e Interplast no existen acuerdos de negociación colectiva. Sin embargo, se respeta la decisión de los colaboradores para hacer uso de su derecho laboral, esto no solo lo pueden hacer de forma colectiva, sino también de forma individual cuando así lo consideren



Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

En el Grupo Plastilene nos encargamos de gestionar constantemente las variables relacionadas con nuestros colaboradores, en términos de clima laboral, remuneración, capacitación, administración de cambios relevantes entre otros.

(GRI 401-1) La tasa de rotación del Grupo es baja pues gracias a los planes de incentivos, salarios emocionales, buenas prácticas en el trato a los colaboradores, el estricto cumplimiento de las leyes laborales y de seguridad y salud en el trabajo hemos logrado que el personal permanezca en las organizaciones.



Tabla Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal:

	PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
Mujeres contratadas nuevas	17 mujeres	0	2 mujeres	3 mujeres	4 mujeres	0	4 mujeres	0
Hombres contratados nuevos	31 hombres	3 hombres	8 hombres	7 hombres	9 hombres	0	18 hombres	0
Tasa de rotación	10,7 %	8,1 %	22,3 %	20.2 %	17,3 %	0	10.9 %	0

(GRI 402-1) La comunicación en el Grupo es abierta, directa y permanente. La información sobre cambios operacionales se transmite utilizando una matriz de cambios y procedimientos donde se evalúa el impacto de los mismos y se procura que sean mínimos para todos sus colaboradores.

(GRI 404-3) Entre tanto, la evaluación de desempeño está estandarizada y es una herramienta útil para la planeación y ejecución de planes de formación, sucesión y remuneración. Nos proporciona escenarios para la retroalimentación entre líderes y colaboradores con resultados positivos en la comunicación.

(GRI 102-35) (GRI 102-36) En el Grupo Plastilene contamos con una negociación salarial en la que participan los trabajadores, teniendo como referencia el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el porcentaje de aumento del salario mínimo y el Plan Carrera. Lo anterior ha permitido que el salario en las compañías sea competitivo dentro de nuestro gremio y esté por encima del salario mínimo legal vigente.

Todas nuestras políticas de compensación se realizan desde Gestión Humana y, en conjunto con gerentes y junta de socios, se sustentan en fuentes de información confiable y especializada como son consultores acreditados, encuestas salariales, información oficial de los gobiernos correspondientes y disposiciones de pactos colectivos vigentes.

Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada frente a la mediana de colaboradores:

PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
17,79	3,53	20,29	16,19	11, 82	22	36,28	5,14

(GRI 102-38) (GRI 102-39) El ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada, frente a la mediana de la compensación total anual de los colaboradores de jornada completa y media jornada se calculó teniendo en cuenta sueldos básicos, bonificación, horas extras y demás componentes constitutivos de salario. En el Grupo Plastilene contamos con profesionales muy especializados y en el mercado hay poca oferta de personal con las características que requerimos. Eso hace que la remuneración de estos cargos sea superior, frente a la remuneración promedio en la industria.

(GRI 202-1) El ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local es superior a 1 en todas las empresas, lo que indica que en todos los casos la remuneración es superior al salario mínimo legal en cada país.

(GRI 405-2) Entre tanto, el ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres es superior en las mujeres, excepto en Novalene, en donde existen pocos cargos directivos, los cuales están atados en su mayoría al área de producción y son ocupados por hombres.

GRUPO plastilene®



Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres:

PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	INTERPLAST	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS
Ratio 1,48	Ratio 0,75	Ratio 0,92	Ratio 2,02	Ratio 1,68	Ratio 1,61	Ratio 1,61	Ratio 1,50







Construcción planta posconsumo

Nuevos logros, nuevas **responsabilidades en sostenibilidad**

Desde el punto de vista del ciudadano, el mundo ha sufrido una transformación y ha visto alteradas algunas prioridades mas no sus necesidades. Uso de nuevas tecnologías y redes sociales, e-commerce, nuevos comportamientos y patrones de consumo, mayor conciencia acerca de las prioridades y la relación del ciudadano con su comunidad y con el medio ambiente.

El relacionamiento empresarial cambió y las necesidades de cumplir con las expectativas de los clientes han obligado a las compañías a repensar algunos productos y servicios, incluyendo las cadenas de abastecimiento y canales de mercadeo y venta.

A los negocios B2C los ha llevado a pensar en las tecnologías y plataformas globales que permitan minimizar costos, eliminar intermediarios y conectar directamente con los consumidores atendiendo la necesidad de consumo en los hogares. En B2B nos ha llevado a pensar en alternativas y soluciones locales que permitan tener mejor controlados los riesgos y a respaldar a nuestros clientes con soluciones que le permitan satisfacer los nuevos hábitos de consumo en los hogares. Para el Grupo Plastilene ha sido un periodo de avalancha de sucesos e información, que nos ha conducido a una reflexión permanente.

Se han generado necesidades comunes, hay una mayor identidad entre lo que quiere el ciudadano, el trabajador y el consumidor, con lo que requiere la empresa para ser exitosa. Hoy en día la intención de entregarle al cliente lo que quiere ha ganado una nueva dimensión; la necesidad de estar en armonía con nosotros mismos y con nuestro entorno.

Si bien la velocidad con la que se desarrolló la pandemia nos llevó a todos a pensar mayoritariamente en la salud, y por ende a entender las ventajas que un material como el plástico le ofrece a la sociedad en términos de higiene, cuidado de alimentos y protección personal, no podemos olvidar que, por importantes que sean estos beneficios, debemos actuar para evitar el incremento de los volúmenes de contaminación.

Debemos propender tanto por el bienestar de la humanidad como por el bienestar del planeta, ya que en términos prácticos dependemos de él para garantizar la subsistencia humana a mediano y largo plazo. Entonces nos preguntamos, ¿cuál es la responsabilidad que nos queda por asumir? ¿Cómo lograr un objetivo común que nos permita vivir el presente cuidando los recursos del futuro…en una palabra ser "sostenibles"?

Ir un paso adelante nos ha permitido apoyar el desarrollo de la sostenibilidad y la economía circular en la industria plástica con hechos concretos como la instalación de nuestra nueva planta posconsumo, y nos lleva a analizar la situación desde un nuevo nivel de apreciación. En este nuevo nivel todos debemos asumir responsabilidades superiores, adoptar los principios de la economía circular en donde no existe la basura, donde usamos energías renovables, donde construimos resiliencia a partir de la diversidad de actores y pensamientos con objetivos afines, donde tenemos pensamientos sistémicos que identifican claramente que le toca hacer a cada uno de los participantes. Seleccionar y consumir responsablemente, legislar responsablemente, diseñar y producir responsablemente, separar y reciclar responsablemente.

A nosotros en el Grupo Plastilene nos corresponde continuar trabajando bajo los principios de la sostenibilidad y el ecodiseño para cerrar el ciclo del plástico responsablemente. Lo seguiremos haciendo, cooperando con aliados para fortalecer las asociaciones de recicladores en sus capacidades y competencias, que lleven a incrementar las tasas de reciclaje, impulsando y aprovechando las tecnologías existentes e incorporando nuevas que permitan el desarrollo de la economía circular empaque a empaque y en otras aplicaciones del mayor valor agregado posible, complementando la economía y productos subyacentes que hoy han cimentado el camino para el florecimiento de la economía circular de los plásticos.

Ricardo Estrada Lizcano
Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Compras

GRUPO plastilene®

Así vivimos la **sostenibilidad** en el Grupo Plastilene

Durante 2019 permeamos mucho más nuestra Estrategia de Innovación Sostenible, tanto internamente como hacia afuera de la organización. Reafirmamos el compromiso que tenemos como fabricantes y transformadores de materiales reciclados, pero, sobre todo, como ciudadanos para contribuir al desarrollo de la economía circular en nuestra industria.



(GRI 102-47) Nuestra matriz de materialidad continuó vigente durante este año y el enfoque de la gestión estuvo dado principalmente hacia un portafolio de productos sostenibles, la medición de huella de carbono y el cierre de ciclo del plástico, dando cumplimiento a los tres compromisos de nuestro presidente.

	Compromiso 1 Facilitar a nuestros clientes en Colombia el cumplimiento de REP	**Compromiso 2** Ofrecer un portafolio competitivo de productos sostenibles, bajo los principios de la economía circular y el ecodiseño	**Compromiso 1** Facilitar a nuestros clientes en Colombia el cumplimiento de REP
TEMAS MATERIALES RELACIONADOS	Gestión sostenible de los empaques Gestión de los residuos plásticos	Fortalecimiento de capacidad científica y tecnológica Gestión Sostenible de los empaques.	Gestión de GEI
ODS MATERIALES	11, 12, 17	12, 17	13, 14, 15, 17





MATRIZ DE MATERIALIDAD



(GRI 102-21) (GRI 102-40) (GRI 102-42) (GRI 102-43) (GRI 102-44) También se mantuvo la priorización de nuestros grupos de interés. Con ellos tratamos temas ambientales, sociales, económicos y sus preocupaciones en diferentes escenarios personalizados.

CLASIFICACIÓN GRUPO DE INTERÉS	GRUPOS DE INTERÉS	ESCENARIOS DE DIÁLOGO
ESENCIALES	Proveedores, clientes, colaboradores (incluyendo directivos), bancos y fondos de inversión, usuario final, accionistas	Reuniones personalizadas Juntas Redes sociales
IMPORTANTES	Recuperadores, agremiaciones, iniciativas globales, medios de comunicación, ONG´s, autoridad ambiental, sector educativo	Reuniones personalizadas Reuniones gremiales Redes sociales Eventos académicos
BÁSICOS	Vecinos, activistas	Redes sociales

(GRI 102-37) Dentro de los procesos de inclusión de nuestros grupos de interés, existen espacios formales de comunicación directa y abierta entre nuestros colaboradores y las directivas. Nuestra política es de puertas abiertas, lo que significa que cualquier inquietud puede ser resuelta sin temor a represalias y todos nuestros colaboradores pueden acercarse a su jefe inmediato o a Gestión Humana para resolver inquietudes de cualquier tipo. Para el caso de Plastilene, mensualmente se habilitan espacios donde los líderes sindicales, a través del comité laboral llevan sus inquietudes.



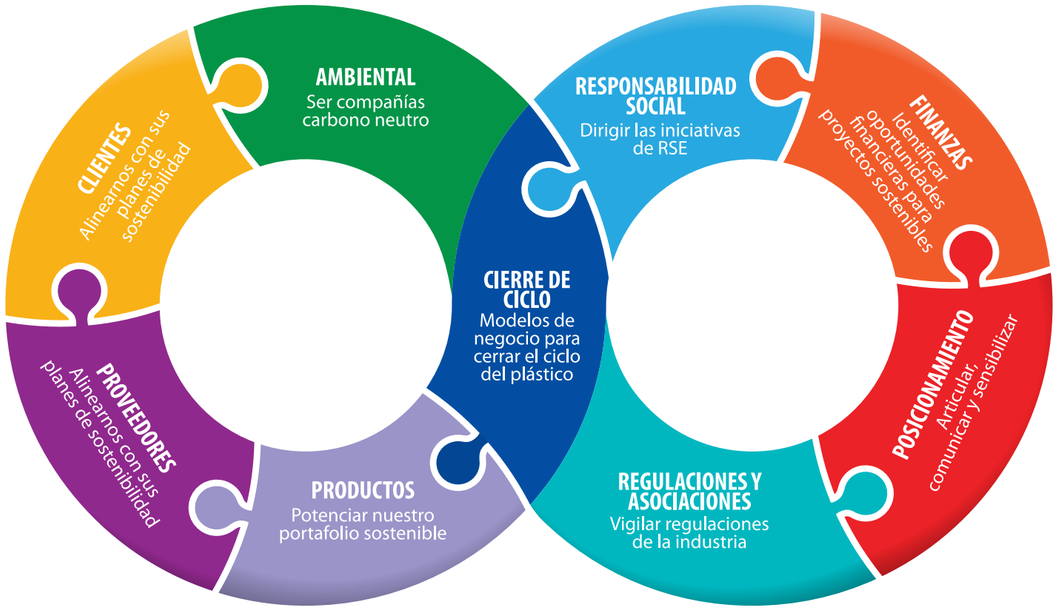
GRUPO plastilene®

(GRI 102-20) (GRI 102-29) (GRI 102-31) El Comité Directivo de Sostenibilidad, en cabeza de nuestro presidente Stefano Pacini y liderado por la Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad fue el escenario en donde se revisaron, bimestralmente, los temas ambientales, sociales y económicos desarrollados por cada una de las líneas de gestión que hacen parte de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Reconociendo la importancia de fortalecer el cierre de ciclo del plástico y ofrecer a nuestros clientes modelos de negocio que nos permitan aportar a la economía circular, decidimos en 2019 darle vida a la línea de gestión de Cierre de Ciclo que anteriormente se venía trabajando dentro de la agenda de la línea de Portafolio Sostenible.

Esta separación nos permitió diseñar proyectos de economía circular con diferentes clientes, teniendo en cuenta el abastecimiento de materias primas recuperadas, la transformación de ellas en Reciclene y la reincorporación en nuevos empaques que nuestros clientes usan en sus operaciones. También continuamos expandiendo la gama de productos y aplicaciones en las cuales se puede cerrar el ciclo del plástico como en nuevos empaques, perfiles, estibas, bolsas de comercio, cores, entre otros. El aprendizaje en esta materia fue muy valioso y para 2020 tenemos proyectado continuar contribuyendo a la economía circular de la industria plástica.





(GRI 102-32) Para la elaboración de este reporte, contamos con la participación de todos los líderes de las líneas de gestión, y sus equipos de trabajo, para la recopilación de la información. Desde la Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad y la Jefatura Corporativa de Sostenibilidad se lideró la redacción de los textos, con el apoyo periodístico de la agencia de comunicaciones Happy Media y el apoyo técnico de la metodología GRI de GAIA Servicios Ambientales. Entre tanto, la Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad, junto al presidente del Grupo, revisó y aprobó los contenidos, garantizando su coherencia y la inclusión de los temas materiales.

(GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52) (GRI 102-54) Los capítulos del presente reporte hacen referencia a cada una de las líneas de gestión que conforman nuestra Estrategia de Innovación Sostenible y en ellos se encuentran el desempeño y principales resultados del Grupo Plastilene, desde el punto de vista ambiental, social y económico. La información presentada incluye ocho empresas: Plastilene, Novalene, Altalene, Interplast, Vinipack y Reciclene en Colombia, Agroplásticos en Ecuador y Technofilms en Guatemala.

(GRI 102-45) (GRI 102-46) (GRI 102-49) Este es el segundo reporte de sostenibilidad del Grupo Plastilene, elaborado en conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), e incluye información para el año 2019 y, en algunos casos, comparativos entre 2018 y 2019.

(GRI 102-48) Con respecto al reporte de 2018, este documento ha incorporado información de Interplast, nuestra planta en la Zona Franca de Bogotá. Algunos datos sobre la gestión de los desperdicios aprovechados en nuestros procesos tuvieron modificaciones en la metodología de recolección de información, de manera que fueron aclarados directamente en el indicador donde se presentaron los cambios.

(GRI 102-53) Este documento se encuentra publicado en la página web:
www.grupoplastilene.com

En caso de cualquier inquietud respecto a su contenido, puede contactar a:

Ricardo Estrada Lizcano, Gerente Corporativo de Compras y Sostenibilidad.
Restrada@plastilene.net

Luisa Fernanda Ribero P., Jefe Corporativa de Sostenibilidad.
Lribero@plastilene.net

(GRI 102-56) El presente informe no se somete a verificación externa por parte de un tercero. Sin embargo, la información financiera reportada cuenta con la debida verificación de la Revisoría fiscal del Grupo.

GRUPO plastilene®

PORTAFOLIO SOSTENIBLE

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



EL CRECIMIENTO DEL EQUIPO DE TRABAJO HA SIDO MUY GRANDE, EN UN TIEMPO RELATIVAMENTE CORTO Y HEMOS LOGRADO MOSTRAR AL EXTERIOR CON MAYOR CLARIDAD LO QUE HACEMOS AL INTERIOR DE LAS COMPAÑÍAS

Yo había estado muy relacionado con el tema de homologación de materias primas y por eso fui invitado a liderar la línea de gestión de portafolio sostenible. El crecimiento del equipo de trabajo ha sido muy grande, en un tiempo relativamente corto y hemos logrado mostrar al exterior con mayor claridad lo que hacemos al interior de las compañías, lo cual ha sido un aporte muy importante.

En el 2019 hicimos un trabajo profundo y detallado alrededor del Análisis de Ciclo de Vida y esto nos permitió entender muy a fondo los resultados de estos análisis para desarrollar nuestro portafolio sostenible. Logramos extender y posicionar en Guatemala y Centroamérica la tecnología de espumado, con la experiencia que ya se había tenido en casa matriz, y empezamos a buscar aplicaciones y a desarrollarlas con los clientes.

Un trabajo en curso que debemos finalizar es lograr tener una metodología estándar que esté en el ADN de todo el equipo de desarrollo y de ingeniería de productos con criterios de ecodiseño.

Carlos Morales
LÍDER DIRECTIVO



UNA GRAN EXPECTATIVA ES QUE EL PORTAFOLIO SOSTENIBLE TERMINE DE AFIANZARSE EN SU CAMINO CORPORATIVO

A mí el tema de sostenibilidad siempre me ha parecido apasionante y muy interesante. Desde tiempo atrás cuando yo trabajaba en sistemas de gestión, queríamos involucrar temas relacionados con sostenibilidad. Justamente, cuando me invitaron a hacer parte del comité de portafolio sostenible yo estaba cambiando de funciones y al trabajar, de manera transversal, con áreas como mercadeo, ingeniería y sistemas de gestión se abrió una oportunidad para complementar y poder enlazar los temas.

Al principio no teníamos muy claro cuál era la estrategia. ¿Qué hacemos? ¿Hacemos fórmulas? ¿Vemos los materiales? Pero eso empezó a fluir a tal punto que hoy, cuando hacemos los seguimientos, tenemos claros los puntos: productos del portafolio, materiales innovadores, análisis de ciclo de vida, respuestas y comunicación hacia los clientes sobre temas técnicos, sellos y comunicación hacia el consumidor…

Una gran expectativa es que el portafolio sostenible termine de afianzarse en su camino corporativo.

Yohana García
LÍDER DE GESTIÓN

ESTAMOS DONDE SOMOS LA MEJOR OPCIÓN

POTENCIAR NUESTRO PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Más que plástico

Desde el área técnica del Grupo hemos velado por ofrecer verdaderas soluciones de empaque, embalajes industriales, películas para uso en el sector agrícola, compuestos y productos con contenido de material reciclado, pensando en las necesidades de nuestros clientes y acompañándolos a través de la innovación y la eficiencia, tanto en el proceso como en el producto final.

Una vez creada nuestra Estrategia de Innovación Sostenible debíamos identificar la manera de demostrarles a nuestros clientes que efectivamente lo que nosotros diseñábamos para ellos era la mejor opción. Comenzamos a aplicar el concepto de ecodiseño, entendido como un proceso técnico, creativo y multidisciplinario. Con herramientas como el análisis de ciclo de vida logramos evaluar el impacto ambiental de nuestros productos y comprobar que en muchos casos son la opción más sostenible.



Finalizando el 2019, nuestro CEO estableció el compromiso sostenible #2: ofrecer un portafolio competitivo de productos sostenibles bajo los principios de la economía circular y el ecodiseño. Para ello enfocamos nuestros esfuerzos de la siguiente manera:

REDUCIR
REUTILIZAR
RECICLAR

Reducción de la cantidad de material utilizado en la fabricación del producto, disminución el espesor y la densidad del material a través de tecnologías de innovación, trabajos colaborativos con proveedores para acceder a nuevas materias primas, reducir el consumo de materias primas no renovables para migrar a las renovables.

El gran reto que estamos asumiendo es aplicar el concepto de la reutilización en el mundo de los empaques flexibles.

La cadena de reciclaje a través del buen diseño de productos aptos para ser reciclados, estructuras mono material en la medida en que sean posibles, no utilizar materiales que son incompatibles en el proceso de reciclaje. Promover la incorporación de material reciclado en los nuevos envases y empaques.

Adicionalmente, complementando el concepto de productos renovables, desde el comité de Portafolio Sostenible estamos permanentemente identificando nuevas oportunidades para desarrollar productos con materias primas biodegradables y compostables, cuando éstas sean aplicaciones viables para cerrar adecuadamente el ciclo del material.

En el caso del segmento agrícola, nuestros clientes son los consumidores finales del producto. Entre tanto, para el caso de nuestro segmento industrial y de alimentos, los empaques van a nuestros clientes antes de llegar al usuario final. En ambos casos, nos encargamos de dar cumplimiento a las normativas de fabricación y gestión de calidad e inocuidad de acuerdo al tipo de producto que estemos fabricando.

(GRI 416-1) En todas las empresas del Grupo contamos con fichas de seguridad, que acompañan las fichas técnicas y nos permiten evaluar los impactos de salud y de seguridad de cada categoría de producto.



Porcentaje de categorías de producto, por empresa, que cuenta con fichas de seguridad

Categorías de producto	Plastilene	Novalene	Altalene	Vinipack	Reciclene	Technofilms	Agroplásticos	Interplast
	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	- Extrusión - Impresión - Laminados de industria - Tintas	- Productos extruidos - Productos impresos sector industria	- Sin impresión - Con impresión	- Lámina de PET sector industrial y agrícola, unificada	- Compuestos - Aditivos - Cores - Zunchos - Estibas	- Producto terminado - Producto semi terminado	- Productos agrícolas	- Productos terminados

Constantemente revisamos en los Comités de Inocuidad los casos que puedan llegar a afectar la salud y seguridad de quienes usan nuestros productos. **(GRI 416-2)** En 2019, Plastilene, Vinipack y Technofilms gestionaron 44, 2 y 35 casos, respectivamente. Los motivos de reclamación fueron atendidos con la mayor responsabilidad y se les aplicaron acciones correctivas que reforzaron las medidas de buenas prácticas de fabricación. En ningún caso la salud o la seguridad de nuestros clientes o consumidores finales se vieron afectadas. Por su parte, Novalene, Altalene, Reciclene, Agroplásticos e Interplast no presentaron ningún tipo de reclamos.

(GRI 417-1) Nuestros rollos de material son entregados al cliente con una etiqueta de información del uso y características del producto. Entre tanto, con respecto al producto que llega al consumidor final, trabajamos de la mano de nuestros clientes para marcar los empaques con la identificación por tipo de material. En 2019 fortalecimos con varios clientes en Colombia y Guatemala el etiquetado de los empaques con información relativa a sostenibilidad como reducción de consumo de materias primas o disminución en la huella de carbono.
Estamos en proceso de aplicar metodologías que nos permitan sugerirle al cliente el correcto eco etiquetado de sus empaques, con las propiedades del material y su correcta disposición.

(GRI 417-2) (GRI 417-3) A pesar de que nuestro producto no llega al consumidor final, asesoramos a los clientes en el correcto etiquetado de los productos, en 2019 no se presentó ningún evento relacionado con incumplimientos de normativas, códigos voluntarios, comunicación o promociones de productos.





LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA



ES INTERESANTE VER QUE EL GRUPO NOS PROVEE MATERIAL DE EMPAQUE, NOS AYUDA A RECUPERAR EL DE UNO DE NUESTROS PROCESOS Y PRONTO NOS AYUDARÁ, TAMBIÉN, A RECUPERAR LOS EMPAQUES DE CONSUMIDORES

El Grupo Plastilene ha logrado generar una relación con Familia de manera integral. No solo nos suministra el empaque, sino que trabajamos juntos en otras ideas como el cierre de ciclo. Lograron copiarnos la idea de unirse y montarse al tren cuando les propusimos el reto de empezar a recuperar los materiales de una de nuestras plantas y transformarlos en nuevas materias primas para crear nuevos materiales de empaque. Es interesante ver que el Grupo nos provee material de empaque, nos ayuda a recuperar el de uno de nuestros procesos y pronto nos ayudará, también, a recuperar los empaques de consumidores, de manera que podamos empezar a hablar de economía circular en empaques plásticos flexibles.

Seguimos en la tarea de educar al consumidor, al reciclador, de generar una cadena de reciclaje con valor para el plástico flexible y allí es donde más nos debemos apalancar como clientes y proveedores para diseñar proyectos que saquen de ese lado oscuro al plástico y que, realmente, demuestren que en un país como Colombia le podemos dar muchos nuevos usos a esos plásticos flexibles que ponemos en el mercado.

Nuestra relación ha fluido de manera muy natural, un día hablamos de mejorar los empaques y luego cuando volvimos a mirar ya se estaba ejecutando. Yo creo que Plastilene es muy buen articulador de lo que nosotros como compañía queremos encontrar en un proveedor.

Jineth Rendón
GRUPO FAMILIA

CÓMO LLEGAMOS A ESTADOS UNIDOS

Y EL MERCADO NORTEAMERICANO

El mercado norteamericano ha sido un sueño y un objetivo para el Grupo Plastilene, un paradigma determinado por los retos y riesgos que tiene una empresa latinoamericana para ser reconocida y aceptada en un mercado exigente, que cuenta con una industria de empaques local altamente desarrollada y dominada por grandes multinacionales.

En 2015 comenzamos a tener presencia en el mercado de Estados Unidos, puntualmente en la Florida, mediante la exportación desde Colombia de productos especializados para el mercado de cárnicos. En 2016 una de nuestras colaboradoras, por decisiones personales, se mudó a Canadá y este episodio coincidió con nuevas alianzas tecnológicas y oportunidades de negocio que se estaban abriendo en esa región. Fue así como pudimos tener una mayor cercanía con nuestros proveedores quienes, a través del networking, nos abrieron puertas a nuevos clientes.

Esto nos ha permitido presentarnos como un Grupo empresarial distinto a lo que se conoce localmente, innovador, dispuesto a escuchar y a entender las necesidades para desarrollar soluciones a la medida. Para nosotros una porción pequeña del mercado norteamericano representa un crecimiento gigante en nuestra operación y allí hemos visto grandes oportunidades. "*A nuestros clientes les ha sorprendido cuando el Grupo Plastilene se presenta con su amplio portafolio. Su reacción es de sorpresa, curiosidad y satisfacción porque no es frecuente encontrar en esta región ese nivel de integración en una compañía; este mercado es muy especializado*", afirma Claudia Borda, directora comercial de Plastilene Norteamérica.

Cuando comenzamos a hablar de sostenibilidad en empaques con algunos clientes en Estados Unidos, no tuvimos tanta acogida pues se quería un empaque funcional, eficiente y económicamente viable. Un año más tarde algunos comenzaron a llamarnos para preguntarnos cómo era el tema de reincorporar reciclado, de la tecnología de reducción de densidad y del ciclo de vida. El cambio fue radical en la visión y la perspectiva de la sostenibilidad. Actualmente, el 90% de los proyectos que desarrollamos en Norteamérica tiene un enfoque sostenible y ahí hemos encontrado una gran oportunidad, gracias a las tecnologías que veníamos desarrollando, porque nos ha permitido entrar con valor agregado en este mercado.

El 2019 lo cerramos con una actividad importante en Estados Unidos. La relación con los clientes llegó al nivel en que no solo son clientes, sino que son amigos. Logramos una gran confianza, nos hemos ganado la oportunidad de desarrollar otros productos y el profesionalismo del equipo de trabajo ha permitido que todo lo que hemos dicho, mostrado y hecho los haya convencido. Nuestro presidente Stefano Pacini concluye: "*Hemos tenido la experiencia de llevar clientes norteamericanos a visitar nuestras instalaciones y hemos recibido retroalimentación muy positiva porque se sorprenden con el nivel de tecnología y conocimiento que hay en nuestro Grupo*".

CIERRE DE CICLO

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



NUESTROS CLIENTES NOS DICEN QUE TENEMOS EL LABORATORIO MÁS GRANDE DEL MUNDO EN NUESTRAS PROPIAS EMPRESAS

El desarrollo del modelo de cierre de ciclo dentro del Grupo Plastilene ha requerido de un estudio técnico y financiero detallado con el fin de obtener los resultados esperados de corto y mediano plazo. En este momento somos parte de las Empresas líderes en este tipo de proyectos, no sólo en Colombia, sino en toda la región de las Américas.

Una de las ventajas que tiene el Grupo es que podemos integrar el producto recuperado en nuestra planta de reciclaje en el amplio portafolio de productos que ofrecemos, y de esta forma podemos cerrar el ciclo internamente. Nuestros clientes nos dicen que tenemos el laboratorio más grande del mundo en nuestras propias empresas.

El mayor reto que tenemos ahora es la recolección de los materiales. Para la gran mayoría de las personas el plástico es basura, no saben qué hacer con él pero resulta que tiene beneficios y además se recicla. Hace 20 años teníamos en mente montar una planta de reciclaje posconsumo, desde ese entonces tenemos la idea en la cabeza pero el momento no era en ese entonces, el momento es ahora. Yo he estado en muchísimas plantas de reciclaje y veo que la forma en la que estamos haciendo las cosas está muy bien hecha desde todos los puntos de vista.

Luis Ortegón
LÍDER DIRECTIVO



UNA DE LAS MÁS RECIENTES INVERSIONES DE LA LÍNEA DE CIERRE DE CICLO HA SIDO EL DESARROLLO DE UNA LÍNEA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTIBAS PLÁSTICAS

La sostenibilidad ha tenido una transformación importante en nuestro Grupo. Hemos logrado muchísimas cosas, entre ellas una gran inversión para buscar herramientas que nos permitan hacer realidad aquello que para nosotros es sostenibilidad; un entregable claro para la industria plástica.

Una de las más recientes inversiones de la línea de cierre de ciclo ha sido el desarrollo de una línea para la elaboración de estibas plásticas que nos está permitiendo lograr la estrategia de ampliar el portafolio de productos para cierre de ciclo en Reciclene. El camino del reciclaje mecánico fue el elegido dentro de las alternativas existentes, para nuestra geografía y para el estado actual de la tecnología, es la solución que más se adapta para la región. Nosotros queremos cerrar el ciclo del plástico en diferentes aplicaciones como nuevos empaques, películas y soluciones para la agroindustria, bolsas para basura, estibas plásticas, componentes para la construcción e infraestructura y piezas inyectadas, entre otras.

Trabajamos además en múltiples frentes para mejorar el cierre de ciclo del plástico: la concientización de las personas para que entiendan que es un material que se puede recuperar y que tienen que buscar la manera de disponerlo adecuadamente; la identificación del material para facilitar la disposición final del usuario y la formación a los recolectores de oficio para que ellos vean valor en este material.

Todo esto ha sido una experiencia que nos ha permitido fortalecer la cadena de reciclaje y contribuir para que no llegue plástico a rellenos sanitarios ni a contaminar ecosistemas.

Fabián Forero
LÍDER DE GESTIÓN

NUESTRO APORTE A LA ECONOMÍA CIRCULAR

MODELOS DE NEGOCIO PARA CERRAR EL CICLO DEL PLÁSTICO

Una segunda vida

La economía circular ha sido nuestra inspiración a lo largo del desarrollo de nuestra Estrategia de Innovación Sostenible. Un principio básico de la economía circular es que la basura no existe, los residuos son considerados materias primas y fuente de valor para otros procesos. En el Grupo Plastilene estamos comprometidos en hacer este concepto realidad en nuestra industria. En 2019 nos comprometimos a facilitar a nuestros clientes en Colombia el cumplimiento de la Resolución 1407/18 (Responsabilidad Extendida del Productor) teniendo en cuenta los diferentes eslabones de la cadena para garantizar que la gestión de los empaques sea sostenible: recolección, transformación y reincorporación.

En 2019 continuamos la gestión para la recuperación de los residuos generados en nuestras plantas con el propósito de eliminar los desperdicios, a través de su transformación al interior de las compañías del Grupo Plastilene.

Nuestros procesos productivos generan residuos que son recuperados en línea o recuperados dentro del Grupo para transformarlos en materia prima. Aquello que no se logra gestionar al interior del Grupo, lo hacemos a través de un tercero para que el plástico tenga una segunda vida y se cumpla el propósito de enviar lo menos posible a rellenos sanitarios.

El aumento en los desperdicios generados, de un año al otro, está directamente relacionado con el aumento en la producción de las empresas. A pesar de tener algunas variaciones en el porcentaje de aprovechamiento dentro del Grupo, teniendo en cuenta la complejidad de las estructuras y su reciclabilidad, nuestra gestión se enfoca en reducir al máximo los desperdicios que no pueden ser transformados y definitivamente su única opción de fin de vida es un relleno sanitario.

Kg de desperdicio generado anualmente por empresa 2018 ■ 2019 ■

PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS	INTERPLAST	TOTAL GRUPO
2.889.225	626.776	478.976	371.000	60.656	1.736.042	32.699	1.098	6.196.472
3.163.342	409.130	558.483	401.000	47.169	1.890.405	29.501	1.130	6.500.160

% de desperdicios gestionados anualmente 2018 ■ 2019 ■

	PLASTILENE	NOVALENE	ALTALENE	VINIPACK	RECICLENE	TECHNOFILMS	AGROPLÁSTICOS	INTERPLAST	TOTAL
% de desperdicio aprovechado dentro del Grupo**	90.1%	85,0%	22,7%	85.7%	80,7%	81.5%	97.7%	0%	81,7%
	87.6%	99.7%	37,3%	79%	51,0%	83.5%	74.6%	0%	82%
% de Desperdicio aprovechables entregados a terceros (kg)	9,9%	0%	77,4%	25,3%	10,8%	0%	2%	0,26%	12,2%
	12,4%	0.3%	62,7%	29,9%	15,7%	6.6%	21.6%	0,25%	15,4%
% de Desperdicio no aprovechable (kg)	0%	0%	0%	0%	8,4%	18.5%	0.3%	0,1%	5,3%
	0%	0%	0%	0%	33,3%	9.9%	3.8%	0,1%	3,1%

**** La metodología de recolección de los datos, relacionados con el porcentaje de desperdicios aprovechados dentro del Grupo, tuvo una variación entre 2018 y 2019, razón por la cual en este reporte se homologó la información de ambos años.**

(GRI 301-2) Adicionalmente a los residuos posindustriales que gestionamos en nuestras compañías, continuamos fortaleciendo la gestión de residuos posconsumo y la fabricación de productos con material recuperado.

	VINIPACK	RECICLENE
Total materia prima consumida (Reciclado + Virgen) kg	3.532.000	9.599.639
	3.479.167	9.643.718

	VINIPACK	RECICLENE
kg de materia prima reciclada consumida en el proceso	2.684.114	17.445
	2.912.330	62.214

2018 ■ 2019 ■

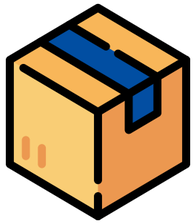
Continuando con nuestro compromiso, ampliamos nuestras capacidades de transformación de plástico e invertimos en la construcción de una planta de transformación de poliolefinas posconsumo que estará iniciando actividades en 2020. Con ella esperamos poder procesar cerca de 10 mil toneladas por año. A medida que la población crece, aumenta el consumo de bienes y también la cantidad de residuos. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones de transformación de estos materiales para darles una segunda vida. "*Estamos trabajando sin parar, no son palabras, son acciones, creemos y esperamos que los siguientes años podamos seguir mostrando más resultados. Hoy tenemos más claro cuál es el norte y muchas de las posibles soluciones, ya estamos en fase de implementación para hacer realidad el cierre de ciclo y la Estrategia de Sostenibilidad*", son palabras de nuestro presidente, Stefano Pacini.

(GRI 301-3) Teniendo en cuenta que la gestión sostenible de los empaques es uno de nuestros temas más materiales dentro de nuestra matriz de materialidad, en 2019 iniciamos un proceso de definición de metodologías para identificar la reciclabilidad de nuestros productos y poder ofrecer a nuestros clientes mejores soluciones en empaques.

Algunos de los insumos adquiridos en nuestras plantas son reutilizados en nuestros procesos la mayor cantidad de veces posible; cores de cartón, cores plásticos, cores metálicos, tapas, estibas, entre otros. Estamos comprometidos con la conservación de los recursos naturales y donde es posible procuramos consumir productos reciclados en nuestras operaciones.

- El 100% de los proveedores que suministran insumos de cartón usa material recuperado, entre un 60% y 100%, según el producto suministrado.
- Del 100% de los proveedores que suministra insumos plásticos, el 40% usa materiales recuperados en algunos de sus productos.
- El proveedor de retal de tela, suministra el insumo 100% recuperado.
- El 100% de los cuñetes metálicos utilizados para el envase de tintas corresponde a productos reutilizados.

En la economía todos tenemos un papel protagonista para que la oferta y la demanda estén equilibradas y sustenten la viabilidad de un negocio. La economía circular en sus principios básicos nos invita a pensar en sistemas y en la diversidad para generar resiliencia y perdurar en el tiempo. El cierre de ciclo es un concepto de cooperación que hace parte de la economía circular.







Hemos entendido que nuestro trabajo es integrarnos y promover la cooperación en la cadena, valorizar los residuos, cuidarlos, desempeñar nuestro rol para darle una vida nueva al plástico, trabajar con la ciudadanía, con el Gobierno nacional y los gobiernos locales, con la industria y con las asociaciones de recicladores que le ponen el pecho y hacen del reciclaje una vida de oportunidades.





LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA

NOS HAN ENSEÑADO A DARLE MÁS VALOR A LOS MATERIALES Y AHORA LOS RECICLADORES ENTREGAN TODO LIMPIO, SIN TAPAS Y ETIQUETAS, EN LAS MEJORES CONDICIONES Y PARA QUE EL PRODUCTO FINAL SEA DE MAYOR CALIDAD



Ha sido una motivación importante porque Plastilene nos ha ayudado en materia operativa, en los recicladores, en el ser humano, en los valores. Gracias a Plastilene hemos encontrado varios enlaces que nos han llevado a ser una organización reconocida y a visualizarnos un poco más.

Yo siempre he dicho que el problema no es el plástico, somos nosotros. Porque el plástico cuida los alimentos, las manos, los productos. De nosotros depende a dónde va a ir, depende que tenga un nuevo uso. Eliminarlo no es una opción, creo que hay que darle una nueva vida útil.

Marcela Ramos
RECITOC

SE NOTA EL INTERÉS DE RECICLENE POR APORTAR AL CIERRE DEL CICLO DE LOS MISMOS PRODUCTOS QUE SE FABRICAN EN PLASTILENE



La relación con el Grupo Plastilene ha sido muy cercana y recuerdo muy bien su generosidad y liderazgo en uno de nuestros eventos donde nos contaron que estaban haciendo análisis de ciclo de vida, mostrando el camino que tenemos que seguir, demostrando que nuestro producto es el más sostenible y, si no lo es, saberlo y tomar las medidas para corregir el camino.

Reconocemos el compromiso de las empresas del Grupo Plastilene con toda la cadena. Se nota el interés de Reciclene por aportar al cierre del ciclo de los mismos productos que se fabrican en Plastilene y, por supuesto, también por los temas de ecodiseño que están explorando, investigando y ensayando. Los esfuerzos y resultados de toda esa gestión ya se empiezan a ver.

Los plásticos, por su característica, van a seguir existiendo. Más allá de un tema mediático, de oposiciones o política, los necesitamos, son parte de nuestra vida, son la mejor solución para la mayoría de aplicaciones. Vamos hacia la creación de negocios de economía circular para hacer más sostenible el plástico.

Iván López
ICIPC

GRUPO plastilene®

CLIENTES

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



HEMOS GENERADO PUNTOS DE ENCUENTRO PARA PODER DESARROLLAR DE MANERA CONJUNTA LA SOSTENIBILIDAD Y LOS IMPACTOS QUE HA TENIDO EL DESARROLLO DE ESA ESTRATEGIA HAN SIDO ENORMES.

Lo más relevante de 2019 es que los procesos con los clientes han sido vinculantes, yo creo que esa palabra es bien importante porque la sostenibilidad no solamente llegó a nuestra estrategia de negocio, sino que llegó a la estrategia de muchos de ellos. Hemos generado puntos de encuentro para poder desarrollar de manera conjunta la sostenibilidad y los impactos que ha tenido el desarrollo de esa estrategia han sido enormes; desde entender oportunidades y necesidades, pasando por diseño, desarrollo, producción, implementación y pruebas de productos sostenibles, hasta crear escenarios para trabajar desde sostenibilidad en temas sociales.

Como líder de directivo, para mí la sostenibilidad ha sido un proceso muy completo que empezó por aprender, por entender y ver desde el punto de vista del convencimiento propio del negocio la relevancia y la importancia. Fue un trabajo de nosotros como personas y como directivos entender cómo empezaba a impactarnos en el negocio, en la industria, en la comunidad, y a identificar los efectos normativos sobre nuestros clientes para desarrollar y contribuir colectivamente.

Rodrigo Restrepo
LÍDER DIRECTIVO



HOY EN DÍA TODO EL MUNDO ESTÁ CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE Y EL APORTE TAN GRANDE DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Cuando iniciamos como líderes de esta línea nos encontramos unos clientes muy interesados en el tema de sostenibilidad y otros un poco incrédulos en que eso fuera posible dentro del negocio. Poco a poco empezaron a salir proyectos interesantes porque la sostenibilidad empezó a visualizarse desde niveles directivos y de mandos medios y se gestó un involucramiento, una coalición entre áreas. Nosotros desde la parte comercial manejábamos la relación con el cliente, pero al interior de las dos organizaciones se entrelazaban muchas actividades con otros departamentos y hoy en día todo el mundo está consciente de la importancia que tiene y el aporte tan grande de las estrategias de sostenibilidad.

Lo más destacable de 2019 fue ver cómo vinculamos la sostenibilidad dentro de la estrategia de negocio y cómo se metió en el ADN de todos. Nuestros equipos ya hablan de ecodiseño, de cierre de ciclo, de análisis de ciclo de vida… además en nuestros clientes también lo sentimos así. Hoy en las conversaciones con la mayoría de clientes el eje central es la sostenibilidad.

Rocío Chiriví
LÍDER DE GESTIÓN

BUSCANDO EL CRECIMIENTO MUTUO

ALINEAR NUESTROS PLANES DE SOSTENIBILIDAD

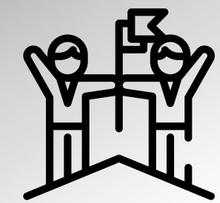
Nuestros clientes son la inspiración para trabajar diariamente en innovación y desarrollo de productos sostenibles, son quienes validan nuestra vigencia en el mercado y valoran la propuesta de valor agregado que les entregamos.

Hace más de 40 años, cuando no se hablaba de sostenibilidad, nosotros a través de Reciclene ya reciclábamos plástico convencidos del compromiso que teníamos con el medio ambiente, de la responsabilidad como empresarios y de la convicción de nuestros fundadores.

En las conversaciones con nuestros clientes siempre hemos puesto sobre la mesa la innovación y la optimización de los recursos en la fabricación de nuestros productos, pues estos dos temas hacen parte de nuestro ADN. Cuando definimos nuestra **Estrategia de Innovación Sostenible**, logramos dar orden a esas diferentes iniciativas que llevábamos a cabo en las diferentes compañías y comenzamos a definir proyectos promovidos desde el ecodiseño. Junto a nuestros clientes identificamos metas en conjunto que nos permitieran aportar a la economía circular desde la creación de los empaques y las soluciones agrícolas.

Durante 2019, gracias al networking con los proveedores fortalecimos nuestra presencia en Norteamérica. Nos fuimos dando a conocer en el sector de empaques y la fortuna de contar con una persona de nuestro equipo técnico en Canadá nos permitió abrir nuevos negocios. "Mi llegada a Montreal coincidió con el desarrollo del mercado de exportación desde Colombia hacia la Florida. La cercanía con Estados Unidos y mi conocimiento del portafolio del Grupo nos dieron la ventaja de aprovechar esa oportunidad. Cuando presentábamos las soluciones de empaques que teníamos, comenzaban a vislumbrarse opciones de venta. Afortunadamente los compradores son bastante técnicos y eso facilitó la comunicación con ellos, y las habilidades comerciales las he ido adquiriendo", nos cuenta Claudia Borda, nuestra actual Directora Comercial de Plastilene Norteamérica.

En 2019, la búsqueda de nuevos clientes estuvo apalancada en la venta de productos sostenibles, hechos con material reciclado, materiales con mayores atributos de reciclabilidad, con menor impacto ambiental y menor huella de carbono. Estos nuevos productos despertaron el interés de importantes multinacionales y clientes locales en Estados Unidos lo que facilitó el desarrollo de estrechas relaciones comerciales.



Nos sentimos muy afortunados de tener varios clientes compartidos entre nuestras compañías



(GRI 102-2) (GRI 102-6) Desde el Grupo Plastilene tenemos un portafolio muy diverso de aplicaciones, que en su mayoría está acompañado de atributos sostenibles como menor consumo de plástico, menor huella de carbono, materiales renovables, materiales con contenido de reciclado, materiales con alto índice de reciclabilidad y estructuras simplificadas. Nos sentimos muy afortunados de tener varios clientes compartidos entre nuestras compañías. Es un orgullo lograr satisfacer las diferentes necesidades del mercado.

(GRI 418-1) Nuestros clientes no corren el riesgo de violaciones a su privacidad y/o pérdida de datos puesto que, por principios, la información exclusiva compartida con cada uno tiene para Plastilene un carácter reservado y cuando se requiere, contamos con un documento firmado entre las partes, con compromisos en la administración de la información.

Mercados objetivo del Grupo Plastilene:



En **Plastilene** producimos:

- Películas flexibles para empaque automático de alimentos y bebidas tales como azúcar, granos, agua, refrescos y leche.
- Películas flexibles para empaque automático de productos de aseo como papel higiénico, cloro, detergentes en polvo y líquido.
- Películas de barrera para lácteos, minerales, agroquímicos y jugos.
- Películas flexibles de altas y medias barreras para termoformado de fondos y tapas usados en empaque de alimentos como cárnicos y quesos.
- Empaques y embalajes industriales para todo tipo de mercancías estibadas.
- Laminaciones y monoláminas para la industria química y agroquímica.
- Empaques laminados de polietileno, polipropileno, PET con y sin impresión para la industria alimenticia, alimento para mascotas y productos de aseo personal.
- Etiquetas de la línea KHROMA para productos de aseo y bebidas: mangas termoencogibles, etiquetas WA (envolventes) y sellos de seguridad.
- Películas aditivadas para la agroplasticultura abierta y bajo invernaderos.
- Películas para el sector agrícola e invernaderos (películas de 1 a 3 capas con aditivos que protegen del sol y conservan los cultivos).
- Mulch para siembra de frutas y hortalizas.
- Película de comercio.

plastilene® Soluciones de película



En **Novalene** producimos:

- Películas de barrera para agua, lácteos y jugos.
- Películas flexibles para empaque automático de alimentos y bebidas tales como azúcar, granos, agua, refrescos y leche.



Novalene ZF

En **Altalene** producimos:

- Bolsas para empaque de pañal y servilletas.
- Película para enfardado industrial en general.
- Bolsas para empresas de aseo.
- Reempaques para alimentos.
- Bolsas de comercio.
- Bolsas tipo wicket.



altalene

En **Vinipack** producimos:

- Láminas utilizadas en el sector agrícola e industrial a partir de escamas de PET posconsumo.



Vinipack

En **Reciclene** recuperamos material posindustrial de las empresas del Grupo y de otros clientes y producimos:

- Cores plásticos.
- Estibas plásticas.
- Compuestos con cargas minerales que disminuyen el impacto ambiental.
- Materias primas recuperadas de PE y PP para la industria plástica en general.
- Compuestos funcionales para el sector plástico (máster blanco, antiblock, ayuda de proceso, slip).



RECICLENE

GRUPO plastilene®

En **Technofilms** producimos:

- Películas flexibles para empaque automático de alimentos y bebidas tales como azúcar, granos, agua, refrescos y leche.
- Películas flexibles para empaque automático de productos de aseo como papel higiénico, cloro, detergentes en polvo y líquido.
- Películas de barrera para lácteos, minerales, agroquímicos y jugos.
- Empaques laminados de polietileno, polipropileno, pet con y sin impresión para la industria alimenticia, alimento para mascotas y productos de aseo personal.
- Películas flexibles de altas y medias barreras para termoformado de fondos y tapas usados en empaque de alimentos como cárnicos y quesos.
- Empaques y embalajes industriales para todo tipo de mercancías estibadas.

TechnoFilms, S.A.

En **Interplast** producimos:

- Compuestos con aditivos especiales para la estabilización de polímeros para el sector agrícola e industrial.

inter PLAST OVERSEAS COLOMBIA LIMITED

En **Agroplásticos** producimos:

- Películas aditivadas para la agroplasticultura abierta y bajo invernaderos.
- Películas para el sector agrícola e invernaderos (películas de 1 a 3 capas con aditivos que protegen del sol y conservan los cultivos).
- Túneles para cubrimiento de cultivos especiales tales como espárragos.
- Mulch para siembra de frutas y hortalizas.
- Plásticos para recubrimiento de reservorios de agua.
- Plásticos para desinfección del suelo.
- Películas sin impresión para empacado de productos del sector alimenticio, consumo masivo y otros recubrimientos industriales.

AGROPLASTICOS S.A.

(GRI 102-3) (GRI 102-4) Nuestras plantas están ubicadas en Colombia, Ecuador y Guatemala y las oficinas corporativas del Grupo Plastilene se encuentran en Bogotá (Colombia). Contamos también con oficinas comerciales en EEUU, Canadá y México y con representantes comerciales en Perú y Chile.

Poco a poco hemos ido recorriendo este camino junto a nuestros clientes. Al comienzo escuchábamos cosas como "no hay una mínima posibilidad de que yo sacrifique la imagen, el brillo y la transparencia de un empaque", pero las circunstancias nos han llevado al punto en el que nuestros clientes tomaron la iniciativa de apostarle a la sostenibilidad y comenzaron a abrir puertas para trabajar desde el ecodiseño hasta el cierre de ciclo.



Nuestras relaciones comerciales se han caracterizado por su transparencia y cercanía, y hemos logrado que cada vez sumemos más alianzas estratégicas que generan mayor valor para las partes. Hemos construido vínculos por medio de la interacción de las áreas de innovación y sostenibilidad de





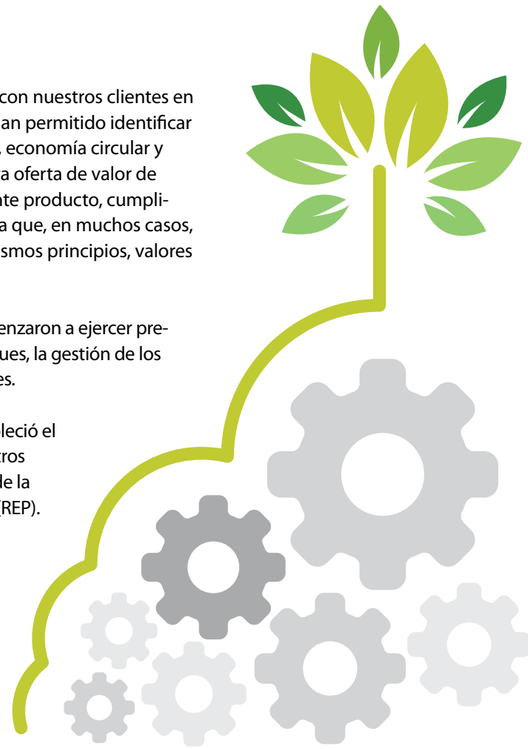
GRUPO plastilene®

las empresas. La interacción permanente con nuestros clientes en asociaciones y otros espacios colectivos han permitido identificar nuevas metas comunes en sostenibilidad, economía circular y cierre de ciclo, que complementan nuestra oferta de valor de brindar un precio competitivo, un excelente producto, cumplimiento y servicio. Nos hemos dado cuenta que, en muchos casos, compartimos con nuestros clientes los mismos principios, valores y visión de negocio sostenible.

Las nuevas legislaciones ambientales comenzaron a ejercer presión en relación con los diseños de empaques, la gestión de los residuos y el cierre de ciclo de los materiales.

En consecuencia, nuestro Presidente estableció el compromiso sostenible #1: facilitar a nuestros clientes en Colombia en el cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Aunque en Guatemala y Ecuador este tema aún no está regulado, anticipadamente comenzamos a identificar la oportunidad de trabajar en esta dirección, tomando como aprendizaje las experiencias vividas en Colombia.



LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA

CON PLASTILENE HABLAMOS DE LO QUE VA A PASAR EN TRES AÑOS, NO DE LO QUE VA A PASAR EN UNA SEMANA



Con Plastilene nos ha sucedido algo muy interesante y es el acercamiento que hemos tenido con el área de diseño de empaques, pues ustedes son los fabricantes, y también la forma proactiva como se acercaron a nosotros desde el rol de transformador. Para nosotros el Grupo Plastilene es un gran aliado para el cierre de ciclo. Hoy les demandamos productos a ustedes que queremos que tengan material reincorporado de aquel que hemos puesto en el mercado, lo anterior en el marco de la responsabilidad extendida del productor.

Nuestra relación con el Grupo Plastilene ha significado el verdadero aporte de los tres componentes de la sostenibilidad y ha sido un aporte verdaderamente materializado fuera de la retórica de los componentes social, económico y ambiental.

Desde el punto de vista social estamos trabajando con los recicladores de oficio, que son una población muy vulnerable, reconociéndoles asertivamente su trabajo como prestadores de servicios de aprovechamiento. Desde el punto de vista económico estamos consolidando la cadena de proveedores y estamos moviendo recursos en toda la cadena de valor del plástico. Y desde el punto de vista ambiental estamos teniendo consumos responsables de materiales, con una visión de ciclo de vida y con la perspectiva del impacto que los envases y empaques pueden generar en el entorno.

Un escenario más completo que este no hay para materializar la sostenibilidad a partir de una relación comercial.

José Jaime Restrepo
POSTOBÓN





PROVEEDORES

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



HEMOS TRABAJADO CON ELLOS PARA QUE PUEDAN IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS QUE NOSOTROS PODEMOS PROCESAR Y FORTALECER SU RECOLECCIÓN DENTRO DE LA CADENA DE RECICLAJE

Estamos centrados en construir una cadena de abastecimiento sostenible, donde los principios que el Grupo maneja puedan ser irradiados a sus proveedores con el fin de reducir el impacto ambiental del sistema. Para ello desarrollamos alianzas específicas con algunos importantes proveedores con quienes tenemos un interés común de investigación, desarrollo o fortalecimiento de productos y proyectos sostenibles.

Estamos desarrollando nuevas cadenas de abastecimiento fundamentadas en proyectos de impacto, como lo es nuestra nueva planta de transformación posconsumo. En este proyecto estamos construyendo un modelo de negocio de economía circular que tiene un impacto ambiental positivo por contribuir para que los residuos plásticos no vayan a los ecosistemas y por la disminución de la huella de carbono de las materias primas recicladas, pero también contribuye a que las comunidades de recicladores de oficio tengan unos mayores ingresos y una mejor calidad de vida.

A las asociaciones de recicladores las hemos fortalecido como proveedores nuestros directos. Durante el 2019 pasamos de contar con una asociación de recicladores a tener tres más e incorporamos un gestor industrial de plásticos posconsumo, vinculados a la estrategia del Grupo. Hemos trabajado con ellos para que puedan identificar los productos que nosotros podemos procesar y fortalecer su recolección dentro de la cadena de reciclaje, con el fin de demostrar que nuestros empaques son reciclables y se pueden incorporar a la economía circular para su aprovechamiento.

Ricardo Estrada
LÍDER DIRECTIVO



LO QUE REALMENTE IMPORTA, SON ESAS PEQUEÑAS ACCIONES QUE REALIZAN LAS ORGANIZACIONES PARA PROTEGER A SUS TRABAJADORES Y PARA DISMINUIR EL IMPACTO AL MEDIO AMBIENTE

Desde nuestra área iniciamos la implementación de la evaluación de proveedores en el proceso de selección, con componentes de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social que se empezó a aplicar para generar la cultura de sostenibilidad en toda la cadena.

Hemos hecho revisión a nuestros proveedores en cuanto a impactos, protección a los trabajadores, no trabajo infantil y buenas prácticas. Sobre todo los más pequeños no tienen estructurados programas específicos, pero vemos que sí hacen muchas cosas por proteger a sus trabajadores y por apoyar a sus comunidades de influencia. El papel del Grupo ha sido el de explicarles que no necesariamente tienen que tener un sistema establecido en torno a la sostenibilidad, sino que, lo que realmente importa, son esas pequeñas acciones que realizan las organizaciones para proteger a sus trabajadores y para disminuir el impacto al medio ambiente . Y, aunque no lo tengan especificado, ya en la charla con ellos uno se va dando cuenta que sí tienen cosas que van aportando de a poquito.

La Gerencia de Compras y Sostenibilidad ha sido un gran líder en el Grupo y ha unificado las iniciativas que se han implementado por muchos años en las empresas. Por ejemplo, desde hace mucho tiempo se viene trabajando en temas de tecnología, disminución de calibres, cómo optimizar los productos, cómo hacer los productos mucho más eficientes, pero todo esto se entendía desde el punto de vista de desarrollo de producto y no se había concebido bajo el nombre de sostenibilidad.

Sandra Sandoval
LÍDER DE GESTIÓN

UNA VISIÓN COMÚN

ALINEAR NUESTROS PLANES DE SOSTENIBILIDAD

Siempre buscamos que la ética de nuestros proveedores esté en sintonía con nuestros valores



Desde que empezamos a estructurar nuestra estrategia de sostenibilidad, nos dimos cuenta que uno de los mayores impactos ambientales de nuestros productos estaba en las materias primas. La gran mayoría de ellas son provenientes de fuentes no renovables. Además, infortunadamente, contamos con poca producción nacional de estos materiales y, por lo tanto, la mayor parte de los que usamos son importados. Durante el 2019 continuamos con la búsqueda de alternativas renovables y más sostenibles.

Hace algunos años nos reunimos con nuestros principales proveedores e identificamos que las iniciativas sostenibles no estaban tan estructuradas en la práctica y que había un camino importante por recorrer. Siendo consecuentes con lo anterior, al interior del Grupo se abrieron espacios para explorar alternativas de materias primas más sostenibles que nos permitieran ofrecer soluciones a la medida de nuestros clientes, de las necesidades del país y de la sociedad. Hemos recorrido el mundo compartiendo experiencias con los proveedores, entendiendo nuevas tecnologías e identificando nuevas materias primas sostenibles, tanto para la producción y el ecodiseño como para el cierre de ciclo y la economía circular en nuestra industria.

También comenzamos a contemplar criterios de sostenibilidad en la autoevaluación de nuestros propios proveedores y, en equipo, hemos contribuido a que la cadena de valor en la producción del plástico sea más consciente de los impactos en los tres componentes de la sostenibilidad: ambiental, social y económico.

Criterios de nuestra gestión sostenible

(GRI 408-1) (GRI 409-1) (GRI 412-1) Siempre buscamos que la ética de nuestros proveedores esté en sintonía con nuestros valores. Así como trabajamos arduamente para que nuestra gestión y producción sean limpias, también esperamos que nuestros aliados tengan el mismo nivel de compromiso. Antes de seleccionar un proveedor verificamos documentación y criterios, entre los cuales hay algunos aspectos de la sostenibilidad que son evaluados.

El trabajo infantil, el trabajo forzoso y los derechos humanos son criterios excluyentes dentro de la selección. El 100% de los proveedores creados en 2019 pasó por el proceso de verificación, mediante el formato de autoevaluación.

(GRI 308-1) (GRI 414-1) (GRI 414-2) Desde septiembre de 2019, en el formato de verificación de proveedor se incluyeron varias preguntas sobre los impactos sociales y ambientales en su comunidad de influencia. Hemos encontrando que el 50% de los proveedores creados a partir de esta fecha tiene medido su impacto ambiental y cuenta con programas para mitigarlo; el 33% tiene programas de inversión social en su zona influencia; y el 45% mide su impacto social y aplica programas para reducirlo. Ninguno de estos criterios es excluyente en la contratación aunque procuramos hacer un seguimiento a estos aspectos para obtener mejores resultados año tras año. Estamos evaluando la viabilidad de contar con la participación de un tercero especializado en el acompañamiento a los proveedores locales con el fin de poder certificar sus buenas prácticas en sostenibilidad y fortalecer su desarrollo en el área.

(GRI 102-9) (GRI 102-10) Nuestra cadena de suministro cuenta con proveedores segmentados en las siguientes categorías y no presentó cambios significativos entre 2018 y 2019:

CATEGORÍAS DE PROVEEDORES

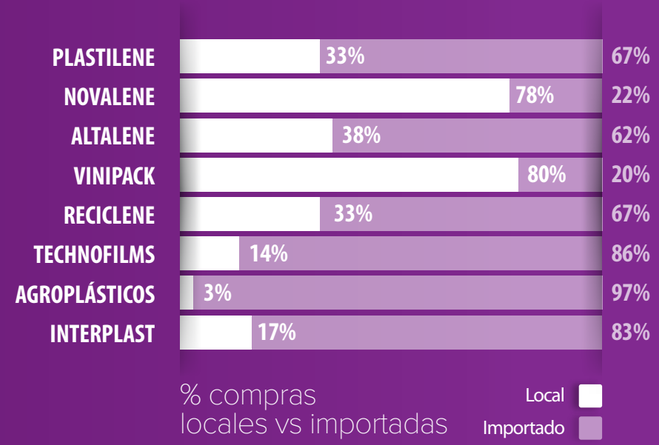
1. MP RESINAS Y ADITIVOS
2. MP ROLLOS Y ADHESIVOS
3. MP TINTAS Y SOLVENTES
4. MF EMPAQUE Y EMBALAJE
5. SERVICIOS
6. MAQUILAS
7. RESPUESTOS
8. MP RECUPERADOS Y RETALES
9. MF PRE-PRENSA
10. SISTEMAS Y COMUNICACIONES
11. INSUMOS

*** MP (materias primas) MF (material de fabricación)**

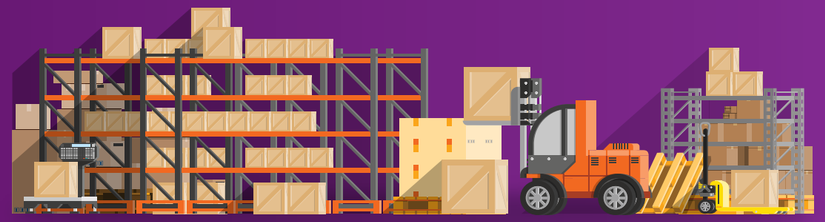
GRUPO plastilene®

(GRI 204-1) En el Grupo contamos con procedimientos y estándares que describen los pasos para la creación de proveedores. La compra de materias primas se hace directamente a los fabricantes, en su mayoría internacionales. Entre tanto, para las compras de insumos damos prioridad a los proveedores locales.

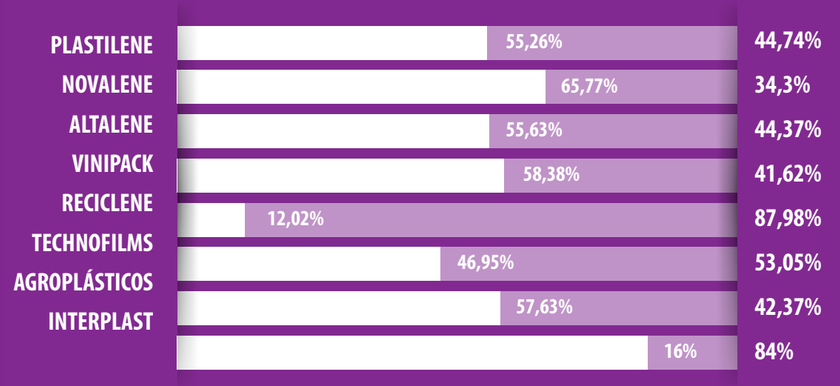
Según el gasto total por categorías y teniendo en cuenta el número total de proveedores, para cada empresa del Grupo, **esta es la relación de compras locales e importadas:**



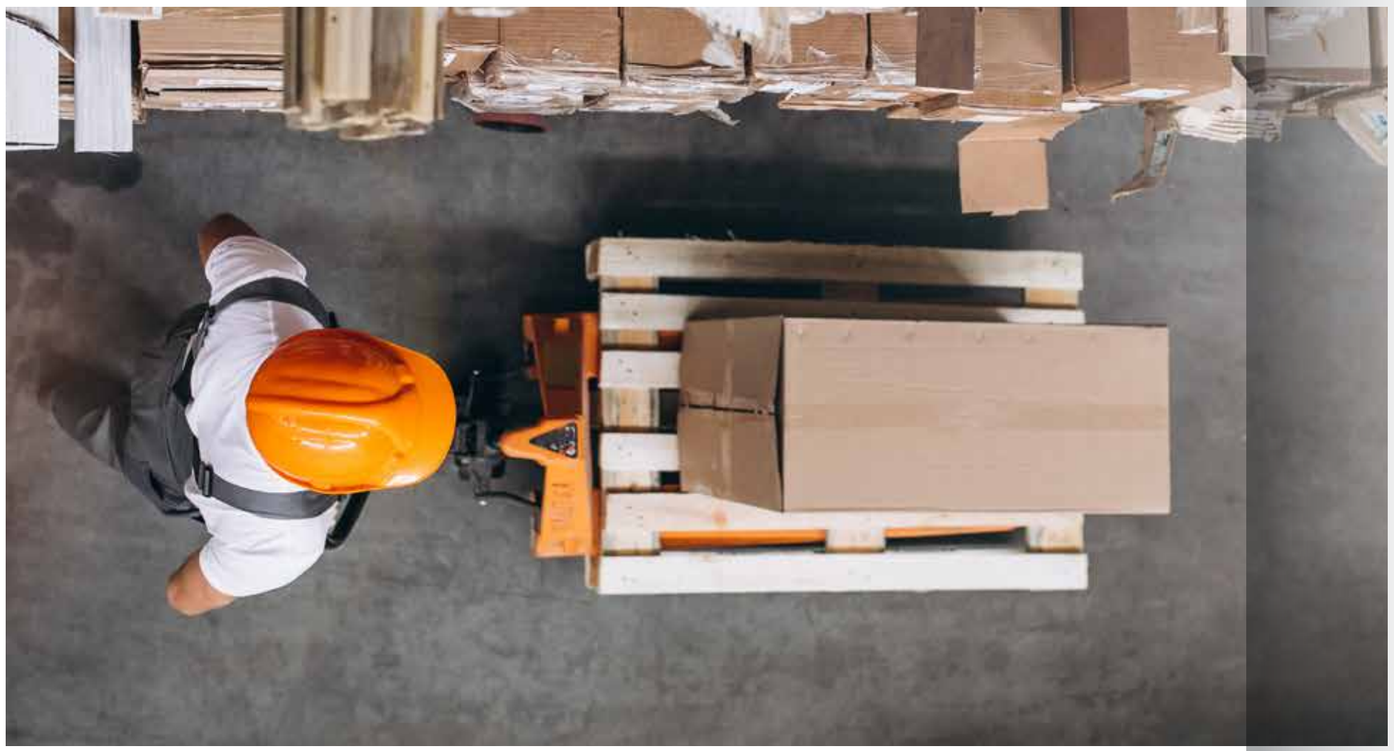
% compras locales vs importadas



Como aporte a la economía circular y desde la perspectiva de sostenibilidad nos interesamos en tener consumos importantes de insumos que provengan de fuentes renovables. **(GRI 301-1)** Teniendo en cuenta que contamos con diferentes tipos y unidades de medida de nuestros insumos, el resultado de consumo de éstos se ve reflejado según el gasto anual.



% insumos fuentes renovables vs no renovables



Alianzas para una proveeduría sostenible

Las alianzas con proveedores de última tecnología nos han traído importantes beneficios en productividad, calidad, innovación y sostenibilidad; nuestras operaciones actuales son más limpias, consumimos menos energía y podemos fabricar productos con menos consumo de materias primas sin que por ello pierdan funcionalidad o calidad. Incluso contamos con proveedores de equipos carbono neutro, lo cual contribuye a nuestro propósito de gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero y reducir nuestra huella.

En Plastilene tenemos claro que para ser exitosos debemos contar con las mejores tecnologías y las mejores alianzas en temas tecnológicos. Sabemos que en un mercado abierto y altamente competido, para ser exitosos en el tiempo debemos igualar o superar la oferta de valor de cualquier competidor desde cualquier parte del mundo. O mejor, debemos poder ser la mejor opción en lo que hacemos para cualquier potencial cliente, independientemente de la zona geográfica en la que esté. La tecnología no puede ser una barrera, debe ser un aliado.

Para ello hemos invertido mucho tiempo y recursos en seleccionar, lograr y consolidar relaciones con los mejores proveedores de equipos para cada uno de nuestros procesos.

Para nosotros el proveedor de tecnología no es solo un proveedor, es un partner, y como tal la relación va mucho más allá de lo comercial. Es una relación de mutua confianza, en la cual fijamos objetivos de desarrollo que hagan sentido para ambas partes y que sean coherentes con las estrategias de todas las partes. Afortunadamente contamos con el apoyo de los más prestigiosos proveedores de tecnología con quienes hemos logrado exitosamente estas alianzas.

“Recuerdo con simpatía cuando hace más de 15 años decidimos aliarnos con una de las compañías más prestigiosas del mundo,

en Alemania. Recuerdo hoy con algo de ironía como había mucho temor de fracasar. En el fondo se pensaba que no teníamos la cultura, el conocimiento y la capacidad de manejar tecnologías tan costosas, avanzadas, sofisticadas y poco flexibles. Después de varias conversaciones con el proveedor elegido logramos convencerlos de que este era un proyecto conjunto, y el éxito del mismo dependía de ambas partes. Hoy, 15 años más tarde, tenemos 16 líneas montadas y funcionando, una línea adicional en proceso de despacho y pronta instalación y otros varios proyectos en estudio. Además de haber logrado generar una relación de alto valor y mucha confianza, esta relación nos permitió formar y motivar a muchos de nuestros operarios, muchos de los cuales nunca habían salido de Bogotá o tomado un avión y quienes tuvieron la oportunidad de viajar a Alemania para formarse, además de lograr una experiencia de vida muy especial. No hay nada más importante que tener gente comprometida, motivada y contenta, esta relación, como luego muchas otras más, nos ha permitido lograr parte de esto. Todo esto hace parte de nuestra estrategia de selección tecnológica, que va mucho más allá de la compra de un equipo.

Hemos sido pioneros introduciendo nuevas tecnologías, nuevos procesos, nuevos productos, en todas las fases de nuestros procesos, pero en donde hemos sido más exitosos ha sido en crear alianzas y amistades que van más allá de una simple transacción de inversión o compra", relata nuestro Presidente Stefano Pacini.

Anécdota Stefano Pacini

Cuando yo todavía era un estudiante universitario, alejado del mundo de los negocios, recuerdo que acompañaba a mi papá y sus respectivos colaboradores en los recorridos por Europa, buscando máquinas y tecnologías para llevar a nuestra región. Eran otros tiempos, el negocio a duras penas generaba para comprar tecnologías usadas, pero ese proceso fue parte fundamental para lograr lo que hoy tenemos. Esos viajes empezaban a crear relaciones que hoy en día se han vuelto fundamentales para el negocio. Nos obligaban a soñar y trabajar con entusiasmo para lograr esos sueños.

Compramos muchos equipos de grandes marcas, pero usados. Lentamente logramos comprar nuevos, pero básicos. Luego, equipos cada día más sofisticados hasta llegar a invertir en las mejores tecnologías con las más sofisticadas ayudas para facilitar la operación a nuestros trabajadores y garantizar un excelente producto a nuestros clientes. Yo, poco a poco, me encanté con la tecnología, las visitas a las diferentes ferias, a las plantas de colegas europeos y americanos, a varias plantas de producción de nuestros proveedores… me conquistaron.

De la mano de todo el equipo técnico del Grupo, que es parte crítica, esencial y sin el cual nada de lo que tenemos habría sido posible, viajamos millones de millas y manejamos miles de kilómetros, seleccionando tecnologías y aliados. Para nosotros la compra de un equipo va mucho más allá de adquirir una máquina, una tecnología, es la culminación de una alianza. Nosotros no compramos equipos, creamos alianzas, alianzas que deben ser ganadoras para ambas partes y sobre todo duraderas. A nuestros proveedores, así como a nuestros clientes, tratamos de volvernos nuestros partners y nuestros amigos.

Con gran orgullo puedo constatar que nuestro Grupo hoy trabaja con los mejores proveedores y las mejores tecnologías disponibles. Como en todo esto, no ha sido fácil pues el esfuerzo económico y financiero ha sido enorme, el cambio cultural que han tenido que asumir las empresas y sobre todo los operarios ha sido demandante, aunque con dificultad y algunos tropiezos, lo hemos logrado.

Hoy, después de más de 30 años de esos primeros viajes buscando equipos usados por el mundo, las cosas han cambiado. Para mi la tecnología sigue siendo una prioridad y aunque el tiempo a disposición no es el mismo, hoy hay un grupo de profesionales dedicados, que hacen la tarea mucho mejor de lo que podíamos hacerla hace 30, 20 o 10 años. Tenemos los mejores profesionales y los mejores proveedores en la región y en el mundo. Ellos creen en nosotros y se han vuelto nuestros aliados, nuestros socios estratégicos. Siempre hemos soñado ser una empresa del primer mundo y hoy en día lo somos.

LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA



"CON PLASTILENE HABLAMOS DE LO QUE VA A PASAR EN TRES AÑOS, NO DE LO QUE VA A PASAR EN UNA SEMANA Y LO ANECDÓTICO

Siempre que una compañía como DOW lanza un producto y uno mira los tres o cuatro clientes en el mundo con quien vamos a probar desarrollos, ahí habitualmente está Plastilene y se cuenta con Plastilene. Claramente esta relación pasó de ser transaccional, de negocios, a ser una sociedad altamente establecida y donde la concepción del largo plazo es habitual en el día a día. Con Plastilene hablamos de lo que va a pasar en tres años, no de lo que va a pasar en una semana. Llevamos una agenda conjunta alrededor de la sostenibilidad… ojalá eso ocurriera con muchos clientes.

Realmente el interés de la compañía es por convicción, no porque sea una moda, no porque es lo que se está hablando hoy en día. Tener, por ejemplo, un reporte de sostenibilidad no es común verlo dentro de nuestros clientes o dentro del gremio y eso es algo que realmente marca la diferencia y denota el interés y el compromiso que tiene Plastilene. Esto de la sostenibilidad viene desde muchísimos años atrás y yo diría que son pioneros en la industria, sobre todo de la gran escala.

Juan Pablo Contreras
DOW CHEMICAL



"RECUERDO PERFECTAMENTE UNA REUNIÓN EN UNA PASTELERÍA QUE SE CERRÓ CON UN ACUERDO ENTRE LAS DOS COMPAÑÍAS, DESPUÉS DE HABER PLASMADO IDEAS CONJUNTAS EN UN INDIVIDUAL DE PAPEL

Hace muchos años conozco al Grupo Plastilene pero desde hace aproximadamente 5 años trabajo en DOW y he podido ver cómo el tema de sostenibilidad se ha acelerado. Siempre ha estado ese componente de cómo lograr que sus productos sean los más eficientes y cuando hablamos de eficiencia es que tengamos un muy buen empaque, un muy buen producto, con un uso racional del plástico, que tenga la menor cantidad de materiales disponibles o posibles en la estructura.

Uno percibe el interés genuino de la compañía por estar en esto, realmente no es un discurso más, no es algo para publicitar, realmente están metidos de lleno en esto. DOW ha trabajo toda la vida en el desarrollo de nuevas resinas que vayan de la mano con la sostenibilidad, buscando una simplificación de estructuras, buscando el ecodiseño. Desde hace muchos años Plastilene tiene esto completamente permeado y por eso hemos sido socios en el desarrollo de productos y nuevas plataformas porque hay una profunda confianza y credibilidad.

Recuerdo perfectamente una reunión en una pastelería que se cerró con un acuerdo entre las dos compañías, después de haber plasmado ideas conjuntas en un individual de papel. Allí comenzó lo que posteriormente sería una relación de cooperación. Si vemos el panorama de 2019, vemos cómo pudimos acelerar temas de diseño y economía circular, no solamente en la concepción de las ideas sino en la ejecución. En 2020 estamos viendo los resultados.

Camilo Romero
DOW CHEMICAL

CÓMO LLEGAMOS A GUATEMALA

Nuestra llegada a Guatemala como Grupo Plastilene se dio de una manera muy natural. Todo empezó en los años 90, durante una feria de mármoles en Verona. Un proveedor de maquinaria de minería me puso en contacto con unos americanos que estaban pensando invertir en unas canteras de mármol verde en Guatemala. Viajé ese mismo año y, aunque con los americanos no pasó nada, logramos asociarnos con el proveedor local de mármoles y construir una nueva planta de tabletas, en un lote adyacente a la planta de ellos. Nosotros nos encargamos de la promoción y comercialización de los productos de ambas plantas en el mercado norteamericano.

Estando en Guatemala decidimos indagar, también, sobre el mundo de los empaques y encontramos grandes oportunidades para Plastilene. Enviamos a un vendedor con el siguiente mandato: "*desarrolle el mercado en Centroamérica a ver qué sale*". Teníamos claro que en esa región no había tanto desarrollo en el mundo de los empaques plásticos y que teníamos buenos productos para ofrecer. El vendedor así lo hizo y cuando tuvimos un volumen suficiente mandamos las primeras máquinas usadas, junto con dos personas más que ya trabajaban con nosotros. Recuerdo que la ubicación de las bodegas no era la mejor; no se podía salir a las siete de la noche porque era muy peligroso.

Nuestra cultura de respeto, de aprecio y confianza fue muy bien recibida. Nuestros trabajadores aprendieron a apreciarnos y a respetarnos y en poco tiempo ya eramos locales. Recuerdo que al inicio casi nadie era bachiller, pero visitando una compañía mexicana entendimos que, aunque nos dijeran que era complejo tener colaboradores con educación en Guatemala, iba a ser nuestro reto. Hoy en día todos nuestros colaboradores son bachilleres, como mínimo, y muchos de ellos lo lograron con los programas internos de la compañía. Muchos son tecnólogos o profesionales e, incluso, tienen maestrías.

Desde que empezamos, hemos recorrido mucho camino. Hoy tenemos una fábrica moderna, con tecnologías de vanguardia, con un equipo envidiable y un mercado que cubre la región desde México hasta Panamá.

Como dice un muy buen amigo y exitoso ejecutivo americano: "*para hacer las cosas bien o mal se necesita la misma energía, entonces hagámoslas bien*". Esta ha sido la fórmula del éxito, junto con nuestros valores, nuestro respeto y mucha confianza en quienes nos ha acompañado en esta aventura.

¡Y todo inició buscando canteras de mármol verde!

Stefano Pacini
Presidente Grupo Plastilene

AMBIENTAL

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



SIEMPRE NOS HEMOS PREOCUPADO POR MAXIMIZAR LA EFICIENCIA DE NUESTRAS PLANTAS Y REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

Dentro de nuestros sistemas de gestión está, por supuesto, la gestión ambiental de nuestras compañías. A través de la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Plastilene hemos podido ir más allá de lo exigido por la ley e implementar iniciativas como la medición de huella de carbono en las plantas.

Siempre nos hemos preocupado por maximizar la eficiencia de nuestras plantas y reducir el consumo energético, que es un componente importante dentro de nuestros costos de producción, sin saber que de esta manera estábamos también contribuyendo a reducir nuestra huella de carbono.

Hoy día todos los colaboradores del Grupo están más comprometidos con los temas de sostenibilidad; creo que ese ha sido un gran cambio en nuestra organización.

Gabriel Jaramillo
LÍDER DIRECTIVO

EL RETO ERA JUNTAR TODOS ESOS TEMAS QUE ESTABAN DISPERSOS EN DIFERENTES ÁREAS DEL GRUPO



Recuerdo cuando Stefano hace un par de años, en una junta de socios, hizo la presentación de unos grandes proyectos que quería trabajar al tomar la presidencia del Grupo; uno de ellos era el tema de sostenibilidad. Inicialmente el liderazgo de la línea ambiental estuvo a cargo de quien maneja los sistemas de gestión, pero cuando nos dimos cuenta que debíamos estar pendientes de los datos del día a día, de los equipos, la infraestructura, la negociación de servicios, entre otros, entonces, me vinculé al equipo de trabajo de esta línea de gestión.

En todas las plantas veníamos trabajando de una u otra manera en proyectos, siempre buscando ser más eficientes, menos contaminantes, cumplir con la legislación en cuanto al manejo de residuos. El reto era juntar todos esos temas que estaban dispersos en diferentes áreas del Grupo y eso nos llevó a consolidar un grupo interdisciplinario en todas las compañías. Destaco que el trabajo en esta línea de gestión ha sido un método para integrar el grupo.

Mauricio Muñoz
LÍDER DE GESTIÓN

GRUPO plastilene®

NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

SER UN GRUPO DE EMPRESAS CARBONO NEUTRO

La preocupación por el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales son realidades que se evidencian a nivel global y regional.

En el Grupo Plastilene somos conscientes de esta situación y, por eso, nuestra Estrategia de Innovación Sostenible contribuye de manera directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible #13, #14 y #15, cuyas metas están enfocadas en la acción por el clima, la protección de la vida submarina y los ecosistemas terrestres.

El Acuerdo de París en 2015, firmado en la XXI Conferencia sobre Cambio Climático, comprometió a las 195 naciones firmantes a trabajar por el cambio climático, entre ellas, Colombia, Ecuador y Guatemala, países en los que tenemos operaciones. Nosotros, en el Grupo Plastilene, tenemos el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero como contribución a la meta global.

Es así como en noviembre de 2019, nuestro Presidente declaró como compromiso sostenible #3: Ser compañías carbono neutro para 2020. Los primeros pasos los comenzamos a dar a través de la medición de emisiones de gases de efecto invernadero de Plastilene (plantas Soacha y Tocancipá) y Novalene (planta Mosquera). El ejercicio resultó muy enriquecedor en recolección de información, consecución de soportes y uso de herramientas para el cálculo final de huella de carbono. Posteriormente identificamos proyectos de reforestación en Colombia y compensamos voluntariamente las emisiones.

El siguiente paso dado en 2019 fue realizar la medición para las demás compañías con el fin de poder compensar la huella corporativa y establecer planes de mitigación que nos permiteran obtener la certificación carbono neutro del Grupo en 2020.

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-4) (GRI 305-5) (GRI 305-6) (GRI 305-7)

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero del Grupo Plastilene en 2019 fueron de 1.552,28 tons CO2e, mientras que las emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica fueron de 10.376,27 asociadas al consumo de 48.330,7 MWh.

GRUPO PLASTILENE
EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS

Emisiones Directas 13,01% **1.552,28**

Emisiones Indirectas 86,99% **10.376,27**

EMISIONES DIRECTAS

	Emisiones CO2 (tons)	% Aporte sobre las emisiones absolutas
Agroplásticos	25,95	0,22%
Altalene	93,21	0,78%
Interplast	3,47	0,03%
Novalene	111,52	0,94%
Plastilene	447,44	3,75%
Reciclene	73,15	0,61%
Technoflims	733,53	6,15%
Vinipack	63,98	0,54%
Subtotal E.D.	1.552,28	13,02%

EMISIONES INDIRECTAS

Agroplásticos	346,86	2,91%
Altalene	739,67	6,20%
Interplast	28,73	0,24%
Novalene	491,38	4,12%
Plastilene	2.978,16	24,97%
Reciclene	1.095,39	9,18%
Technoflims	4.119,26	34,53%
Vinipack	576,83	4,84%
Subtotal E.I.	10.376,27	86,99%
Emisiones absolutas (ED+EI)	11.978,55	100%



HUELLA DE CARBONO POR PLANTA

Planta	Emisiones Absolutas (ton CO_{2e})	Emisiones Absolutas (%)	Emisiones específicas (g CO_{2e} /kg)
Agroplast	32	0,27%	67
Altalene	1.169	9,80%	82
Interplast	603	5,05%	122
Novalene	373	3,13%	144
Plastilene	3.426	28,72%	163
Reciclene	641	5,37%	188
Technoflims	833	6,98%	200
Vinipack	4.853	40,68%	406
Total	11.928,55	100%	



Interplast y Reciclene son las empresas del Grupo que generan menores emisiones específicas debido a que su actividad está orientada a la producción de materias primas, ya sea por la fabricación de compuestos o por el reciclado de materiales plásticos. En consecuencia los procesos de molido, mezclado y peletizado tienen una mayor eficiencia energética que los procesos principales de las otras empresas: extrusión, impresión, corte y laminación.

Entre tanto, Novalene es la tercera con menores emisiones por kilogramos producidos debido a su alta productividad, excelente tecnología y eficiencia energética, siendo la empresa modelo, en los procesos de conversión, para todo el Grupo.

El factor de emisión energético juega un papel importante en los resultados de la huella de carbono y es una variable que no se puede controlar desde el Grupo. Para estimar las emisiones indirectas por uso de energía, se usan los datos de consumo en cada una de las instalaciones y se multiplican por el factor de generación energética de cada país. Éste factor de emisión depende de la forma como cada país genera su energía eléctrica y aquella basada en fuentes renovables, como la hidráulica, eólica, solar entre otras, tienen un menor factor. Para el caso de las emisiones absolutas en 2019, Technofilms representó más del 40% de toda la huella de carbono corporativa puesto que el factor energético de Guatemala es superior.

Factor de emisión de electricidad para los tres países

País	F.E. (Kg CO2e/kWh)	Año
Colombia	0,16438	2019
Guatemala	0,3671	2017
Ecuador	0,3002	2018

* Los factores para cada país son de diferentes años porque es la información más reciente publicada en cada uno de ellos.

Comparativo emisiones Plastilene - Novalene

Igualmente, comparando tanto las emisiones brutas de 2018, en Plastilene y Novalene, como las emisiones específicas (gramos de Co2e/kg producido) también tuvieron variaciones, como se muestra a continuación, debido al aumento en el factor de emisión eléctrico. Para Colombia, pasó de 0,10800 a 0,16438 incrementándose en un 52,2%, siendo ésta la principal causa de incremento en la huella de carbono de las empresas Plastilene y Novalene:

	2018	2019
Plastilene + Novalene (emisiones brutas)	2.524 tons CO2e	4.029 tons CO2e
Plastilene emisiones específicas	107.35 gr Co2e/kg producido	163 gr Co2e/kg producido
Novalene emisiones específicas	72.33 gr Co2e/kg producido	122 gr Co2e/kg producido
Factor de emisión eléctrico	0,10800	0,16438

(GRI 302-1) (GRI 302-2) (GRI 302-3) (GRI 302-4) (GRI 302-5) Nuestro mayor aporte a la huella de carbono sigue estando en el alcance 2 y en este aspecto es donde hemos venido enfocando nuestros mayores esfuerzos, adelantando planes internos de optimización y trabajando con las compañías de energía para que nos suministren energías limpias certificadas, sin descuidar los otros aspectos relacionados con la gestión ambiental.

Consumo de energía anual por empresa

	Soacha	Mosquera	Tocancipá	Bosa		Ecuador	Guatemala	Zona Franca Btá
Electricidad (kWh)	18.117.550	2.989.287	6.663.738	4.499.731	3.509.148	1.155.415	11.221.071	174.777

(GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-3) (GRI 303-4) (GRI 303-5) (GRI 304-1) En el Grupo Plastilene no tenemos vertimientos de las plantas a fuentes hídricas, la gestión de este recurso está dirigida al control del consumo en los casinos y en las áreas administrativas.

Uso de agua por planta 2019 vs 2018

	Plastilene	Novalene	Reciclene	Altalene	Vinipack	Agroplásticos	Technofilms	Interplast
	Soacha	Mosquera	Tocancipá	Bosa		Ecuador	Guatemala	Zona Franca Btá
agua m^3/ 2019	20.897	952	5.034	1.352	979	1.345	4536*	126
agua m^3/ 2018	20.278	1.144	5.967	2.015		1.189	No había medidor	No se midió en 2018

*consumo estimado en el año 2019

GRUPO plastilene®



Uso de agua por planta, por tonelada producida 2019

La industria del plástico se caracteriza por tener muy bajos consumos de agua durante sus procesos de producción. Teniendo en cuenta el uso de agua en las empresas del Grupo y la producción anual, en promedio utilizamos 0,4 m^3 de agua por tonelada producida.

	Plastilene	Novalene	Reciclene	Altalene	Vinipack	Agroplásticos	Technofilms	Interplast
	Soacha	Mosquera	Tocancipá	Bosa		Ecuador	Guatemala	Zona Franca Btá
agua m^3 año	20.897	952	5.034	1.352	979	1.345	4.536	126
Producción ton/año	21.019	4.945	14.308	4.170	3.407	2.595	11.963	479
m^3/ton	0,994	0,193	0,352	0,324	0,287	0,518	0,379	0,263

Dentro de las oportunidades de mejora, encontramos la posibilidad de medir no solamente el uso de agua (aquel que se ve reflejado en las facturas), sino el consumo en nuestros procesos (aquel que se evapora o incorpora en el producto), para controlar la cantidad de agua que estamos retirando de la cuenca.

(GRI 304-2) (GRI 304-3)
Nuestras plantas están ubicadas en zonas aptas para la actividad industrial, zonas francas o parques industriales, y por ello, no tienen afectaciones a biodiversidad.

(GRI 306-1) (GRI 306-2)
Con respecto a la gestión de residuos, tenemos matrices DGA implementadas en nuestras plantas a través de las cuales hacemos seguimiento y controlamos este aspecto. Nuestro propósito es tener un adecuado manejo y tratamiento de los residuos, tanto aprovechables como peligrosos.

Gestión de residuos

		Plastilene	Novalene	Reciclene	Altalene	Vinipack	Agroplásticos	Technofilms	Interplast
Residuos no peligrosos	Kg	893.287	104.761	101.272	548.227	421.433	2.019	452.699	11.992
Residuos peligrosos	Kg	1.242.153	8.528	2.606	10.697	1.815	54	41.945	0



LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA

HA HABIDO UN DINAMISMO QUE HACE QUE HOY EN DÍA LAS EMPRESAS DEL GRUPO PLASTILENE ESTÉN MÁS POSICIONADAS EN LA INDUSTRIA



Veo en el Grupo Plastilene más que un cliente a un aliado y cada vez que veo alguna oportunidad los invito a que trabajemos juntos. El compromiso de sostenibilidad va desde las directivas, entendido como un aporte más allá de las soluciones de película, no solamente vista desde las características de calidad de producto y cumplimiento legal.

Ha habido un dinamismo que hace que hoy en día las empresas del Grupo Plastilene estén más posicionadas en la industria. El mayor avance lo percibo en lo relacionado hacia la incorporación de la metodología de análisis de ciclo de vida y la evaluación de las huellas ambientales como las de carbono. Me encanta cuando escucho a los directivos hablando con propiedad de estos temas. Sin duda, otro gran desarrollo ha sido la ampliación de las líneas para recuperación de plástico, la línea de lavado y recuperación de poliolefinas que tienen para 2020. Con ella esperamos calcular la compensación interna de la huella de carbono, eso va a ser tremendo avance.

El Grupo Plastilene se volvió nuestro aliado técnico en todos los temas de plástico y sé que podemos construir muchas cosas a futuro.

Carlos Naranjo
GAIA SERVICIOS AMBIENTALES

GRUPO plastilene®

RESPONSABILIDAD SOCIAL

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



DESTACO DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON COLABORADORES EL HECHO DE ASEGURAR QUE EL 100% DE ELLOS TENGAN UNA VIVIENDA DIGNA, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO.

El bienestar de los colaboradores tiene un papel preponderante para el Grupo. El índice de clima laboral es uno de los indicadores que permanentemente analizamos en cada una de las compañías para determinar las acciones necesarias orientadas a garantizar la satisfacción de nuestros colaboradores.

La responsabilidad social, valga la redundancia, se traduce en acciones responsables y en el caso de esta compañía es muy evidente que tanto a nivel externo, como interno, no escatimamos esfuerzos a la hora de adelantar y materializar este tipo de acciones.

En mi experiencia, por ejemplo, la posibilidad que ofrece el Grupo de realizar contrataciones directas, aspecto que quizás en otras empresas pasaría desapercibido, para nuestros colaboradores es un valor agregado que marca la diferencia ya que en un porcentaje superior al 90%, vienen de una vida laboral en la temporalidad.

Destaco de nuestra responsabilidad social con colaboradores el hecho de asegurar que el 100% de ellos tenga una vivienda digna; de igual forma, en materia de capacitación y desarrollo, nuestro interés por garantizar que todos los colaboradores alcancen una formación mínima de bachillerato, así como nuestra preocupación por sus familias, la cual materializamos reconociendo e incentivando a los hijos de colaboradores, que han sobresalido en sus estudios.

Nidia Olaya
LÍDER DIRECTIVO



NOSOTROS SOMOS ALIADOS DE LA VOLUNTAD Y EL DESEO DE LA FAMILIA PACINI PARA LLEVAR ESE TIPO DE BENEFICIOS, ALEGRÍA Y BIENESTAR A SUS TRABAJADORES

Uno de nuestros cuatro valores es la solidaridad y en nuestro personal hay una conciencia social bastante grande, que ha sido promovida por Gestión Humana en todas las compañías.

Recuerdo con mucho cariño una reunión que tuve con don Antonio nuestro fundador, hace más de 10 años, en la que me dijo que no podía permitir que sus trabajadores no vivieran de manera digna. De ahí nació la idea de ir entregando las viviendas, con el apoyo del Fondo Solidarista. La iniciativa ha ido madurando a tal punto que hoy en día no solo entregamos viviendas construidas sino que, incluso en 2019, adquirimos un lote para entregar a uno de nuestros colaboradores.

En una oportunidad, hicimos la remodelación de una vivienda de un colaborador. Cuando hicimos la entrega, la sorpresa nuestra fue que la suegra había preparado una comida especial para compartir el almuerzo. Nuestro colaborador les dijo a sus hijos "¿les gusta esta casa?" y ellos dijeron "sí claro, es muy bonita. ¿Y esta casa de quién es?", el papá respondió "esta casa es de nosotros, la empresa donde yo trabajo nos la hizo, nos la construyó y acá es donde ustedes van a vivir"... los niños no paraban de llorar de la felicidad y nosotros de verlos. Una anécdota para no olvidar.

Nosotros somos aliados de la voluntad y el deseo de la Familia Pacini para llevar ese tipo de beneficios, alegría y bienestar a sus trabajadores

Mario Chavarría
LÍDER DE GESTIÓN

CULTIVANDO SENTIDO SOCIAL

PROMOVER LAS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Responsabiliad social con colaboradores, voluntariado y donaciones

Nuestra línea de gestión de responsabilidad social está dividida en tres frentes, a través de los cuales llevamos a cabo las diferentes iniciativas con el propósito de generar más valor a lo largo de toda nuestra cadena: responsabilidad social con colaboradores, voluntariado y donaciones.







El Premio Pacini



El derecho a la vivienda es un elemento central para la Organización de las Naciones Unidas, la Nueva Agenda Urbana (NAU) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Según la ONU, si los países no pueden garantizar un hogar digno para todas las personas, el objetivo de ciudades y comunidades sostenibles no será posible. Este es un objetivo material para nosotros y desde la línea de gestión de Responsabilidad Social aportamos para su cumplimiento. El Premio Pacini es un aporte que hace el Grupo para compra y/o mejora de vivienda, pago de hipoteca y, en casos muy especiales, para educación superior de los hijos. A este premio acceden los colaboradores con más de 5 años en la empresa. En 2019 se entregó a 54 personas de 85 que se inscribieron. Los premios oscilaron entre 2 y 7 millones de pesos y se entregaron 180 millones de pesos, aproximadamente.

Una de nuestras mayores satisfacciones fue ver cómo, después de recibir el premio, algunos lograron adecuar y mejorar la calidad de sus viviendas y otros recibieron su primera casa propia. Esto



mejora el entorno familiar y los motiva a seguir siendo parte de la familia Plastilene.

Este premio, inicialmente, se implementó en Plastilene y a partir de 2019 se replicó en Altalene. El objetivo es que todas las empresas del Grupo cuenten con él. En Guatemala, por su parte, Technofilms adquiere inmuebles ubicados alrededor de la planta y ofrece la opción a los miembros de la empresa de adquirirlos a través de un leasing habitacional. En 2019, dos colaboradores adquirieron sus viviendas a través de este sistema, y uno de ellos comparte su experiencia.
"Mi nombre es Carlos Fuentes y junto a mi esposa nos sentimos muy contentos con la casa, porque en realidad yo no tenía cómo obtener los recursos para comprar algo así. Los beneficios que hemos tenido son de otro nivel porque antes estábamos muy lejos de la empresa. Aquí hay tranquilidad, paz y la seguridad ni se diga. En el sitio donde estaba anteriormente me tocaba madrugar bastante y era muy peligroso, incluso unos meses antes de que nos dieran la casa casi me asaltan y pasé por un mal momento, pero desde que estoy aquí es otra experiencia. Gracias al Grupo Plastilene porque nos ayudaron a cumplir un sueño que no estaba en mis manos poder lograr".

El bienestar de nuestra familia



Por ser la familia el núcleo de la sociedad, en el Grupo Plastilene damos gran valor al tiempo, experiencia y conocimientos que nos entrega cada uno de nuestros colaboradores y, en ese sentido, demostramos nuestro compromiso con la sociedad garantizando el cumplimiento de obligaciones que exige la ley frente a los planes de jubilación, seguridad social, permisos parentales, incapacidades, entre otros. Otorgamos beneficios adicionales para promover el bienestar de nuestro equipo y sus familias, tanto al personal directo como al temporal, sin diferencia alguna, cumpliendo uno de nuestros principales objetivos: que todos nuestros colaboradores se sientan parte del Grupo y tengan las mismas oportunidades de desarrollo.

Todo personal que se encuentre en edad de retiro tiene la oportunidad de seguir laborando de forma voluntaria, incluso, después de su jubilación; esto nos permite garantizarles ingresos adicionales y, al mismo tiempo, la organización se beneficia al contar con la experiencia de este personal.

Garantizar a los colaboradores bienestar de forma integral asegura su desarrollo, satisfacción y motivación, lo que se traduce en mayor productividad. El compromiso del Grupo Plastilene con sus colaboradores va más allá del simple cumplimiento de la legislación laboral vigente; los resultados de la compañía demuestran que somos grandes aliados para lograr las metas personales de nuestro equipo de trabajo.

(GRI 201-3) (GRI 401-2) Cada una de nuestras empresas cumple con lo que establece la ley de la región. En las compañías ubicadas en Colombia, todo el personal directo y temporal cuenta con prestaciones sociales que incluyen EPS, pensión, y riesgos laborales, además de cobertura por enfermedad laboral, enfermedad general o accidente de trabajo por las EPS y ARL. Para los planes de jubilación se realiza el 100% del pago de aportes de manera mensual y, de acuerdo a la legislación laboral actual, el 12% de los mismos le corresponde al empleador y el 4% al empleado, teniendo como base el salario ordinario. El único beneficio dispuesto únicamente para el personal directo es el seguro de vida.



La fuerza laboral de Agroplásticos, en **Ecuador**, opera 100% a tiempo completo. Todos cuentan con afiliaciones a seguridad social, incapacidades y otros beneficios adicionales contemplados por la legislación local, también está a su disposición un seguro de salud privado que está incluido como beneficio extra y voluntario. Para los planes de jubilación se realiza mensualmente un aporte a la seguridad social del 11,15% por parte del empleador y del 9,45% del empleado que, a su vez, recibe de esta contribución su cesantía y su pensión. Los cálculos para determinar estas cantidades se basan en la edad, el sueldo y el tiempo de servicio del colaborador y son realizados por la empresa de seguridad social. De igual forma, como beneficio extra, los trabajadores que se jubilan con 20 años de servicio podrán obtener una previsión importante para disfrutar su pensión.

En Technofilms, los beneficios para el personal temporal son similares a los del personal directo. En ambos casos se cumple con la legislación y poseen protección del Seguro Social. Al personal permanente se le provee de un seguro médico que suple las deficiencias del sistema de salud y se les otorga un subsidio del 55% en alimentación que es asumido por la compañía. También se cuenta con servicio de transporte para todo el personal de producción contribuyendo a la reducción en huella de carbono al utilizar un solo vehículo para trasladar a varios colaboradores.

En **Guatemala** se ha formado una Asociación Solidarista bipartita, es decir, tanto la compañía como los colaboradores la administran y financian. La compañía aporta un porcentaje que le permite capitalizarse y los asociados ahorran parte de su salario lo que les permite obtener préstamos de consumo para situaciones emergentes pero principalmente para la mejora o adquisición de vivienda digna.

La diferencia en prestaciones adicionales entre colaboradores temporales tiene como objetivo motivarlos a realizar un excelente trabajo para ser seleccionados como trabajadores directos. En cuanto a los planes de jubilación, se realizan aportes patronales que cubren, por parte del empleador y el empleado, el 3,67% y el 1,83%, respectivamente.

GRUPO plastilene®



De generación en generación

Nos sentimos orgullosos de nuestros colaboradores más antiguos, quienes han sido parte de la Familia Plastilene, en algunos casos con 40 años de servicio, siendo testigos de nuestro crecimiento, de nuestros triunfos y adversidades, así como de la ayuda que les hemos brindado para su desarrollo como individuos de la sociedad.

Carmen Lucía, una de nuestras colaboradoras, laboró por 47 años para Plastilene y hoy en día una de sus hijas continúa contando la historia formando parte del equipo de trabajo del Grupo.

Carmen Lucía: "Entré a trabajar en 1971 y fui recepcionista y secretaria de gerencia en la planta de Soacha. En ese entonces no era un Grupo, era sólo Plastilene y ver cómo ha crecido me llena de alegría. Para mi Plastilene es como una segunda familia, porque tanto los compañeros como los jefes hacen que uno de verdad se sienta como en su casa. Cuando mi hija Diana tenía que hacer las pasantías, se dio la oportunidad de que se vinculara a la empresa y, aunque ya no trabajamos juntas porque tuve que retirarme para cuidar a mi esposo, todavía tengo mucha conexión con muchas personas empezando por don Antonio y don Stefano".



Diana Carolina: "Inicialmente quería adquirir experiencia y me pareció interesante entrar a la misma empresa de mi mamá, pero a medida que fue pasando el tiempo me gustó muchísimo el tema de los plásticos, ver la transformación de las materias primas y el enfoque de las diferentes empresas, que no es solo hacer un empaque, sino también preocuparse por todo el ciclo de vida del plástico. Trabajé muchos años en Reciclene y por eso siento que soy parte del proceso que el Grupo ha tenido en sostenibilidad. Alguien me dijo una vez que mi mamá había sido el puente pero yo estaba aquí por mi trabajo. Y yo creo que también estoy aquí porque la empresa tiene personas demasiado humanas, que se preocupan por nosotros y nos hacen sentir como en un segundo hogar. Un buen trabajo es donde aprendes todos los días, en el momento que dejas de aprender ese trabajo ya no sirve y considero que el Grupo es de esas empresas que te enseñan todos los días".



Nos llena de orgullo ser parte del fortalecimiento familiar y continuaremos avanzando en este camino, pues consideramos que un colaborador feliz y satisfecho aportará al crecimiento de la empresa y llevará alegría y bienestar a su familia. **(GRI 401-3)** Dentro de los beneficios relacionados con el permiso parental, el colaborador cuenta con la posibilidad de extender su licencia con días de vacaciones. Esto con el objeto de que el nuevo padre o madre pueda estar más tiempo presente en el desarrollo de los primeros momentos de vida de su hijo.

En Agroplásticos, además del permiso parental que la ley otorga al trabajador, las mujeres tienen dos horas diarias de licencia para lactar por nueve meses más. Si la madre fallece, el padre tiene acceso a los mismos permisos de maternidad que le hubiesen correspondido a la madre.

En 2019, otorgamos permisos parentales tanto a hombres como a mujeres de acuerdo a la legislación de cada país. Únicamente en Plastilene se presentaron dos casos de mujeres que fueron madres y no regresaron a sus labores después de su licencia, por decisión personal, mientras que en las demás compañías todos lo hicieron.

Corporativo

	Mujeres	Hombres
Total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	5	16
Total de empleados que se han acogido al permiso parental	5	15
Total de empleados que han regresado luego del periodo parental	4	15
Total que han regresado y seguían trabajando 12 meses después	4	15
Tasas de regreso y retención de los que se acogieron al permiso parental	4	15

GRUPO plastilene®

Matriz de bienestar

El bienestar de nuestros colaboradores es uno de los pilares en la Responsabilidad Social del Grupo, razón por la cual dedicamos nuestros esfuerzos a ofrecer las mejores opciones para ellos en diferentes aspectos. Estos son algunos beneficios ofrecidos en las diferentes empresas del Grupo que aplican de acuerdo con la política salarial de la empresa a la que el trabajador esté vinculado.

Recreación	Entorno familiar	Transporte	Salud	Bonificaciones	Alimentación	Donación y voluntariado
• Celebración de fechas conmemorativas • Actividades y campeonatos deportivos • Entregas en fechas especiales regalos para las familias de los colaboradores • Celebración de cumpleaños	• Fondo rotativo para compra y mejora de vivienda • Préstamos directos	Apoyo a los colaboradores para ubicar su residencia en zonas cercanas a sus lugares de trabajo	• Semana de la salud y bienestar	• Primas extralegales • Seguro exequial • Quinquenios • Bonificación de fin de año	• Alimentación para todo el personal de las compañías. • Entrega de mercados en fechas especiales	• Premio Pacini • Club Michín
	Préstamos sin intereses, hasta 3 veces el sueldo actual del empleado		• Seguro de salud privado y opcional • Chequeos médicos anuales	Bono por días especiales	• Servicio gratuito de alimentación • Entrega de mercados en fechas especiales	• Donación de botellas de amor
	Beneficio de vivienda para el personal directo y asociado en Asotech	Servicio de transporte para todo el personal	• Jornadas de nutrición • Exámenes de laboratorio anuales	• Aporte patronal sobre el salario ordinario • Quinquenios	• Subsidio del 55 % para alimentación • Entrega de mercados en fechas especiales	• Ayuvi • Nuestra Sagrada Familia • Ayuvi • Nuestra Sagrada Familia
						• Fundación Techo • Plantación de árboles y Bomberos Voluntarios del municipio de Palín

TRANSPORTE

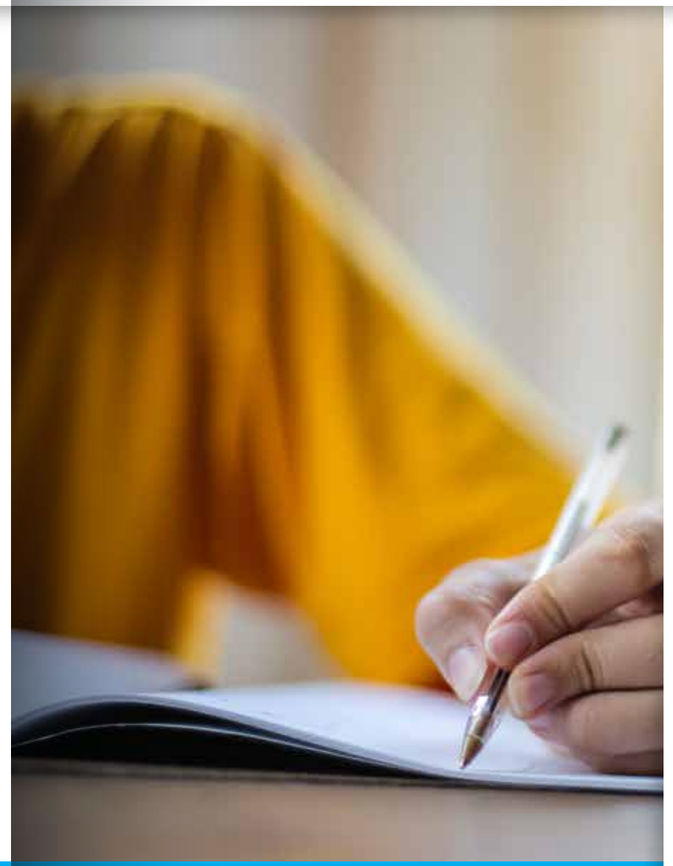
El transporte tiene un peso considerable en el marco del desarrollo sostenible mundial por los efectos ambientales, sociales y económicos que conlleva. El crecimiento continuo de las ciudades hace que el reto de conseguir transporte sostenible sea una prioridad.

Teniendo en cuenta lo anterior, procuramos que la mayoría de nuestros colaboradores vivan cerca de las plantas, lo que mejora considerablemente su calidad de vida, contribuye a la reducción de impactos ambientales y aporta al desarrollo de las comunidades aledañas.

Las casas que hemos entregado en Technofilms están ubicadas en el condominio del Parque Industrial o aledaño a él, por lo que la mayoría de los que allí viven se movilizan en bicicleta o caminando para llegar a la planta. También tenemos transporte colectivo para personal que vive fuera del municipio de Amatitlán.

En Colombia, sobre todo en Bogotá, hemos visto cómo la contaminación atmosférica, que en gran parte se debe al tráfico de la ciudad, influye negativamente en la calidad de vida de los habitantes. Para el caso de nuestra planta en Tocancipá, ofrecemos un transporte colectivo para trasladar a quienes viven en Bogotá y de esta manera entre todos compartimos la huella de carbono generada por estos largos desplazamientos. Para el caso de la planta de Mosquera, cerca del 80% de los colaboradores vive en zonas cercanas.

Nuestro colaborador Misael Guevara, supervisor de impresión, lleva 18 años siendo parte de la familia Plastilene y ha sido testigo de su apoyo. "Plastilene se ha convertido en todo para mí, es el sustento de mi hogar y de mi familia. Anteriormente vivía con mis padres en Bosa y fui beneficiario del Premio Pacini, que me dio la oportunidad de pasarme a Soacha hace aproximadamente 8 años. Aquí me ayudaron en todo el proceso de la casa, el papeleo, los bancos, el apoyo de ellos fue muy grande. Ahora me voy en bicicleta al trabajo y eso me ha traído muchos beneficios, sobre todo porque puedo estar más cerca de mi familia y pasar más tiempo con ellos. El Grupo Plastilene lo hace sentir a uno más que un trabajador como miembro de una familia, el trato de los jefes, los momentos de almuerzo, los paseos y actividades que hacen todo el tiempo, incluso mi familia ha podido disfrutar de las cosas que nos hace la empresa y eso siempre se agradece."



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La educación es parte del desarrollo de un país y para el Grupo Plastilene es un aspecto fundamental de la Estrategia de Innovación Sostenible. A través de la formación, ayudamos a la comunidad; permanentemente apoyamos el crecimiento intelectual de nuestros colaboradores, esto es posible proporcionando capacitación y entrenamiento de forma presencial y virtual por medio de planes y programas de desarrollo, que no solo incrementan sus habilidades para la ejecución del trabajo, sino también para su crecimiento personal.

(GRI 404-2) En 2019 los programas estuvieron dirigidos a la implementación de nuevas tecnologías como G-Suite de Google y programas de enseñanza del idioma inglés, dirigidos inicialmente a gerentes y directores. Adicionalmente se ofrecieron capacitaciones en productos de valor agregado y sostenibilidad al personal comercial de las compañías del Grupo.

Se fortalecieron competencias técnicas y de comportamiento que junto a los valores y principios éticos mejoran la forma de hacer las cosas. Las capacitaciones y entrenamientos incluyeron todos los conocimientos especializados para desarrollar las funciones de cada rol, disminuir los riesgos laborales, mejorar la comunicación, ayudar al equilibro emocional, propiciar un buen ambiente de trabajo, lograr un excelente desempeño, facilitando el cumplimiento de los objetivos del Grupo.

Se reforzaron y mejoraron los programas de formación para la inducción de nuevos empleados, transferencias, promociones y necesidades de capacitación según las exigencias de cada compañía y sus nuevos proyectos enfocados en los objetivos estratégicos. Algunos ejemplos son: formación técnica para colaboradores de extrusión en el Sena y formación de Auditores Internos de Sistemas de Gestión de Inocuidad ISO 22000 y de Seguridad de Riesgos en la Cadena de Suministro ISO 28000.

Se seleccionaron colaboradores para recibir apoyo económico e iniciar y/o continuar con sus estudios profesionales y posgrados. En Guatemala se ha dado apoyo a colaboradores para estudiar en universidades privadas y en Colombia contamos con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ente que se ha convertido en un aliado estratégico en la formación de nuestros colaboradores.

GRUPO plastilene®



En años anteriores se lograron cuatro promociones de Técnicos en Extrusión de Película Plástica, tres promociones de Técnicos en Impresión Flexográfica y, en 2019, se formó la primera promoción de Tecnólogos en Plásticos. Para nuestros operarios de planta, esta alianza ha resultado fundamental para el desarrollo de su carrera.

Gestión Humana trabaja en la gestión del conocimiento, con el objetivo de que los colaboradores continúen sus estudios superiores al finalizar el grado técnico o tecnólogo para titularse en el futuro como Ingenieros de Plástico o Ingenieros Industriales.

Motivamos la educación de los hijos de nuestros colaboradores, dándoles acceso a un auxilio escolar para universidad, bachillerato o primaria. Escogemos a los mejores estudiantes y les otorgamos un reconocimiento económico de acuerdo a su rendimiento cuando éste resulta sobresaliente. En 2019 fueron seleccionados 15 estudiantes de primaria y 15 de bachillerato. Teniendo en cuenta que este beneficio impacta directamente a las familias se prevé llevar el proyecto a todos los niveles y empresas del Grupo.

La meta corporativa es lograr el nivel B2 (advanced) en el primer grupo de formación bilingüe. Como aporte a esta meta, 63 colaboradores directos recibieron cursos de inglés, tanto en Guatemala como en Colombia, en los niveles Leveling, Beginner, Elementary, Intermediate y Advanced.

En el Grupo Plastilene no existe discriminación de género en planes de formación. Las horas de formación dependen de las necesidades del cargo específico y de los méritos laborales, mas no del género. Nuestros procesos y tecnologías de producción tienen dos particularidades. En primer lugar son altamente especializados y requieren un conocimiento específico que, en su mayoría, se adquiere al interior de la organización, combinando la práctica con la teoría y en segundo lugar debido a la necesidad de mover artículos pesados en los procesos de producción, la mayoría de los operarios de planta son hombres. **(GRI 404-1)** Dada la combinación de estas dos particularidades, la media de horas de educación de los hombres es mayor que la de las mujeres. En las áreas administrativas y cargos de dirección, la media de horas de capacitación entre hombres y mujeres es similar entre los dos géneros.

Media de horas de formación en 2019 por colaborador

	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Plastilene	1.425,75 horas mes	273,39 horas mes	1.152,3 horas mes
Novalene	26,22 horas mes	0,9 horas mes	1.152,3 horas mes
Altalene	306,42 horas mes	36,64 horas mes	266,45 horas mes
Vinipack	259,92 horas mes	50,96 horas mes	208,95 horas mes
Reciclene	186,16 horas mes	32,22 horas mes	153,95 horas mes
Interplast	225 horas mes	50 horas mes	175 horas mes
Technofilms	616 horas mes	87 horas mes	529 horas mes
Agroplásticos	44.42 horas mes	23.08 horas mes	21.33 horas mes



En el Grupo Plastilene nuestros colaboradores pueden formarse en el exterior cuando se adquiere una nueva tecnología. Adicionalmente brindamos amplias posibilidades de participación en ferias internacionales como escenario para adquirir nuevos conocimientos. Por ejemplo, en 2019 asistieron catorce personas de diferentes áreas del Grupo a la Feria K, la feria más importante de la industria que se realiza cada tres años en Alemania.

APOYO A CAUSAS SOCIALES

Los componentes de donaciones y de voluntariado, en muchas ocasiones, se desarrollan en un mismo proyecto.

En agosto de 2019 nos embarcamos en un proyecto muy lindo de protección ambiental junto a la fundación **Defensores de la Naturaleza**, en Guatemala, en el que sembramos 1.111 árboles en el Parque Nacional Naciones Unidas. Adquirimos el compromiso de apadrinarlos, a través de visitas periódicas para riego y cuidado puntual y de esta manera logramos que más del 85% saliera adelante. En 2020 tendremos diferentes actividades de voluntariado para la manutención de los árboles con el objetivo de lograr que toda la plantación salga adelante.

Entre tanto, en Colombia continuamos participando del proyecto **Suma tus Manos por una Guajira Sostenible**, a través del cual se busca fortalecer la correcta separación y gestión de los residuos en el Cabo de la Vela, para darle cierre de ciclo a los diferentes residuos que se producen en la zona. En 2019 realizamos una donación de 985 kilos de bolsas blancas y negras para fomentar la adecuada separación de residuos sólidos en la zona. Posteriormente, en septiembre, realizamos visitas personalizadas a hoteles y restaurantes así como charlas informativas dando inicio a la fase de educación y sensibilización a la comunidad del Cabo de la Vela y en esa misma visita participamos en la entrega de una volqueta que recolectará los residuos y permitirá mantener las playas libres de basura.





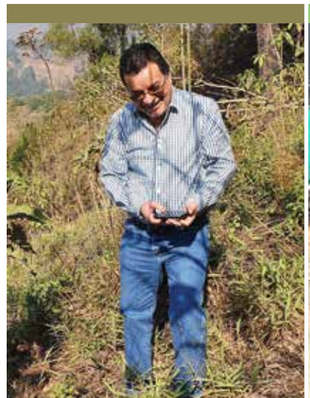


Nuestro compromiso con las poblaciones vulnerables no se detiene. Con el objetivo de proteger a los niños de las problemáticas de la calle, junto a la **Fundación Nuestra Sagrada Familia**, en Guatemala, apoyamos 111 niños con edades que oscilan entre 6 meses y 14 años durante el día accediendo a beneficios de educación y alimentación, mientras sus padres están trabajando. Por otro lado, 46 niños son enviados a un colegio privado y cuentan con seguro de accidentes y de gastos médicos, además de apoyo psicológico y nutricional. En Colombia, seguimos apoyando a **Hogares Club Michín** con donaciones mensuales para sus programas, con los cuales se logran beneficiar anualmente niños y sus familias que están situadas en la zona de influencia de Plastilene, en Bosa, y otras familias en el Barrio Diana Turbay. El trabajo que se hace busca minimizar la deserción escolar, evitar el maltrato físico, emocional y económico de las familias y fortalecer en las familias su vínculo afectivo.

Para el Grupo Plastilene, **los recicladores de oficio** son proveedores muy importantes para garantizar el cierre de ciclo del plástico, por la labor que realizan de recolección y acopio del plástico. Este grupo de interés, tradicionalmente, está conformado por población vulnerable, en su mayoría personas de la tercera edad que por años se han dedicado al oficio del reciclaje y que han vivido de la informalidad.

Pero las condiciones laborales para quienes están asociados y organizados han ido mejorando con el tiempo y a través de nuestro compromiso social hemos podido apoyarlos de diferentes maneras.

Asociaciones de recicladores en los municipios de Tocancipá, Cajicá y Chía cuentan con nuestro apoyo en la compra recurrente de materiales plásticos a precios justos y se han visto beneficiados con capacitaciones y actividades lúdicas que les brindamos. En diciembre tuvimos la oportunidad de celebrar la navidad con cerca de 30 recicladores de oficio; durante todo un día compartimos con ellos una eucaristía, rezamos la novena, almorzamos juntos y les entregamos regalos.







LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA

AHORA QUEREMOS CONECTARNOS MUCHO MÁS CON SU ROL EMPRESARIAL Y VAMOS A DISEÑAR ACTIVIDADES EN LAS QUE PODAMOS ENSEÑARLES A LOS NIÑOS Y LAS FAMILIAS SOBRE EL MANEJO DEL PLÁSTICO



Hace aproximadamente 30 años nos conocemos con el Grupo Plastilene. Desde entonces, nos han apoyado con aportes mensuales para financiar nuestros programas de comunidad y de hogares y beneficiar a cerca de 200 niños y sus familias, de las zonas de influencia donde está ubicada una de las plantas en Bosa, a través de acompañamiento escolar, prevención de maltratos y apoyo psicosocial. También hemos recibido tres casas, para ofrecer mejores condiciones para nuestros niños y familias.

Uno de los más lindos recuerdos tiene cerca de 20 años, cuando viví uno de los momentos más difíciles económicamente para la fundación. Me presentaron a un señor de ojos azules, todo canoso, de tenis y un saco azul oscuro… no tenía ni idea quién era él. Se me acercó y me preguntó qué problema tenía. Yo tenía tantos problemas en la cabeza que me puse a llorar y de su parte recibí un apretón de brazo con un "tranquila, yo le voy a ayudar", y aquí estamos.

Ahora queremos conectarnos mucho más con su rol empresarial y vamos a diseñar actividades en las que podamos enseñarles a los niños y las familias sobre el manejo del plástico. Después de que yo aprendí todo lo que el Grupo Plastilene hace y de la importancia del compromiso de cada uno, soy mejor ciudadana y así quiero que suceda con las familias de Hogares Club Michin.

Pilar Escobar
HOGARES CLUB MICHÍN

HACE APROXIMADAMENTE 10 AÑOS INVITÉ AL GRUPO PLASTILENE A UNIRSE A LA CAUSA Y APOYAR UN HOGAR. CON EL VISTO BUENO DE DON ANTONIO Y EL GERENTE DE TECHNOFILMS SE EMPEZARON A REALIZAR APORTES ECONÓMICOS



Hace unos años me vine con mi familia a vivir a Guatemala pero siempre he estado conectado con mi país, Colombia. Al poco tiempo de estar acá, pensamos con mi esposa que este país estaba educando a nuestros hijos y nos estaba permitiendo construir un patrimonio de manera que lo más justo era retribuir un poco. Recuerdo un viaje que hizo don Antonio en el que, de manera genuina, me mostró unas fotos del Club Michin y ahí me decidí a apoyar la causa así fuera desde la distancia. Luego recibimos asesoría para poder crear algo similar en Guatemala y así llegamos a tener Nuestra Sagrada Familia.

Hace aproximadamente 10 años invité al Grupo Plastilene a unirse a la causa y apoyar un hogar. Con el visto bueno de don Antonio y el Gerente de Technofilms se empezaron a realizar aportes económicos. La manera en cómo se ha involucrado a todos los colaboradores permite que hoy contemos con ellos para la carrera anual, donaciones para los baratillos (venta de artículos usados en buen estado), apoyo en el día de la familia, consiguiendo víveres para las familias de los niños del hogar, participando en actividades administrativas, patrocinios para becas de estudio etc. Hemos logrado que muchos trabajadores sientan el orgullo de saber que con sus aportes y con los beneficios de la compañía se puede estar ayudando a 118 niños.

Juan Zauner
NUESTRA SAGRADA FAMILIA

GRUPO plastilene®

FINANZAS

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



AHORA TENEMOS UNAS ACCIONES MUCHO MÁS ORGANIZADAS, UNA CONVERSACIÓN MÁS CLARA SOBRE LAS GESTIONES EN SOSTENIBILIDAD Y GRACIAS A ELLO ESTAMOS APLICANDO A LÍNEAS VERDES CON LOS BANCOS.

En el área financiera nos encargamos de soportar y apoyar todas las áreas, incluyendo la de sostenibilidad, en los proyectos que se embarcan. Nuestro deber es monitorear y garantizar que las inversiones que se hagan o los recursos que se destinen a las diferentes operaciones tengan un buen sentido, no solo en la parte económica, sino en la parte de beneficios no materiales para los diferentes proyectos de toda la compañía.

Hace como 3 años los bancos empezaron a preguntar tímidamente por la sostenibilidad y, desde ese momento, junto al cierre de ciclo, se volvieron prioritarios para la gestión financiera de la empresa, afortunadamente nosotros contamos con Vinipack y Reciclene que han estado trabajando con productos recuperados durante muchos años, y esto nos permitió demostrar al sistema financiero nuestro compromiso y nuestra estrategia. Ahora tenemos unas acciones mucho más organizadas, una conversación más clara sobre las gestiones en sostenibilidad y, gracias a ello, estamos aplicando a líneas verdes con los bancos, lo cual nos ayudaría a acceder a mejores tasas de financiación.

Recuerdo cuando hicimos el lanzamiento del Reporte de Sostenibilidad en 2019; invitamos a varios bancos y uno de los delegados para asistir era, justamente, la persona encargada de sostenibilidad. Había venido desde Medellín y gracias a ese encuentro surgieron nuevas conversaciones sobre sostenibilidad con esa institución.

Amaury Mogollón
LÍDER DIRECTIVO



EN EL AÑO 2019 AL EQUIPO FINANCIERO NOS LLENÓ DE ORGULLO VER EL RECONOCIMIENTO QUE FUE OBTENIENDO EL GRUPO PLASTILENE FRENTE AL SECTOR FINANCIERO

La gerencia financiera ha venido trabajando con dedicación y de la mano con el sector financiero para encontrar mecanismos, soluciones y productos que nos permitan desarrollar nuestros proyectos de sostenibilidad y cierre de ciclo. Por ejemplo, dentro de las iniciativas de sostenibilidad está el montaje y puesta en marcha de la planta pos consumo, que garantizará la recuperación de un volumen importante de materiales reciclados lo cual, de acuerdo a la normatividad vigente, nos permite acceder a beneficios tributarios establecidos por el Gobierno para este tipo de proyectos.

Fue para nosotros muy gratificante ver que en 2019 el Grupo Plastilene tuvo un reconocimiento en el sector financiero, precisamente por todos los proyectos de sostenibilidad. Todo el trabajo realizado ha posicionado el buen nombre de las empresas y ha generado reconocimiento de los bancos y aseguradoras.

Luz Dency López
LÍDER DE GESTIÓN

INVIRTIENDO EN EL FUTURO

OPORTUNIDADES FINANCIERAS PARA PROYECTOS SOSTENIBLES

Los líderes de las empresas deben pensar en dejarle un mejor planeta y un mejor futuro a las próximas generaciones.

Las inversiones de cualquier tipo, tal y como las conocíamos, están cambiando. Los hábitos de consumo y las nuevas políticas sostenibles están transformando el mercado. Ya no basta con enfocarse solo en producir, es necesario considerar las consecuencias que tiene esa producción en el cambio climático y el medio ambiente, en los trabajadores y consumidores.

En los últimos años la sostenibilidad ha sido un tema que ocupa buena parte de la agenda de los gobiernos y las corporaciones en el mundo entero. El uso que se le está dando a los recursos del planeta, el aumento de los niveles de contaminación y la calidad de vida de las poblaciones son algunas de las temáticas más importantes en la actualidad.

Diversos estudios confirman que un gran porcentaje de inversores a nivel mundial considera que todos los fondos de inversión deberían tener en cuenta la sostenibilidad. Sin embargo, un informe entregado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia (PNUD) arroja que solo el 9% de los recursos del presupuesto público colombiano se destina al desarrollo de estrategias de sostenibilidad. Lo anterior deja en evidencia que la importancia que se le da a los temas de sostenibilidad en países como el nuestro puede y debe ser mayor.

Si bien la empresa privada hace grandes esfuerzos para aportar a la sostenibilidad, las inversiones del sector público y privado sumadas siguen posicionando al país por debajo de otros países de la región.

Actualmente es muy importante que los líderes de las empresas no solo piensen en generar dinero, sino en dejarle un mejor planeta y un mejor futuro a las próximas generaciones. Es necesario seguir trabajando conjuntamente con el sector público para hacer que las inversiones en proyectos relacionados con estos temas sean cada vez mayores. Nuestra experiencia ha sido muy enriquecedora en este tema.



”Definitivamente el plástico no va a desaparecer. Es la única solución para muchas aplicaciones.”



Mientras los medios de comunicación y la opinión pública atacaban el plástico por estar presente en ríos y mares, el nivel de riesgo percibido por las instituciones financieras sobre nuestra industria aumentaba, pues era natural para ellas considerar que algunas empresas fabricantes de plástico podrían desaparecer.

Para el Grupo Plastilene establecer la Estrategia de Innovación Sostenible y definir a la banca como uno de nuestros grupos de interés fue fundamental. Siempre hemos tenido una buena relación con los bancos y aseguradoras y consideramos este como el momento oportuno de acercarnos aún más a ellas. Comenzamos a tener reuniones con nuestros bancos más cercanos y a presentarles la estrategia, que demostraba desde diferentes puntos de vista que no íbamos a desaparecer del mercado. Asumimos unos compromisos y encontramos en sus preocupaciones las más grandes oportunidades para generar valor en toda la cadena.

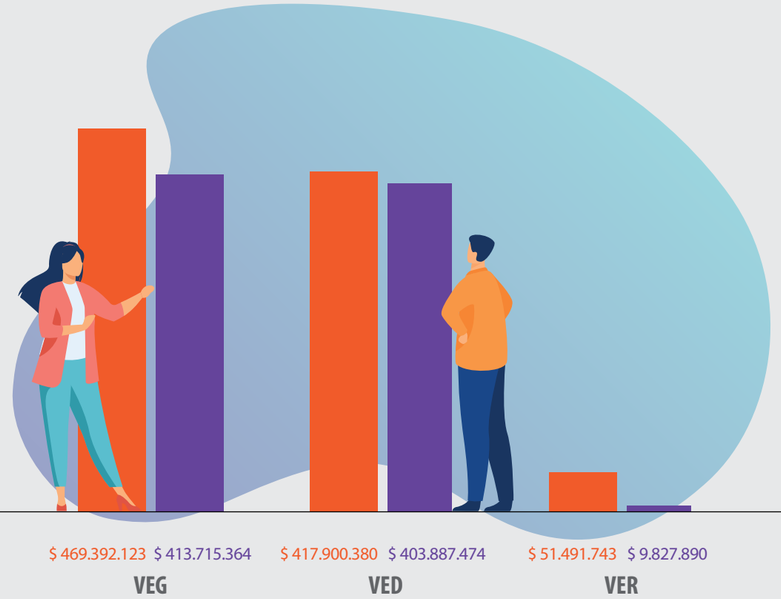
“Definitivamente el plástico no va a desaparecer. Es la única solución para muchas aplicaciones”, nos decían después de las reuniones. Y comenzamos a establecer proyectos en conjunto donde alineamos expectativas a través de líneas verdes de crédito para impulsar, por ejemplo, soluciones en economía circular y apalancar los proyectos en algunos beneficios tributarios.

Desde nuestra Gerencia Corporativa Financiera hay una activa y constante participación integral en la Estrategia de Innovación Sostenible. Continuamos, de manera permanente, dialogando con la Banca y Fondos de Inversión para identificar oportunidades que contribuyen a todos los ejes de la sostenibilidad e internamente se han destinado recursos para la atención de los programas sociales y medioambientales.



Información Financiera

(GRI 102-45) (GRI 201-1) La información financiera reportada en el presente documento tiene la validación de la revisoría fiscal y representa las compañías Plastilene, Novalene, Altalane, Vinipack, Reciclene, Interplast, Agroplásticos y Technofilms.



(**VEG**) Valor Económico Directo Generado Grupo
(**VED**) Valor Económico Distribuido Grupo
(**VER**) Valor Económico Retenido

(GRI 201-2) Según el Índice de Riesgo Climático Global 2019 (IRC), Colombia es uno de los países más vulnerables a los efectos del cambio climático debido a su ubicación geográfica. Esto se ve reflejado en las constantes sequías, las lluvias, los deslizamientos de tierra y los fuertes ventarrones que ocasionan problemas en diferentes sectores.

En nuestra logística de transporte, en 2019, enfrentamos situaciones de riesgo relacionadas con el cierre de carreteras por derrumbes, lo que nos llevó en ocasiones a trasladar nuestros productos por vía aérea o marítima y, en consecuencia, incurrir en sobrecostos.

Por otro lado, y como oportunidad relacionada con el cambio climático, adquirimos bonos de carbono que compensaron nuestras emisiones de 2018 de Plastilene y Novalene. La medición de las emisiones de gases de efecto invernadero nos ha permitido gestionar la huella de carbono e identificar oportunidades de mejora. En 2019 se midió la huella de todas las compañías del Grupo.

(GRI 201-4) En cada país donde estamos presentes buscamos entender la forma de apalancar nuestra estrategia de sostenibilidad en los beneficios tributarios ofrecidos por el Gobierno y, de esta manera, alinearnos con las políticas de desarrollo sostenible de cada nación.

Nuestra casa matriz está ubicada en Colombia y el país nos permite aplicar a descuentos directos en renta e IVA por la adquisición de activos productivos.

Particularmente Ecuador, Guatemala y Colombia tienen a su disposición convenios internacionales de doble tributación. En el caso de Estados Unidos, donde estamos fortaleciendo nuestra presencia, nos acogemos al Acuerdo de Comercio Internacional, iniciado en el período 2012-2013, con proyección hasta 2020.

Ecuador tiene una alta carga impositiva debido a los impuestos aplicados a la salida de divisas. Sin embargo, por estar en la Zona Andina, accedemos a un convenio internacional por tributación en rentas.

Guatemala es exportador permanente y presenta cargos impositivos particulares como el ISO (Impuesto de Solidaridad).

Existe un panorama especial en la mayoría de países que son exportadores, ya que en ellos contamos con desgravaciones en ciertos productos que generan un alto valor a la economía de cada país.

Gracias a estos beneficios tributarios podemos viabilizar las operaciones, generar empleo y aportar al desarrollo de los países a través de inversión en activos e infraestructura. **(GRI 203-1)** El Informe Macroeconómico del BID "Construir oportunidades para crecer en un mundo desafiante", presentado en abril de 2019, arroja que América Latina y el Caribe se encuentran entre las regiones con el índice de crecimiento anual más lento del mundo, principalmente por la falta de inversión en infraestructura.

En nuestro caso pensamos constantemente en contribuir para cambiar ese panorama apoyando, no solo al progreso de los países donde estamos presentes, sino también invirtiendo en nuestras instalaciones para que los procesos que llevamos a cabo sean más eficaces y eficientes.

En 2018 contribuimos al desarrollo del municipio de Soacha, uno de los más vulnerables del país por su condición socioeconómica. El 2019 fue momento de invertir en el desarrollo de nuestras instalaciones adquiriendo maquinaria para hacer nuevos productos especializados de empaque con tecnologías de punta que nos permiten tener beneficios en eficiencia, productividad e impactos ambientales.

(GRI 203-2) (GRI 206-1) En 2019 no se identificó algún tipo de impacto económico indirecto significativo, así como tampoco se presentaron casos de corrupción ni de prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

(GRI 207-1) Dentro de nuestras metas para 2020 se está programando, en cabeza de la Gerencia Financiera, implementar una planeación fiscal. Asimismo, en la familia Plastilene contamos con asesores tributarios que nos alertan sobre la normatividad vigente.





Con el fin de contrastar el entendimiento interno de los modelos de cierre de ciclo de las poli olefinas pos consumo y obtener una mirada externa acerca de la viabilidad de este modelo de negocio, El Grupo Plastilene se presentó durante el 2018 a una convocatoria de Bancóldex para el análisis de factibilidad de nuevos modelos de negocio sostenibles. El estudio desarrollado, principalmente, durante el 2019, incorporó los ámbitos técnico, de mercado y ambiental con la participación de Bancóldex, Gaia, la Universidad EAFIT, la Universidad de la Sabana y funcionarios Expertos del Grupo Plastilene. La conclusión fue que "Luego de hacer los análisis tanto financiero como técnico concluimos que el proyecto es viable y por eso recomendamos su implementación y el uso de posible financiación a través de las líneas de Bancóldex".

Previamente a la finalización del estudio El Grupo Plastilene tomó la decisión de realizar la inversión en una nueva planta de transformación para plásticos pos consumo, sin embargo es indudable que el trabajo adelantado con Bancóldex sirvió de catalizador y respaldo para tomar la decisión final, entender mejor el mercado, los aportes medioambientales del proyecto y los beneficios tributarios que podrían contribuir para minimizar el riesgo financiero de su implementación.

LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA



PARA MÍ EL RESULTADO MÁS IMPORTANTE DE TODO EL ACOMPAÑAMIENTO ES LA FELICIDAD DE SABER QUE EL GRUPO PLASTILENE DECIDIÓ ADELANTAR EL PROYECTO DE SU PLANTA DE TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICO POSCONSUMO, MIENTRAS CULMINABAN NUESTROS ESTUDIOS.

Bancóldex desde hace 30 años viene financiando al sector plástico y hasta entonces habíamos tenido un nivel de conocimiento básico para entender el desempeño del sector. Pero no necesariamente habíamos tenido los elementos que nos dio este proyecto en términos de conocer toda la administración que le dan a los recursos y el interés que tienen en que estos recursos sean sosteniblemente administrados, eso es para nosotros muy importante.

Para nosotros, la experiencia de trabajar con el Grupo Plastilene fue muy grata. Logramos una sinergia muy buena, con Gaia y la Universidad de La Sabana, para hacer un proyecto de economía circular que nos permitió tener un mejor conocimiento técnico sobre el aprovechamiento del plástico y nos dio muchas ideas sobre cosas que podemos replicar en programas posteriores.

Este fue uno de los primeros programas de acompañamiento que hizo Bancóldex en el país. Los resultados fueron muy positivos, no solo por el esquema de trabajo, sino porque los resultados encontrados demostraron una capacidad técnica muy importante y creo que un potencial que se puede desarrollar mucho más profundamente en el futuro. Hablando con el equipo de trabajo, el resultado es esperanzador, es decir, más que sorprendente u otra cosa es entender que hay una conciencia clara de que estamos teniendo un impacto en el planeta y que ese impacto lo podemos administrar mucho mejor con ejercicios como el que ustedes están haciendo.

Este es un muy buen ejemplo de alianza público-privada, así no sea una APP oficial, porque el acompañamiento nuestro fue el resultado de un ejercicio que hicimos con el Ministerio de Comercio, entidad a la que estamos adscritos. Los recursos para este acompañamiento provienen de ellos, es decir, ahí hay una sinergia clara entre lo que debe hacer la política pública y lo que debe hacer una entidad como Bancóldex, que es una herramienta de desarrollo de política pública, acompañando a empresas como ustedes que indudablemente son los protagonistas del cambio que tenemos que hacer. Estas experiencias nos ayudan a saber que vamos por el camino correcto.

Para mí el resultado más importante de todo el acompañamiento es la felicidad de saber que el Grupo Plastilene decidió adelantar el proyecto de su planta de transformación de plástico posconsumo, mientras culminaban nuestros estudios. Entendemos que decidieron hacerlo más rápido de lo que habían pensado y eso para nosotros es la mejor noticia.

Jorge Arcieri
BANCÓLDEX

CÓMO LLEGAMOS A ECUADOR

En los años 90, Ecuador se consolidó como el centro de producción de rosas de la más alta calidad para el mercado ruso, principalmente. Esto hizo que la industria tuviera un rápido desarrollo y el país se posicionó como líder mundial en la producción de rosas.

En un viaje que hizo Fernando Venegas, en el cual visitó varios floricultores, se dio cuenta que se iba a necesitar un suministro de películas de invernadero. Así fue como comenzó a enviar materiales desde Plastilene, en Colombia, hasta Ipiales, en la frontera con Ecuador. De esta manera una cosa llevó a la otra.

En un viaje posterior, don Antonio, acompañado de otros socios con quienes estudiaban la opción de desarrollar nuevos negocios en Ecuador, encontró una bodega muy bien localizada y a un muy buen precio. Decidieron comprarla y así se dio inicio a la producción local del Grupo Plastilene en Ecuador.

Esa bodega es aún la sede de Agroplásticos y es donde hoy se fabrican las películas de uso agrícola y se almacenan y comercializan todos los demás productos del portafolio del Grupo. Hoy, despues de más de 30 años, Agroplásticos sigue siendo líder en Ecuador en películas para invernadero y está consolidándose cada día más como proveedor en el sector industrial y de alimentos.

GRUPO plastilene®

REGULACIONES Y ASOCIACIONES

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



ES BENEFICIOSO PARA LAS EMPRESAS AGREMIADAS SER REPRESENTADOS ANTE SENADORES Y CONGRESISTAS, TRANSMITIRLES NUESTRA VISIÓN SOBRE LA CIRCULARIDAD Y TRATAR DE QUE LA LEGISLACIÓN SE INCLINE MÁS POR LA REGULACIÓN EN EL USO

Los gremios son una representación de las empresas ante otras industrias y ante el Gobierno. Para nosotros ha sido muy valioso ser parte de Acoplásticos, por ejemplo, para todo lo relacionado con temas técnicos, de regulación con el Gobierno, para efectos arancelarios y para los pactos con otros países. Hacemos parte de la junta desde el año 85, sin interrupciones, y el abordaje de los temas ha ido cambiando con los años.

A pesar de tener un bajo perfil como compañía en los escenarios públicos, recientemente se nos volvió absolutamente indispensable ser un poco más visibles y mostrar lo que hacemos en pro de la economía circular, para enfrentar los duros ataques al plástico. En este momento es fundamental tener más presencia ante los entes regulatorios y ante el público en general para que se sepa qué es lo que hacemos. Es beneficioso para las empresas agremiadas ser representados ante senadores y congresistas, transmitirles nuestra visión sobre la circularidad y tratar de que la legislación se incline más por la regulación en el uso que por la prohibición de los materiales.

Pero, también, gracias a nuestra participación en diferentes asociaciones, hemos podido participar en campañas de educación y cultura ciudadana sobre el correcto manejo de los residuos plásticos, en jornadas nacionales de limpieza y en proyectos colaborativos con otros sectores para contribuir a la economía circular.

Fernando Venegas
LÍDER DIRECTIVO



EL GRAN RETO EN LA REGIÓN ES ARTICULAR LAS POLÍTICAS DE MANERA ACERTADA, PARA LOGRAR DAR UN FUTURO SOSTENIBLE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DEL PLÁSTICO

En Guatemala siempre hemos hecho parte del gremio Coguaplast, pero recientemente nuestra participación ha cambiado. Ahora somos relevantes en la toma de decisiones y nos consultan sobre temas técnicos. La presentación de nuestro primer reporte de sostenibilidad hizo que nos diéramos a conocer mucho más en el gremio y que nos tuvieran en cuenta como referentes en la materia.

Actualmente participamos activamente en las actividades que se desarrollan de responsabilidad social y de voluntariado, asistimos a las juntas directivas y, regularmente, a las asambleas generales. Pronto vamos a comenzar a hacer parte de programas importantes relacionados con el manejo responsable de la disposición de los residuos.

El gran reto en la región es articular las políticas de manera acertada, para lograr dar un futuro sostenible al desarrollo de la actividad del plástico.

David Martínez
LÍDER DE GESTIÓN

GRUPO plastilene®

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

VIGILAR REGULACIONES DE LA INDUSTRIA

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, alianzas estratégicas para el cumplimiento de los objetivos, hace parte de nuestros ODS materiales. Para nosotros es fundamental trabajar de la mano de los diferentes actores de la cadena, porque estamos convencidos que, de esta manera, obtendremos mejores resultados y el impacto en los objetivos ambientales, económicos y sociales será mucho mayor.

(GRI 102-13) En 1961 se creó **Acoplásticos** y, desde entonces, hacemos parte de esta agremiación. A través de ella buscamos promover el desarrollo sostenible de nuestra industria, por medio del trabajo en conjunto con los afiliados. Participamos en los diferentes escenarios que la asociación ofrece como los comités normativos, de comunicaciones, de envases y empaques y de comercio exterior. También somos parte de la junta directiva y hemos participado en mesas de trabajo con entidades del Gobierno, lo que nos ha permitido cerrar brechas entre las legislaciones y prohibiciones, y los impactos que estas decisiones tienen en el país.

Trabajamos conjuntamente con el gremio para sustentar la postura de la industria sobre la importancia de reconocer las realidades y los beneficios del plástico, los impactos ambientales que puede causar su sustitución por otros materiales y el adecuado manejo de los residuos plásticos.

En la medida en que fuimos desarrollando nuestra Estrategia de Innovación Sostenible, fuimos encontrando nuevas oportunidades de potenciar las alianzas estratégicas.

Acoplásticos
Plásticos - Cauchos - Petroquímica - Pinturas - Tintas - Fibras

Actualmente estamos afiliados a la **ANDI** (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) y somos parte de la seccional Bogotá, del Comité de Industrias Químicas y del piloto Visión 3030. En estos espacios compartimos experiencias con actores de diferentes sectores productivos, tenemos la posibilidad de intercambiar conocimientos desde lo técnico de nuestra industria, aportamos con otras empresas a la economía circular a través de proyectos y nos mantenemos al tanto de los movimientos legislativos que se llevan a cabo en el territorio nacional.

En 2019 participamos en diferentes comités del colectivo **Visión 3030**, como los comités de materiales plásticos, administrativos, de logística, de transformadores y de comunicaciones, lo que nos permitió hacer aportes en la construcción del piloto, en el diseño de iniciativas de recolección y en la estrategia de comunicaciones, para dar cumplimiento a la Resolución 1407 de 2018.

ANDI

VISIÓN 30|30
Gestión de residuos y empaques
Un proyecto que ayuda al planeta

ANDI | MÁS PAÍS



También en 2019 nos afiliamos a **CEMPRE** (Compromiso Empresarial por el Reciclaje), cuyos propósitos están enfocados al diseño y el cumplimiento de la política pública alrededor de la gestión de residuos aprovechables y de la elaboración de proyectos que aporten al aprovechamiento, circularidad de los materiales y en el cambio del comportamiento de los ciudadanos. La participación en este escenario nos permite, además, desarrollar proyectos de cooperación y generar alianzas con varios actores de la cadena. Somos parte del comité de comunicaciones y de la junta directiva de esta organización, así como miembros del colectivo **Red Reciclo**.

Esta iniciativa, que también busca dar respuesta a la REP, nos permitió diseñar proyectos junto a otros actores de la cadena para potenciar nuestro rol como transformadores y aportar a la economía circular. Es para nosotros muy satisfactorio poder apoyar asociaciones de recicladores para fortalecer sus mecanismos de recolección de plásticos, dar valor a este material y transformarlo en nuevas aplicaciones para cerrar el ciclo efectivamente.

cempre

RED RECICLO
Una iniciativa cempre

GRUPO plastilene

Para temas académicos y técnicos, contamos con el Instituto de Investigación del Caucho y el Plástico **ICIPC**, institución referente en el país y la región, especialista en conocimiento de la industria, investigación, desarrollo y educación, que genera un alto valor a los diferentes actores de la cadena. Nos sentimos muy orgullosos de estar dentro de la categoría "Institución Fundadora" del Clúster de Empaques Plásticos en donde hemos interactuado con diferentes actores de la cadena de valor: fabricantes de resinas, fabricantes de empaques, dueños de marca y academia.

Lo anterior nos ha permitido fortalecer una visión más integral de la industria, alinear conceptos legales, normativos, técnicos y de tendencias del mercado. Igualmente hemos accedido a informes de vigilancia tecnológica del sector de empaques y materiales plásticos, información de proyectos, convocatorias en las que podemos participar y ofertas de capacitación en temas de actualidad.

Para algunos temas sociales, desde hace varios años hemos trabajado fuertemente con **AINCA** (Asociación de Industriales de Cazucá), lo cual nos ha permitido tener una mirada más cercana de las realidades de las comunidades de influencia.

Gracias a ellos tenemos un proceso de acercamiento muy importante con la comunidad de Soacha y en 2019 participamos en reuniones con los líderes comunitarios de las zonas cercanas a la planta, llevamos a cabo procesos de capacitación en medio ambiente, huertas urbanas y manejo de residuos, realizamos actividades con los niños y con la comunidad como talleres de aeróbicos, pintura, recreación, entre otros.

Otra entidad de la zona con la que trabajamos es la Junta de Acción Comunal de la Parroquia La Despensa. Anualmente ellos nos permiten el acceso a la cancha de La Despensa para realizar el campeonato deportivo de nuestros colaboradores y, a cambio, aportamos a la mejora de esos espacios.

Entre tanto, en Guatemala hacemos parte de la Comisión Guatemalteca del Plástico **COGUAPLAST**, en donde participamos



activa y colaborativamente en las actividades organizadas por el gremio sobre la gestión del plástico y las normativas nacionales.

(GRI 102-12) A nivel internacional somos parte de **SPC** (Sustainable Packaging Coalition), un escenario donde las empresas y académicos trabajan por el desarrollo de empaques sostenibles, involucrando toda la cadena de valor a través del abastecimiento responsable, las buenas prácticas de diseño, educación y comunicación para la gestión de residuos, la innovación sostenible, y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Nos sentimos muy motivados por haber aplicado a finales de 2018 y haber sido aceptados desde 2019 como parte del comité de mercados finales donde interactuamos con múltiples actores a nivel global identificando aplicaciones en las cuales los plásticos se pueden reincorporar a la economía, procurando maximizar el valor de los residuos y, en lo posible, llevarlos a nuevas películas o nuevos empaques.

Compartimos escenario con industrias líderes representantes de cada eslabón de la cadena de valor; productores de resinas, colegas transformadores, dueños de marca y asociaciones de recuperadores en Estados Unidos.

Continuamos siendo parte de **AIMPLAS**, Instituto Tecnológico del Plástico en España, quienes son para nosotros un referente técnico y un soporte en temas de sostenibilidad como la biodegradabilidad de los plásticos y las tecnologías de reciclaje químico entre otros.

El trabajo de esta línea de gestión continuará con un enfoque participativo en diferentes escenarios colectivos, a nivel global, que nos permitan seguir materializando el **ODS 17** al interior de nuestra organización.

LA PERSPECTIVA DE QUIENES NOS VEN DESDE AFUERA

"EN LA ANDI, POR SU NATURALEZA DE PLURALIDAD SECTORIAL, CONTRIBUIMOS A LOS INTERESES GENERALES DEL PAÍS Y LA SOSTENIBILIDAD ES UNO DE ELLOS



La experiencia que hemos tenido en la ANDI con el Grupo Plastilene ha sido muy grata, pues hemos visto el compromiso que muestran sus equipos de trabajo en todos los frentes, el trabajo colaborativo que ofrecen, la apertura, la disposición, la creación de valor para la sociedad, el trabajo con sus proveedores, su compromiso para cerrar el ciclo y para contribuir a que Visión 3030 sea un éxito.

Destaco el aporte que ha hecho en los temas de conocimiento, el compromiso con la sostenibilidad y la actitud de construir colectivamente. Estamos convencidos de que si no nos unimos diferentes actores, para buscar la inclusión de los recicladores de oficio, para que el plástico sea recogido y aprovechado no vamos a avanzar en la sostenibilidad. El Grupo Plastilene tiene que jugar un papel muy importante en el reto de cambiar los hábitos de los ciudadanos para una mejor separación en la fuente.

En la Andi, por su naturaleza de pluralidad sectorial, contribuimos a los intereses generales del país y la sostenibilidad es uno de ellos.

Carlos Herrera
ANDI

POSICIONAMIENTO

LA PERSPECTIVA DE LOS LÍDERES DE LA LÍNEA DE GESTIÓN



ESTAMOS CONVENCIDOS QUE POR MEDIO DEL DIÁLOGO Y LA COMUNICACIÓN CON LOS DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD PODEMOS CONTRIBUIR AL ENCUENTRO DE INTERESES COMUNES

Basados en algunos referentes como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, la Teoría de Economía Circular y los conceptos de La Nueva Economía del Plástico expuestos por la Fundación Ellen McArthur hemos venido desarrollando nuestra Estrategia de Innovación Sostenible.

Estamos convencidos que por medio del diálogo y la comunicación con los diferentes actores de la sociedad podemos contribuir al encuentro de intereses comunes, y al entendimiento de la industria plástica como una actividad esencial para el progreso de la humanidad, la cual debe tener un enfoque sostenible y debe contar con el concurso de la empresa privada, la academia, las instituciones públicas y la ciudadanía, para que la inadecuada disposición de residuos no opaque los beneficios que el plástico nos proporciona. Para esto nos propusimos sensibilizar y comunicar las acciones y los avances del Grupo en materia de sostenibilidad, a todos los actores de la cadena con los que compartimos la responsabilidad de promover el desarrollo de la economía circular de los plásticos.

Ricardo Estrada
LÍDER DIRECTIVO



ESTA LÍNEA DE GESTIÓN NOS PERMITE CERRAR ESE INFINITO, ARTICULAR TODO LO QUE SUCEDE EN CADA UNA DE LAS OTRAS LÍNEAS Y CONECTAR LAS INICIATIVAS PARA LOGRAR GRANDES RESULTADOS

Ha sido muy gratificante ver cómo ha sido el camino que hemos recorrido, en términos de comunicaciones sobre sostenibilidad. Cuando tenemos la oportunidad de presentar nuestra Estrategia de Innovación Sostenible a cualquiera de nuestros grupos de interés, nos gusta concluir la explicación de las fichas del rompecabezas del esquema con posicionamiento.

Esta línea de gestión nos permite cerrar ese infinito, articular todo lo que sucede en cada una de las otras líneas y conectar las iniciativas para lograr grandes resultados. En este equipo nos encargamos de liderar tres temas fundamentales: educación, sensibilización, comunicación. Educamos sobre la gestión de los residuos, el cierre de ciclo del plástico y la economía circular para sensibilizar al ciudadano y generar conciencia ambiental. Lo anterior a través de diferentes estrategias de comunicación.

Luisa Fernanda Ribero
LÍDER DE GESTIÓN

UN DIÁLOGO TRANSPARENTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ARTICULAR, COMUNICAR Y SENSIBILIZAR

Educación, sensibilización y comunicación

En 2017, mientras se formalizaba nuestra Estrategia de Innovación Sostenible, varios países, entre ellos Colombia, comenzaban a limitar el uso de bolsas de plástico a través de impuestos o prohibiciones. Entre tanto, en redes sociales rotaban videos y fotos de islas de plástico, playas contaminadas, animales con elementos de plástico en sus cuerpos. En una reacción natural, la opinión pública se aferró a estas imágenes y satanizó el material.

Para nosotros era claro que debíamos trabajar en un componente fundamental para equilibrar el discurso de la opinión pública, resaltar los múltiples beneficios que tiene el plástico y convocar a la comunidad para que el material no llegue a los ecosistemas. Fue así como se estableció la línea de gestión de posicionamiento, cuyos esfuerzos estarían enfocados en la educación, sensibilización y comunicación.

En 2019 le apostamos a entablar conversaciones con nuestros grupos de interés, desde la mirada de sostenibilidad, alrededor de las acciones que trabajamos entorno a la economía circular, al ecodiseño de nuestros productos, a la gestión ambiental, entre otras. Establecimos diferentes canales para escuchar sus necesidades, entender qué piensan y qué esperan de nosotros. Así fuimos construyendo con clientes, proveedores, asociaciones de recicladores, bancos y aseguradoras, una agenda en conjunto para aportar a la sostenibilidad del sector plástico, partiendo de que el problema ambiental de la contaminación plástica es responsabilidad del ser humano y puede ser resuelto por él mismo.



La educación empieza por casa

Las diferentes iniciativas de la Estrategia de Innovación Sostenible se venían desarrollando exitosamente, sabíamos que debíamos contarlas y que los primeros en saberlo debían ser nuestros colaboradores.

El periódico interno del Grupo, Plastinoticias, nos abrió un espacio y en cada edición tuvimos una sección para contar los avances de la Estrategia. A comienzo del año tuvimos la oportunidad de escribir el editorial en donde contábamos la forma en la que estábamos sintiendo y viviendo la sostenibilidad en la organización.

Otro de los espacios importantes que nos abrió las puertas, dentro de la organización, para comunicar las iniciativas de sostenibilidad fue la Universidad Plastilene. Bajo una metodología virtual dirigida a los directores comerciales, asesores comerciales y mercadeo técnico, dictamos un módulo exclusivamente sobre sostenibilidad. La Gerencia Corporativa de Compras y Sostenibilidad, junto a la Jefatura Corporativa de Sostenibilidad, lideraron el desarrollo de un curso que explica a los estudiantes conceptos como desarrollo sostenible, responsabilidad extendida del productor, análisis de ciclo de vida, huella de carbono, cierre de ciclo, entre otros. De esta manera esperamos permear un lenguaje común en nuestros colaboradores.

Pluralismo en el debate y búsqueda de soluciones

Tuvimos la fortuna de ser invitados a diferentes webinars y foros, para conversar sobre economía circular y sobre la gestión de nuestra organización en materia de sostenibilidad.

Estos lugares de encuentro nos llevaron a entre tejer lazos con importantes instituciones académicas del país para pensar conjuntamente en cómo cerrar brechas entre la investigación, la teoría y la realidad y en cómo tener mejores prácticas productivas y educativas.

Siendo partícipes de asociaciones internacionales, como la Sustainable Packaging Coalition SPC, que están a la vanguardia en temas de sostenibilidad, hemos aprendido sobre la forma como comunican la sostenibilidad y la contribución a la economía circular a los diferentes grupos de interés. Sus experiencias en otras latitudes nos dieron la oportunidad de replicar algunas buenas prácticas para transmitir los mensajes a nuestros clientes y consumidores con un soporte técnico que respalde nuestras acciones.



Ecosistema de comunicaciones

Después de identificar múltiples iniciativas, en torno a las comunicaciones, consideramos que era el momento de articularlas y potenciarlas. Finalizando 2019 formalizamos la estrategia de comunicaciones de sostenibilidad, de la mano de una agencia, para lograr impactar nuestros diferentes grupos de interés, a través de canales internos y externos para comunicar lo que estábamos haciendo en materia de sostenibilidad, priorizamos los temas y establecimos un cronograma.

Entramos en el mundo de las redes sociales Facebook, Instagram y Linkedin y el mensaje en estos canales digitales inició con un enfoque pedagógico. Queríamos explicar de una manera diferente y entretenida cuáles son las diferentes funciones del plástico, sus bondades, cómo reciclarlo, cómo es el proceso que llevamos a cabo para recuperarlo, cuál es el papel de todos los participantes de la cadena y cómo esta industria genera cientos de trabajos y beneficia directa e indirectamente a muchas familias. Materializar las acciones en torno a la economía circular y la sostenibilidad se convirtió en el ADN de las comunicaciones.



En términos de comunicaciones internas establecimos dos canales principales para continuar enviando información de sostenibilidad a nuestros colaboradores e interactuando con ellos. Ubicamos en los casinos de las plantas unas pantallas digitales para publicar contenidos de nuestra área, avances y proyectos. Adicionalmente, diseñamos un boletín mensual que llega a toda la Familia Plastilene, a través de sus correos electrónicos, en donde destacamos lo más relevante del mes y los direccionamos a nuestras redes sociales para ampliar la información. La respuesta por parte de nuestros colaboradores ha sido gratificante. Valoran, aprecian y felicitan nuestros esfuerzos por darle otra vida al plástico y por evitar impactos ambientales negativos. Además, se han convertido en multiplicadores de nuestra Estrategia de Innovación Sostenible a través de redes sociales, en sus espacios de trabajo y en entornos familiares.

Interactuar en canales públicos nos ha permitido generar reacciones en cadena de usuarios, clientes, proveedores y aliados que multiplican los esfuerzos y fomentan la preservación de los ecosistemas, el reciclaje desde casa, la educación sobre el plástico y los beneficios del cierre de ciclo. Cada vez se unen más personas a esta iniciativa, nos comparten sus aprendizajes y nos motivan a seguir apostándole a procesos sostenibles.

Dónde encontrarnos

www.facebook.com/PlastileneGroup

www.instagram.com/grupoplastilene

www.linkedin.com/company/grupo-plastilene

www.grupoplastilene.com



De cara a nuestros clientes

La conversación sobre el etiquetado de los empaques y la comunicación al consumidor tuvo un importante espacio en la agenda de sostenibilidad con nuestros clientes. Si bien, desde portafolio sostenible, veníamos trabajando en mejores productos, también comenzó a tener relevancia, en 2019, la manera en la que los atributos sostenibles podían comunicarse y respaldarse.

Fue así como en 2019 formalizamos la emisión de certificaciones, a solicitud de los clientes, sobre las características de nuestros empaques en términos de reciclabilidad, reducción de consumo de materias primas y huella de carbono. También implementamos un modelo de sello para aquellos clientes que optaron por hacer uso de las auto declaraciones en sus empaques.





La confianza que damos a nuestros clientes con un respaldo técnico y verificado hace parte de nuestra responsabilidad como fabricantes de empaques plásticos.

Nuestra estrategia de comunicación ha venido cumpliendo su objetivo. Nos hemos acercado cada vez más a nuestros grupos de interés y con ella hemos podido impactar de otras formas, no solo en el ámbito digital. Cerramos el año con lo que fue un hito en la historia del Grupo: llevamos a cabo el lanzamiento de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. En noviembre de 2019, invitamos a socios, clientes, proveedores, asociaciones, entidades bancarias y fundaciones, para exponerles, como nunca lo habíamos hecho, el compromiso sostenible y todas las iniciativas alrededor de él.

Sin duda, el esfuerzo que hemos venido realizando desde el Grupo Plastilene se suma a las iniciativas gremiales y de la cadena de valor con las que también promovemos la producción y consumo responsable del material, su disposición final y reciclaje para hacer de la economía circular en la industria plástica una realidad. Nuestro propósito es que la sociedad esté mejor informada y educada sobre la economía circular del plástico, comprometida y con argumentos sólidos para tomar decisiones correctas en beneficio del medio ambiente.





ES DIFÍCIL ENCONTRAR UNA COMPAÑÍA CON UNA PLATAFORMA DE SOSTENIBILIDAD TAN SÓLIDA Y, EN ESE SENTIDO, EL RETO DE COMUNICACIÓN DEBE OBEDECER, PRINCIPALMENTE, A SER COHERENTES EN MENSAJE, TONO Y CANAL CON LA ROBUSTEZ DE LA ESTRATEGIA

El trabajo con el Grupo Plastilene ha venido de la mano con múltiples y gratas sorpresas. Desde el primer día, cuando iniciamos el proceso de inmersión para lograr establecer la estrategia adecuada de comunicación, nos encontramos con líderes apasionados por su trabajo, pero no sólo eso, además, con una enorme conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en cada proceso y no únicamente en el desarrollo de producto.

Es difícil encontrar una compañía con una plataforma de sostenibilidad tan sólida y, en ese sentido, el reto de comunicación debe obedecer, principalmente, a ser coherentes en mensaje, tono y canal con la robustez de la estrategia. Así nacieron los puentes de comunicación que hoy día nos permiten contarle al mundo lo que hace el Grupo Plastilene, cómo lo hace y, sobretodo, por qué.

El mensaje no sólo debe llegar, debe trascender de tal manera que la esencia del Grupo que, entre otras, es sostenible desde sus inicios, forje conciencia y cree hábitos en los comportamientos de sus grupos de interés. La respuesta de nuestras audiencias ha demostrado que lo estamos logrando y nos estamos convirtiendo en referentes de buenas prácticas de sostenibilidad en Colombia y en la región.

Fernando Mejía
HAPPY MEDIA HUB

GRUPO plastilene

TABLA GRI

ESTÁNDAR GRI	PAG	REFERENCIA GRI, DESCRIPCIÓN
102-1	3	Nombre de la organización
102-2	36	Actividades, marcas, productos y servicios
102-3	40	Ubicación de la sede
102-4	40	Ubicación de las operaciones
102-6	36	Mercados servidos
102-7	8 y 9	Tamaño de la organización
102-8	8 y 9	Información sobre empleados y otros trabajadores
102-9	46	Cadena de suministro
102-10	46	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
102-12	90	Iniciativas externas
102-13	87	Afiliación a asociaciones
102-14	4	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
102-15	3	Principales impactos, riesgos y oportunidades
102-16	5	Valores, principios, estándares y normas de conducta
102-17	5	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
102-18	5	Estructura de gobernanza
102-19	4	Delegación de autoridad
102-20	17	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
102-21	16	"Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales"
102-22	5	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités
102-23	3	Presidente del máximo órgano de gobierno
102-24	3	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno
102-25	3	Conflictos de intereses
102-26	3	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia
102-27	3	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
102-28	3	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
102-29	17	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
102-30	4	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo
102-31	17	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales
102-32	18	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad
102-33	4	Comunicación de preocupaciones críticas
102-34	4	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas
102-35	12	Políticas de remuneración
102-36	12	Proceso para determinar la remuneración
102-37	16	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración
102-38	12	Ratio de compensación total anual
102-39	12	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual
102-40	16	Lista de grupos de interés
102-41	11	Acuerdos de negociación colectiva
102-42	16	Identificación y selección de grupos de interés
102-43	16	Enfoque para la participación de los grupos de interés
102-44	16	Temas y preocupaciones clave mencionados
102-45	79	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
102-46	18	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
102-47	15	Lista de temas materiales
102-48	18	Reexpresión de la información
102-49	18	Cambios en la elaboración de informes
102-50	18	Periodo objeto del informe
102-51	18	Fecha del último informe
102-52	18	Ciclo de elaboración de informes
102-53	18	Punto de contacto para preguntas sobre el informe
102-54	18	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
102-55	99	Índice de contenidos GRI
102-56	18	Verificación externa
103-1	16	Explicación del tema material y su Cobertura
201-1	80	Valor económico directo generado y distribuido (POR PAÍS)
201-2	79	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
201-3	65	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
201-4	79	Asistencia financiera recibida del gobierno
202-1	12	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local
202-2	11	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local
203-1	80	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
203-2	80	Impactos económicos indirectos significativos
204-1	47	Proporción de gasto en proveedores locales
205-1	5	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
205-2	12	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-3	5	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
206-1	80	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
207-1	80	Descripción del enfoque de los impuestos
301-1	48	Materiales utilizados por peso o volumen
301-2	30	Insumos reciclados
301-3	30	Productos reutilizados y materiales de envasado
302-1	58	Consumo energético dentro de la organización
302-2	58	Consumo energético fuera de la organización
302-3	58	Intensidad energética
302-4	58	Reducción del consumo energético
302-5	58	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
303-1	58	Interacción con el agua como recurso compartido
303-2	58	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
303-3	58	Captación total de agua
303-4	58	Vertidos de agua
303-5	58	Consumo de agua
304-1	58	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
304-2	59	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
304-3	59	Hábitats protegidos o restaurados
305-1	56	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	56	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305-3	56	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	56	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	56	Reducción de las emisiones de GEI
305-6	56	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
305-7	56	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
306-1	59	Vertido de aguas en función de su calidad y destino
306-2	59	Residuos por tipo y método de eliminación
308-1	46	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
401-1	11	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
401-2	65	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
401-3	68	Permiso parental
402-1	12	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
403-1	6	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo
403-2	6	Indetificación y evaluación de riesgos e investigación de incidentes
403-3	6	Servicios de salud y seguridad en el trabajo
403-4	6	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
403-5	65	Formación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo
403-6	7	Promover la salud de los trabajadores
403-7	6	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad en el trabajo directamente viculados por las relaciones comerciales
403-8	6	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo
403-9	7	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos
403-10	7	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad
404-1	71	Medida de horas de formación al año por empleado
404-2	70	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
404-3	12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
405-1	8 y 9	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
405-2	12	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
408-1	45	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
409-1	45	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
411-1	11	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
412-1	6 y 45	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
412-2	6	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
412-3	6	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos
414-1	46	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
414-2	46	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
416-1	22	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
416-2	23	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
417-1	23	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
417-2	23	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
417-3	23	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
418-1	36	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente